



India



**Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en
Nueva Delhi**

Actualizado a abril de 2026

1 EL PAÍS

1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO

1.1.2 MARCO POLÍTICO

1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA

1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario

1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)

1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)

1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta

1.1.3.6 Privatizaciones

1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA

1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto

1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación

1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos

1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas

1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)

1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales

1.1.5 SECTOR EXTERIOR

1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios

1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea

1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)

1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)

1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

- 1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios**
- 1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios**
- 1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo**
- 1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores**
- 1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera**
- 1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras**
- 1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores**
- 1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas**
- 1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos**
- 1.1.5.16 Reservas internacionales**
- 1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC**
- 1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)**
- 1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)**

1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

- 1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC**
- 1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)**
- 1.1.6.3 Participación en OOII económicos y comerciales**

1.2 RELACIONES BILATERALES

- 1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España**
- 1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales**
- 1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación**
- 1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral**
- 1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación**
- 1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación**
- 1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales**
- 1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)**

1.2.9 Programas financieros y financiación

2 EXPORTAR

2.1 ACCESO AL MERCADO

2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado

2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)

2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial

2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación

2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial

2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios

2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores

2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles

3 INVERTIR

3.1 MARCO JURÍDICO

3.1.1 Régimen de inversiones

3.1.2 Detalle del APPRI con España

3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera

3.1.4 Zonas francas y ZEE

3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos

3.1.6 Propiedad inmobiliaria

3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)

3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales

3.1.9 Tipos de sociedades

3.1.10 Régimen de Franquicias

3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)

3.1.12 Barreras de entrada a la inversión

3.2 RÉGIMEN FISCAL

3.2.1 Estructura general del sistema fiscal

3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)

3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas

3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades

3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio

3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo

3.2.7 Otros impuestos y tasas

3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores

3.3 SISTEMA FINANCIERO

3.3.1 Sistema financiero

3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales

3.4 MERCADO DE TRABAJO

3.4.1 Régimen de contratación laboral

3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros

3.4.3 Jornada laboral y permisos

3.4.4 Costes laborales. Salarios

3.4.5 Seguridad social

3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

4 INFORMACIÓN PRÁCTICA

- 4.1 Formalidades de entrada y salida**
- 4.2 Lengua oficial y religión**
- 4.3 Moneda y tipo de cambio**
- 4.4 Corriente eléctrica**
- 4.5 Seguridad**
- 4.6 Condiciones sanitarias**
- 4.7 Comunidades y conexiones con España**
- 4.8 Hora local, vacaciones y días festivos**
- 4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)**
- 4.10 Transporte interior**
- 4.11 Vivienda**
- 4.12 Sistema educativo y colegios**

1 EL PAÍS

1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO

India es una península en el sur de Asia bordeada por el Mar Arábigo y el Golfo de Bengala, con fronteras terrestres con Pakistán (2.912 km), China (3.380 km), Nepal (1.690 km), Bangladesh (4.053 km), Bután (605 km) y Myanmar (1.463 km). El litoral de India es de 7.517 km de largo; de esta distancia, 5.423 km pertenecen a India peninsular y 2.094 km a las Islas Adamán, Nicobar y Laquedivas.

India, séptimo país más extenso del mundo, se extiende 3.214 kilómetros de norte a sur y 2.933 kilómetros de este a oeste, se encuentra entre los 8°4' a 37°6' latitud norte y entre los 68°7' y 97°25' longitud este del ecuador, cubriendo un área total de 3.287.263 km².

La geografía física de India es variada: en el sur se encuentra la meseta conocida como Deccan Plateau; a lo largo del Ganges el relieve es plano con llanuras ondulantes; al oeste encontramos zonas desérticas y en el norte el Himalaya. La elevación va desde el nivel del mar a lo largo de los 7.517 km de costa, hasta los 8.598 del Kanchenjunga (el tercer pico más elevado del mundo). Cercana a la zona sureste de la península, Sri Lanka se encuentra separada de India por el Estrecho de Palk y el Golfo de Mannar.

Alrededor del 53% de la superficie es tierra cultivable, el 18% es bosque, el 7% es incultivable y el 22% restante se dedica a otras actividades.

Las condiciones climáticas son muy diversas tanto en sentido estacional como regional. Esta diversidad varía desde zonas tropicales hasta áreas templadas; las temperaturas más bajas se registran en la zona de la cordillera de los Himalayas. Excepto en las regiones más montañosas, la mayor parte de India tiene un clima intertropical y subtropical que cuenta con tres estaciones principales - invierno, verano y el monzón. Los meses de invierno (noviembre-marzo) son luminosos y agradables, con nevadas en las colinas del norte. El verano (abril-junio) es caluroso en la mayor parte de India. Durante el monzón, se dan fuertes precipitaciones, a lo largo de la costa del oeste entre junio y septiembre, y a lo largo de la costa del este entre mediados de octubre y diciembre.

En cuanto a su población, de acuerdo con el Banco Mundial, en 2024 fue de 1.451 millones, lo que convierte a India en el país más poblado del mundo seguido de China. La densidad de población en 2023 fue de 484 personas por km²

Desde un punto de vista sociológico, un rasgo diferenciador de India respecto a otros países es la existencia del sistema de castas. Aunque en los centros urbanos su importancia ha disminuido en gran medida en los últimos años, este ejerce aún una influencia decisiva en el tejido económico y social de la India rural (que alberga dos tercios de la población). La Constitución india no reconoce valor legal alguno al sistema de castas e incluso existe una legislación que establece una discriminación positiva en favor de las castas más bajas.

De acuerdo con los datos del Banco Mundial, en 2024 la población que en zonas urbanas fue de 513,3 millones, es decir, un 35% del total aproximadamente, mientras que el 65% restante vive en zonas rurales, con una moderada tendencia al aumento. En este proceso, la superpoblación ejerce una fuerte presión sobre los recursos naturales donde cuestiones como el abastecimiento de agua resultan cada vez más problemáticas. El estudio *"India's urban awakening: Building inclusive cities, sustaining economic growth"*, publicado por McKinsey Global Institute estima que para el año 2030 la población de las ciudades indias llegará a alrededor de 590 millones, lo que supone el 40% de la población total de India.

Así las principales ciudades y sus habitantes son: Nueva Delhi (35,5 millones), Mumbai (22,5 millones), Calcuta (16,1 millones), Bangalore (14,7 millones), Chennai (12,6 millones) y Hyderabad (11,6 millones).

El ritmo de crecimiento anual de la población está por encima del 0,9%, lo que se traduce en una ratio de fertilidad de 2 hijos por cada mujer. Cabe destacar que la tasa de crecimiento poblacional es considerablemente mayor en las poblaciones urbanas que en las rurales: 1,77% y 0,41%, respectivamente. La esperanza de vida es de 72 años para la población; 73,6 años para las mujeres y 70,5 años para hombres. Estas cifras muestran el impacto del Covid. La esperanza de vida antes de la pandemia, en su punto más alto, en 2019, era 73,2 años para las mujeres y 70 años para los hombres. La mortalidad de los niños menores de cinco años sigue siendo 35%.

Se trata de un país con población muy joven, pues la media de edad en hombres en 2022 es de 28 años, siendo ligeramente superior en el caso de las mujeres (29,5 años). Además, respecto a la distribución por edades, alrededor del 42% de la población se encuentra en la franja entre 25 y 54 años. La distribución se resume de la siguiente manera:

- 0-14 años: 24,6%
- 15-24 años: 17,7%
- 25-54 años: 42,5%
- 55-64 años: 8,0%

- Más de 65 años: 7,1%

1.1.2 MARCO POLÍTICO

India es una república federal democrática, compuesta por 28 Estados y 8 territorios de la Unión, que incluye a una amplia variedad de grupos étnicos. La división de competencias entre el Gobierno Central y los Estados está definida por la Constitución. El Presidente ostenta el poder ejecutivo y nombra al Primer Ministro y su gabinete sobre la base de los resultados electorales del Parlamento. Aunque sus funciones son principalmente simbólicas, el Presidente puede jugar un rol decisivo en el caso de que ningún partido llegara a ganar por mayoría las elecciones nacionales. La presidenta de la república desde julio de 2022 es Droupadi Murmu. El Parlamento cuenta con dos Cámaras: la Lok Sabha (Cámara Baja), que cuenta con el poder legislativo, y la Rajya Sabha (Cámara Alta).

El poder ejecutivo se ejerce por el Consejo de Ministros, que preside desde mayo de 2014 el Primer Ministro Narendra Modi, líder del partido conservador Bharatiya Janata Party (BJP). Modi fue reelegido para su tercera legislatura en junio de 2024. Las elecciones parlamentarias tienen lugar cada cinco años por lo que las siguientes serán en 2029.

Partidos políticos

Las principales fuerzas políticas del país son el BJP (Bharatiya Janata Party) y el Partido del Congreso (Congress Party). Son los dos únicos partidos que han tenido posibilidad de ganar elecciones generales en un país tan diverso como India desde la independencia en 1947. Sin embargo, desde los años 90 hasta 2014, ninguno de ellos fue capaz de gobernar en solitario, viéndose obligados a llevar a cabo alianzas con los partidos minoritarios. La mayoría de estos partidos minoritarios cuentan con bases electorales vinculadas a una región o a una casta, y su poder de convocatoria ha ido en aumento, (de hecho, suman ya la mayoría de los escaños), hasta alcanzar un peso importante en la vida política nacional. Esta tendencia se rompió con la llegada al poder de Narendra Modi en 2014, quien alcanzó una mayoría vista por última vez en 1984 con Rajiv Gandhi. En las últimas elecciones, el BJP logró mantener la mayoría absoluta, a pesar de ver reducida su presencia en la Cámara Baja en 67 escaños.

El Bharatiya Janata Party (BJP, “partido del pueblo indio”) es un partido de ideología nacionalista basada en el Hindutva, un movimiento que busca reafirmar la identidad nacional de la India a través de los valores y la cultura del hinduismo (la confesión mayoritaria y más antigua). Tiene tendencia socialmente conservadora y favorable a la economía de mercado. Su victoria histórica en las elecciones de mayo de 2014 y de 2019 no puede ser separada de la figura de su líder Narendra Modi, calurosamente acogido por la comunidad empresarial india, tras sus años como Chief Minister del Gobierno de Gujarat durante los cuales se convirtió en un ejemplo de prosperidad y liberalismo económico.

El Partido del Congreso (Congress Party) ha sido la fuerza más importante de la escena política desde antes de la Independencia, y después de ella ha gobernado de manera casi continuada. Sin embargo, en las elecciones de 2014 se enfrentó a la peor derrota de su historia, perdiendo más de la mitad de sus escaños en el parlamento. Con vocación de partido populista de masas, abrazó de forma resuelta el libre mercado a raíz de la crisis de 1991, cuando se implementó un plan de estabilización de corte clásico que rescató al país de una grave crisis económica que marcó el arranque del proceso de apertura económica y la liberalización progresiva de los mercados. En las últimas elecciones celebradas en 2024 duplicó los escaños obtenidos con respecto a 2019, año en que alcanzó su mínimo histórico.

All India Anna Dravida Munnetra Kazhagam (AIADMK) es un partido regional del Estado de Tamil Nadu. Fue fundado en 1972, es un partido de corte social demócrata populista. Es el tercer partido con mayor número de escaños en las elecciones de 2019.

Otros partidos políticos relevantes en el país son Trinamool Congress, Biju Janata Dal (BJD) y los partidos comunistas CP-Marxist y Communist Party of India (CPI).

Agenda nacional del BJP

El gobierno central, liderado por Modi, de carácter conservadorista en el ámbito social, ha implementado una serie de políticas económicas significativas con el fin de atraer inversión a India y reimpulsar la economía local, con especial atención al sector manufacturero. El gobierno de Modi, defensor de la libre empresa, ha dotado de mayor estabilidad al país y existe confianza en que el Gobierno tenga la capacidad de realizar las reformas necesarias para atraer inversión y reconducir a India hacia la senda del crecimiento. En los últimos años la política económica del BJP ha orbitado en torno al programa Viksit Bharat, que busca posicionar a India como una potencia desarrollada para el año 2027, centenario de su independencia.

Algunas de las principales iniciativas del Gobierno de Modi en los últimos años han sido:

- La reforma de los impuestos sobre bienes y servicios creación (GST). Unificación de los impuestos indirectos estatales bajo un único impuesto común. Tiene como objetivo simplificar la estructura tributaria india y reducir la evasión fiscal del GST (*Goods and Services Tax*). Es la mayor reforma tributaria del país centrada en un nuevo impuesto indirecto común para todo el país.
- La desmonetización en 2016, que consistió en la retirada del mercado de los billetes de 500 y 1.000 INR con el objetivo de combatir la economía informal, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Finalmente, los billetes de 500 INR no fueron completamente eliminados, sino que se introdujo un nuevo billete de 500 con un diseño diferente.
- Aprobación en septiembre de 2020 de tres leyes de reforma agrícola hacia una liberalización del sector que han generado importantes protestas por parte de los agricultores, tras las cuales fueron eliminadas en 2021.

- El programa *Make in India* que pretende convertir al país en un centro manufacturero global mediante el desarrollo de infraestructuras y la atracción de capital extranjero para establecer su producción en territorio indio potenciando la inversión extranjera directa.
- La iniciativa *Atmanirbhar Bharat*, también conocida como *Self-reliant India*, tiene el objetivo de lograr el 100 % de indigenización de India para 2047, a través de la sustitución progresiva de las importaciones por el consumo de bienes producidos de forma local.
- Amrit Kaal es una visión estratégica para el desarrollo del país a veinticinco años vista (2047), coincidiendo con los cien años de independencia de la India. Para ello, se centrarán los esfuerzos en la transformación y progreso de la economía india, con el objetivo de alcanzar una economía desarrollada, sostenible y tecnológica. En este plan de acción jugará un papel fundamental el desarrollo de las infraestructuras indias, que se centra en la evolución y mejora de las carreteras, puertos, aeropuertos y red ferroviaria, así como en la optimización de la red logística.

Agenda internacional

En el marco de la política exterior, durante los últimos años India ha consolidado una deriva proteccionista. Dentro de la región, India participa en las organizaciones subregionales SAARC, BIMSTEC y OCS. El gobierno ha puesto el foco en la mejora de sus relaciones con el resto de los países asiáticos, aunque se ha quedado fuera de dos de las principales organizaciones de Asia Pacífico, ASEAN y APEC, en las que únicamente participa como socio de diálogo. India es uno de los seis socios de diálogo de ASEAN, junto con China, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur y Japón. Los 6 poseen acuerdos de libre comercio con la ASEAN y desde 2012 tratan de alcanzar una gran ZLC conjunta, el RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). Tras negociaciones a finales de 2019, el gobierno de Modi decidió finalmente que India no sería parte de ese acuerdo por el momento.

A nivel mundial, India pertenece a la OMC desde su fundación en 1995, a los dos grupos informales del G5 (de economías emergentes) y el G20 (de mayores economías) y es miembro del grupo de países BRICS. Además, India asumió la presidencia del G20 entre diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2023 y acogió la cumbre de Líderes del G-20 en septiembre de 2023 en Nueva Delhi.

En cuanto a las relaciones con sus países vecinos, estas se han tensado notablemente en los últimos años. Con China, en el 2020 hubo víctimas mortales por primera vez en 45 años, en la "Line of Actual Control" (LAC) que separa ambos países, en Ladakh. Después de este suceso y tras múltiples rondas de reuniones diplomáticas y militares, India y China alcanzaron un acuerdo histórico sobre los arreglos de patrullaje en la LAC. Esto permitió que en agosto de 2025, el primer ministro Modi visitara China (su primera visita en 7 años) para reunirse con Xi Jinping. Esta disputa territorial se ha trasladado al ámbito comercial con un aumento de las restricciones comerciales, a la IED, y a las aplicaciones móviles. Sin embargo, el pasado marzo de 2026 se marcó un hito en la relación comercial entre ambos países con la reducción de las restricciones a la IED: ahora las inversiones chinas que supongan un control inferior al 10% se tramitarán por la "vía automática" sin aprobación

previa. Esta medida supone una excepción a la política comercial aplicada al resto de países fronterizos, los cuales siguen sujetos a la obligatoriedad de obtener la autorización previa del Gobierno para cualquier inversión. Cabe señalar que entre los países sujetos a esta restricción a la inversión por la vía automática se cuenta Afganistán, país que no se mencionó anteriormente entre el grupo de los que comparten frontera terrestre con India, pero que Nueva Delhi considera formalmente como país limítrofe a través del corredor de Wakhan, en la región de Gilgit-Baltistán. Al ser este un territorio que India reclama como parte integrante de Jammu y Cachemira, la normativa de inversión del Gobierno indio incluye a las entidades afganas bajo el mismo estricto régimen de seguridad que al resto de sus vecinos terrestres.

Por otra parte, Pakistán ha aumentado su presencia militar en la frontera. Desde que en agosto de 2019 el estado indio Jammu y Cachemira pasara a ser Territorio de la Unión, ha aumentado la tensión entre ambos países: ataques terroristas, restricción de libertades en la región de Cachemira, reducción de personal diplomático enviado y refuerzos militares en las fronteras. Concretamente el ataque terrorista ocurrido en abril de 2025 en Cachemira ha deteriorado notablemente las relaciones entre los dos países. Este ataque llevó a India a comenzar un conflicto armado mediante la Operación Sindoor que duró cuatro días y que llevó a la firma de un alto al fuego que ha permitido mantener la situación estable desde entonces. No obstante, las tensiones diplomáticas persisten con motivo de la suspensión unilateral por parte de India del Tratado de las Aguas del Indo.

La relación con Nepal también se ha deteriorado después de que el Parlamento de Nepal firmase unánimemente un proyecto de enmienda constitucional en junio de 2020 donde figura un mapa de Nepal que incluye tres territorios que son objeto de disputa territorial entre ambos países. En cualquier caso, existen pocas probabilidades de que la disputa escale más allá de las vías diplomáticas. Además, tras años de alineamiento intermitente con Pekín, la investidura del nuevo primer ministro nepalí apunta a una postura más pragmática que prioriza la estabilidad regional, lo que abre una ventana de oportunidad para el deshielo diplomático entre ambos países.

Gabinete Económico y distribución de competencias

Dentro de la administración india es importante distinguir tres categorías de ministros, en orden decreciente de rango:

- Cabinet Minister: Se encuentra al frente de un departamento estratégico para el desarrollo nacional. Un ministro del gabinete también puede tener cargos adicionales de otros ministerios.
- Minister of State (Cargo Independiente): Es el titular de un ministerio que, si bien no forma parte del Gabinete (el núcleo de decisión del primer ministro), dirige su propio departamento con plena autonomía.
- Minister of State: Es un cargo subordinado a un Ministro del Gabinete. Su función es asistir en la gestión del departamento, asumiendo generalmente la responsabilidad de un área o secretaría

específica. Por ejemplo, en el Ministerio de Hacienda, un Ministro de Estado podría estar a cargo exclusivamente de la administración tributaria.

Actualmente, el Consejo de Ministros está formado por el Primer Ministro y 72 ministros. En el Consejo de Ministros de 2024 hay 30 ministros del Gabinete, 5 ministros de Estado (cargo independiente) y 36 ministros de Estado.

1. Prime Minister's Office (www.pmindia.gov.in): la Oficina del Primer Ministro (PMO) está compuesta por su personal más cercano. Encabezada por el Secretario Principal, Amit Khare. El Primer Ministro, a través de este organismo, se coordina con todos los ministros en el Central Union Cabinet (Consejo de Ministros), con los ministros de cargos independientes y con los gobernantes y ministros de los gobiernos estatales.
2. Economic Advisory Council: es un organismo no-constitucional y no-permanente. Está constituido de forma independiente y su función es ofrecer asesoría económica desde un punto de vista neutral al Primer Ministro, formulando propuestas concretas de política económica.
3. National Security Council: es una agencia gubernamental encargada de asesorar a la Oficina del Primer Ministro sobre asuntos de seguridad nacional e interés estratégico.
4. National Institution for Transforming India o NITI Aayog (<https://niti.gov.in/>): organismo creado en enero de 2015 que actúa como un *think tank*, proporcionando asesoría técnica y estratégica sobre asuntos nacionales e internacionales de ámbito económico, divulgación de buenas prácticas internas y difusión de nuevas ideas sobre política.
5. Invest in India: National Investment Promotion and Facilitation Agency (<http://www.investindia.gov.in>). Es una agencia nacional que actúa como el primer punto de referencia para los inversores que quieran hacer negocios en India. Invest India ha comenzado a transformar el clima de inversión del país simplificando los trámites del entorno empresarial para los inversores.
6. Ministry of Finance (<https://finmin.nic.in/>): se ocupa de la fiscalidad, la legislación financiera, las instituciones financieras, los mercados de capital, las finanzas centrales y estatales y el presupuesto de la Unión.
7. Finance Commission of India (<https://fincomindia.nic.in/>): su función es hacer recomendaciones al Presidente sobre la distribución de los ingresos por impuestos entre el Gobierno Central y los Estados de la India y la asignación de los mismos.
8. Ministry of Commerce and Industry (www.commerce.gov.in): está integrado por dos departamentos. Departamento de Comercio: se encarga de formular y ejecutar la política de comercio exterior y las responsabilidades relativas a las relaciones comerciales multilaterales y bilaterales. Departamento de Política y Promoción Industrial: responsable de la formulación y aplicación de medidas de promoción y desarrollo para el crecimiento del sector

9. Reserve Bank of India (www.rbi.org.in): es el banco central de India y autoridad monetaria del país. Su labor fundamental consiste en emitir billetes y monedas como agente exclusivo del Gobierno, además de formular y supervisar la política monetaria para asegurar que el crédito fluya correctamente hacia los sectores productivos. Asimismo, se encarga de gestionar y controlar las divisas extranjeras.

Existen un total de 54 ministerios entre los cuales destacan los siguientes:

- Ministry of Agriculture and Farmers Welfare: <https://www.agriwelfare.gov.in/>
- Ministry of Civil Aviation: <https://www.civilaviation.gov.in/>
- Ministry of Commerce and Industry: <https://commerce.gov.in/>
- Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution: <https://consumeraffairs.nic.in/>
- Ministry of Corporate Affairs: <https://www.mca.gov.in/>
- Ministry of Defence: <https://www.mod.gov.in>
- Ministry of Heavy Industries: <https://heavyindustries.gov.in/>
- Ministry of Housing and Urban Affairs: <https://mohua.gov.in/>
- Ministry of Jal Shakti, Water resources: <http://jalshakti-dowr.gov.in/>
- Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises: <https://msme.gov.in/>
- Ministry of New and Renewable Energy: <https://mnre.gov.in/>
- Ministry of Petroleum and Natural Gas: <https://mopng.gov.in/>
- Ministry of Power: <https://powermin.gov.in/>
- Ministry of Railways: <https://indianrailways.gov.in/>
- Ministry of Road Transport and Highways: <https://morth.nic.in/>
- Ministry of Rural Development: <https://rural.nic.in/>
- Ministry of Science & Technology: <https://dst.gov.in/>
- Ministry of Statistics and Programme Implementation: <https://www.mospi.gov.in/>
- Ministry of Tourism: <https://tourism.gov.in/>

1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA

1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario

El PIB de India por el lado de la oferta se puede dividir en tres grandes sectores: agricultura, industria y servicios. En el sector de agricultura están incluidas las actividades pertenecientes al sector primario, como la pesca, la ganadería y la silvicultura, mientras que en el sector industrial se ven incluidas las actividades de minería, manufacturas, electricidad, agua y construcción. Por otro lado, el sector servicios engloba el turismo, el transporte, la comunicación y las finanzas.

Sector	Contribución al VAB 2024-2025
Agricultura	14,4%
Industria	21,5%
Servicios	64,1%

Sector primario

La agricultura es un sector estratégico para India desde el punto de vista político y social. La contribución a la renta nacional de la industria agrícola y sus sectores afines se situó en un 20,3% en el año fiscal 2020-21 y ha ido disminuyendo gradualmente al 14,4 en 2024-25, lo cual refleja el proceso de desarrollo y transformación estructural que está experimentando la economía india. Sin embargo, la agricultura aún se mantiene como el medio de vida del 57,7% de los hogares rurales y emplea al 43% de la población activa, un 1,8% menos que en 2024.

La mayor parte de la producción se obtiene de la agricultura de subsistencia. En los últimos años, el sector ha experimentado una expansión en los sistemas de regadío. En 2023-24, cerca del 60% de las tierras de cultivo en India ya cuentan con acceso a riego, un notable desarrollo si se tiene en cuenta que en 2020 era un 40%. Esto se debe, en gran medida, a la expansión de micro proyectos que garantizan una mayor eficiencia en el uso del agua. Sin embargo, persisten graves problemas de escasez de agua, que dificultan la labor de los agricultores. Asimismo, se estima que el 40% de la producción se pierde por la falta de un sistema adecuado de comercialización.

La consecución del objetivo establecido de duplicar los ingresos de los agricultores requiere superar diferentes desafíos, como el acceso al crédito, la cobertura de seguros, la mejora de las instalaciones de riego, etc. También es necesario abordar el problema de la falta de mecanización agrícola en India. Los niveles de mecanización agrícola evaluados por el Consejo Indio de Investigación Agrícola (ICAR) para los principales cultivos de cereales, legumbres, semillas oleaginosas, mijo y cultivos comerciales indican que la operación de preparación del semillero está altamente mecanizada (más del 70%), mientras que la operación de cosecha y la trilla es la menos mecanizada (inferior al 32%) para los cultivos principales, excepto para los cultivos de arroz y trigo.

India es actualmente el primer productor mundial de especias y productos lácteos, así como el segundo de frutas y verduras. Además, cuenta con el mayor número de ejemplares vacunos, lo que impulsa al sector ganadero hasta alcanzar una tasa de crecimiento anual compuesta de casi el 8%

durante el periodo de 2016-2021, por lo que el sector desempeña un papel importante a nivel de ingresos, empleo y nutrición de la población.

La industria de procesamiento de alimentos es uno de los mayores motores del país, concentrando el 12,91 % del empleo total en el sector manufacturero organizado. Además, su relevancia exterior sigue en aumento: en el año fiscal 2024-25, las exportaciones agroalimentarias de India alcanzaron los 49.430 millones de USD, donde los alimentos procesados han incrementado su cuota hasta representar el 20,4 % del total. En línea con los esfuerzos del gobierno en brindar apoyo a esta industria, en julio de 2022, se lanzó el esquema PM Formalización de microempresas de procesamiento de alimentos (PMFME) con un desembolso de 1.270 M USD. En agosto de 2022, se creó un Fondo especial de procesamiento de alimentos por valor de 242,7 M USD, junto con el Banco Nacional de Agricultura y Desarrollo Rural. Mención especial merece el programa PMKSY, a través del cual se están creando numerosos mega parques alimentarios y unidades de procesamiento de alimentos.

En cuanto al sector de la minería, India es el segundo mayor productor mundial de carbón y el cuarto productor de hierro, metal del que posee alrededor del 9,5% de las reservas mundiales. Asimismo, es el tercer mayor productor de acero crudo y tiene la séptima mayor reserva de bauxita. Gracias a esta abundancia de reservas, el país posee una ventaja competitiva en términos de costes de producción y de transporte. Por otro lado, su ubicación estratégica permite el desarrollo de las exportaciones hacia los mercados asiáticos. India produce alrededor de 95 minerales: cuatro relacionados con la producción de combustible, diez minerales metálicos, 23 no metálicos, 3 atómicos y 55 menores. El país cuenta también con abundantes reservas de titanio y tierras raras, productos estratégicos para la fabricación de objetos electrónicos.

Sector secundario

La contribución del sector industrial al Valor Añadido Bruto se situó en un 24,3% en el año 2025-26 y se proyecta un crecimiento real del 6,2 % para el cierre de 2025-26, superando el 5,9 % registrado el año anterior.

En este sector, existen ocho industrias que se consideran estratégicas dadas las externalidades positivas que tienen sobre el conjunto de la economía india: petróleo crudo, petróleo refinado, carbón, electricidad, cemento, acero, gas natural y fertilizantes. Dichas industrias representan en su conjunto más de un 40% de la producción industrial del país y, a finales de 2025, registraron máximos de crecimiento impulsadas fuertemente por la producción de acero, cemento y un repunte en la generación eléctrica.

El Índice de Producción Industrial (PII), un indicador compuesto que mide los cambios a corto plazo del volumen de producción de una cesta representativa de productos industriales, experimentó un fuerte repunte a finales de 2025. En diciembre de 2025, el crecimiento interanual del IIP saltó a un máximo de 26 meses (7,2 %) y se aceleró aún más hasta el 7,8 % en enero de 2026.

Los sectores con mayor contribución a este crecimiento fueron los bienes de infraestructura/construcción y bienes de consumo duradero. A nivel corporativo, los motores actuales de crecimiento de ventas son la automoción, la maquinaria eléctrica y los productos alimentarios, contrastando fuertemente con la reciente contracción en la industria del refino de petróleo.

Según las últimas encuestas de utilización de capacidad (OBICUS) del Banco de la Reserva de la India (RBI), la utilización de la capacidad del sector manufacturero se ha consolidado en niveles muy saludables, situándose en el 74,8 % en el segundo trimestre del año fiscal 2025-26, por encima de su media histórica a largo plazo del 73,9 %.

La industria manufacturera, que representa alrededor del 14% de la economía india, se ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento de la India en los últimos años. El programa “Make in India”, principal iniciativa del actual gobierno, tiene como objetivo convertir al país en un centro de fabricación a nivel global, lo cual ha tenido efecto positivo en el sector, generando cerca del 38 % del valor bruto de la producción del país. Entre las políticas del gobierno central en el sector industrial, destacan la aprobación de acuerdos de incentivos vinculados a la producción, PLI por sus siglas en inglés, en los sectores del automóvil, de las baterías y de los drones, con el fin de incrementar la fabricación nacional.

En cuanto al sector farmacéutico, India ocupa el decimocuarto puesto en términos de valor y el tercero en términos de volumen, lo que le convierte en uno de los mayores productores de medicamentos del mundo. Asimismo, el país es el mayor proveedor de medicamentos genéricos a nivel mundial, con un total del 20% de la cuota de mercado. La industria nacional destaca por su infraestructura de calidad internacional: posee más de 262 plantas aprobadas por la US-FDA (la mayor cantidad fuera de EE. UU.), cerca de 1.400 certificadas por la OMS (WHO-GMP) y 253 plantas aprobadas por la EDQM europea.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones de medicamentos indios son extremadamente competitivas dado el bajo coste de la producción y del I+D. En el año fiscal 2024-25, las exportaciones farmacéuticas indias batieron récords históricos alcanzando un valor de 30.500 millones de dólares, dirigiendo más del 50 % de estas exportaciones a mercados altamente regulados como Estados Unidos y Europa. Sin embargo, cabe señalar cómo la crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto los riesgos de concentración asociados a China, ya que India importa entre el 65 y 70 % de los principios farmacéuticos activos (API) del país vecino para después transformarlos en territorio nacional. Para mitigar el riesgo de dependencia de principios farmacéuticos activos de China, el gobierno central ha implementado los esquemas de Incentivos Vinculados a la Producción (PLI), con una dotación oficial de 6.940 millones de rupias para medicamentos a granel y 15.000 millones para el sector farmacéutico general. Estos planes ya están dando resultados tangibles: hasta finales de 2024, han movilizado inversiones por 4.763 millones de rupias y creado una capacidad de fabricación nacional de 55.000 toneladas anuales para 26 productos críticos.

Se espera que el sector farmacéutico indio crezca en los próximos años a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 11-12%.

Por otro lado, la industria automovilística contribuye al 6% del PIB nacional y emplea a más de 30 millones de personas de manera directa e indirecta, lo que sitúa a India como el tercer mayor productor de automóviles a nivel mundial. En el año fiscal 2024-25, la producción total batió récords alcanzando los 31,03 millones de vehículos, acompañados de un vigoroso perfil exportador con más de 5,3 millones de unidades enviadas al exterior. Se espera que se mantenga esta tendencia de crecimiento en los próximos años, dado el aumento de los ingresos de la clase media. Cabe mencionar el auge pronunciado en la industria de vehículos eléctricos, sector por el que el Gol está apostando fuertemente, con el fin de reducir las emisiones. Se prevé que el mercado indio de EV crezca a un CAGR del 28,52 %, lo que le llevaría a alcanzar un valor de 18.320 millones de dólares para el año 2029.

El Gobierno de India permite el 100% de IED en el sector por la vía automática. Desde abril de 2000 hasta junio de 2025, la IED acumulada en la industria automovilística asciende a 39.300 M USD. Aunque los flujos de IED sufrieron cierta volatilidad en años anteriores, el panorama actual muestra un resurgimiento masivo de la inversión extranjera, impulsado especialmente por proyectos *greenfield* para el ensamblaje de baterías y vehículos eléctricos. Para impulsar esta capacidad productiva, el Gol ha extendido recientemente hasta 2028 su esquema de incentivos vinculados a la producción (PLI) para automóviles y componentes, dotado con 3.490 M USD. A esto se suma el nuevo esquema paraguas *PM E-DRIVE* (dotado con 1.310 M USD para infraestructura de recarga y estímulo a la demanda) y el esquema *SMEC*, que facilita la importación con aranceles reducidos para multinacionales que inviertan un mínimo de 500 M USD en fábricas locales. Asimismo, los fabricantes internacionales están apostando por el sector automovilístico indio: recientemente, Hyundai anunció un plan de inversión de 5.070 M USD hasta 2030 y protagonizó la mayor salida a bolsa de la historia de India, recaudando 3.260 M USD. Alianzas como Renault-Nissan están invirtiendo cientos de millones para modernizar sus plantas en Chennai, mientras que nuevos gigantes del sector eléctrico como VinFast (que inauguró una planta de 1.870 M USD en Tamil Nadu) y BYD están irrumpiendo con fuerza en el mercado. Se espera que el valor de mercado del sector alcance los 300.000 M USD en 2026.

El sector energético de la India es uno de los más diversificados y de más rápido crecimiento del mundo. El país es el tercer mayor productor y consumidor de electricidad del mundo. A enero de 2026, la capacidad instalada total de generación de energía ha superado los 520,51 GW. La capacidad instalada de energía renovable ha experimentado un crecimiento histórico, acercándose al 50 % del total de la capacidad instalada nacional (con 253,96 GW operativos a noviembre de 2025). En concreto, la energía solar ha escalado hasta los 140 GW y la eólica hasta los 54,65 GW a enero de 2026, situando a la India como la cuarta potencia mundial en renovables.

Las fuentes de generación de energía van desde fuentes convencionales como el carbón, lignito, gas natural, petróleo, la energía hidroeléctrica y nuclear, hasta fuentes no convencionales como la eólica, solar y los residuos agrícolas y domésticos. La demanda de electricidad en el país ha aumentado rápidamente y se espera que aumente aún más en los próximos años, debido a un incremento de la población y de la electrificación. En este contexto, la red nacional se ha vuelto mucho más robusta: el déficit de energía (cortes de suministro) se ha desplomado desde un 4,2 % en el año fiscal 2014 a un 0,03 % a finales de 2025. Como hito sin precedentes, el 29 de julio de 2025, las fuentes renovables cubrieron por primera vez el 51,5 % de la demanda eléctrica total diaria del país (203 GW).

La IED está permitida al 100% por la vía automática en el sector energético, lo que ha impulsado la entrada de capital extranjero. A septiembre de 2025, los datos oficiales muestran que la IED acumulada en el sector de la energía convencional alcanzó los 19.978 millones de USD, mientras que el sector de energías no convencionales (renovables) atrajo de forma independiente otros 23.878 millones de USD, sumando un total cercano a los 43.800 millones de USD (muy por encima de las cifras históricas de años anteriores).

Las expectativas para la capacidad instalada de energías renovables en India muestran un crecimiento significativo para los próximos años, impulsado por políticas gubernamentales y la necesidad de satisfacer la creciente demanda de electricidad. Según el nuevo Plan Nacional de Electricidad (2023-2032), la red de transmisión y la capacidad se están expandiendo para satisfacer una demanda máxima proyectada de 458 GW para 2032. Para equilibrar la generación intermitente de fuentes renovables, el país apuesta decididamente por el almacenamiento: la Autoridad Central de Electricidad (CEA) ha revisado fuertemente al alza sus proyecciones, estimando que la India requerirá 336 GWh de capacidad de almacenamiento en baterías (BESS) y sistemas de bombeo para 2029-30, y 411 GWh para 2031-32.

En el plano regulatorio la reciente Ley SHANTI (diciembre de 2025) ha abierto por primera vez la energía nuclear a la inversión privada, con el objetivo de desarrollar pequeños reactores modulares y alcanzar 100 GW de capacidad nuclear para 2047.

El sector atraviesa un buen momento financiero, como evidencia el hecho de que las empresas de distribución eléctrica (DISCOMs) hayan logrado en el año fiscal 2024-25 un beneficio neto positivo (2.701 millones de rupias) por primera vez en más de una década, apoyado por el despliegue de más de 56 millones de contadores inteligentes.

Sector terciario

El sector de los servicios indio abarca una gran variedad de actividades: comercio, hostelería, transporte, comunicaciones, financiación, servicios empresariales, sector inmobiliario y servicios sociales. La importancia del sector terciario en la economía india ha ido aumentando en las últimas décadas, hasta representar el 56,4% del VAB nominal y aproximadamente el 47% de las exportaciones totales de India en 2025-26. Las exportaciones de servicios han crecido

significativamente en los últimos años, superando en dinamismo a las de bienes. En el año fiscal 2024-25, alcanzaron un récord histórico de 387.500 M USD, lo que supone un sólido crecimiento del 13,6 % con respecto al año anterior, impulsadas principalmente por los servicios de software y la consultoría profesional y de gestión.

En cuanto a la IED, el sector servicios es el mayor receptor. Bajo una definición amplia (que incluye TIC, energía y construcción), el sector servicios ha llegado a captar en promedio el 80,2 % del total de las entradas de IED entre 2023 y 2025. Solo en el año fiscal 2024-25, India recibió 81.000 M USD de IED bruta total, consolidándose como el mayor destino de inversión *greenfield* en servicios digitales a nivel mundial. con dos tercios de las entradas totales, las cuales alcanzaron los 108.040 MM USD a final de 2023. India se posiciona como el quinto mayor receptor de inversión extranjera directa en el sector terciario a nivel mundial. El constante aumento de la entrada de IED en el sector se debe principalmente a una gran concentración por parte de los subsectores de información y comunicación (25,8 %) y servicios profesionales (23,8 %), seguidos por finanzas y seguros (14,2 %) y energía y gas (12,8 %), lo que refleja la ventaja competitiva de India en actividades intensivas en conocimiento.

Actualmente, el sector terciario es el motor de crecimiento de la economía del país. Según las Primeras Estimaciones Anticipadas oficiales, el VAB de los servicios crecerá a un ritmo del 9,1 % real en el ejercicio 2025-26 (acelerándose frente al 7,2 % del año anterior). Además, es la principal fuente de obtención de divisas, generando en 2024-25 un superávit comercial récord de 188.800 M USD que logró compensar dos tercios del déficit comercial de mercancías de la economía india.

El Gol, consciente de la importancia del sector para la economía del país, promueve el crecimiento mediante la concesión de una gran variedad de incentivos entre los que destacan: la reciente apertura del sector de los seguros al 100 % de IED (implementada en el Presupuesto de 2025-26); la creación de 157 nuevas facultades de medicina; el fortalecimiento de la atención sanitaria; los incentivos vinculados a la producción de productos de telecomunicaciones; la firma de acuerdos de libre comercio con terceros países para el comercio de servicios; el impulso de la conectividad digital; el desarrollo de Centros de Capacidad Global (GCCs); inyecciones de capital a entidades financieras o inversiones en el ámbito de la tecnología 5G; el establecimiento de Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (MRAs) en enfermería, contabilidad o arquitectura; o un acceso sin precedentes para la prestación de servicios digitales transfronterizos.

India es el segundo mercado de telecomunicaciones más grande del mundo con una base de suscriptores que alcanzó los 1.220 millones a finales de septiembre de 2025. La economía de la comunicación móvil está creciendo de forma rápida y ya es un pilar fundamental de la economía del país, estimándose que la economía digital en su conjunto represente el 20 % del PIB nacional para 2029-30 (aportando actualmente más de un 13 %). Las políticas reformistas del gobierno indio, incluida la campaña Digital India, el rápido despliegue de redes 5G, los programas de extensión de

fibra óptica como *BharatNet*, así como el fuerte incremento de la demanda han sido cruciales para ese el desarrollo del sector.

La entrada de IED en el sector de las telecomunicaciones indias ha sido de 40.090 millones de dólares de forma acumulada entre abril de 2000 y junio de 2025, consolidándose como el cuarto mayor receptor de IED del país. Para facilitar aún más esta entrada de capital, el Gobierno de la India permite actualmente el 100 % de la Inversión Extranjera Directa por la "vía automática".

El número de suscriptores de Internet en el país ha aumentado a una tasa compuesta anual del 12,04% desde el año 2016. Los suscriptores de Internet alcanzaron los 936,16 millones a inicios de 2014. En 2019, India superó a EE. UU. para convertirse en el segundo mercado más grande en términos de número de descargas de aplicaciones. Solo en 2024, los indios realizaron más de 24.300 millones de descargas de aplicaciones y pasaron un récord de 1,12 billones de horas en sus dispositivos móviles.

El uso de datos de internet ha aumentado exponencialmente en los últimos años, hasta el punto de convertir al país en el mayor consumidor a nivel mundial. El consumo medio de datos por usuario saltó de menos de 1 GB mensual en 2014 a aproximadamente 25 GB a mediados de 2025, y se espera que alcance los 65 GB mensuales por *smartphone* para 2031. Además, en contra de la tendencia en años recientes, en las zonas rurales la teledensidad[1] ha avanzado rápidamente hasta alcanzar el 59,52 % en septiembre de 2025, cerrando la brecha digital de manera acelerada.

En los próximos años, el aumento de la penetración de la telefonía móvil y el descenso de los costes de los datos, añadirán 500 millones de nuevos usuarios de Internet en India, lo que creará oportunidades de negocio para nuevas empresas en el país. En las zonas rurales, más reticentes a la implementación de nuevas tecnologías, la densidad de abonados alcanzó el 44,4% en diciembre de 2021.

En cuanto a la tecnología 5G, la India está experimentando uno de los despliegues más rápidos a nivel global. A finales de 2025, el país ya contaba con 394 millones de suscripciones 5G (32 % del total de líneas móviles) y una cobertura que alcanza el 99,9 % de los distritos del país gracias a más de 518.000 estaciones base. Se estima que el mercado indio de 5G alcance los 980 millones de usuarios para 2030, lo que disparará la demanda de millones de trabajadores cualificados en IoT, Inteligencia Artificial (IA), robótica y computación en la nube.

Dada la importancia de las telecomunicaciones, el Gobierno de India ha acelerado en los últimos años la reforma del sector. En los presupuestos de la Unión del año fiscal 2025-26, el Departamento de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información recibió una asignación de 81.005 millones de rupias (unos 9.270 millones de dólares). Asimismo, la aprobación de los esquemas de Incentivos Vinculados a la Producción (PLI) para equipos de telecomunicaciones, dotados con 1.650 millones de dólares, ya ha atraído inversiones directas por valor de 476 millones de dólares y generado exportaciones masivas a principios de 2025. Dadas estas facilidades, empresas internacionales

Líderes continúan expandiendo su base de fabricación para productos de telecomunicaciones y redes en India.

El sector financiero en India está fuertemente regulado y gran parte de sus protagonistas son empresas públicas. A pesar de ello, se trata de un sector con un fuerte componente de innovación, muy diversificado y que está creciendo en las últimas décadas impulsado por la demanda de servicios financieros en todos los tramos de renta. Además, el sistema bancario indio ha demostrado una resistencia excepcional frente a las recientes volatilidades globales: según los informes del Banco de la Reserva de la India (RBI) a finales de 2025, la rentabilidad bancaria es alta, el ratio de morosidad (Gross NPA) ha caído a mínimos multidecadales (en torno al 2,1 %), y el ratio de suficiencia de capital (CRAR) se mantiene muy sólido, por encima del 17 %.

El regulador bancario ha permitido recientemente la creación de nuevas entidades como entidades de gestión de cobros y pago, lo que ha permitido una diversificación del tipo de empresas que operan en el sector. El sistema a nivel nacional está compuesto por 12 bancos públicos, 21 bancos privados nacionales y 45 bancos extranjeros, 12 bancos de pequeñas finanzas (Small Finance Banks) y 4 bancos de pagos (Payments Banks), además de 43 bancos rurales regionales y cerca de 1.472 bancos cooperativos urbanos. Asimismo, el Reserve Bank of India (RBI), está apostando por medidas que faciliten el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas con el lanzamiento de un plan de fondos de garantía de crédito para las PYMES.

Como grandes novedades recientes, se ha lanzado la Interfaz Unificada de Préstamos (ULI) para agilizar la concesión de créditos basada en el historial digital, y se ha duplicado el techo de cobertura del Fondo de Garantía de Crédito (CGTMSE) hasta los 100 millones de rupias por préstamo (efectivo desde abril de 2025). Por otro lado, la creación de una moneda digital por parte del Banco Central de India ha superado la fase de anuncio y actualmente el RBI opera proyectos piloto avanzados tanto en el segmento minorista como mayorista, explorando nuevas funciones y transacciones transfronterizas.

En el caso de la industria de seguros, tras la liberalización del sector, se ha registrado un intenso crecimiento motivado por la política del Gol de asegurar a todas aquellas personas que no disponían de protección, lo que ha impulsado la penetración del mercado. Ayushman Bharat PM-JAY es el plan de seguro médico más grande del mundo y está financiado por el Gobierno. Este programa ofrece cobertura a más de 6 millones de beneficiarios, cubriendo gastos de atención secundaria y terciaria hasta 5.500 euros por familia al año.

En la actualidad, el mercado de seguros de India está formado por 61 compañías activas, de las cuales 26 operan en seguros de vida, 26 en no vida, 7 son aseguradoras de salud independientes y 2 son aseguradoras especializadas. Entre las aseguradoras de vida, Life Insurance Corporation (LIC) es la única empresa del sector público. Hay seis aseguradoras del sector público en el segmento de los seguros no de vida. Además, existe un único reasegurador que actúa a nivel nacional: General Insurance Corporation of India.

El sector de los seguros en India alcanzó los 11,9 billones de rupias (140.000 M USD) en el año fiscal 2024-25, y los activos bajo gestión (AUM) alcanzaron los 74,4 billones de rupias. Sin embargo, la penetración global de los seguros se ha contraído ligeramente al 3,7 % del PIB. Por el contrario, la densidad del seguro (gasto per cápita) ha aumentado constantemente hasta los 97 dólares, lo que supone que una gran parte del mercado sigue desatendida.

En cuanto a las perspectivas de crecimiento, se espera que el sector de los seguros de vida en el país aumente entre un 10% anual durante los próximos años, debido a factores demográficos como el crecimiento de la población y de la clase media y el aumento de las necesidades de protección y planificación tras la jubilación. En el segmento de "no vida", los seguros de salud han desbancado a los seguros de automóvil como el principal motor del negocio (representando el 41 % de las primas brutas). Para catalizar este crecimiento y hacerlos más asequibles, desde septiembre de 2025 el Gobierno ha eliminado por completo el IVA (GST del 18 %) aplicable a las pólizas de seguros de salud y de vida individuales.

Finalmente, mediante la notificación de la nueva Ley Sabka Bima Sabki Raksha (Enmienda de las Leyes de Seguros) en diciembre de 2025, India permite el 100% de IED en las compañías aseguradoras intermediarios de seguros por vía automática, lo que deja obsoleta la anterior limitación del 74%.

El sector de los medios de comunicación y entretenimiento en India ha entrado en una senda de fuerte crecimiento, sostenida por el aumento de la capacidad adquisitiva, los ingresos publicitarios, la penetración de internet, el crecimiento de los canales OTT y una mayor protección de la propiedad intelectual. Según la última Encuesta Económica del Gobierno (2025-26), el sector ha experimentado un cambio estructural hacia la entrega digital y basada en plataformas y ha alcanzado un tamaño estimado de 2,5 billones de rupias (unos 30.000 M USD) en 2024. Según un estudio de BCG, el sector crecerá entre 55.000 y 70.000 M USD hasta el año 2030, con una CAGR de 10-12%. A medio plazo, las perspectivas son sumamente sólidas, impulsadas por la diversificación de contenidos, el consumo experiencial y los avances tecnológicos en Inteligencia Artificial (IA), medios inmersivos y producción virtual.

El GoI se ha esforzado por liberalizar el sector en los últimos años, y actualmente se permite el 100% de IED en ciertos segmentos. Los segmentos que permiten el 100% de IED son los servicios de telecomunicaciones o los servicios de transmisión por satélite, mientras que el más restringido es el de noticias digitales, donde sólo se permite el 26% de IED. En este contexto, las entradas de IED en el sector de la información y la radiodifusión (incluida la prensa escrita), ascendieron a 12.402 M USD desde abril del año 2000 hasta septiembre de 2025.

En cuanto a los subsectores, se observan cambios alineados con las tendencias globales del sector. Aunque la televisión sigue siendo el medio de comunicación más importante, representando un 30% del total, se espera que su cuota se vea reducida al 25% en los próximos años en favor de los medios digitales. En este contexto, la radiodifusión y la publicidad se han desplazado de la televisión lineal

(tradicional) a las plataformas OTT y móviles, convirtiendo a los medios digitales en el principal motor de crecimiento del sector, aportando ya un tercio de los ingresos totales. Los ingresos por suscripciones de vídeo alcanzaron los 92.000 millones de rupias en 2024. Este segmento está viviendo además consolidaciones históricas, como el reciente lanzamiento de *JioStar* a principios de 2025, que fusiona *JioCinema* y *Disney+ Hotstar* en una mega-plataforma única con más de 300.000 horas de contenido y derechos deportivos premium. No obstante, la industria televisiva sigue siendo una de las industrias con mayor crecimiento y se espera que alcance los 9.300 M USD en 2026. Estas estimaciones se dan en un contexto de adversidad para el sector marcado por la entrada en vigor de un marco regulatorio en 2019, que ha generado problemas a las empresas en el proceso de migración al nuevo sistema de canales introducido en el país.

En segundo lugar, se sitúa la prensa escrita, que a pesar de que se encuentra en declive a nivel mundial como consecuencia del desarrollo de la prensa digital, con un 11,2% de cuota se mantiene como la tercera mayor plataforma de comunicación a nivel nacional.

Por otro lado, se aprecia un gran crecimiento de segmentos orientados a la exportación y al público joven: la animación y los efectos visuales (VFX) alcanzaron unos ingresos de 103.000 millones de rupias en 2024, mientras que el sector del *gaming* (juegos en línea) alcanzó los 232.000 millones de rupias, y los eventos en vivo superaron la barrera de los 100.000 millones de rupias.

El subsector de la publicidad digital representa el tercer medio publicitario más grande de India, con unos ingresos de 2.000 M USD en 2022. Se espera que la publicidad represente un 0,4% del PIB para el año 2025.

[1] La densidad telefónica o teledensidad es el número de conexiones telefónicas por cada cien personas que viven en un área determinada.

1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)

El objetivo fijado por el Banco de Reserva de India es del 4% con bandas de fluctuación de +/- 2% y, aunque en general se ha cumplido en los últimos diez años, hay excepciones. Durante el año fiscal 2020-2021, la inflación alcanzó una tasa del 6,2 %, con un pico máximo del 7,0% en el AF21-22. En el ejercicio 2022-2023, la inflación volvió a superar el objetivo del Banco de la Reserva de la India (RBI), situándose en un 6,7 %. Sin embargo, a partir de entonces, ha iniciado una tendencia a la baja, con una tasa del 5,4 % en el año fiscal 2023-2024, 4,6% en el año fiscal 2024- 2025 y un 2,8 % en enero de 2026. Tras esta bajada, el RBI ha revisado sus estimaciones a la baja, proyectando un 2,1% para el AF25-26. Para el AF26-27 el RBI proyecta una inflación del 4,0% durante el primer trimestre.

En respuesta a este contexto benigno, el 7 de febrero de 2025 el banco central redujo el tipo de interés por primera vez desde 2020, situándolo en el 6,25%. Esta medida marcó el inicio de un

agresivo ciclo de flexibilización. Con recortes sucesivos en los meses posteriores, el RBI redujo los tipos en 125 puntos básicos acumulados, llevando el tipo de interés al 5,25 % a finales de 2025, nivel que decidió mantener sin cambios en su reunión de febrero de 2026. Previamente, la política del RBI entre el 4 de mayo de 2022 y el 8 de febrero de 2023 había sido de subida de tipos hasta el 6,5 %, nivel que se mantuvo inmóvil durante dos años.

1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)

En los últimos años, el Gobierno indio está realizando un esfuerzo en inversión en infraestructuras por el gran impacto multiplicador que tiene sobre el crecimiento y el empleo del país. El gobierno indio está apostando por el desarrollo de áreas que requieren inversión directa y tecnología extranjera, especialmente infraestructuras de transporte (ferroviaria, carreteras, puertos y aeropuertos).

En el año fiscal 26-27, el gasto en CAPEX supone un 22,9% del presupuesto de India, lo que representa el 3,1% del PIB. Esto supone un aumento porcentual con respecto al año anterior (AF 25-26), en el que representó el 22,1% del gasto total.

Transporte aéreo

La industria de la aviación civil en India se ha erigido como uno de los mercados con mayor crecimiento en los últimos años. Esto ha hecho que India se convierta en el tercer mayor mercado de aviación del mundo y se espera que para el año 2030 se convierta en el primero, superando a China y Estados Unidos.

En 2025 entró en vigor el Bharatiya Vayuyan Adhiniyam, que rempaza a la Ley de Aeronaves de 1934. Esta legislación regula el diseño, fabricación, mantenimiento, posesión, uso, operación, venta, exportación e importación de todas las aeronaves indias, entrando dentro de la definición de aeronaves los drones, UAV, taxis aéreos etc. Además, la Ley de Protección de Intereses en Objetos Aeronáuticos de 2025 ha sido un hito crucial, ya que alinea las leyes de arrendamiento (leasing) del país con los estándares mundiales para reducir los costes de financiación de las aerolíneas.

Durante el año fiscal 2024-25 (datos provisionales hasta diciembre de 2024) el tráfico de pasajeros en India alcanzó los 411,8 millones (un crecimiento del 9,4 % respecto al año previo). En lo referente al tráfico aéreo de mercancías, el volumen creció significativamente hasta alcanzar los 3,72 millones de toneladas métricas en el ejercicio 2024-25. Cabe señalar que el tráfico aéreo de mercancías ha crecido a un CAGR del 3% anual a nivel doméstico y del 2,7% para el tránsito internacional entre los años 2016 y 2025.

Respecto a la entrada de IED en el sector, esta alcanzó los 5.360 M USD de forma acumulada entre abril de 2000 y junio de 2025. El Gobierno permite el 100 % de IED por vía automática en los servicios de transporte aéreo regular y regional. Como gran novedad para captar capital, también se ha

aprobado el 100 % de IED por vía automática para el sector de Mantenimiento, Reparación y Revisión (MRO).

Para atender esta demanda creciente de servicios, el Gol ha puesto en marcha una estrategia de aumento de aeropuertos (Plan UDAN). En la actualidad, India cuenta con un total de 164 aeropuertos operativos (33 internacionales, 115 nacionales y 11 de aduanas). El Gol ha extendido el esquema UDAN por 10 años, con el objetivo de conectar 120 destinos adicionales y beneficiar a 40 millones de pasajeros más en la próxima década. Además, se planea desarrollar infraestructura aeroportuaria adicional y mejorar la conectividad en regiones montañosas y del noreste.

El transporte aéreo interno de India está principalmente operado por las compañías nacionales Indian Airlines, Air India, Jet Airways, IndiGo, GoFirst, Spice Jet y Vistara. Debido al incremento en la demanda de viajes, se estima que estas aerolíneas necesiten 2.380 nuevos aviones comerciales de aquí a 2038. En el caso de Air India, ésta fue privatizada en 2022. En febrero de 2023, realizó un pedido de 470 aviones (250 aviones a Airbus y 220 a Boeing), por un contrato valorado en unos 79.500 M EUR, posteriormente, en mayo de 2024 realizó un pedido adicional de 10 A350 y 90 A320. Por otro lado, IndiGo adquirió en junio de 2023 500 A320 y su backlog con Airbus suma ya 1.330 aeronaves.

En los Presupuestos de la Unión del año 2026-27 se han asignado al Ministerio de Aviación Civil un total de 2.103 crore de rupias (195 M EUR), lo que supone un aumento del 2,3% con respecto al ejercicio anterior. En esta línea de impulso al sector, se ha aumentado la dotación asignada al Regional Connectivity Scheme (RCS), un plan diseñado con el objetivo de estimular la conectividad regional mediante el transporte aéreo, en 550 crore de rupias (51 M EUR).

Ferrocarril

La red ferroviaria india, con casi 70.000 km de ruta, es la cuarta más larga a nivel mundial. La empresa nacional Indian Railways se encarga de gestionar diariamente más de 13.500 trenes de pasajeros y 9.100 de mercancías. Es uno de los medios de transporte más demandados por la población india, ya que permite realizar viajes de larga distancia y transportar grandes cantidades de carga de una forma económica y eficiente energéticamente. Junto a la red nacional de carreteras y puertos, constituye el pilar fundamental de la infraestructura de transporte del país. Cabe destacar un logro histórico en materia de sostenibilidad: a octubre de 2025, la electrificación ha alcanzado el 99,1 % de toda la red nacional, y el Gobierno se ha marcado el objetivo de añadir 3.500 km de nuevas vías durante el presente ejercicio fiscal.

Indian Railways alcanzó unos ingresos de 30.640 M EUR durante el año 2023-24, lo que supone un crecimiento del 9,57% con respecto al año anterior y se proyecta que alcance unos ingresos totales de 3,02 billones de rupias (28.009 M EUR) en el ejercicio 2026-27. El transporte de mercancías sigue siendo el segmento que más ingresos genera (habiendo superado los 1.600 millones de toneladas en el ejercicio fiscal 2024-25) y representa alrededor del 65 % de los ingresos totales, seguido por el segmento de pasajeros.

Para mejorar la eficiencia del sector ferroviario nacional e incrementar la conectividad en el medio y largo plazo, el Gobierno de India está llevando a cabo grandes inversiones en el sector, con el objetivo de modernizar las líneas existentes y crear nuevas. En el presupuesto del año fiscal 2026-27, se ha asignado un desembolso de capital de 2,81 billones de rupias (26.053 M EUR). En línea con el National Rail Plan 2030 (NRP 2030), anunciado en los Presupuestos de la Unión de 2021-22, el Gobierno de India pretende dar un fuerte impulso a la red ferroviaria de larga distancia tanto para mercancías como para pasajeros para 2030. Sin embargo, la fuerte demanda de inversión no puede ser satisfecha únicamente por el sector público, por lo que, en los últimos años, se han puesto en marcha diversas medidas que buscan incentivar la inversión privada en el sector. Entre otras, se ha apostado por incrementar número de proyectos realizados bajo la modalidad PPP (Public Private Partnership), especialmente en la construcción de infraestructuras.

Las entradas de IED en componentes relacionados con el ferrocarril ascendieron a 1.430 M USD entre abril de 2000 y junio de 2025. El Gobierno de India permite el 100% de IED por la vía automática en el segmento de infraestructura ferroviaria, así como en la operación y mantenimiento de proyectos de corredores suburbanos mediante PPP.

Actualmente, la presencia de empresas extranjeras del sector en India está creciendo exponencialmente. Gran parte de estas empresas, optan por tener presencia productiva en el país, para poder así cumplir con los mínimos de contenido local exigidos por el programa Make in India. Esta estrategia no solo sirve para abastecer el mercado interno, sino que ha convertido a la India en un incipiente *hub* de exportación global: en el año fiscal 2024, las exportaciones de material ferroviario superaron los 315 M USD hacia mercados de Europa, América del Sur y Asia.

Las oportunidades en el sector se dividen en dos vertientes: proyectos de alta velocidad (donde, sumado al corredor Mumbai-Ahmedabad que ya supera el 55 % de progreso físico, el Gobierno planea desarrollar cuatro nuevos corredores de alta velocidad para 2035, incluyendo una gran ruta en el sur de la India) y de proyectos de red convencional (mejora de las líneas de alta densidad, construcción de corredores dedicados exclusivamente al tráfico de mercancías, construcción y remodelación de estaciones y proyectos de electrificación de vías). En 2023, Indian Railways electrificó un total de 6.577 nuevos kilómetros, por lo que en la actualidad el 97 % se encuentre electrificada. Se espera que se complete el resto de la electrificación de vía ancha este mismo año.

La red de cercanías RRTS tiene como objetivo prioritario la implantación de 8 corredores distintos con el fin de impulsar la conectividad regional en la zona y reducir la dependencia del transporte vía carretera. De los ocho corredores propuestos, solo el corredor Delhi – Gazhiabad – Meerut está parcialmente operativo y en construcción. Además, este corredor cuenta con la particularidad de haber recibido financiación multilateral por parte del Banco de Desarrollo Asiático (ADB), del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB) y del Nuevo Banco de Desarrollo del BRICS (NDB). Este corredor, con un coste estimado de 3.600 M EUR, inauguró su tramo principal en octubre de 2023

y se estima que esté plenamente operativo en junio de 2025. Actualmente más de 55km del corredor ya están en funcionamiento.

En cuanto al transporte ferroviario urbano, el sector del metro en India se encuentra en pleno auge y expansión. En el Presupuesto de 2025-26, el gobierno ha reservado 3.436 M EUR para el desarrollo de sistemas de metro en las ciudades de la India. Esta cifra supera los 2.358 M EUR asignados en el ejercicio fiscal anterior de 2024-25. Este esfuerzo financiero se alinea con el reciente e histórico anuncio gubernamental de alcanzar los 5.000 km de red de metro operativa distribuidos en 100 ciudades para el año 2047.

El ministerio responsable de la movilidad urbana en India, el Ministry of Housing and Urban Affairs tiene como objetivo que todas las ciudades de *tier 2* y *3* (es decir, aquellas con más de un millón de habitantes) cuenten con un sistema de metro propio. Actualmente, India cuenta con más de 940 km operativos en 23 ciudades, lo que la convierte en la tercera red de metro más grande del mundo. Además, existen cerca de 1.018km de rutas de metro en construcción y más de 240 km de red aprobados, que incluye tanto la expansión a nuevas ciudades como la ampliación de metros ya existentes.

Carreteras

El transporte por carretera es el prioritario en India, tanto por volumen de tráfico como por contribución económica, representando el 4,8 % del PIB. Es importante destacar el peso que el Gol ha querido proporcionar al Ministerio de Transporte por Carreteras y Autovías en los últimos años. Durante el año fiscal 2020-21 se construyeron más de 13.000 km de autopistas en India. En los Presupuestos de la Unión de 2022-23 el Gol asignó más de 26.000 M USD al Ministerio. En 2024-25, el desembolso estimado asciende a más de 33.460 M USD. En el año fiscal 25-26 se ha aprobado para este ministerio un presupuesto de 34.479,98 M USD. Más recientemente, los presupuestos para el año fiscal 2026-27 anuncian un gasto de 3,09 billones de rupias (33.692 USD).

Actualmente, la red de carreteras de India es la segunda más extensa del mundo, con un total de 6,7 millones de kilómetros construidos. En particular, la Red de Carreteras Nacionales (NH) ha experimentado un crecimiento del 60 %, pasando de unos 91.287 km en 2014 a 146.572 km en diciembre de 2025. Sin embargo, estas carreteras son las de mayor calidad e importancia, al transportar el 40 % del total de pasajeros, representar los proyectos de mayor tamaño y atraer la mayor parte de la Inversión Extranjera Directa (IED). Si bien en los últimos años se han realizado grandes esfuerzos para modernizar las carreteras nacionales e incrementar la conectividad entre pueblos y ciudades, las carreteras indias aún tienen mucho margen de mejora, ya que se calcula que más del 30% no están pavimentadas.

En 2017, se lanzó un ambicioso plan de desarrollo de carreteras, Bharatmala Pariyojana. Hoy en día, la gran prioridad para este plan es el desarrollo de una red de Corredores de Alta Velocidad (HSC) para alinear los tiempos de tránsito de carga con los estándares globales. La red operativa de HSC ha pasado de apenas 550 km en 2014 a 5.364 km en diciembre de 2025, con el ambicioso objetivo

de alcanzar los 26.000 km para el año fiscal 2032-33 (de los cuales 9.366 km ya están en fase de ejecución)

Aunque tradicionalmente los proyectos de infraestructura de carreteras en India se han financiado con fondos públicos, para acometer los ambiciosos proyectos que el Gobierno ha aprobado para los próximos años, es necesaria la participación del sector privado. En este contexto, los acuerdos de asociación público-privada (PPP) han ido ganando importancia de manera progresiva en las últimas décadas en India, y especialmente en el sector de las carreteras, que aglutina más del 77 % de PPP firmados en el país. A pesar de los desafíos que han experimentado los proyectos financiados con esta modalidad recientemente, se pueden encontrar no solo oportunidades en construcción de nuevas carreteras, sino también en proyectos de diseño, consultoría, remodelación de infraestructuras, señalización o sistemas de comunicación y peajes. Con vistas a incentivar la inversión en infraestructuras y mitigar estos desafíos, el Presupuesto 2026-27 ha anunciado la creación de un Fondo de Garantía de Riesgos de Infraestructura (Infrastructure Risk Guarantee Fund), diseñado específicamente para mitigar los riesgos de los promotores privados y prestamistas durante las fases críticas de desarrollo y construcción.

Asimismo, con el objetivo de recaudar fondos para la construcción de carreteras, el GoI ha puesto en marcha dos planes que le permiten monetizar los activos existentes del sector y que abren la puerta a la inversión de empresas extranjeras. Por un lado, a finales de 2021 lanzó “InvIT”, un fondo de inversión clásico en infraestructura. Por otro lado, mediante el modelo “ToT” (Toll-Operate-Transfer), el Gobierno saca a licitación peajes por los que, a cambio de una inyección de liquidez en un momento inicial hacia el sector público, la empresa adjudicataria recibe los derechos de recaudación del peaje por un periodo.

Puertos

El transporte marítimo supone alrededor del 95% del comercio de India en términos de volumen y el 70% en valor. La India cuenta con 12 puertos mayores y 205 puertos menores e intermedios, a lo largo de sus 7.517 km de costa repartidos alrededor de la península. El 54% del tráfico portuario es absorbido por los puertos mayores, siendo Chennai (antiguo Madrás) y Jawaharlal Nehru Port Trust (JNPT) los dos más importantes. Pese a la ineficiencia que caracterizó en el pasado al sector, este ha experimentado una transformación radical: gracias a la mecanización y la digitalización, el tiempo medio de rotación de los buques portacontenedores se ha desplomado de 43 horas en el año fiscal 2015 a apenas 30 horas en 2025, alcanzando estándares globales. Esta creciente competitividad se refleja en que siete puertos indios ya figuran entre los 100 mejores del mundo según el Índice de Rendimiento de Puertos de Contenedores del Banco Mundial de 2024.

En cuanto al volumen, la capacidad total de los puertos ha alcanzado los 2.771 millones de toneladas métricas en el año fiscal 2024-25. En ese mismo ejercicio, los puertos de India gestionaron un total de 1.603 millones de toneladas de tráfico de mercancías. El impulso se ha mantenido fuerte en el actual ejercicio 2025-26: entre abril y diciembre de 2025, los puertos principales registraron un

crecimiento del 8,2 % con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 672,9 millones de toneladas, impulsados por la recuperación del comercio internacional.

En cuanto a la IED, está permitida al 100% por ruta automática para los proyectos relacionados con la construcción y el mantenimiento de puertos. La IED acumulada entre abril de 2020 y diciembre de 2024 ha sido de 1.637 M USD. Asimismo, las empresas dedicadas al desarrollo, mantenimiento y explotación de puertos y vías navegables gozan de una exención fiscal de 10 años. Para dotar de mayor seguridad jurídica a estas inversiones, en 2025 se han aprobado leyes históricas como la nueva Ley de Puertos de la India (que introduce una Ventanilla Única Marítima) y la Ley de Transporte Marítimo Costero, que elimina requisitos de licencia para buques indios y promueve la integración multimodal.

En la misma dirección, el Gol ha puesto en marcha el Programa Nacional de Desarrollo Marítimo (NMDP), una iniciativa para desarrollar el sector marítimo con un desembolso previsto de casi 12.000 M USD. En el Presupuesto de la Unión de 2024-25, la asignación total para el Ministerio de Puertos, Navegación y Vías Navegables (antes Ministerio de Transporte Marítimo) ha sido de 281 M USD.

Paralelamente, hay 839 proyectos con una inversión aproximada de 64.880 M EUR para su implementación en el marco del Programa Sagarmala para 2035. En los últimos tiempos, la consolidación del modelo Landlord Port (donde el Estado es dueño de la tierra pero los privados operan las terminales) está cediendo el protagonismo al capital privado. Se proyecta que los operadores privados (PPP) manejen el 80 % de toda la carga en los puertos principales para 2030. Para ello, se ha identificado una nueva cartera de 48 proyectos PPP por valor de 23.000 millones de rupias para los próximos cinco años (2026-2031), a lo que se suma el colosal megaproyecto de desarrollo del nuevo Puerto de Vadnvan, valorado en 76.220 millones de rupias.

1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

La información disponible en India respecto al mercado laboral es escasa y a veces incoherente debido a los sucesivos cambios de metodología y el diseño de muestreo. Dados los intereses gubernamentales, y la dificultad para establecer la tasa de desempleo en un país de tal magnitud y con un mercado laboral tan poco desarrollado, ha existido controversia en cuanto a la validez de los datos oficiales para India.

Este hecho ha dado lugar a que, por ejemplo, las estimaciones ofrecidas por la Encuesta Periódica de Población Activa no puedan ser directamente comparables con los resultados de las encuestas quinquenales realizadas por la Organización Nacional de Muestreo y Encuestas. Además, hay un claro predominio del empleo informal, es decir, no asalariados a la seguridad social. A pesar de contar con industrias y entidades empresariales estructuradas, la mayoría de los nuevos empleos

que se crean son de carácter informal, ya que los trabajadores no tienen acceso a beneficios de empleo o seguridad social.

Uno de los indicadores más destacados del mercado laboral es la tasa de desempleo, que a fecha de febrero de 2026 se sitúa en un 4,9%. Esto supone una mejora paulatina con respecto a ejercicios anteriores y se aleja notablemente del 20,9% registrado al inicio de la pandemia. No obstante, según datos extraoficiales del CMIE (Centre for Monitoring Indian Economy), la tasa de desempleo se situó en febrero de 2026 en un 6,65% y el empleo total sigue estando por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

Además, actualmente, el sector manufacturero emplea al 12,1% de la población activa, ligeramente por encima del 11,6% del ejercicio anterior. Por su parte, el sector servicios se ha consolidado como el principal motor de creación de empleo en la India, reflejando un fuerte cambio estructural en su economía. En el año fiscal 2023-24, este sector dio empleo a aproximadamente el 30 % de la población activa, lo que equivale a unos 182 millones de trabajadores. Lejos del estancamiento y la migración inversa provocados por la pandemia, los servicios han experimentado un crecimiento robusto, sumando 40 millones de nuevos puestos de trabajo en los últimos seis años y ayudando a reducir la informalidad laboral. Este crecimiento del sector servicios genera no obstante una brecha entre zonas urbanas y rurales que, además, afecta especialmente a las mujeres: los servicios están hiperconcentrados en las ciudades (emplean a más del 60 % de los trabajadores urbanos, pero a menos del 20 % en el ámbito rural) y mientras que el 60 % de las mujeres urbanas trabaja en servicios, solo el 10,5 % de las mujeres rurales logra acceder a este sector.

Según datos del 2023-24, el sector agrícola continúa siendo el mayor empleador (aglutinando a 292 millones de trabajadores), seguido del sector servicios en su conjunto (188 millones) y del sector de la construcción (76 millones). Sin embargo, en estos tres sectores predomina el sector informal el cual atrapa al 87 % de toda la fuerza laboral del país (unos 550 millones de personas). Prácticamente la totalidad de los empleados de la industria agrícola pertenecen al sector informal. De igual forma, en el sector servicios, el 87 % de los trabajadores carece de protección social, siendo los sectores tradicionales de comercio, transporte y alojamiento los mayores focos de informalidad.

Con relación al trabajo ocasional, su presencia es ya casi marginal en el sector servicios (donde representa apenas el 4 % de los trabajadores), lo que contrasta drásticamente con la construcción, sector que absorbe a la gran mayoría del empleo eventual del país con más de 60 millones de jornaleros. Esta dualidad refleja cómo la migración de trabajadores agrícolas hacia los servicios se traduce en autoempleo o trabajo asalariado regular, mientras que los que migran a la industria lo hacen hacia empleos muy inestables.

Por último, cabe mencionar que actualmente hay alrededor de 250 leyes laborales a nivel central y estatal (los segundos controlan diferentes aspectos del mercado de trabajo, como salarios mínimos, resolución de conflictos laborales, condiciones de contratación y despido de trabajadores, y las condiciones para el cierre de los establecimientos).

1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta

Año	2024	2025	2026 (proyección)
PIB per cápita en USD	2.695	2.820	3.050
Evolución %	6,52	4,64	8,16
<i>Fuente: FMI</i> <i>Última actualización: Abril 2026</i>			

Según el FMI, el PIB per cápita en el año 2024 fue de 2.695 USD, un 6,52% mayor que en 2023. El PIB per cápita medido en paridad de poder adquisitivo fue de 11.176 USD en 2024.

Sin embargo, a pesar del crecimiento económico, la distribución de la renta sigue siendo desigual. El coeficiente de Gini calculado sobre los ingresos imponibles, una medida de la desigualdad de ingresos ha mejorado en los últimos años, pasando de 0.472 en 2014-15 a 0.402 en 2022-23, según un estudio de SBI Research. Esto sugiere una leve reducción en la desigualdad, en parte debido al aumento del número de personas que presentan declaraciones de impuestos. No obstante, en 2024 el coeficiente de Gini es de 0.35, lo que aún refleja un grado significativo de desigualdad. Además, el informe señala que alrededor del 80% de los trabajadores ganan menos de ₹2.5 lakh al año (3.012 USD), lo que los sitúa por debajo del umbral impositivo y sugiere que una gran parte de los ingresos permanece fuera del sistema fiscal formal.

1.1.3.6 Privatizaciones

1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA

1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto

PIB por componente del gasto en %	2024-25
Consumo	71,4 %

PIB por componente del gasto en %	2024-25
Consumo privado	61,4 %
Consumo público	10,0 %
Instituciones sociales sin ánimo de lucro	-
Formación bruta	29,9 %
Exportación neta	-2,3 %
<i>Fuente: Advance Estimates of Annual Gross Domestic Product for 2025-26. Última actualización: 30/03/2026</i>	

La economía india recibe su principal impulso por parte del consumo privado que representa el 61,5% del PIB, frente al 9,9% que supone el consumo público. Paralelamente, la inversión o formación bruta de capital fijo representa el 30%, ligeramente por encima del 29,5% del AF 2023-24.

Por el lado del sector exterior, se puede ver que las exportaciones netas son negativas, es decir, los bienes y servicios exportados (21,5% del PIB) son inferiores a los importados (23,7% del PIB). En este punto, cabe destacar cómo pese a que el déficit de mercancías siga ampliándose en términos absolutos debido a las fuertes importaciones de petróleo, oro y bienes de equipo que requiere la creciente demanda interna del país, este desequilibrio se ve cada vez más amortiguado por el robusto crecimiento de las exportaciones de servicios y el rápido crecimiento del propio PIB, lo que mantiene la posición exterior del país en niveles sostenibles frente al tamaño total de su economía tal y como refleja la moderada evolución de la contribución de las exportaciones netas al gasto total.

1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación

Crecimiento Económico

India se mantiene como la economía de gran tamaño con el crecimiento más rápido del mundo. Este crecimiento se ha dado en contexto marcado por la incertidumbre y grandes cambios en los mercados internacionales durante los últimos años, adversidades que la Economía india ha logrado sortear apoyándose en factores tales como:

- Fuerte consumo interno: La demanda interna, especialmente el consumo privado, sigue siendo un motor fundamental del crecimiento, con una expansión estimada del 7,0 % para 2025-26. Esto se ha visto favorecido, en parte, por unas condiciones laborales estables, la contención de la

inflación y la reciente racionalización del Impuesto sobre Bienes y Servicios (GST), que ha mejorado el poder adquisitivo de los hogares

- **Fuerte impulso a la inversión pública en infraestructuras:** El actual motor de la inversión es el gasto de capital del gobierno. La Formación Bruta de Capital Fijo ha crecido un 7,8 %, respaldada por una inversión gubernamental sostenida en infraestructuras (carreteras, ferrocarriles, aviación y redes digitales), la cual está generando un efecto multiplicador y atrayendo inversión del sector privado. Los últimos presupuestos publicados evidencian la fuerte apuesta del Gobierno indio por la inversión en CAPEX, asignando el equivalente al 3,1% del PIB del país, lo que supone un 11,5 % más con respecto a las estimaciones revisadas del ejercicio anterior.

Además, se ha creado el Fondo de Garantía de Riesgos de Infraestructura con el objetivo de captar inversión privada hacia modelos de Asociación Público-Privada (PPP).

- **Inversión extranjera:** Las reformas estructurales impulsadas por el gobierno indio, como la liberalización de varios sectores, han aumentado la entrada de inversión extranjera directa (IED). En el año fiscal 2024-25, los flujos brutos de IED aumentaron un 13,7 % interanual hasta alcanzar los 81.000 millones de USD. Esta fuerte inercia ha continuado en el actual año fiscal 2025-26, donde las entradas brutas de IED crecieron un 16,1 % entre abril y noviembre de 2025 impulsadas por inversiones de capital y nuevos proyectos

- **Digitalización y sector servicios:** El sector servicios sigue siendo el principal motor desde el lado de la oferta, con un crecimiento estimado del 9,1 %. El desarrollo de la Infraestructura Pública Digital (DPI) y la fuerte adopción de servicios tecnológicos e inteligencia artificial han facilitado el comercio, mejorado la eficiencia y consolidado a India como un centro global de servicios.

Sin embargo, el FMI también ha señalado ciertos desafíos que podrían ralentizar el crecimiento en el futuro, tales como las crecientes tensiones comerciales derivadas de una situación geopolítica débil o la exposición de India a fenómenos meteorológicos adversos potenciados por el cambio climático. Ambos factores resultan especialmente relevantes si se tiene en cuenta la deriva proteccionista que está tomando Estados Unidos, principal socio comercial de India y el inexorable vínculo que existe entre las condiciones climáticas y el sector agrario, talón de aquiles de la economía India.

Inflación

En términos de inflación, India ha experimentado variabilidad debido a factores internos y externos. En los últimos años, la inflación ha sido relativamente moderada, pero ha estado sujeta a presiones tanto internas como globales:

- **Precios de los alimentos y combustibles:** La inflación alimentaria, que históricamente ha aportado gran volatilidad debido a perturbaciones climáticas, ha experimentado una caída pronunciada recientemente, impulsada por buenas cosechas y por las eficaces medidas de gestión de la oferta por parte del gobierno (como la gestión de reservas y la política comercial). Por su parte,

los combustibles se han mantenido en deflación. Sin embargo, a fecha de abril de 2026, existe incertidumbre acerca del impacto que el conflicto de Irán tendrá sobre los niveles de precio. Debido a las restricciones de tránsito en el canal de Ormuz, India enfrenta problemas de abastecimiento de petróleo, gas natural licuado y gas licuado de petróleo. Las estimaciones del Banco Central de India apuntan a que un aumento anualizado del 10 % en los precios del crudo podría incrementar la inflación en torno a 30 puntos básicos y reducir el crecimiento económico en aproximadamente 15 puntos básicos. Aunque este impacto es manejable en el corto plazo, una perturbación prolongada en los mercados energéticos podría amplificar estos efectos y afectar de forma más significativa al crecimiento. En este sentido, desde el gobierno apuntan a que, si los precios del crudo llegaran a situarse en torno a los 130 dólares por barril durante dos o tres trimestres, el crecimiento del PIB podría reducirse en hasta 1 punto porcentual, reflejando la elevada sensibilidad de la economía india a shocks energéticos prolongados.

- Política monetaria del Banco de la Reserva de la India (RBI): Tras haber adoptado exitosamente una postura de política monetaria más estricta en años recientes para controlar la inflación, el RBI ha pivotado hacia una postura “neutral” desde octubre de 2024 y ha llevado a cabo un ciclo de recortes reduciendo progresivamente la tasa de interés de referencia desde el 6,50 % hasta el 5,25 %.
- Inflación global: Las disrupciones en las cadenas de suministro globales, junto con el aumento de los precios del petróleo debido a conflictos internacionales y restricciones comerciales, han añadido presiones inflacionarias.

El FMI ha subrayado la importancia de mantener una política monetaria cuidadosa para evitar que las expectativas de inflación se desanclen, particularmente dado el impacto del aumento de los precios de las materias primas a nivel global.

1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2022	2023	2024	Última cifra disponible
PIB				
PIB, precios corrientes (millones de USD)	3.346.107	3.638.490	3.909.892	4.125.213 (est.2025)

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2022	2023	2024	Última cifra disponible
Tasa de variación real (%)	7,6	9,2	6,5	6,6 (est. 2025)
INFLACIÓN				
Media anual (%)	6,7	5,4	4,6	2,8 (est. 2026)
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Fin de período (%)	5,4	6,5	6,5	5,25 (dic 2025)
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	1.417.173	1.428.628	1.450.936	1.463.866 (est. 2025)
% Desempleo sobre población activa	5,3	4,9	4,9	5,0 (enero 2026)
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	9,4	9,0	8,1	7,9 (est. AF 2024-25)
DEUDA PÚBLICA				
% de PIB	82,16	80,7	81,64	81,7 (est.2025)
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS				
en millones de USD *	453.260	431.421	442.739	445,256 (ene - dic 2025)
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS				

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2022	2023	2024	Última cifra disponible
en millones de USD *	720.196	673.720	718.117	753,446 (ene-dic 2025)
% de PIB	-2	-1,2	-1,3	-1,1
DEUDA EXTERNA				
en miles de millones de USD	619.076	623.928	668.804	736.343
TIPO DE CAMBIO				
fin de período (EUR / AMD)	88,29	91,98	88,58	108.84 (mar 2026)
fin de período (USD / AMD)	81,35	81,94	85,58	94.67 (mar 2026)
<p><i>Fuente: Fuente: Artículo IV del FMI sobre la economía India (2025), Reserve Bank of India (RBI) Ministry of Finance, Annual Employment-Unemployment Survey y World Bank statistics</i></p> <p><i>Última actualización: 30/03/2026</i></p>				

1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas

Las previsiones macroeconómicas de India se mantienen muy sólidas según la última actualización del informe *World Economic Outlook* del Fondo Monetario Internacional (FMI) de enero de 2026. Para el año fiscal 2025-26, el FMI ha revisado al alza la previsión de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de India, situándola en un 7,3 %. Esta importante mejora refleja los resultados mejores de lo esperado en el tercer trimestre del año y el fuerte impulso registrado en el cuarto trimestre. Posteriormente, se proyecta que el crecimiento se modere y estabilice en un 6,4 % para los años fiscales 2026-27 y 2027-28. Con estas cifras, se consolida la posición de India como la economía de

más rápido crecimiento entre los mercados emergentes y en Desarrollo. No obstante, es posible que estos pronósticos se vean alterados con el reciente estallido del conflicto en Irán.

1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)

Las políticas aplicadas para hacer frente a la ralentización del PIB que comenzó en 2019 han sido anticíclicas y **expansivas**. Por un lado, se aplicó una **política monetaria acomodaticia**, con una reducción del tipo de interés de referencia de 250 p.b. Por otro lado, el Gol aprobó un paquete de **estímulo fiscal** centrado en un fuerte recorte del impuesto de sociedades del 30% al 25% (hasta ingresos de ₹400 crores). Estas políticas de estímulo fiscal y monetario, han provocado desvíos de los objetivos fiscales y de inflación establecidos. Ante esta situación, el Gol reaccionó con políticas de consolidación fiscal por el lado del gasto y aumentos continuados del tipo de interés de referencia, hasta alcanzar el 6,50 % y mantener una pausa desde febrero de 2023. Sin embargo, la posterior estabilización de los precios permitió al Banco de la Reserva de la India (RBI) iniciar un nuevo ciclo de flexibilización, reduciendo el tipo de interés progresivamente desde el 6,25 % en febrero de 2025 hasta situarlo en el 5,25 % en febrero de 2026. En el ámbito de las finanzas públicas, el déficit fiscal del gobierno central se ha reducido exitosamente desde su pico del 9,2 % en el año fiscal 2020-21 hasta el 4,4 % en el año fiscal 2025-26, cumpliendo así su objetivo a medio plazo de situarlo por debajo del 4,5 %. Para consolidar esta senda, el presupuesto para el año fiscal 2026-27 prevé una nueva reducción del déficit hasta el 4,3 % del PIB.

En los últimos años, India ha llevado a cabo variadas e importantes reformas estructurales, entre las cuales destacan: la creación y reciente simplificación en septiembre de 2025 de un impuesto sobre el valor añadido a nivel nacional (Goods and Services Tax o GST) hacia una nueva estructura optimizada de tres tramos principales (5 %, 18 % y un 40 % para bienes de lujo o nocivos) y el Código de Insolvencia y Quiebra (Insolvency and Bankruptcy Code), cuyas ineficiencias y retrasos recientes se buscan subsanar mediante el Proyecto de Ley de Enmienda del IBC de 2025, que introduce mecanismos extrajudiciales y de insolvencia transfronteriza. Ambas reformas se enmarcan dentro del programa económico nacional “Make in India” y de la Misión Nacional de Manufactura (NMM) concebida en los presupuestos 2025-26, que tienen como objetivo el establecimiento de bases productivas de compañías extranjeras en India y la ambición de duplicar la contribución de la industria manufacturera al PIB para 2035. Para ello, la mejora del clima de negocios en el país es fundamental.

En los presupuestos publicados para el año fiscal 2025-26, se han modificado los tramos impositivos con el fin de mejorar la progresividad del sistema fiscal y beneficiar a una mayor proporción de contribuyentes eximiendo del pago del impuesto sobre la renta personal a quienes ingresen hasta

1,2 millones de rupias (11.000 EUR, aprox); un esfuerzo de simplificación tributaria que se ha consolidado con la aprobación de la nueva Ley del Impuesto sobre la Renta en agosto de 2025.

A nivel histórico, India se ha convertido en la economía de Asia meridional mejor posicionada en el ranking elaborado por el Banco Mundial "Ease of doing business". El país ha escalado 79 posiciones desde el año 2014 (puesto 142) hasta 2020 (puesto 63) y en la actualidad continúa mejorando su atractivo para la Inversión Extranjera Directa (IED) permitiendo, por ejemplo, hasta el 100 % de participación extranjera en el sector de los seguros.

En 2025, el Banco de la Reserva de India (RBI) ha realizado dos bajadas de tipos de interés de 25 puntos básicos cada una, pasando de un 6,5 % a principios de año a un 6,0 % en abril de 2025. Con este último movimiento, el RBI cambió oficialmente su postura de "neutral" a "acomodaticia" para apoyar el crecimiento económico en un entorno de inflación controlada, tal y como se vió en apartados anteriores.

1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales

China, continúa siendo el líder económico indiscutible de las economías emergentes de Asia. Su PIB de 18,77 billones de USD es muy superior al de India (2º entre los países emergentes de Asia), que registra una cifra estimada de 3.910.000 M de USD para el año fiscal 2024-25. Indonesia, 3ª economía de la región, cuenta con un PIB de 1.480.000 M de USD. En el sur de Asia, India es indiscutiblemente la superpotencia líder, destaca por ser el país más poblado con 1.451 millones de habitantes (superior a China, que cuenta con 1.410 millones de habitantes), un sistema democrático relativamente estable y una economía más robusta que la de sus vecinos inmediatos (Pakistán, Bangladesh, Nepal, Bután). Sin embargo, las cifras de PIB per cápita nominal de India, 2.695 USD, muestran un escenario menos prometedor para el país, que se sitúa por detrás de países como Indonesia (5.270 USD) o Filipinas (4.130 USD), Tailandia (7.810 USD), China (13.140 USD) o Malasia (13.310 USD). Actualmente es el octavo país en la lista de países emergentes de Asia en términos de PIB per cápita.

En paralelo con la economía mundial, en 2019 el país experimentó una desaceleración económica frente al fuerte crecimiento económico de la última década, que se situaba en torno al 7,5% anual, el crecimiento en el año fiscal 2019-20 fue del 4,2%. La crisis del COVID-19 afectó fuertemente a India en 2020 llevando a una recesión para el año fiscal 2020-21 del -7,3%. Una vez iniciada la recuperación económica, la economía india creció un 9,7% en el año fiscal 2021-22, lo que supone el mayor crecimiento de los últimos 22 años y sitúa a la India como la economía estructurada con mayor crecimiento. En el año fiscal 2022-23, India mantuvo dicha posición de crecimiento del 7,6 %, mientras que en el año fiscal 2023-24 el crecimiento se aceleró fuertemente hasta alcanzar el 9,2 %. Para el año fiscal 2024-25, el crecimiento se estabilizó en un sólido 6,5 %, y las Primeras

Estimaciones Anticipadas oficiales para el año fiscal 2025-26 prevén un nuevo repunte hasta el 7,4 %, lo que consolida a la India como la gran economía de más rápido crecimiento del mundo

Las tensiones bilaterales de corte político entre India y sus vecinos continúan lastrando el potencial económico de la zona. Por un lado, con China, Nepal y Bután, por las diferencias por las fronteras al noreste. Por otro, con Pakistán por el conflicto en la región de Cachemira y los problemas de terrorismo. También son tensas las relaciones con Sri Lanka o Bangladesh. La Agrupación de naciones del sur de Asia (SAARC), de la que India forma parte, continúa siendo un órgano de poca relevancia en la región, aunque en el ámbito financiero India ha revitalizado su papel aprobando el nuevo Marco de Acuerdos de Intercambio de Divisas (Currency Swap) 2024-2027 para proveer liquidez a corto plazo a los países miembros. Sin embargo, es importante mencionar el esfuerzo del actual Primer Ministro Narendra Modi para mejorar las relaciones con sus países vecinos y diversificar su exposición global. Para contrarrestar las tensiones y la incertidumbre geopolítica, India ha desplegado una agresiva estrategia de integración económica, firmando o concluyendo recientemente Acuerdos de Libre Comercio (ALC) estratégicos con el Reino Unido, Omán, la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), Nueva Zelanda, la Unión Europea y Estados Unidos.

1.1.5 SECTOR EXTERIOR

1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios

Siendo la cuenta corriente habitualmente deficitaria, en la primera mitad del AF20-21 India alcanzó superávits por cuenta corriente provocados fundamentalmente por la brusca caída de las importaciones arrastradas por la crisis económica. Sin embargo, con la recuperación económica y la fuerte demanda interna, el déficit de la balanza comercial de mercancías (bienes) se ha ampliado, alcanzando los 282.800 millones de USD al cierre del año fiscal 2024-25. A pesar de este abultado desequilibrio en bienes, el déficit por cuenta corriente general se mantiene en niveles muy sostenibles (habiendo cerrado el año fiscal 2024-25 en apenas un 0,6 % del PIB), amortiguado de forma constante por el sólido superávit en la exportación de servicios y la fuerte entrada de remesas. A nivel internacional, India se ha situado con un 1,8 % del total de exportaciones globales de bienes en el año 2024, y se ha consolidado como el 7º mayor exportador de servicios del mundo, capturando el 4,3 % del total global en 2023.

El grado de apertura de la economía es medido como el cociente entre el valor de la suma de importaciones y exportaciones de bienes y servicios y el Producto Interior Bruto a precios de mercados. El grado de apertura comercial de India es relativamente bajo, con barreras arancelarias y no arancelarias elevadas aunque el país está desplegando una activa red de Tratados de Libre Comercio (destacando los acuerdos firmados o en negociación con la AELC/EFTA, Reino Unido,

Omán y la Unión Europea) para impulsar su integración en las cadenas de valor globales. El grado de apertura comercial ha venido reduciéndose en los últimos años, pasando de cerca del 50% en 2022 a estabilizarse en torno al 44,9 % en el año fiscal 2024-25 (donde las exportaciones e importaciones de bienes y servicios representaron un 21,4 % y un 23,5 % del PIB, respectivamente).

Apertura comercial (% PIB)

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
40,74	43,62	39,91	37,75	45,42	49,96	45,92	44,65

Fuente: Banco Mundial 2026.

1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea

El comercio de **bienes** entre la Unión Europea (UE) e India ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, llegando a incrementarse en casi un 90 % en la última década. En la actualidad, la UE se ha consolidado como el mayor socio comercial de India, aglutinando el 11,5 % del comercio total del país asiático; por su parte, India es el noveno socio comercial de la UE, representando el 2,4 % del total del comercio europeo de bienes.

En los últimos cinco años, la UE ha mantenido un déficit comercial con India. En 2022 el déficit comercial ascendió a 20.550 M EUR, en 2023 fue de 17.192 M EUR y en 2024 fue de 22.840 M EUR. Las exportaciones de la UE hacia India pasaron de 39.104 millones en 2021 a 47.023 millones en 2022, 48.096 en 2023 y finalmente 48.354 en 2024. Por otra parte, las importaciones desde India hacia la UE también experimentaron un incremento. En 2021, la UE importó bienes por un valor de 46.064 millones de euros, incrementándose a 67.574 millones en 2022 y 48.096 millones en 2023. Para concluir, en 2024 el valor de las importaciones europeas de productos indios fue de 71.195 M EUR, alcanzando así el comercio bilateral de bienes un valor total récord de 120.000 millones de euros.

Más allá de los bienes, el comercio de **servicios** entre ambas potencias también es muy dinámico, ascendiendo a 59.700 millones de euros en 2023 (de los cuales 26.000 millones correspondieron a exportaciones de la UE). Asimismo, la UE es un inversor extranjero líder en el país, con un stock de Inversión Extranjera Directa (IED) en India que alcanzó los 140.100 millones de euros en 2023 (frente a los 10.300 millones de IED india en la UE).

Tras la reciente conclusión de las negociaciones para un acuerdo comercial bilateral, se prevé que las condiciones pactadas impulsen significativamente los flujos de comercio e inversión entre la India y la UE.

1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)

De entre los principales socios comerciales, India no mantiene saldo positivo con la mayoría de ellos. La dependencia de sus socios se debe en gran medida a la importación de los siguientes productos: China (teléfonos móviles, máquinas automáticas de procesamiento de datos, circuitos digitales y paneles solares), Rusia (petróleo crudo y material de defensa), Arabia Saudí (petróleo crudo), y Suiza (oro, plata y soja). Actualmente, solo tiene saldo positivo, de entre sus principales socios, con Estados Unidos, Holanda y Reino Unido.

1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
<i>(Datos en millones de \$)</i>	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	%
EE. UU.	76.111	78.542	77.515	86.510	11,6%
E.A.U.	28.044	31.608	35.625	36.636	2,8%
Países Bajos	12.543	21.618	22.366	22.760	0,0%
Reino Unido	10.461	11.406	12.922	14.549	12,6%
China	21.252	15.306	16.658	14.252	-14,4%
Singapur	11.150	11.992	14.414	12.975	-10,0%
Arabia Saudí	8.758	10.727	11.562	11.756	1,7%
Bangladesh	16.129	12.203	11.061	11.485	3,8%
Alemania	9.883	10.134	9.839	10.628	8,0%
Malasia	6.057	7.156	7.262	7.316	0,7%
TOTAL	422.004	451.070	437.072	437.511	0,10%

PRINCIPALES PAISES CLIENTES

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria indio

Última actualización: Septiembre 2025 *2024-25 hace referencia a los datos provisionales del AF2024-25.

1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en millones de \$)	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	%
China	94.167	98.505	101.745	113.447	11,5%
Rusia	9.969	46.212	61.431	63.811	3,9%
E.A.U.	44.833	53.231	48.018	63.403	32,0%
EE. UU.	43.314	50.863	40.772	45.625	11,9%
Irak	31.927	34.385	30.004	28.891	-3,7%
Arabia Saudi	34.100	42.035	31.806	30.121	-5,3%
Indonesia	17.702	28.820	23.410	22.778	-2,7%
Corea del Sur	17.477	21.227	21.135	21.064	-0,3%
Singapur	18.956	23.595	21.200	21.282	0,4%
TOTAL	613.052	715.968	678.214	721.200	6,34%

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria indio
Última actualización: Abril 2026

1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

Las exportaciones indias alcanzaron los 437.704 MM USD, lo que supone un 0,14% más que en el año anterior. La exportación de combustibles, aceites y minerales se mantiene como el grupo de productos de mayor valor. Cabe destacar el crecimiento e importancia de las exportaciones de maquinaria, cereales y productos farmacéuticos.

1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC EXPORTADOS					
<i>(Datos en millones de \$)</i>	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	%
27 Combustibles y aceites minerales	69.570	101.242	87.602	67.045	- 23,5%
85 Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	20.179	28.609	34.413	44.050	28,0%
71 Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	39.269	38.112	32.853	29.958	-8,8%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	25.410	27.477	30.057	33.475	11,4%
30 Productos farmacéuticos	19.396	19.862	22.106	24.577	11,2%
87 Vehículos terrestres, sus partes y accesorios	19.762	21.220	20.889	22.648	8,4%
29 Productos químicos orgánicos	22.049	21.377	20.312	20.120	-0,9%
72 Fundición, hierro y acero	22.906	13.397	11.859	9.251	- 22,0%

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC EXPORTADOS					
10 Cereales	12.882	13.861	10.994	12.752	16,0%
73 Manufacturas de fundición, de hierro o acero	8.838	9.812	9.939	10.179	2,4%
TOTAL	422.004	451.070	437.072	437.704	
<i>Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de India</i>					
<i>Última actualización: Abril de 2026</i>					

1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC IMPORTADOS					
<i>(Datos en millones de \$)</i>	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	%
27 Combustibles y aceites minerales	194.857	260.921	219.053	218.456	-0,3%
85 Máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes	62.490	67.637	79.300	88.596	11,7%
71 Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	81.664	73.930	78.474	88.975	13,4%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	50.587	54.377	57.409	64.302	0,0%
29 Productos químicos orgánicos	28.523	28.976	26.745	26.590	-0,6%

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC IMPORTADOS					
39 Plástico y sus manufacturas	19.994	23.123	21.831	22.116	1,3%
72 Fundición, hierro y acero	12.613	17.718	18.646	17.400	-6,7%
15 Grasas y aceites animales o vegetales	19.355	21.122	15.059	17.591	16,8%
90 Instrumentos y aparatos óptica	11.331	11.672	11.922	13.842	16,1%
31 Fertilizantes	12.766	15.322	8.924	8.285	-7,2%
TOTAL	613.052	715.968	678.214	721.200	6,34%
<i>Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de India Última actualización: Abril 2026</i>					

1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo

El turismo y la hostelería india se han convertido en uno de los principales motores de crecimiento dentro del sector servicios, gracias al importante potencial del país teniendo en cuenta el rico patrimonio cultural e histórico. En el presupuesto de la Unión para 2025-26, se han asignado 279,52 M USD al Ministerio de Turismo.

Durante el año fiscal 2023-24, la contribución de los viajes y el turismo al PIB indio se situó en el 5,22 %, recuperando niveles cercanos a los previos a la pandemia, y respaldando a unos 84,6 millones de empleos directos e indirectos (lo que equivale al 13,3 % del empleo total de la economía). En sintonía con este crecimiento, los ingresos de divisas derivados del turismo aumentaron un 8,8 % interanual en 2024, alcanzando los 35.000 millones de USD. Las entradas de IED en el sector han alcanzado los 18.473 M USD entre abril del 2000 y diciembre del 2024.

El mercado indio de los viajes aéreos experimentó un aumento del 9,4 % en su tráfico general de pasajeros durante el año fiscal 2024-25, alcanzando la cifra de 411,8 millones de pasajeros impulsado por una demanda generalizada tanto a nivel nacional como internacional. Por otro lado,

el mercado hotelero muestra un fuerte dinamismo liderado por el turismo interno, manteniendo unas tasas de ocupación que superan sistemáticamente el 60 % en los últimos años. Las principales cadenas hoteleras internacionales están aumentando su presencia en el país y ya representan más del 50% de la cuota de mercado.

Según el Ministerio de Turismo, las llegadas de turistas internacionales (que incluyen tanto a extranjeros como a indios no residentes) aumentaron a 20,57 millones en 2024, marcando un crecimiento del 8,9 % respecto a 2023 y situándose un 14,8 % por encima de los niveles prepandemia de 2019. Si bien la llegada estricta de turistas extranjeros cayó un 11,8 % entre enero y octubre de 2025, esta moderación se ha visto ampliamente compensada por el turismo interno, que actúa como la verdadera columna vertebral del sector: las visitas nacionales crecieron un 17,5 % en 2024 y se dispararon un impresionante 52,7 % entre enero y septiembre de 2025 en comparación con el mismo periodo del año anterior

La E-Visa está contribuyendo al aumento de la llegada de turistas extranjeros, que ha crecido considerablemente. Este sistema ahora cubre a 170 países y permite solicitar el visado online tres días antes de viajar a India. Tras alcanzar en 2019, los 2,9 millones de visas de este tipo solicitadas en un año, se prevé un crecimiento anual del 39% en las solicitudes.

Por otro lado, el turismo sanitario en India se está consolidando como una ventaja comparativa clave para el país gracias a su competitividad en costes, infraestructura y profesionales médicos cualificados. Las llegadas de turistas médicos superaron los 600.000 entre 2022 y 2024, registrando una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) del 12,4 % desde 2009, lo que ha elevado su cuota dentro del total de llegadas extranjeras del 2,2 % en 2009 al 6,5 % en 2024. Según estimaciones de la industria, el mercado del turismo médico se valora en unos 8.700 millones de USD en 2025 y se proyecta que alcance los 16.200 millones de USD para 2030.

Además de la construcción de terminales de cruceros de pasajeros en distintos puertos del país, India tiene un importante potencial sin explotar en nuevos segmentos turísticos nicho. Destacan los esfuerzos por desbloquear la "economía azul" mediante una política de desarrollo de puertos deportivos (marinas) para yates de recreo y regatas internacionales, así como la creación de rutas de senderismo de larga distancia y el impulso del turismo de eventos en vivo o "economía naranja" (conciertos y festivales).

1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores

Las entradas totales de IED en el país en los últimos 25 años (abril de 2000 - septiembre de 2025) ascienden a 1.122.274 M USD. Además, cerca de un tercio del total de la IED recibida en los últimos 24 años se ha recibido en los últimos 5.

Durante el año fiscal, 2024-25, la entrada total de IED estrictamente en capital (*Equity*) alcanzó los 50.018 M USD, lo que representa un sólido crecimiento del 13 % en comparación con los 44.423 M USD del año anterior. Si se consideran las entradas brutas totales de IED (sumando capital, ganancias reinvertidas y otros flujos), la cifra ascendió a 81.000 M USD en 2024-25.

A pesar de que el sector de *software* y *hardware* es el que más IED ha recibido en los últimos años (16% del total histórico), el sector servicios se mantiene como el principal receptor prácticamente empatado si se tienen en cuenta los flujos acumulativos desde el año 2000. De hecho, durante 2024-25, el sector servicios volvió a concentrar la mayor cuota de entradas, seguido por las manufacturas, la energía y el comercio (minorista y mayorista). Históricamente, los sectores de comercio (trading) (6 %), telecomunicaciones (5 %) y automoción (5 %) se consolidan asimismo entre los mayores receptores.

Para el año fiscal anterior, 2025-26, la inercia positiva se mantuvo: entre abril y noviembre de 2025, las entradas brutas de IED alcanzaron los 64.700 M USD, superando ampliamente los 55.800 M USD registrados en el mismo periodo del año anterior, lo que representa un aumento del 16,1 %.

Flujo de inversiones extranjeras por sectores en India (M USD)						
Nº	Sector	2023-24 (Abr-Mar)	2024-25 (Abr-Dic)	2025-26 (Abr-Dic)	Flujos acum. (Abr 00-sep 25)	% del total flujos entrantes
1	Sector servicios	6.640	9.347	5.098	123.942	16%
2	Software y hardware	7.973	7.814	9.047	119.745	16%
3	Trading	3.865	4.176	2.787	50.358	6%
4	Telecomunicaciones	282	746	94	40.166	5%
5	Automóviles	1.524	1.586	1.578	39.433	5%
6	Infraestructuras	4.232	2.245	1.647	37.810	5%
7	Construcción, desarrollo	255	529	233	27.372	4%
8	Farmacéutico	1.064	891	1.275	24.694	3%
9	Químico	844	1.060	534	23.741	3%
10	Energía (no convencional)	3.764	4.012	1.979	23.879	3%

Fuente: Departamento de Promoción de la Industria y Comercio Interior, Fact Sheet of Foreign Direct Investment (FDI) Inflow from April 2000 to September 2025.

Fuente: Departamento de Promoción de la Industria y el Comercio Interior, [Fact Sheet of Foreign Direct Investment \(FDI\) Inflow from April 2000 to September 2025](#).

En cuanto a los países de origen de las inversiones para el periodo 2000-2025, a septiembre de 2025 destacan: Singapur (24%), Islas Mauricio (24%), Estados Unidos (10%), Países Bajos (7%), Japón (6%), Reino Unido (5%), E.A.U (3%), Islas Caimán (2%), Alemania (2%) y Chipre (2%).

En cualquier caso, este análisis del origen resulta poco significativo, ya que la presencia de paraísos fiscales con acuerdos de doble imposición (como es Mauricio), o de países que canalizan inversiones con sociedades holding, como Países Bajos, dificulta el rastreo del origen inicial de la inversión. No obstante, los flujos de inversión de los principales países inversores han permanecido prácticamente constantes en cuanto a porcentaje en los últimos años. España se sitúa en la décimo sexta posición en la lista de países inversores en la India desde el año 2000 con una cantidad acumulada que asciende a 4.311 M USD, un 0,56% del total de entradas de IED.

Por otro lado, actualmente gran parte tanto de la inversión en cartera como de la inversión directa, se están canalizando a través de Mauricio, origen desde de un tercio de la IED acumulada de India para el periodo 2000-2025. Cabe señalar que en mayo de 2016 el estado insular firmó un convenio con India que permitía a las empresas del país el establecimiento de sucursales, filiales participadas al 100% por la empresa matriz o empresas mixtas en India, lo que exime a estas empresas del pago de impuestos sobre las ganancias de capital. Sin embargo, a partir de 2017 están sujetas a este impuesto. Este cambio se ha producido de la mano del gobierno de frenar el dinero negro y la evasión fiscal. El impacto fiscal total del protocolo ha surtido efecto sobre las inversiones a partir de abril de 2019, estando las ganancias de capital sujetas al tipo general de 15%

Flujo de inversiones extranjeras por países en India (M USD)							
Nº	País	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26 (Abril-Sept 2025)	Flujos acumulados abril 00 – sept 25	% del total de flujos entrantes
1	Singapur	17.203	11.774	14.942	11.940	186.825	24%

2	Mauricio	6.134	7.970	8.344	3.470	183.660	24%
3	Estados Unidos	6.044	4.998	5.457	6.623	77.273	10%
4	Países Bajos	2.498	4.924	4.620	1.637	54.939	7%
5	Japón	1.798	3.177	2.478	1.217	45.613	6%
6	Reino Unido	1.738	1.216	795	553	36.440	5%
7	Emiratos Árabes	3.353	2.924	4.345	2.339	25.187	3%
8	Islas Caimán	772	342	371	1.832	17.470	2%
9	Chipre	1.277	806	1.203	1.405	16.058	2%
10	Alemania	547	505	469	288	15.400	2%

<p><i>Fuente: Departamento de Promoción de la Industria y Comercio Interior, Fact Sheet of Foreign Direct Investment (FDI) Inflow from April 2000 to September 2025.</i></p>							

1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera

·Según los datos de la UNCTAD recogidos en los sucesivos Informes de Inversiones Mundiales, las principales operaciones de fusión y adquisición concluidas en los últimos años se recogen a continuación:

Sector energético y recursos naturales

- En 2022, Vedanta Resources anunció la construcción de una de las primeras fábricas de chips en la India por 19.000 M USD y un proyecto de 5.000 M USD para producir urea a partir de hidrógeno verde mediante una empresa conjunta de TotalEnergies (Francia) y Adani Group (India).
- En 2022, Grupo Adani patrocinaron la construcción de una acería por 5.000 M USD en Gujarat.
- En 2022, Petronas Hydrogen (Malasia) se comprometió a invertir 3.800 M USD en India para establecer una planta de energía renovable.
- El conglomerado nigeriano Enpee Group, que está invirtiendo en instalaciones de componentes de paneles solares en India.
- En 2021 se aprobó la construcción de una planta de acero y cemento en India por 13.500 M USD por parte de Arcelormittal Nippon Steel (Japón) y otra de fabricación de automóviles por parte de Suzuki Motor (Japón) por 2.400 M USD.
- En 2017, la empresa Essar Oil fue adquirida por la rusa Rosneft por 13.000 M USD, a través de un consorcio con la empresa Trafigura, con sede en Singapur, constituyendo una de las mayores adquisiciones llevadas a cabo en la India hasta el momento.
- La compra por Vedanta Resources PLC (de Reino Unido, del millonario Anil Agarwal) del 58,5% de la empresa de energía Cairn India Ltd (perteneciente a Cairn Energy que mantiene un 22% en la empresa) por 8.600 M USD en el sector de petróleo y gas natural.
- También en el sector del petróleo y gas natural, destaca la participación de British Petroleum (Reino Unido) en el 30% de 21 contratos de producción de petróleo y gas de Reliance Industries Ltd. Uno de ellos es el bloque KG D6 que actualmente produce alrededor del 40% del gas indio. BP

aportará tecnología y experiencia de extracción en aguas profundas y bajo la superficie para mejorar la eficiencia en la explotación. La operación está valorada en 7.200 M USD. El acuerdo también incluye la creación de una joint venture para abastecimiento y comercialización de gas en India.

Sector farmacéutico

- En 2022, se anunció la compra de biosimilares de Viatris (Estados Unidos) por Biocon Biologics (India) por 3.000 M USD.
- El grupo catalán Ferrer vendió en 2019 su división de medicamentos genéricos, Tarbis Farma a la empresa Amaro Limited, filial europea de la compañía india Hetero.
- Además, el año pasado también se anunció la compra de biosimilares de Viatris (Estados Unidos) por Biocon Biologics (India) por 3.000 M USD.
- Adquisición por parte de la farmacéutica japonesa Daiichi de la india Ranbaxy por 4.600 M USD con el objetivo de aumentar su presencia en los mercados indio y estadounidense (donde Ranbaxy ya tenía una fuerte presencia).
- Adquisición por parte de la compañía estadounidense Mylan de la compañía india Agila por 1.900 M USD.
- Venta de activos farmacéuticos: Diversas operaciones del sector farmacéutico en India, que anteriormente estaban en manos de inversores internacionales, fueron vendidas a empresas locales.

Sector minorista

- En 2023, Reliance anunció la adquisición de la filial india de la empresa alemana Metro AG, por valor de 344 M USD.
- Cabe mencionar la inversión de 16.000 M USD que ha llevado a cabo Walmart en India en 2018, con la adquisición del 77% de Flipkart, la empresa más grande de e-commerce del país.
- En febrero de 2018 Ikea anunció sus planes de invertir hasta 612 M USD en el estado de Maharashtra para el establecimiento de tiendas multiformato y centros de experiencias. En diciembre de 2020 abrirá su tienda física en Mumbai y ya está presente online en Hyderabad y Pune con más de 35 millones de visitantes en línea.
- En diciembre de 2017, el Departamento de Promoción y Política Industrial (DIPP) – renombrado como Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT) en 2019 – aprobó la propuesta de inversión de Damro Furniture y Supr Infotech Solutions en el sector minorista.
- Fusión de Star India y Viacom 18 Media: Walt Disney (Estados Unidos) salió parcialmente de sus operaciones en el país a través de una fusión valorada en 3.000 millones de USD entre su filial Star India y Viacom 18 Media. Esta operación dio lugar a la creación de una empresa conjunta (joint venture) controlada mayoritariamente por firmas indias.

- Desinversión en Nayara: La empresa comercializadora Trafigura (Singapur) se deshizo de varios activos de bajo rendimiento a nivel internacional, lo que incluyó la desinversión de su participación en la refinería y cadena minorista india Nayara.

Sector audiovisual y de telecomunicaciones

- En febrero de 2024, se concretó la fusión entre Viacom18 Media, perteneciente a Reliance, y Disney Star India, por valor de 8.500 M USD.
- En diciembre de 2021 se anunció la fusión de Sony Pictures Networks India, filial de Sony Pictures Entertainment Inc. y Zee Entertainment Enterprises por 1.575 M USD.
- En agosto de 2018, Bharti Airtel recibió la aprobación del Gobierno para la venta del 20% de su rama de servicios de televisión digital de recepción directa (DTH) a una empresa de capital riesgo Americana, Warburg Pincus, por 350 M USD.
- En junio de 2018 se aprobó la fusión de la empresa Idea y Vodafone, con la creación de Vodafone Idea, el operador de servicios de telecomunicaciones más grande de India.
- Anunciado en 2007, Vodafone Group PLC (de Reino Unido) se hizo con el 67% de Hutchison Essar Limited India. La operación está valorada en 11.000 M USD. En la actualidad existe un conflicto entre Vodafone y el Gobierno indio por el que este último reclama a Vodafone el pago de más de 3.000 M EUR en concepto de impuestos por la compra de esa participación. Existe una sentencia del Tribunal Supremo indio que exige a la compañía británica de ese pago alegando que las autoridades indias no tenían competencias para gravar esta operación realizada en el extranjero. El Gobierno, por su parte, ha enmendado retroactivamente la Ley de Impuesto sobre la Renta para conseguir que Vodafone y otras empresas paguen impuestos por operaciones off-shore con activos indirectos en India.
- Adquisición por parte de la compañía de telecomunicaciones japonesa NTT DOCOMO del 26% de la india Tata Teleservices (TTSL). DoCoMo ha proporcionado a TTSL su experiencia en redes, servicios de valor agregado y comercialización de los mismos operando a través de la marca TATA DOCOMO (servicios 2G y 3G). Según información aparecida prensa durante 2012, podría existir interés por parte de la japonesa en elevar su inversión en TTSL hasta el 49%.

Sector automovilístico

- En abril de 2022, Edison Motors (República de Corea) retira sus planes de adquirir una participación mayoritaria no revelada en SsangYong Motor, fabricante de automóviles propiedad de Mahindra & Mahindra (India), por 240 M USD, tras una decisión judicial.
- En 2023, Suzuki Motor Corporation anunció una inversión adicional de 4.200 M USD en India para la producción de vehículos eléctricos y baterías en el estado de Gujarat.

Sector industrial

- El conglomerado Adani Group completó en 2023 la adquisición de Ambuja Cements y de ACC, perteneciente al grupo suizo Holdim, por valor de 10.500 M USD, lo que convierte al grupo indio en el segundo mayor productor de cemento en India.
- En el sector industrial, adquisición de Interplast por un valor de 42 M EUR por parte de la compañía Sheela Foam.
- En 2023, Foxconn anunció inversiones en India superiores a 1.500 M USD para expandir su capacidad de fabricación electrónica, incluyendo componentes para dispositivos móviles.

Sector alimentos y bebidas

- Adquisición por parte de la compañía holandesa Relay del 27% de United Spirits (India) por 1.000 M USD.
- En 2022, Nestlé anunció nuevas inversiones por más de 700 M USD en India para ampliar su capacidad de producción y red de distribución.

Sector aeroespacial

- En 2022, Tata Group anunció la adquisición de Air India por valor de 2.400 M USD.
- Se prevé que la fusión entre Air India y Vistara, de la cual Tata Group ya era propietaria, se complete en noviembre de 2024.

Sector financiero

- En 2023 se completó la fusión entre HDFC Bank y HDFC Ltd. por valor de 40.000 M USD, lo que convierte a HDFC Bank en el séptimo banco más grande del mundo según su capitalización de mercado.
- En 2023, Alibaba vendió su accionariado en Paytm, un 3% de la compañía, por valor de 125 M USD.

Sector inmobiliario

- Se espera que en este 2024 se complete la adquisición del 50% de Bharti enterprises por parte de la multinacional canadiense Brookfield.

1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Destacan las siguientes fuentes de información para el recabar información acerca de las inversiones extranjeras en el país:

- Departamento de Política y Promoción Industrial: <https://dpiit.gov.in/>. Forma parte del Ministerio de Comercio e Industria y es el encargado de contabilizar las inversiones extranjeras. Además de

proporcionar estadísticas, informa de las novedades que se producen en la normativa sobre IED. Sus dos publicaciones principales son: “FDI Statistics” y “SIA Statistics”.

- Departamento de Política y Promoción Industrial: <https://dpiit.gov.in/>. Forma parte del Ministerio de Comercio e Industria y es el encargado de contabilizar las inversiones extranjeras. Además de proporcionar estadísticas, informa de las novedades que se producen en la normativa sobre IED. Sus dos publicaciones principales son: “FDI Statistics” y “SIA Statistics”.
- India Brand Equity Foundation (IBEF): <https://www.ibef.org/>. Depende del Departamento de Comercio del Ministerio de Comercio e Industria del Gobierno. Ofrece información sobre inversiones por sectores.
- Invest in India: <https://www.investindia.gov.in/>. Es la agencia de atracción de inversiones del Gobierno de India. En su web se puede encontrar información importante por sectores y estados, especialmente en lo que se refiere a incentivos para el establecimiento de empresas extranjeras en el país.
- India Investment Grid: <https://indiainvestmentgrid.gov.in/>. Proporciona una base de datos de proyectos de promotores indios para facilitar las inversiones extranjeras

1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores

En cuanto a la inversión de India en el extranjero, esta ha mostrado un dinamismo creciente tras la corrección post-pandemia. En el año fiscal 2022-23 se situó en 14.000 M USD, aumentando a 16.700 M USD en el año fiscal 2023-24. Sin embargo, el salto más significativo se produjo en el año fiscal 2024-25, cuando la inversión emitida casi se duplicó alcanzando los 29.200 M USD. Los datos más recientes apuntan a que esta tendencia alcista se mantendrá en el ejercicio actual: para el periodo abril-diciembre de 2025, la inversión se situó en 24.878 M USD, lo que supera ampliamente los registros de años anteriores.

Los principales destinos de dichas inversiones entre abril 2023 y agosto 2025 fueron: Singapur, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Países Bajos. En cuanto a la distribución sectorial, destacan predominantemente: servicios financieros, de seguros y empresariales, seguidos por la manufactura y el sector del comercio y hostelería:

Flujo de inversiones de India en el extranjero por sectores (M USD)						
Nº	Sector	2023-24	2024-25	2025-26	Flujos acum.	% del total de

		(Abr- Mar)	(Abr- Mar)	(Abr- Ago)	(Abr 23- Ago 25)	flujos entrantes
1	Servicios financieros	6.426	11.730	4.330	22.486	47%
2	Manufacturero	3.049	4.292	1.374	8.715	18%
3	Comercio, restaurante y hoteles	1.827	3.671	797	6.295	13%
4	Transporte, almacenaje y servicios de comunicación	989	1.119	1.824	3.932	7%
5	Agricultura y minería	777	1.333	366	2.476	5%
6	Construcción	686	440	297	1.423	3%
7	Servicios sociales y personales	466	778	310	1.554	3%
8	Electricidad, gas y agua	198	233	867	1.298	3%

9	Otros	26	53	25	104	<1%
---	-------	----	----	----	-----	-----

Fuente: Department of Economic Affairs, Monthly fact sheet for april 2025 overseas direct investment (odi)1 data from april 2000 to august 2025

Flujo de inversiones de India en el extranjero por países (M USD)						
Nº	País	2023-24	2024-25	2025-26 (Abr- Ago)	Flujos acumulados (Abr 00 – Abr 25)	% del total de flujos salientes
1	Singapur	3.980	5.906	3.098	67.920	20%
2	Mauricio	485	2.414	1.276	46.125	14%
3	Estados Unidos	2.697	3.420	1.757	42.611	13%
4	Países Bajos	1.109	1.603	595	28.217	8%

5	Reino Unido	1.344	1.463	582	21.074	6%
6	Emiratos Árabes	1.33	2.599	1.070	18.347	5%
7	Rusia	5	1	85	12.794	4%
8	Islas Vírgenes Británicas	127	226	100	9.356	3%
9	Suiza	636	750	53	8.968	3%
10	Sri Lanka	203	764	94	7.006	2%
<p><i>Fuente: Department of Economic Affairs, Monthly fact sheet for april 2025 overseas direct investment (odi)1 data from april 2000 to august 2025</i></p>						

1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas

El comercio mundial se debilitó en 2019 debido a las tensiones comerciales y a la desaceleración generalizada del crecimiento económico. Durante ese año, el crecimiento del comercio mundial de mercancías se redujo un 0,1%, tras haber crecido un 2,9% en 2018, según datos de la OMC.

Posteriormente la crisis de la Covid-19 iniciada a principios de 2020, no hizo más que acentuar dicha tendencia. A nivel mundial, el volumen del comercio de bienes cayó un 13% en 2020 respecto al año anterior.

En el caso de India, las exportaciones e importaciones se redujeron un 6,9% y un 16,9% respectivamente durante el año fiscal 2020-21, tras años consecutivos de crecimiento. Durante el año fiscal 2021-22, a medida que se recuperaban tanto la normalidad como los flujos de comercio internacional, las exportaciones e importaciones indias registraron de nuevo un crecimiento del 44,6% y del 55,3% respectivamente, recuperando los niveles prepandemia. A nivel internacional, el peso de India ha aumentado: en 2024 alcanzó el 1,8 % del total de exportaciones globales de bienes, y se ha consolidado firmemente como el 7º mayor exportador de servicios del mundo, capturando el 4,3 % del mercado global en 2023, tal y como se indica en apartados previos.

En 2022-2023 las exportaciones crecieron un 6,9% mientras que las importaciones lo hicieron un 16,8% con respecto al año anterior. En el año fiscal 2023-2024, India mostró una balanza comercial deficitaria de 238,3 M USD. Las exportaciones decrecieron un 3,1% mientras que las importaciones decrecieron un 5,7%. Finalmente, al cierre del año fiscal 2024-25, el déficit de la balanza comercial de mercancías de la India se ha ampliado hasta alcanzar los 282.800 millones de USD, impulsado por una fuerte demanda interna frente a un entorno comercial exterior más débil. No obstante, a pesar de este abultado desequilibrio en el comercio de bienes, el déficit por cuenta corriente general se mantiene en niveles muy sostenibles (habiendo cerrado el año en torno a un 0,6 % del PIB), fuertemente amortiguado por el sólido superávit en la exportación de servicios y las remesas.

1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos

BALANZA DE PAGOS				
<i>(Datos en millones de \$)</i>	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25*
CUENTA CORRIENTE	-38.766	-67.055	-26.116	-37.100
CUENTA DE CAPITAL	85.807	58.943	89.510	22.701
CUENTA FINANCIERA	-47.501	9.135	-63.702	13.821

Fuente: () Los datos de esta columna no corresponden al año fiscal completo, sino únicamente a los primeros 9 meses (abril-diciembre 2024). Fuente: Annual Report RBI*

BALANZA DE PAGOS

2024-25

Última actualización: Abril 2026

Balanza de pagos (M USD)			
	2022-23	2023-24	2024-25 (abr-dic)
A. Cuenta corriente	-67.055	-26.116	-37.100
B. Cuenta de capital y financiera	58.943	89.509	22.701
C. Variación de reservas	9.135	-63.702	13.821
D. Cuenta de errores y omisiones	-1.024	308	578

Fuente: Balance of payments, Reserve Bank of India Annual Report 2023-24

1.1.5.16 Reservas internacionales

En cuanto a las reservas de divisas, a febrero de 2026, las reservas de divisas de la India superan los 723.774 M de USD. La siguiente tabla muestra el valor de las reservas internacionales a fecha de cierre del año fiscal para el periodo 2023-2025, así como de 2026 a fecha 30 de enero.

Millones de USD	2024	2025	2026
Reservas internacionales (millones de USD)	646.400	668.300	723.774

Fuente: India 2025: Article IV, FMI y RBI

Última actualización: 30/03/2026

1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC

La unidad monetaria oficial es la rupia india (INR), cuya emisión la controla el Banco Central Indio (Reserve Bank of India - RBI). Existen monedas de 1, 2, 5 y 10 INR y billetes de 5, 10, 20, 50, 100, 200, 500 INR.

El objetivo actual de la política monetaria es controlar la inflación para que permanezca dentro del objetivo oficial (4% con +/- 2%) del banco central indio "Reserve Bank of India" a medio plazo.

En cuanto a la evolución del tipo de cambio de la INR con respecto del EUR, cabe destacar que el mínimo en los últimos 10 años se registró en abril de 2015 siendo de 65,86 INR/EUR, mientras que el máximo histórico se produjo en enero de 2026 con un tipo de cambio de 110,16 INR/EUR. A grandes rasgos se observa una tendencia alcista de la cotización del euro con respecto a la rupia india.

El tipo de cambio a fecha del 30 de marzo de 2025 es 1 EUR = 108,70 INR.

1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)

La deuda externa y su control es a menudo uno de los principales desafíos de las economías emergentes. Sin embargo, la economía india no es vulnerable en este aspecto, ya que presenta una sólida posición de liquidez externa y una gestión prudente de su perfil de vencimientos.

A septiembre de 2025, la deuda externa de la India se situaba en 746.000 millones de USD, habiendo registrado un aumento de millones 32.800 USD (un 4,6%) respecto al nivel del año anterior. No obstante, este aumento se vio parcialmente amortiguado por un efecto de valoración positivo derivado de la apreciación del dólar frente a otras divisas de la cesta (como el yen o el euro). La relación entre la deuda externa y el PIB se situó en un 19,1% a finales de marzo de 2025, aumentando desde el 18,5% registrado el año anterior. Esta resiliencia se ve respaldada por un gran colchón de liquidez: a fecha de 27 de febrero de 2026, las reservas exteriores (excluyendo el oro) alcanzan los 586.091 millones de USD. Esta cifra garantiza una cobertura holgada, manteniendo la ratio de deuda a corto plazo sobre reservas en niveles de seguridad cercanos al 20%.

La proporción de la deuda a corto plazo, es decir, con vencimiento original de hasta un año, sobre el total de la deuda externa descendió al 18,3% a finales de marzo de 2025, frente al 19,1% del año anterior. Del mismo modo, la relación entre la deuda a corto plazo y las reservas de divisas aumentó ligeramente hasta el 20,1% a finales de marzo de 2025, en comparación con el 19,7% del año anterior. Las reservas de divisas cubrían el 90,8% de la deuda externa total.

La deuda denominada en dólares estadounidenses continuó siendo el mayor componente, suponiendo el 54,2% del total de la deuda externa india a marzo de 2025, seguida de la deuda denominada en rupias indias (31,1%), yenes (6,2%), DEG (4,6%) y euros (3,2%).

En cuanto a la clasificación por instrumentos, los préstamos fueron el mayor componente de la deuda externa, con una cuota del 34,0%, seguidos por la moneda y los depósitos (22,8%), los créditos y anticipos comerciales (17,8%) y los títulos de deuda (17,7%).

Por último, cabe señalar que el servicio de la deuda se situaba en el 6,6% a finales de marzo de 2025.

En definitiva, si bien la deuda externa ha aumentado en valor absoluto, es reducida en términos relativos. Además, el sector público se financia en buena medida en el mercado doméstico y casi la mitad de la deuda externa está denominada en moneda local.

Deuda externa soberana por acreedor						
	2019- 20	2020- 21	2021- 22	2022- 23	2023- 24	2024- 25
<i>I. Deuda externa del gobierno. Ayuda exterior (A+B)</i>	72.761	84.535	86.703	91.069	95.450	101.911
A. Multilateral	48.354	57.689	60.596	63.451	66.683	69.675
1. AIF (IDA)	21.704	22.206	20.684	18.694	16.550	14.422
2. BIRF (IBRD)	11.058	13.650	14.944	16.507	18.799	21.189
3. BAD (ADB)	13.765	16.125	17.793	19.605	21.486	22.868
4. FIDA (IFAD)	478	501	493	476	484	493
5. Otros	1.349	5.207	6.682	8.169	9.363	10.703
B. Bilateral	24.380	26.845	26.107	27.618	28.767	32.236
6. Japón	19.239	20.304	19.526	20.597	20.723	23.309

7. Alemania	2.328	3.154	2.861	2.750	2.866	3.102	
8. Estados Unidos	81	59	46	33	22	13	
9. Francia	858	1.165	1.087	1.143	1.182	1.330	
10. Rusia	1.819	2.163	2.587	3.095	3.874	4.382	
11. Otros	0	0	0	0	100	100	
II. Otras deudas externas del gobierno	28.142	27.100	44.073	42.254	53.219	66.491	
III. Total de la deuda externa soberana (I+II)	100.903	111.635	130.776	133.324	148.669	168.402	
IV. Total deuda externa	558.437	573.663	619.076	623.928	668.804	736.343	
a) Deuda externa multilateral (%)		10,7%	12,2%	11,8%	12,0%	11,7%	10,9%
b) Deuda externa bilateral (%)		5,0%	5,4%	5,3%	5,5%	5,3%	5,3%
Fuente: "India's External Debt: a status report " Ministry of Finance in India. 2024-25.							

Deuda externa y ratios	2022-23	2023-24	2024-25
Deuda externa (miles de millones de USD)	623,9	668,8	736,3

Deuda externa y ratios	2022- 23	2023- 24	2024- 25
Deuda externa (% PIB)	19,1	18,5	19,1
Servicio de la deuda (% exportaciones de bienes y servicios)	5,3 %	6,7 %	6,6 %
<p><i>Fuente: Fuente: "India's External Debt: a status report " Ministry of Finance in India. 2024-25.</i></p> <p><i>Última actualización: 25/02/2026</i></p>			

1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

Fitch (divisa a c/p: F3 /moneda local y divisa a l/p: BBB-/ Perspectiva: estable)

Moody's (divisa a c/p: P-3/moneda local y divisa a l/p: Baa3/ Perspectiva: estable)

S&P (divisa a c/p: A3/moneda local y divisa a l/p: BBB- /Perspectiva: estable).

1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC

India es miembro de la OMC desde su fundación el 1 de enero de 1995, y ha mantenido una política activa en la defensa de los intereses de los países en desarrollo y las economías emergentes. Históricamente, su política comercial se ha caracterizado por un uso intensivo de instrumentos de defensa comercial: solo en 2025, el país prorrogó salvaguardias sobre el acero e impuso cerca de 30 derechos *antidumping* y compensatorios. Este enfoque proteccionista, marcado por barreras arancelarias y requisitos regulatorios onerosos, ha sido el principal escollo en sus relaciones exteriores y lleva a que India presente anualmente un gran número de notificaciones arancelarias y no arancelarias.

En este contexto, el proceso de negociación para un Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con la Unión Europea ha recorrido un camino extenso y complejo. Tras una fase de estancamiento iniciada en 2006, las conversaciones se reanudaron formalmente en la cumbre virtual de mayo de 2021, dando

paso a una larga sucesión de rondas técnicas entre Bruselas y Nueva Delhi que se extendió hasta finales de 2025. Aunque durante gran parte de ese último año las posiciones parecían limitarse a una recalibración a la baja para lograr cierres parciales en capítulos como la propiedad intelectual y la facilitación del comercio, finalmente se logró llegar a un acuerdo. Finalmente, tras cerrar los capítulos pendientes de acceso a mercados y reglas de origen a finales de 2025, la Unión Europea y la India firmaron el acuerdo que finalizaba las negociaciones el 27 de enero de 2026.

Este hito se enmarca en un contexto de giro estratégico en la política exterior india destinado a mitigar la incertidumbre arancelaria global y asegurar su posición en las cadenas de valor internacionales. Las políticas indias recientes en materia comercial persiguen reducir la dependencia de India de las exportaciones, captar inversión privada y reforzar la posición de India no solo como exportador de servicios, sino también de bienes. Esta voluntad aperturista del Gobierno se ha manifestado también en la firma del ALC con Reino Unido en julio de 2025, la entrada en vigor del pacto con los países de la EFTA en octubre del mismo año y, más recientemente, el anuncio de un acuerdo comercial provisional con los Estados Unidos en febrero de 2026. Además, el PM ha visitado al PM Netanyahu en Israel en febrero de 2026 con vistas a reforzar las relaciones diplomáticas y comerciales entre ambos países, lo que pone sobre la mesa la posibilidad de un ALC.

En definitiva, la culminación del acuerdo con la Unión Europea representa un cambio de paradigma donde la India, sin abandonar sus herramientas de defensa comercial, apuesta por una integración profunda con sus principales socios estratégicos. El ALC, que se espera pueda entrar en vigor a principios de 2027, supone un gran cambio en el paradigma comercial entre las dos regiones. Mediante este, se establece un calendario de desmantelamiento arancelario que afectará a más del 90% de las líneas tarifarias. Especialmente relevante es la reducción gradual de los aranceles en sectores históricamente protegidos como el automóvil, vinos y bebidas espirituosas (que verán reducido el actual 150% hasta el 30% o incluso el 20% en los vinos de mayor precio) y ciertos productos agrícolas. Además, el acuerdo introduce capítulos de cooperación regulatoria y facilitación del comercio destinados a reducir la opacidad administrativa y la volatilidad arancelaria mencionadas, proporcionando mayor seguridad jurídica a los exportadores europeos.

1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)

India mantiene relaciones activas con varias instituciones financieras internacionales (IFIs) como el FMI (Fondo Monetario Internacional) y el BM (Banco Mundial), con las cuales colabora en proyectos de desarrollo económico, estabilidad financiera y crecimiento sostenible. Estas relaciones son cruciales para la implementación de políticas económicas que buscan reducir la pobreza y mejorar la infraestructura en el país. Como reflejo de esta estrecha colaboración, a finales de febrero de 2025 se publicaron dos evaluaciones internacionales clave: el informe de las consultas del Artículo IV del FMI, que valoró muy favorablemente la economía del país destacando su crecimiento robusto, la reducción de la inflación y la continua consolidación fiscal; y el Programa de Evaluación del Sector

Financiero (FSAP) 2024, elaborado conjuntamente por el FMI y el Banco Mundial, el cual concluyó que el sistema financiero indio es resiliente, cada vez más diversificado e inclusivo.

En cuanto a su relación con el Banco Asiático de Desarrollo (BasD) este se ha consolidado como el mayor acreedor multilateral del país. Al cierre del año fiscal 2024-25, la deuda externa del gobierno indio con el BasD ascendió a 22.868 millones de USD, lo que representa el 32,8 % de toda la deuda multilateral de la India. A nivel de cartera de inversión, India es el segundo mayor receptor de fondos con más de 9.700 M USD, repartidos en 29 proyectos diferentes. Su cartera para el periodo 2023-2026 contempla 120 proyectos por valor de 24.572 M USD, y cuenta con el mayor apoyo presupuestario en sectores estratégicos para el desarrollo como Agua, Energía, Industria, Infraestructura o Agricultura. Además, el BasD trabaja junto con el gobierno indio en iniciativas de desarrollo sostenible, con un enfoque en reducir las emisiones de carbono y mejorar la resiliencia climática del país. Cabe destacar que, para diversificar sus fuentes de financiación, India ha incrementado sostenidamente en los últimos años su deuda externa con otras agencias multilaterales como el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB) y el Nuevo Banco de Desarrollo (NDB), de los que ya ha captado 4.788 y 4.310 millones de USD respectivamente.

1.1.6.3 Participación en OOI económicos y comerciales

· A Nivel Mundial:

o G5 y G20: India es miembro de los grupos informales G5 y G20, foros económicos clave para debatir cuestiones relacionadas con la economía mundial. Tras haber ostentado la presidencia y organizado la exitosa Cumbre de Líderes en 2023, India traspasó el liderazgo a Brasil (2024) y posteriormente a Sudáfrica (diciembre de 2024).

o BRICS: India forma parte del grupo BRICS (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica, Egipto, Etiopía, Indonesia, Irán y Emiratos Árabes Unidos) desde 2006, y utiliza este marco para impulsar su objetivo de obtener un asiento permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU. El bloque se ha expandido recientemente admitiendo a Egipto, Etiopía, Irán y Emiratos Árabes Unidos en 2023, y consolidando la entrada de Indonesia como miembro de pleno derecho en enero de 2025. Además, India fue uno de los países fundadores del Nuevo Banco de Desarrollo (NDB) y del Contingent Reserve Arrangement (CRA).

· En la Región de Asia del Sur:

o SAARC: La SAARC reúne a ocho países del sur de Asia, aunque la relación entre India y Pakistán ha frenado su progreso. Existe un acuerdo de libre comercio (SAFTA) y un acuerdo sobre el comercio de servicios (SATIS) en la región. En el ámbito financiero, India lidera el apoyo regional a través del nuevo Marco de Acuerdos de Intercambio de Divisas (Currency Swap) 2024-2027, diseñado por el

Banco de la Reserva de la India para proveer liquidez a los países miembros en dólares, euros y rupias indias.

o BIMSTEC: India también es parte de BIMSTEC, una iniciativa regional que se centra en el comercio, la inversión, la energía y el transporte. Las negociaciones están en marcha para crear un tratado de libre comercio entre los miembros.

· En Asia y el Pacífico:

o ASEAN: India es socio de diálogo de ASEAN desde 1996 y ha firmado acuerdos de libre comercio y asociación estratégica con esta agrupación. ASEAN es el cuarto mayor socio comercial de India. Recientemente, la integración ha dado un salto hacia el ámbito tecnológico-financiero, ya que India se ha unido al "Proyecto Nexus" para interconectar su sistema de pagos rápidos (UPI) de forma multilateral con cuatro países de la ASEAN (Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia)

o APEC: India busca unirse al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), donde es observador desde 2011. El comercio con los países de la APEC representa casi el 50% del comercio total de India.

· Exclusiones:

o RCEP: India decidió no unirse al RCEP debido a preocupaciones sobre su industria local, particularmente en sectores como la agricultura y la manufactura. Este acuerdo abarca países de ASEAN, China, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur y Japón.

Paralelamente, India tiene Acuerdos Preferenciales y de libre comercio con varios países y organizaciones, incluidos Emiratos Árabes Unidos, Sri Lanka, Nepal, Chile, Singapur, Malasia, Japón, Corea del Sur, Australia, Canadá e Indonesia. Para contrarrestar las tensiones geopolíticas y el proteccionismo global, India ha desplegado recientemente una agresiva estrategia de apertura comercial concluyendo acuerdos históricos: un TLC con el Reino Unido (concluido en julio de 2025), un Acuerdo de Asociación Comercial y Económica con la AELC/EFTA (en vigor desde octubre de 2025), un acuerdo integral con Omán (firmado en diciembre de 2025), un TLC con Nueva Zelanda (concluido en diciembre de 2025), un histórico Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea (concluido el 27 de enero de 2026), y un acuerdo comercial interino con Estados Unidos (anunciado el 7 de febrero de 2026).

1.2 RELACIONES BILATERALES

1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España

Las relaciones parten de bajos niveles de conocimiento recíproco pero creciente interés. Ambos países firmaron un acuerdo de Comercio y Cooperación Económica, de 1972 (B.O.E 23-4-73) por el que se establece la Comisión Mixta hispano-india. Tras la reunión de enero de 2018 en Madrid, la última se ha celebrado en Delhi en abril de 2023 y está previsto que la próxima tenga lugar en Madrid antes de que concluya 2026. En agosto de 2019 la Cámara de Comercio Indo-Española quedó oficializada, por lo que India ya cuenta con cámaras de comercio bilaterales con los 14 principales socios comerciales de la UE.

1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales

Ambos países mantienen un convenio para evitar la doble Imposición (CDI) y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio, firmado en 1993. En marzo de 2024, se ha hecho la última modificación del convenio por la que se activa la CNMF para la reducción de los tipos del 20% al 10% aplicables a los pagos por servicios técnicos y otros cánones previstos en el artículo 13.2.

Principales MoUs:

- o Declaración Conjunta de Intenciones para la Cooperación Cultural y Académica, junio 2022.
- o MoU en el ámbito de la aviación civil. Entre el Ministerio de Fomento de España y el Ministerio de Aviación civil del Gobierno de la India, 2017.
- o Acuerdo internacional administrativo para compartir información sobre tráfico marítimo civil entre el Ministerio de Defensa de España y la Marina de la India, 2017.
- o MoU sobre cooperación en materia portuaria entre el Ministerio de Fomento de España y el Ministerio de Transporte Marítimo de India, julio de 2016 (Fomento considera que ha expirado).
- o En 2016 se firmó un acuerdo de “cielos abiertos” e India propuso un nuevo acuerdo sobre transporte aéreo para adaptar el acuerdo existente sobre transporte aéreo a las nuevas competencias de la UE.
- o MoU 2007 entre CDTI y el Ministerio de Ciencia y Tecnología indio.
- o MoU de Cooperación entre el Real Instituto Elcano y ORF propuesto por España abril 2019.
- o MoU sobre sistemas regionales de transporte rápido entre ADIF del Reino de España y la Corporación de Transportes del Territorio de la Capital Nacional de Delhi en 2017 (expiró en mayo 2022).
- o MoU en el sector de energías renovables. Entre el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital de España y el Ministerio de Energías Nuevas y Renovables de la India, 2017 (expiró en mayo 2022).

- o MoU en ciberseguridad. Firmado en 2017 (expiró en mayo de 2022).
- o MoU de Cooperación ferroviaria (octubre 2024 con la visita del PG a India).
- o MoU de cooperación aduanera relativo a temas de competencia, no comunitaria, sino nacional (octubre 2024 con la visita del PG a India).
- o MoU en materia deportiva (enero 2025 con la visita de S. Jaishankar a España)
- o MoU en desarrollo urbano sostenible (enero 2025 con la visita de S. Jaishankar a España)

Acuerdos en negociación de contenido económico:

- o MoU sobre energía Nuclear. “Acuerdo de cooperación sobre los usos civiles de la energía Nuclear”. La negociación formal se estancó durante la pandemia y en julio de 2021 se celebró una reunión virtual informal para retomar las conversaciones. En abril de 2021, la SG de Desarme y No Proliferación del MAUEC transmitió su última contrapropuesta. En febrero de 2022 se celebró virtualmente la última reunión formal para retomar las negociaciones. En la visita del MAUEC Albares en junio de 2022, el MAE Jaishankar resaltó la necesidad de avanzar cuanto antes en la negociación de este acuerdo.
- o MoU de Cooperación en recursos hídricos. Negociación terminada. Pendiente actualizar el nombre del ministerio firmante por el lado indio a Recursos Hídricos. Lo firmaría nuestro MITECO. Mención especial merece la rescisión por parte de India del APPRI firmado en 1997 y vigente desde 1998 hasta 2017, con un periodo de remanencia de 15 años.

Otros acuerdos potenciales:

- o MoU sobre cooperación en materia de seguridad social. En octubre de 2019, se transmitió la última contrapropuesta por parte española. Desde entonces, no ha habido respuesta de India.
- o MoU sobre migración cualificada y movilidad. Propuesto por India. Sin avance alguno.
- o MoU de investigación y desarrollo en el ámbito de la defensa. Se encuentra desde 2018 prácticamente listo para su firma, a la espera del visto bueno final por parte de India.

1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación

Las relaciones comerciales entre India y España se caracterizan por estar sesgadas a favor de India. En los últimos años las importaciones en España han triplicado en número a las exportaciones. Actualmente, España es el 6º socio comercial de India en la UE. En 2021 las exportaciones españolas a India fueron de 1.496,93 M EUR (+36,6% respecto al año anterior, afectado por la pandemia) y las importaciones desde India de 4.209,07 M EUR (+27%). En 2022, las exportaciones fueron de

1.827,57 M EUR y las importaciones 5.735,56 M EUR, con una tasa de cobertura del 31,86%. En 2023, las exportaciones fueron de 1.779,74 M EUR y las importaciones 5.847,85 M EUR, con una tasa de cobertura del 30,43%. En 2024 las exportaciones españolas a India fueron de 2.081,47 M€ mientras que las importaciones fueron de 6.022,14 M€ y la tasa de cobertura fue de 34,56%.

Más recientemente, en 2025 las exportaciones españolas a India alcanzaron los 2.123,32 M EUR, lo que supone un aumento del 2,01% con respecto al ejercicio anterior. Por su parte, las importaciones sumaron 6.205,66 M EUR, un 3,05% más que el periodo anterior. Este mayor aumento de las importaciones frente a las exportaciones arroja un saldo comercial de -4.08 y una tasa de cobertura del 34,22% frente al 34,56% del mismo periodo del año anterior. Esto posiciona a India en el puesto 32 como cliente de España, con una cuota de mercado del 0,55% y en el puesto 15 como proveedor de España, con una cuota de mercado del 1,40%.

1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral

<i>Relaciones comerciales bilaterales de España con India (cifras en millones de €)</i>							
Balanza comercial bilateral	2022	2023		2024		2025	
		€	Δ%	€	Δ%	€	Δ%
Exportaciones españolas	1.827,57	1.784,41	- 2,4%	2.081,47	16,6%	2.123,32	2,0%
Importaciones españolas	5.735,56	5.872,46	2,4%	6.022,14	2,5%	6.205,66	3,0%
Saldo comercial	- 3.907,99	- 4.088,05		- 3.940,67		- 4.082,34	

1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación

En cuanto a la balanza de servicios bilateral, según el Boletín estadístico publicado por el Banco de España, el valor de exportación de servicios a India en 2024 fue de 779 M EUR, en 2023 fue de 708 M EUR y 749 M EUR en 2022. El valor de los servicios importados en 2024 fue de 783 M EUR, en

2023 fue de 535 M EUR y en 2022 624 M EUR. Según el INE, el número de turistas indios en España pasó de 63.643 en 2012 a 229.798 en 2024. Aunque la tasa de crecimiento anual del número de turistas indios en España es muy variable, la tendencia es claramente positiva, posicionando a India como el 23º país de origen de turistas en España.

Los exportadores regulares han variado desde los 2.467 en el periodo 2018-2021, 2.239 de 2019-2022, 2.091 en 2020-2023 y finalmente a 2.064 en el periodo 2021-2024.

1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación

Inversión india en España:

En 2020 y 2021 India ocupó el puesto 46 como inversor en España con un stock de inversión de 409,29 M EUR y 424,68 M EUR respectivamente. A su vez, en 2023 ocupó el puesto 48, con una cifra cercana a los 437 M EUR.

En cuanto a los flujos, las cifras no son muy elevadas, y es difícil establecer un patrón ya que una operación importante en un año determinado altera el resultado. En cuanto a las cifras en los últimos años han sido de 6,14 M EUR en 2020, 5,36 M EUR en 2021, 7,43 M EUR en 2022 y en 2023 54,33 M EUR. En 2024 el flujo ascendió a 117,79 M EUR, e India ocupó el puesto 26 como inversor en España en comparación con el puesto 48 del año anterior. Entre enero y septiembre de 2025, el flujo ha sido de 41,09 M EUR (puesto 28 como inversor en España en términos de flujo).

Actualmente existen alrededor de 82 empresas indias con presencia en España, especialmente en los sectores de IT (TCS, Tech Mahindra, etc.), automóviles (Apollo Vredesten Iberica, Mahindra, etc.) y farmacéutico (Ranbaxy). Empresas como NIIT Technologies, Tech Mahindra y Wipro han entrado exitosamente en España y han contribuido a la creación de en torno a 10.000 puestos de trabajo. Destaca también la presencia de Switch Mobility y Tata Group, que ha adquirido Land Rover, Jaguar y Rover del grupo Ford, incluyendo las subsidiarias españolas. Además, el 30 de julio de 2025 se anunció la venta del fabricante Iveco a la compañía india Tata Motors. Iveco España emplea alrededor de 4.000 personas (3.000 en Madrid y 1.000 en Valladolid).

Conviene también destacar la fusión de Arcelor con Mittal Steel, formando Arcelor Mittal.

Inversión española en India:

España pasó de mantener un stock de inversión en India de 1.244,16 M EUR en 2021 a 1.606,14 M EUR en 2022. Asimismo, en 2023 el stock ascendía a unos 1.819 M EUR y, en septiembre de 2025, el stock ha seguido incrementándose hasta los 1.905,51 M EUR. Los flujos de inversión han sido históricamente bastante irregulares. En 2020, alcanzaron los 67,36 M EUR con inversiones concentradas en industria de fabricación de maquinaria y equipo, y automoción. En 2021, los flujos de inversión bruta alcanzaron los 12,75 M EUR frente a los 66,99 M EUR que se realizaron en 2022 y los 18,22 M EUR de 2023. En 2024 el flujo fue de 92,51 M EUR y España ocupó el puesto 28 como

inversor en India, frente al puesto 34 del año anterior. No obstante, las cifras empeoran en el periodo enero-diciembre de 2025, con un flujo de 10 M EUR, lo que sitúa a España en el puesto 45 como inversor en India.

Más de 250 empresas españolas tienen filiales, JV, sucursales u oficinas de representación en India. Las inversiones se concentran en infraestructuras (Abertis, Ferrovial o San José), energías renovables (Gamesa, Acciona o Zelestra), componentes de automoción (Antolín, Gestamp), agua/residuos (Urbaser) y comercio minorista de marca única (Inditex, Mango o Cortefiel).

Por último, destaca la desinversión de Grupo Antolín en India, con la venta de parte de sus actividades en el país a la empresa Shriam Pistons & Rings, por 159 M EUR. Además, a inicio de 2026 se publicaba que la aseguradora Mapfre confiaba en abrir una sucursal en el país en abril de 2026

1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales

Stock de inversiones bilaterales España - India (2024)				
Millones de euros	Stock	Ranking		
Stock de inversiones españolas	1.909,57	34 (2023)		
Stock de inversiones en España	582,73	48 (2023)		
Flujo de inversiones brutas bilaterales España - India				
Millones de euros	2022	2023	2024	2025
Inversión de España	66,99	18,22	73,99	9,52 (dic)
Inversión en España	7,43	54,33	117,79	42,03 (dic)
STOCK EMPLEO				
Nº de empleos generados (1)	2020	2021	2022	2023
Inversión de España	16	16	16	16
Inversión en España	28	29	29	28

(1) Número medio de empleados de las sociedades receptoras de inversión exterior, asociados al valor de la posición.

1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)

No existe ningún acuerdo de conversión de deuda ni deuda bilateral con India a 30 de marzo de 2026.

1.2.9 Programas financieros y financiación

Si bien el país es elegible para la financiación FIEM concesional, las autoridades indias hace años que no aceptan la financiación ligada. La única excepción es si la ayuda supera los 1.000 M USD al año, donde el 50% podría ser ligado. Se ha hecho esta excepción con Japón en el caso de proyectos de metro o alta velocidad donde la financiación ha superado los 15.000 M USD.

Existen también otros programas de financiación de COFIDES, FONPYME y FIEX.

2 EXPORTAR

2.1 ACCESO AL MERCADO

2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado

En el caso de India, el régimen arancelario se caracteriza por aranceles relativamente altos en comparación con otros mercados emergentes, con impuestos adicionales sobre productos de importación para proteger la industria local. Estos aranceles pueden variar significativamente según el sector, con áreas como la electrónica, automóviles y productos agrícolas sujetos a tarifas elevadas. No obstante, en un intento de integración global, India ha racionalizado recientemente su estructura arancelaria, reduciendo el arancel industrial medio simple del 13,5 % en 2023 al 10,7 % a finales de 2025. A pesar de esta bajada media, el país sigue utilizando activamente medidas de

defensa comercial, habiendo introducido o prorrogado en 2025 aranceles de salvaguardia (como en el acero) y alrededor de 30 derechos antidumping y compensatorios.

En cuanto a la reglamentación, India tiene estrictos requisitos de conformidad con normas locales, como las certificaciones del Bureau of Indian Standards (BIS) y los permisos necesarios para ciertos productos, especialmente aquellos relacionados con la salud y la seguridad. En los últimos años, el gobierno multiplicó drásticamente la emisión de Órdenes de Control de Calidad (QCO, por sus siglas en inglés), pasando de cubrir 214 productos en 2019 a 723 productos a finales de 2025. Sin embargo, ante las quejas de que estas normativas encarecían los costes de los insumos y asfixiaban a las propias empresas locales, el gobierno ha adoptado un enfoque más pragmático en 2025-26, revocando o suspendiendo decenas de QCOs (al menos 46 de ellas revocadas) que resultaban contraproducentes para la cadena de suministro. Lo anterior es algo que se puso de manifiesto en 2024, cuando el gobierno decidió retirar el reglamento técnico "ómnibus" sobre maquinaria y equipos eléctricos, que pretendía extender de forma horizontal la obligación de certificación a una amplia gama de productos bajo el sistema de QCO. Esta retirada respondió en gran medida a las preocupaciones del sector industrial.

Las barreras comerciales en India incluyen no solo aranceles, sino también barreras no arancelarias como complejos procedimientos aduaneros, regulaciones técnicas y restricciones fitosanitarias (SPS), que la propia Unión Europea señala como discriminatorias y desviadas de los estándares internacionales, dificultando la entrada de productos extranjeros. Además, existen políticas de preferencia por productos fabricados localmente bajo el programa "Make in India", que ha evolucionado hacia los esquemas de Incentivos Vinculados a la Producción (PLI, por sus siglas en inglés). Estos esquemas abarcan 14 sectores estratégicos (desde electrónica hasta farmacéutica) y buscan sustituir las importaciones fomentando la fabricación nacional y la integración en las cadenas de valor globales,

2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)

Con casi el 18% de la población mundial y más de 1.451 millones de habitantes, India se convirtió en 2023 en el país más poblado del mundo, tras superar a China. La economía india ocupa la cuarta posición a nivel mundial en PIB nominal en el año 2026, y el tercero en cuanto a Paridad del Poder Adquisitivo (después de EE. UU. y China) aunque, según datos del Banco Mundial para 2022-23, el 5,3% vivía por debajo del umbral de pobreza atendiendo al nuevo umbral que establece el riesgo de pobreza extrema en los 3 USD al día, frente a los cerca de 2 USD anteriores. La pobreza de ingresos medios-bajos se sitúa en el 23,9%

El crecimiento económico está consolidando una clase media que, de acuerdo con las proyecciones del último informe de Boston Consulting Group, para el 2025 sería el tercer mercado con mayor consumo, con aproximadamente 4 trillones de consumo de USD y un poder adquisitivo lo

suficientemente alto para adoptar hábitos de compra cada vez más parecidos a los occidentales. Por el momento, aunque constituye un mercado de primera magnitud por número, no posee todavía un nivel de riqueza similar al de las clases medias occidentales y no constituye un mercado homogéneo ni único, dado el tamaño y la diversidad de la India. Entre el año 2000 y el 2019, la población de la India aumentó en 309 millones de personas y la tasa de crecimiento de la población es del 0,92%. A nivel demográfico, cabe destacar que la tasa de fertilidad total ya ha caído ligeramente por debajo de los niveles de reemplazo de 2,1 hijos por mujer, señalando el inicio de una transición hacia una población de mayor edad, aunque el país alcanzará el pico de su bono demográfico hacia el año 2030. Algunos estados están planteando implementar políticas para incentivar la natalidad y recuperar así la tasa de natalidad de reemplazo.

Según los datos del Banco Mundial, India sigue siendo un país principalmente rural, donde sólo el 36% de la población vive en áreas urbanas. La migración urbana continúa con una tendencia ascendente clara, pero a una velocidad considerablemente más lenta que China.

Pautas de consumo

India presenta características de consumo muy versátiles, ya que cuenta con un mercado de más de 1.400 M de consumidores que abarcan todo el espectro de nivel de ingresos, donde la actitud de gasto viene condicionada principalmente por el nivel de educación y la posición económica que ocupa el individuo. La extensión en población y territorio de India dificulta el entendimiento de la pirámide de ingresos y gastos reales. En términos generales, la riqueza está concentrada en las grandes ciudades, donde se encuentran los profesionales más cualificados. A medida que se emigra de las zonas rurales, hacia las ciudades y megaciudades, el gasto total se disminuye y aumenta el ahorro.

Según el último informe sobre Ingresos y Gastos de Euromonitor International, el aumento del nivel de renta disponible (que se prevé que crezca un 36,1% per cápita en términos reales en el periodo 2024-2029) va acompañado de un profundo cambio en los patrones de consumo. A medida que aumenta el nivel de ingresos, se prevé que el porcentaje destinado a bienes esenciales se reduzca a nivel general, permitiendo que el gasto discrecional alcance el 53,7% del total de los gastos del consumidor en 2029. Aunque el gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas seguirá siendo la categoría más grande en volumen, los gastos en bienes y servicios diversos, comunicaciones y hostelería serán los de más rápido crecimiento, impulsando una expansión global del mercado de consumo indio del 41,2% para 2029.

El mercado indio se caracteriza por una aguda desigualdad y una gran diversidad de estilos de vida en función del nivel de ingresos, que actualmente se estructura en deciles poblacionales. En el tramo inferior de la escala, el 10% de los hogares más pobres (Decil 1) tiene unos ingresos medios anuales de 1.645 USD y concentra apenas el 1,6% de la renta disponible total del país. Estos hogares son altamente sensibles a la inflación y destinan la inmensa mayoría de su presupuesto, un 72,9%, a cubrir bienes y servicios básicos. En el extremo opuesto, el 10% más rico (Decil 10) ostenta unos

ingresos medios de 33.151 USD, acaparando el 31,7% de la renta disponible total. Este segmento destina solo el 34,6% de su gasto a bienes esenciales, lo que le otorga un altísimo poder adquisitivo, concentrando actualmente el 43,6% de todo el consumo discrecional, de ocio y lujo del país.

A nivel socioeconómico, la estructura de la India refleja una brecha de riqueza cada vez mayor. Informes recientes advierten que la desigualdad de ingresos ha alcanzado sus niveles más altos desde la independencia, consolidando un "Raj de Multimillonarios" donde el 1% de la población posee una vasta cuota de la riqueza total. Las proyecciones hasta 2029 indican que el estrato poblacional de menores ingresos será el de más rápido crecimiento, abarcando al 48,8% de la población mayor de 15 años. Por su parte, se espera que la tradicional clase media india sufra una contracción relativa, pasando a representar solo el 26,1% del total de hogares a finales de la década.

Principales centros de negocios

Tradicionalmente, los dos principales centros de negocio eran las zonas metropolitanas de Delhi y Mumbai. Sin embargo, en los últimos años se ha desatado una competición entre los principales estados de la India para atraer inversiones y potenciar el comercio. Mientras que las grandes metrópolis presentan problemas de congestión, las nuevas ciudades tienen un crecimiento más dinámico:

Maharashtra: Siempre se encuentra entre las primeras en las encuestas y en las preferencias empresariales para el establecimiento de empresas. Actualmente es el estado que más propuestas de inversión extranjera recibe. Cuenta con el mayor porcentaje de la industria manufacturera del país, y Mumbai – su capital – es el centro financiero más importante de la India y una de las dos entradas internacionales más importantes al país. El problema de esta ciudad es el alto precio de la propiedad inmobiliaria. Por este motivo, la ciudad de Pune, a tres horas en coche de Mumbai, está atrayendo de forma creciente la atención de los inversores y el desarrollo de la industria.

Delhi: Es la capital administrativa e institucional, y el centro político, donde prácticamente todas las grandes empresas indias y extranjeras, mantiene la sede corporativa o al menos una oficina de representación. Al hablar de Delhi, debe extenderse al área metropolitana, incluyendo dos ciudades colindantes como son Gurgaon (estado de Haryana) y Noida (estado de Uttar Pradesh), con un importante desarrollo industrial, impulsado por su condición de "Special Economic Zones" (Zonas Económicas Especiales).

Uttar Pradesh: Es el estado más poblado de India. Según las últimas proyecciones se consolidará como el mayor mercado de consumo de la India para el año 2029, concentrando por sí solo el 13,1% de todo el gasto de los consumidores a nivel nacional.

Gujarat: La actitud del gobierno estatal es favorable a la inversión extranjera, el proceso burocrático se ha simplificado con una "ventanilla única" y posee una buena cultura laboral, basada en su tradición industrial que han permitido al estado de Gujarat ser uno de los estados más industrializados de la India.

Karnataka: Su capital, Bangalore, ha cosechado un éxito meteórico como capital del software de la India y sede de numerosas empresas extranjeras de tecnologías de la información y de biotecnología. Cuenta con conexiones aéreas internacionales y una vida social más parecida a la europea.

Tamil Nadu: Su capital, Chennai, está captando el interés de los empresarios que, en un principio, miraron hacia Bengaluru y ahora se fijan en el dinamismo de este estado. Cuenta, además, con buenos puertos y conexiones aéreas internacionales.

Telangana: Su capital, Hyderabad, es uno de los polos de desarrollo del sur de la India. Es el sexto estado en atracción de inversión extranjera, con importante atractivo para el sector farmacéutico, ya que en él se lleva a cabo 1/3 de la producción nacional. El estado de Telangana se creó en 2014 tras la separación de Andhra Pradesh y desde entonces se ha caracterizado por una política industrial muy agresiva y se encuentra entre los Estados que lideran la clasificación de *Ease of Doing Business*.

Andhra Pradesh: Es el octavo estado más grande de la India. Su capital de facto Amaravati, se está construyendo desde cero en asociación con Japón y Singapur. Además, el Gobierno de Andhra Pradesh ha emprendido múltiples iniciativas para facilitar la inversión.

2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial

Dado el tamaño del mercado indio, tanto en número de consumidores como en extensión geográfica, y la dispersión de los núcleos de comercio, la distribución se convierte en un aspecto decisivo en la política de comercialización.

Aunque todos los canales usuales de distribución están presentes en el mercado indio, la mayor parte de las empresas extranjeras han preferido, en lugar de crear sus propias redes, subcontratar la distribución de sus productos (especialmente productos con marca) con agentes independientes o distribuidores.

La distribución minorista en India representa más del 10% del PIB y alrededor de un 8% del empleo. De hecho, en 2024 el bloque agregado de comercio mayorista, minorista, hostelería, transporte y comunicaciones supuso el 18,5% de todo el Valor Añadido Bruto del país). Este sector se caracteriza por ser un sector muy atomizado y por el claro predominio de la distribución tradicional (*kiranas*), pequeños puntos de venta que representan el 80% del mercado, sobre la distribución organizada (supermercados) que tan solo suponen el 20%. Este sector ha experimentado una importante transformación y ha sido testigo de un enorme crecimiento en los últimos 10 años y se espera que alcance los 1.750 millones USD en 2026. De esta manera, India es el país con mayor número de establecimientos detallistas en el mundo (más de 12 millones), pero con menor superficie comercial por habitante (0,19 m² por cada mil habitantes).

A esta red tradicional se suma ahora una rápida integración digital y logística que está revolucionando la cadena de suministro. En 2024, el 63,2% de las empresas indias ya realizaba sus pedidos por internet y el 61,2% recibía órdenes a través de plataformas digitales. Para sostener este dinamismo comercial, el sector del transporte y almacenamiento alcanzó una facturación de 633.000 millones de USD en 2024, subrayando la creciente demanda de servicios logísticos y de cadenas de suministro nacionales eficientes para llegar al consumidor.

A nivel físico, el fenómeno más evidente que refleja las posibilidades de expansión del sector minorista moderno es la masiva aparición de centros comerciales a las afueras de las principales ciudades. El 90% del espacio a ocupar por los formatos de distribución moderna se ubicará en estos centros comerciales debido al coste inferior de alquiler que supone para las grandes cadenas distribuidoras establecerse en estos complejos.

En los últimos años, la expansión de formatos de venta minorista organizados se ha producido casi exclusivamente en las principales ciudades que componen la India urbana, son las llamadas ciudades tipo I (más de 5 millones de habitantes) que comprende Bengaluru, Chennai, Nueva Delhi, Hyderabad, Kolkatta y Mumbai y tipo II (población de entre 1 y 5 millones de habitantes) que son Ahmedabad, Pune, Visakhapatnam, Nashik, Cochín, Jaipur, Coimbatore, Surat, Lucknow, Patna, Madurai, Calicut, Jalandhar, Hubli, Bharuch, Rourkela, Rajkot, Kolhapur, Bellary, Warangal y Sambalpur.

Hasta este momento, gran parte del desarrollo minorista se ha llevado en las ciudades mencionadas de tipo I y tipo II en forma de centros comerciales y tiendas. Los motivos principales de este crecimiento han sido el incremento en la renta per cápita de los consumidores, la mayor variedad de productos disponibles, la evolución en la estructura familiar india y la aparición e influencia de los medios de comunicación. Sin embargo, las ciudades de tipo I han comenzado a saturarse, surgiendo oportunidades de negocio en las mencionadas ciudades tipo II, tipo III (menos de 1 millón de habitantes) y tipo IV (pequeños pueblos).

Según la consultora americana AT Kearney, India, como el resto de los denominados BRICS, es un país con alto potencial y atractivo para los retailers. De acuerdo con el último Índice Global de Desarrollo Minorista (GRDI) de AT Kearney, de 2023, India ocupa el primer puesto como destino para la inversión en el sector del comercio minorista. Impulsado por el aumento de la renta disponible, la urbanización, los cambios en el estilo de vida de la clase media y el aumento de la conectividad digital y la infraestructura de apoyo, se espera que el sector minorista de India crezca hasta alcanzar los 1,4 billones de dólares en 2026 y más de 1,8 billones en 2030. Con unos 35 millones de empleados en la actualidad, se espera que genere 25 millones de nuevos puestos de trabajo para 2030. Como importante refuerzo a esta creación de puestos, el gobierno indio aprobó en julio de 2025 un plan masivo de Incentivos Vinculados al Empleo (ELI) dotado con 11.600 millones de USD, cuyo objetivo es generar casi 35 millones de nuevos empleos formales a nivel nacional para

mediados de 2027. Más de la mitad de estos nuevos puestos de trabajo se basarán en modelos integrados offline y online.

Se espera que el mercado del comercio electrónico, valorado en 41.000 millones de USD, crezca entre un 24% y un 25% hasta 2025. El comercio electrónico de valor se perfila como la mayor oportunidad de crecimiento dentro del comercio minorista de estilo de vida, con un crecimiento 10 veces mayor en 10 años. El gobierno indio ha comenzado incluso a desarrollar *hubs* de exportación de comercio electrónico para impulsar la competitividad exterior de estos canales.

Además, parece que el Gobierno está haciendo esfuerzos para favorecer la IED en el sector, lo que también ha llevado al país a situarse en esa buena posición. Desde 2017 se permite 100% de IED bajo la ruta automática para el comercio minorista de marca única, mientras que para el comercio multi-marca únicamente se permite hasta un 51% de IED por la vía automática. Además, para favorecer la IED se han relajado las normas aplicables a la inversión en supermercados. Como resultado, las entradas totales de IED crecieron un 14% en el año fiscal 2024, logrando el sector puramente comercial captar un sólido 8% de todos estos flujos extranjeros.

Muchas *kiranas* se han beneficiado de la adopción de nuevas tecnologías, especialmente en áreas como la gestión de inventarios, pedidos, aceptación de pagos basados en códigos QR y pagos UPI. Gigantes minoristas establecidos como Amazon, Flipkart y Reliance, así como startups como Shopkirana y Khatabook, están invirtiendo o proporcionando soluciones de digitalización a bajo o mínimo costo, y los propietarios de *kiranas* están siendo apoyados por empresas eB2B como Jiomart Partner y Udaan, que les ayudan a realizar pedidos directamente. Empresas de bienes de consumo masivo (FMCG) como HUL e ITC también han lanzado aplicaciones para que los pequeños minoristas puedan hacer pedidos directamente en la plataforma, mejorando así su alcance directo.

En los próximos años, a pesar de que su rentabilidad sigue siendo un desafío, se espera que los actores del *q-commerce* o comercio rápido como Blinkit, Swiggy, Instamart, Zepto y BBNOW, que ofrecen entregas en 10 a 30 minutos, aumenten en popularidad y se extiendan más allá de las grandes ciudades hacia las ciudades de nivel 1 y 2.

2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación

La importación y exportación de bienes en India se rige por la Ley de Comercio Exterior de 1992 y las políticas de exportación e importación del país están reguladas por *Export and Import Policy* o EXIM, responsable de la normativa que se aplica al comercio internacional en India. La política de comercio internacional para el periodo actual se puede consultar en Foreign Trade Policy 2023.

Documentos para la importación

Para importar cualquier tipo de bienes con fines comerciales en India, hay que solicitar de manera digital el Código de Importador/Exportador (IEC) ante el Director General de Comercio Exterior de India. Este número debe incluirse en todos los documentos que se rellenen en relación con la importación y no es necesario en el caso de que se importen regalos o equipaje. Es obligatorio actualizar los datos del IEC en el portal de la DGFT cada año (entre abril y junio), incluso si no hay cambios, para que el código no quede inactivo.

El exportador ha de preparar los documentos necesarios para llevar a cabo la transacción. En el caso de transacciones mediante crédito documentario, los documentos han de ser preparados estrictamente de acuerdo con el contrato firmado. Los documentos requeridos para cada transacción comercial varían en función del producto en cuestión. Según la clasificación se pueden dividir en certificados, documentos comerciales y documentos de transporte.

Certificados

- Certificado de origen. Acredita el origen de los productos y es exigido por la aduana india por motivos de política comercial. Este documento es emitido por la Cámara de Comercio española.

- Certificado de calidad y pesos. Es exigido por el importador indio para asegurar que las mercaderías objeto de expedición se corresponden con lo acordado en el contrato de compraventa. Son las compañías de inspección las encargadas de emitir este certificado. Cabe destacar que para una lista creciente de productos industriales (acero, juguetes, químicos, maquinaria), el Gobierno de India exige ahora el cumplimiento de las Órdenes de Control de Calidad (QCOs). Esto implica que los productos deben estar certificados obligatoriamente por el Bureau of Indian Standards (BIS) y llevar el sello correspondiente antes de su llegada a la aduana.

- Cuaderno ATA. Estos documentos aduaneros internacionales permiten a las empresas enviar mercancías temporalmente a 74 territorios y países de los cinco continentes. De una manera fácil y barata sustituyen a los documentos nacionales de exportación e importación temporal y se convierten en una herramienta esencial para la libre circulación de mercancías. Cualquier empresario puede utilizar un Cuaderno ATA para que sus productos, siempre que no sean de naturaleza perecedera o requieran elaboración o reparación, viajen fuera de sus fronteras temporalmente para ferias, trabajos profesionales, envío de muestrarios, etc.

- Certificado fitosanitario. Es un instrumento de control y lucha contra las plagas. Determinados vegetales, productos vegetales y otros objetos relacionados con ellos, deben ir acompañados de su correspondiente pasaporte fitosanitario en el momento de la expedición. Es emitido por la Subdirección General de Sanidad Ambiental y Salud Laboral. Este certificado es obligatorio en las importaciones de fruta y verdura que se rigen por el Plant Quarantine, así como para otros productos como pescado o carne.

- Certificado de inspección. El objetivo de este documento es el de prevenir el fraude o proteger al importador ante el posible recibo de una mercancía no deseada. Estos certificados los emiten

compañías especializadas como Lloyd's, Bureau Veritas, Societé Générale de Surveillance (SGS). Generalmente verifican un 19% de la mercancía. El importador indio puede también solicitar que el certificado de inspección sea expedido por la agencia por él designada.

- Certificado de Sanidad Exterior. En defensa de la salud y seguridad física de consumidores y usuarios, es obligatoria la expedición del correspondiente certificado de sanidad exterior para la exportación de determinados productos. En el caso de ser solicitado por el importador, el exportador puede obtener el certificado en el organismo competente. El organismo que expide este certificado es la Subdirección General de Sanidad Exterior y Veterinaria, la Dirección General de Salud Pública y Sanidad Exterior, el Ministerio de Sanidad y Política Social las Consejerías de Sanidad de las Comunidades Autónomas. Para ciertos productos agroalimentarios, según normativa aprobada en noviembre 2020, con entrada en vigor a partir del 1 de marzo de 2021, se necesita un certificado que confirme que el producto no es genéticamente modificado.

- Autoridad de Seguridad Alimentaria y Normas de India (FSSAI). Se trata de un requisito de certificado de salud acompañado con la importación de envíos de alimentos. En ejercicio de las disposiciones de los reglamentos de seguridad y normas alimentarias (importación) de 2017, se ha decidido en agosto de 2022 que los envíos de alimentos importados de i) leche y productos lácteos, ii) carne de cerdo y productos de cerdo y iii) pescado y productos de pescado, deberán ir acompañados de un certificado sanitario expedido por la autoridad competente del país exportador. Este requisito se aplica junto con otros controles documentales y, en su caso, inspecciones o análisis en frontera.

Documentos comerciales

Estos documentos son expedidos por el propio exportador para la tramitación de la operación de compraventa.

- Factura proforma. Es el documento donde el vendedor, comunica al comprador el precio y las condiciones de venta de la operación. Tiene que figurar la mención "proforma".

- Factura comercial definitiva. Es el documento donde el vendedor fija definitivamente el precio y las condiciones de venta. El vendedor la confecciona siguiendo el modelo utilizado por la empresa, en el propio idioma o en un idioma que pueda ser entendido por el cliente.

- Lista de contenidos (*Packing List*). La lista de contenidos o *packing list* es un documento emitido por el exportador que acompaña la factura. En él, se relacionan los bultos que constituyen la exportación indicando el contenido de cada uno de ellos.

Documentos de Transporte

Según el medio de transporte utilizado en la operación de exportación, se generarán algunos de los documentos descritos a continuación. Todos ellos tienen en común el ser prueba de la existencia y condiciones del contrato de transporte y funciona como recibo de mercaderías por parte del transportista.

- Transporte terrestre. El documento utilizado en transporte por carretera es la carta de transporte por carretera que constituye al mismo tiempo recibo de mercadería por parte del transportista y prueba del contrato de transporte.

- Transporte aéreo. El conocimiento de embarco aéreo, conocido en su denominación inglesa como Air Waybill (AWB) es el documento utilizado en transporte aéreo. Constituye a la vez recibo de la mercadería por parte de la compañía aérea y prueba del contrato de transporte.

- Transporte marítimo. El documento de transporte marítimo se conoce con el nombre de "Conocimiento de embarque" o con su denominación inglesa de "*Bill of Lading*" (B/L). Este documento es recibo de mercaderías por parte del transportista, prueba del contrato de transporte y título de valor representativo de mercancías, es negociable y otorga a su tenedor el derecho a exigir la entrega de estas.

- El seguro de transporte. Existen diversos tipos de seguro en función de las necesidades de cada operación exportadora, pero en general cubren los daños que pueda sufrir la mercancía durante el transporte, durante las operaciones de carga y descarga y durante la estancia en almacén. La contratación de este seguro corre a cargo del exportador o del importador según las condiciones pactadas (Incoterms). Contratará normalmente el seguro, aquella parte que asuma el riesgo de pérdida de la mercancía durante el transporte, salvo que se haya pactado otra cosa, como en el supuesto de utilización del incoterm CIF O CIP, en cuyo caso el vendedor viene obligado a contratar un seguro a pesar de que el riesgo se transmite al comprador antes de iniciar el transporte. El importador indio tendrá que presentar algunos de estos documentos enviados por el exportador español, para proceder al despacho de aduanas. Para ello, deberá también preparar el documento obligatorio llamado *Bill of Entry*. Este documento es indispensable para la realización del despacho de aduanas.

Formalidades de aduana

Las mercancías importadas y desembarcadas en las zonas de aduanas son almacenadas en "Port Trusts", almacenes o "CWC" designados por las autoridades. Se permite un número de días de almacenaje gratuito, después del cual se aplicarán los derechos de demora, del siguiente modo:

- Cargo comercial y no comercial: 7 días naturales desde la fecha de llegada de la mercancía.
- Equipaje solo: 14 días naturales desde la fecha de llegada de la mercancía.

Una vez recibida la confirmación de llegada de los bienes, los importadores o sus agentes deberán rellenar el "Bill of Entry", en el departamento de importaciones de "Customs House". La fecha en que se presente este documento determinará el impuesto aplicable a la mercancía importada, ya que se aplicará la tasa vigente en esa fecha. Tras la presentación del Bill of Entry al departamento de importaciones, se deberá presentar este mismo documento en las oficinas tasadoras, junto con los siguientes documentos:

- Licencia de importación.

- Factura emitida por el exportador
- Copia del crédito documentario
- Bill of Landing (conocimiento de embarque) original y su copia no negociable
- Dos copias del packing list (lista de contenidos)
- Certificado de calidad y pesos
- Certificado de prueba del fabricante
- Orden de entrega emitida por la compañía de transporte o su agente
- Certificado de seguro y transporte o flete, si la transacción se realiza en términos FOB
- Una declaración firmada por el importador indicando que no ha pagado comisiones a agentes en India
- Declaración de aduanas
- Catálogo para la maquinaria importada

Además de estos documentos, y en aquellos casos en que sea necesario, deberán presentarse:

- Certificado sanitario o permiso de agricultura cuando sea necesario.
- Si se trata de piezas de recambio, factura del exportador detallando el precio por unidad y el total para cada artículo.
- Si se trata de textiles, certificado de la comisión de textiles.
- Si se trata de maquinaria de segunda mano, certificado de ingenieros.
- Si se trata de acero, certificado de análisis del fabricante.
- Si se trata de productos químicos, descripción especificada de la composición química.

Cuando los documentos presentados por el importador se consideran adecuados, el "Bill of Entry" es cumplimentado por las autoridades tasadoras y enviado a la sección de licencias, con una orden para que el personal del puerto examine la mercancía antes del despacho de la misma. A continuación, el importador o su agente procederá al pago del impuesto aduanero y deberá solicitar un duplicado del "Bill of Entry" (el original permanecerá retenido en la casa de aduanas). En este documento estará especificada la orden de examinar la mercancía. Si se considera que la descripción de los bienes ha sido correcta, en función de lo declarado por los particulares, se permitirá la retirada de la mercancía. Según la normativa de aduanas, los importadores pueden disponer de servicios de almacenaje para las mercancías pendientes de despacho aduanero. Para ello tendrán que presentar un documento llamado "Bill of Entry for Warehousing" en el departamento de depósito de mercancías (Bonds Department), junto con una fianza igual al doble del importe del impuesto aduanero. Estos servicios de almacenaje se facilitan por un periodo inicial de 3 meses, que puede

extenderse hasta periodos no superiores a un año. Se recomienda llevar todos los papeles bien cumplimentados y cumplir con todos los requisitos, también de embalaje y etiquetado ya que las aduanas son bastante estrictas.

2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial

India ha liberalizado, en gran medida, su política arancelaria y de importaciones en los últimos años. A pesar de todo, los aranceles a la importación siguen siendo muy altos en comparación con los estándares internacionales, y todavía existen muchas restricciones cuantitativas a la importación. India se caracteriza por no tener una normativa clara en la materia, siendo muy compleja y poco transparente. No existe una única publicación periódica que incluya toda la información sobre los aranceles aplicables a las importaciones y cambia arbitrariamente a lo largo del tiempo.

El arancel aduanero

En la actualidad, la oscilación de las tasas arancelarias depende del sector que estemos observando. Si bien, se considera que el arancel medio se encuentra alrededor 10,7%, este dato no es esclarecedor ya que las diferencias entre sectores y productos son notorias, siendo el arancel medio de India en la OMC para los productos agrícolas superior al de otro tipo de productos. La política comercial en el sector agrícola indio se caracteriza por un uso dinámico y táctico de los aranceles y restricciones para garantizar la seguridad alimentaria y controlar la inflación interna. Prueba de ello es la suspensión del arancel a la importación de algodón hasta finales de 2025 para abaratar los costes de suministro de la industria textil nacional frente a las tensiones comerciales globales.

Las tarifas arancelarias aplicadas a bienes importados se pueden ver en los siguientes enlaces:

- [Central Board of Indirect Taxes and Customs-Tariff \(31/03/2026\)](#)
- [Indian Trade Portal \(31/03/2026\)](#)

En la mayoría de los casos, las tarifas arancelarias se calculan sobre un valor imponible denominado Assessable Value (AV) que se conforma a partir de la suma del valor CIF de los productos importados en la aduana india.

Además, cabe destacar que desde la implantación en 2017 del Impuesto de Bienes y Servicios (GST), el cálculo de los aranceles ha cambiado. Hay que tener en cuenta que el IGST se calcula sobre el valor base (AV), más el arancel básico aplicable, más Social Welfare Charge (SWC).

Recientemente se ha recuperado los impuestos adicionales de Health Cess y Agriculture Infrastructure and Development Cess (AIDC) que afectan a partidas arancelarias específicas.

- Health Cess: este impuesto se aplica sólo en algunas partidas del capítulo 90 de la tarifa arancelaria (por ejemplo, dispositivos médicos), en virtud del artículo 139 de la Finance Bill 2020. Se aplica sobre

el valor en aduana de los bienes. Por su parte, el IGST se calcula sobre el resultado de BCD + Health Cess (+ SWS).

- AIDC: este impuesto se aplica sobre determinadas partidas agrícolas, en particular vegetación comestible, raíces y tubérculos.

Regímenes de importación

1. Productos de libre importación (*Imports free unless regulated*):

De acuerdo con el Foreign Trade Policy 2023, las importaciones y las exportaciones serán libres excepto que se regulen como prohibidas, restringidas o canalizadas bajo el State Trading Enterprises (STEs) en este mismo documento. Además, hay algunos productos que se pueden importar libremente, pero están sujetos a determinadas condiciones estipuladas en otras regulaciones. Será el Director General of Foreign Trade (DGFT) el que especifique los documentos y procesos necesarios que necesitará el exportador y el importador. Los cambios que se realizarán en la Foreign Trade Policy se actualizarán en el llamado ITC (HS) Classifications of Export and Imports Items.

2. Productos cuya importación está restringida (*Restricted*):

Existen productos cuya importación está prohibida salvo que se obtenga una licencia específica de importación concedida por el Director General of Foreign Trade. El importador de productos clasificados como restringidos, debe solicitar la licencia de importación a las autoridades competentes. Esta restricción hace que la entrada en India de determinados productos sea extremadamente difícil. Algunos de los ejemplos más significativos, y que más afectan a la industria española, son el granito o el mármol y ciertos neumáticos o componentes electrónicos de segunda mano.

3. Productos cuya importación está canalizada bajo “State Trading Enterprises” (STE):

Las State Trading Enterprises (STE) son empresas gubernamentales y no gubernamentales autorizadas para realizar actividades de comercio exterior bajo la propiedad, sanción o respaldo directo del Gobierno de India. Bajo este régimen, ciertos productos están clasificados como importables únicamente a través de estas Agencias Estatales de Comercio Autorizadas o mediante canales específicos. El Director General of Foreign Trade (DGFT) tiene potestad para emitir licencias o permisos de importación y para importar o exportar los bienes agrupados en esta categoría. La lista de artículos con este régimen de importación se ha reducido a sólo 17, y se espera que continúe esta tendencia en los próximos ejercicios. Esta clasificación incluye productos agrícolas básicos, petróleo y sus derivados, urea, y otros productos. Para ver la lista de State Trading Enterprises (STE) seguir el siguiente enlace: [State Trading Enterprises \(STE\)](#). Una de las más importantes es: State Trading Corporation (STC).

Es importante destacar que la relevancia de algunas entidades históricas ha cambiado; por ejemplo, la State Trading Corporation (STC) ha visto reducida drásticamente su operatividad en favor de

agencias más especializadas como la MMTC (para metales y minerales) o la Food Corporation of India (FCI) para granos.

Esta clasificación incluye principalmente activos estratégicos tales como hidrocarburos, fertilizantes o determinados productos agrícolas en épocas de escasez.

4. Productos cuya importación está prohibida:

Existen artículos cuya importación está prohibida por motivos de seguridad, salud, cultura, protección de animales, etc. El gobierno indio ampara estas prohibiciones en los artículos XX y XXI del GATT (General Agreement on Tariffs and Trade). Desde la comunidad internacional, se ejercen presiones para que India suprima tales impedimentos al comercio, argumentando el que no están fundamentadas esas restricciones en los artículos del GATT. Muchos de estos productos tienen origen animal y en otros casos están relacionados con un país de origen concreto. En el siguiente enlace se puede acceder a los productos cuya importación está prohibida: Prohibited Items for Imports.

2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios

A pesar de que India ha avanzado mucho en cuanto a la apertura al comercio internacional y al intercambio de bienes y servicios, existen, además de las medidas arancelarias, una serie de trabas que dificultan las exportaciones a India. Estas se van aprobando de manera continua y su entrada en vigor suele ser casi de manera inmediata.

Medidas sanitarias y fitosanitarias

El acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS), entro en vigor con el establecimiento de la OMC en 1995. El acuerdo tiene por objeto garantizar las medidas necesarias para proteger la seguridad de los alimentos y salud humana.

Los puntos de información bajo el Acuerdo SPS de la OMC en India son los siguientes:

- Ministry of Health and Family Welfare: para temas relacionados con la salud humana.
- Food Safety & Standards Authority of India: temas relacionados con la alimentación.
- Ministry of Agriculture, Department of Animal Husbandry, Dairy and Fisheries: para salud animal.
- Ministry of Agriculture, Department of Agriculture and Cooperation & Farmers Welfare: para calidad de las plantas.

La importación en la India de todos los productos de origen vegetal no elaborados (“plants and plant products”) está sujeta a la obtención de un permiso de importación concedido por Plant Quarantine Organization India con la excepción de los productos incluidos en la lista o Schedule VII de la norma

aplicable, la Plant Quarantine, que sólo requieren certificado fitosanitario de exportación. Los análisis de riesgo a los que están sometidos pueden durar varios años.

En todos los casos la Plant Quarantine Organization India debe llevar a cabo con carácter previo un análisis de riesgo de plagas ("Pest Risk Analysis"). La solicitud del análisis de riesgo la puede realizar un empresario indio interesado en importar, o el departamento responsable de sanidad vegetal del país interesado en exportar, cumplimentando el correspondiente formulario o "Pest Risk Analysis Request Form".

Tras la realización del análisis de riesgo de plagas se suscribe un protocolo con el país y productos de que se trate, en el que se detallan: 1) las enfermedades de las que los productos deben estar libres, según se deberá acreditar mediante certificado fitosanitario emitido por las autoridades del país exportador y 2) requisitos adicionales, tales como fumigación, tratamientos con frío, inspecciones y permisos adicionales, etc.

Se pueden consultar los productos de origen vegetal, de origen España, que ya cuentan con análisis de riesgo, y las condiciones en que se autoriza su importación, en el Schedule VI del Plant Quarantine, siendo necesario consultar las últimas incorporaciones a la lista en los "Amendments". A ellos habrá que añadir los productos "de importación restringida" del Schedule V, mucho más breve, en el momento en que alguno de ellos sea objeto de análisis de riesgo para España, lo que en la práctica se aplicará en pocos casos, así como los del Schedule VII.

Estándares

La Oficina de Estándares Indios (Bureau of Indian Standards, BIS) exige que ciertos productos cumplan con los estándares de calidad BIS indios, que se han ido acercando gradualmente a los estándares ISO. En particular, la importación de productos alimenticios está sujeta a varias restricciones.

Por otro lado, cada miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) debe establecer un servicio de información nacional que pueda responder a todas las preguntas de las partes interesadas, así como proporcionar los documentos pertinentes sobre normas y reglamentos técnicos. Así, el Ministerio de Comercio, autoridad perteneciente a la OMC, ha designado a la BIS como punto de consulta de la OMC para India. Para más información sobre los estándares ver la web de la Oficina de Estándares Indios.

Certificación de productos

El BIS elabora certificaciones de productos, muchas de las cuales se han convertido en obligatorias. mediante órdenes de control de calidad (QCO) para más de 700 productos relacionados con la salud y la seguridad de los consumidores. Las certificaciones se pueden realizar en los laboratorios del BIS, o independientes, siempre y cuando cumplan las normas ISO/IEC 17025 sobre competencia de laboratorios de ensayo y calibración, y hayan sido aprobados y concedida licencia por el BIS.

Etiquetado

El etiquetado y empaquetado de productos alimenticios se encuentra regulado por las Food Safety and Standards (Labelling and Display) Regulations, 2020. Esta regulación establece que cada envase debe llevar la siguiente información en la etiqueta:

- Nombre del producto
- Ingredientes
- Número de licencia del importador
- Información de nutrientes por cada 100g o 100ml
- Símbolo vegetariano/no vegetariano
- Información de aditivos
- Nombre y dirección completa del fabricante
- Nombre y dirección completa del importador
- Cantidad neta en ml, así como en gramos
- Lote/ código/ banda identificativa
- Logo de FSSAI
- País de origen
- Fecha de consumo expresada en el formato indicado.
- Instrucciones de uso

2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores

En India, el comercio de servicios es un sector clave y en crecimiento, especialmente en áreas como la tecnología de la información (TI), servicios financieros, telecomunicaciones, y consultoría. Como se indicaba en apartados previos, India es un importante exportador de servicios, particularmente en TI y *outsourcing* de procesos empresariales (BPO), habiendo alcanzado un récord histórico de exportaciones de servicios de 387.500 millones de USD en el año fiscal 2024-25

En cuanto a la legislación sobre provisiones de servicios transfronterizos, India permite la prestación de muchos servicios a través de canales digitales o remotos, aunque ciertos sectores están regulados o limitados. Por ejemplo, la prestación de servicios financieros o de telecomunicaciones por parte de empresas extranjeras puede requerir licencias especiales y estar sujeta a restricciones de participación extranjera. Sin embargo, a través de los recientes Tratados de Libre Comercio (TLC) firmados recientemente (como los acuerdos con el Reino Unido, Omán y la AELC/EFTA), India ha asumido fuertes compromisos de apertura para los servicios prestados digitalmente (Modo 1),

facilitando enormemente la provisión transfronteriza en TI, consultoría, educación y telecomunicaciones. La legislación india también busca asegurar que los servicios importados cumplan con sus estándares de calidad y regulaciones locales.

Respecto a los requisitos de establecimiento, las empresas extranjeras que desean operar en India deben registrarse bajo la ley de sociedades y, en algunos sectores, cumplir con los requisitos de participación local o establecer alianzas con empresas indias. Cabe señalar que, recientemente, los límites de Inversión Extranjera Directa (IED) bajo la ruta automática se han elevado al 100% para los sectores de telecomunicaciones y seguros (este último gracias a la reciente Ley *Sabka Bima, Sabki Suraksha* de 2025), eliminando en gran medida la necesidad de crear empresas conjuntas con socios locales en estos ámbitos.

Para el movimiento temporal de trabajadores, India permite el traslado de empleados extranjeros bajo ciertas categorías de visas de trabajo, como la visa de empleo (Employment Visa) o la visa de negocios (Business Visa). Sin embargo, estos permisos están sujetos a requisitos específicos, como la calificación profesional del trabajador y la duración del empleo en India. En sectores como TI y consultoría, el movimiento temporal de profesionales extranjeros es más común, aunque los trabajadores deben cumplir con las regulaciones laborales locales y, en algunos casos, obtener permisos especiales o visas de larga duración. Adicionalmente, los nuevos acuerdos comerciales de India (con Reino Unido, Omán, etc.) han mejorado sustancialmente el marco de movilidad profesional (Modo 4), incluyendo Acuerdos de Reconocimiento Mutuo para profesiones como enfermería, contabilidad y arquitectura, mayores cuotas para transferencias intraempresariales (pasando del 20% al 50% en el caso de Omán), y exenciones de doble cotización a la seguridad social para asignaciones temporales. India ha introducido cambios en la visa de empleo, estableciendo un umbral salarial mínimo de INR 16.25 lakhs (aproximadamente 15.000 EUR) para ciertas categorías de trabajadores extranjeros.

A nivel multilateral, la postura de India en la Organización Mundial del Comercio (OMC) respecto a la negociación de servicios e inversiones tiende a ser defensiva y enfocada en preservar su autonomía política. En el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS o GATS), India mantiene una posición defensiva y liberaliza únicamente los sectores que considera estratégicos. En consonancia con esto, el Índice de Restricción del Comercio de Servicios (STRI) de la OCDE muestra que India mantiene un nivel de restricción al comercio de servicios considerablemente superior a la media global.

2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles

Los aranceles a la importación son elevados en comparación con los estándares internacionales, aunque el arancel industrial medio simple se ha reducido recientemente al 10,7% (frente al 13,5% de 2023). Las tasas para productos agrícolas o bebidas alcohólicas siguen siendo altas, si bien la gran

volatilidad del arancel se debe a que el gobierno los utiliza de forma táctica para controlar la inflación.

Además de los aranceles de cada producto, hay que añadir el *Social Welfare Surcharge*, que reemplaza la tasa de educación en aduanas y que tiene un tope máximo de 10% en la importación de bienes. No obstante, este panorama restrictivo cambiará drásticamente para las empresas españolas gracias a la conclusión del histórico Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea e India el 27 de enero de 2026, mediante el cual India eliminará o reducirá los aranceles sobre el 96,6% de las exportaciones de bienes de la UE. Aunque se desconoce la fecha exacta en la que entrará en vigor, lo hará previsiblemente a lo largo del 2027.

Por otra parte, las barreras no arancelarias son muy relevantes y la propia Unión Europea señala que las medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS) y los obstáculos técnicos al comercio (TBT) se desvían a menudo de los estándares internacionales. Además, para proteger a su industria, India ha incrementado drásticamente la emisión de Órdenes de Control de Calidad (QCOs).

Compras públicas.

India no es firmante del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC. A la hora de presentarse a licitaciones y ofertas públicas debe tenerse en cuenta que es práctica habitual el que se tenga que participar con un socio local e incluso que se tenga que llevar la producción a India (Make in India). Las pequeñas y micro-empresas indias reciben preferencia de compra y de precios. Además, en la práctica, las empresas españolas encuentran dificultades para competir en precios contra las empresas indias en las licitaciones, lo que resulta un problema relevante teniendo en cuenta que este es habitualmente el principal criterio de adjudicación (en detrimento de criterios técnicos), reportaron los representantes de algunas de las empresas españolas presentes en la última reunión del Foro de Ceos celebrada en febrero de 2026 en Nueva Delhi. Cabe señalar que en mayo de 2020 se modificó la normativa de compras públicas y las empresas extranjeras no pueden participar en licitaciones del Gol inferiores a los 200 crores (23 M EUR).

Finalmente, ha surgido una nueva barrera jurídica para las empresas españolas que contratan con el sector público: mediante una directiva de junio de 2024, el Ministerio de Finanzas indio restringe la inclusión de cláusulas de arbitraje automático en contratos gubernamentales superiores a 10 millones de rupias (aproximadamente 92.000 EUR). Esto obliga a dirimir las disputas en los congestionados tribunales civiles indios salvo excepciones muy justificadas, lo que supone una desventaja e incrementa el riesgo jurídico para las empresas extranjeras.

Además, el ALC entre la UE e India no ha incluido un capítulo relacionado con las compras públicas. Por lo tanto, seguirán persistiendo dificultades para que las empresas españolas accedan a este mercado por la vía de la contratación pública.

3 INVERTIR

3.1 MARCO JURÍDICO

3.1.1 Régimen de inversiones

Desde la toma de poder del Primer Ministro Modi en 2014 el régimen de inversiones se ha liberalizado paulatinamente. La liberalización de las inversiones se ha traducido en una mayor apertura a la inversión en numerosos sectores y a la simplificación de procedimientos y requerimientos.

Sin embargo, la apertura no ha sido homogénea entre sectores y el FMI señala que el régimen de cuenta de capital indio sigue siendo relativamente restrictivo en comparación con otras economías emergentes. La liberalización de la economía continúa presentando grandes retos en India, aunque recientemente se han producido avances históricos para eliminar las estrictas restricciones a la participación extranjera. En los últimos años (2024-2026), el gobierno ha elevado drásticamente los límites de IED permitidos, autorizando hasta el 100 % de capital extranjero bajo la ruta automática en sectores estratégicos como las energías renovables, las telecomunicaciones y, gracias a la reciente Ley Sabka Bima, Sabki Suraksha de 2025, el sector de los seguros. Asimismo, se ha abierto la inversión al sector espacial (con topes del 49 %, 74 % o 100 % bajo ruta automática según la sensibilidad tecnológica) y se ha elevado al 74 % el límite en el sector de defensa.

El marco regulatorio relativo a la inversión extranjera en India queda recogido en la Ley de administración de divisas o FEMA, siglas de Foreign Exchange Management Act (1999). Además, en materia de inversión extranjera directa el Gobierno de India ha creado el Foreign Investment Facilitation Portal (FIFP).

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de empresas o Companies Act de 2013 y las directrices de la Junta de Bolsa y Valores de la India (SEBI) la IED puede presentarse en forma de acciones y participaciones preferentes convertibles, capital parcialmente desembolsado o *warrants* emitidos por una compañía india. Adicionalmente, para dotar de mayor flexibilidad a los inversores internacionales, el gobierno y el SEBI implementaron a finales de 2024 un nuevo marco operativo que permite reclasificar la Inversión Extranjera de Cartera (FPI) como IED. Gracias a esta medida, si un inversor extranjero de cartera supera el límite normativo del 10 % del capital social, ahora tiene la opción de reclasificar su participación directamente como IED, evitando así la obligación de desinvertir.

India exige una serie de requisitos en función del tipo de sociedad que se quiera establecer. Para el caso de entidades no constituidas, ya sea mediante oficina de representación, sucursal u oficina de proyecto, el único requisito es informar de la entrada en el país al Banco Central indio. Por otro lado,

cuando se crea una entidad constituida (*joint venture* o creación de una empresa nueva) existen dos rutas para la aprobación:

- Ruta gubernamental: para inversión en sectores de negocios que necesitan aprobación previa por parte del gobierno. El Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT) dirige las propuestas de IED que necesitan previa aprobación por el gobierno.
- Ruta automática: inversión en sectores que no necesitan aprobación previa por parte del Gobierno o del RBI. Simplemente se necesita la complementación de una notificación tras la incorporación de la compañía y la emisión de acciones. En la actualidad, el gobierno mantiene una política de IED que prioriza esta vía, permitiendo que la gran mayoría de los sectores de la economía operen bajo la ruta automática del 100 % de capital extranjero.

A pesar de esta progresiva liberalización interna, a nivel multilateral India mantiene una postura firmemente defensiva para preservar su autonomía regulatoria. Mientras que el gobierno indio está dispuesto a flexibilizar la IED bajo sus propios términos y leyes, rechaza someterse a normativas internacionales vinculantes que limiten su margen de maniobra. Un claro ejemplo de esto es su bloqueo a la adopción del acuerdo de Facilitación de Inversiones para el Desarrollo (IFD) en la Organización Mundial del Comercio (OMC), cuya adopción no logró consenso el pasado mes de marzo de 2026 en la 14ª. Reunión Ministerial celebrada en Camerún, argumentando formalmente que las inversiones exceden el mandato comercial de la organización. En el fondo, este rechazo responde al temor de perder flexibilidad para regular la entrada de capital foráneo y a la preocupación geopolítica de que este tipo de acuerdos facilite una influencia indebida de potencias como China a través de su Nueva Ruta de la Seda (BRI). Adicionalmente, esta resistencia en materia de inversiones funciona como una táctica negociadora para forzar a la OMC a alcanzar una solución permanente que proteja su sensible programa nacional de reservas públicas de alimentos y subsidios agrícolas.

3.1.2 Detalle del APPRI con España

España e India firmaron un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) en septiembre de 1997. No obstante, este APRI tuvo su finalización el 23 de septiembre de 2016, aunque mantiene un periodo de remanencia de 15 años, hasta septiembre de 2031, que afecta exclusivamente a las inversiones realizadas con anterioridad a la finalización de la vigencia del acuerdo.

3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera

El Departamento de Política y Promoción Industrial (DPIIT) forma parte del Ministerio de Comercio e Industria indio y juega un papel clave en la promoción y regulación del desarrollo industrial y comercial del país, incluyendo entre otros la atracción de flujos de inversión extranjera. Entre sus principales funciones se encuentran el establecimiento de normativas para la regulación de la inversión extranjera, el establecimiento de iniciativas para fomentar la inversión, y la promoción e innovación del sector industrial, así como la cooperación en el desarrollo de otros sectores.

Invest in India es una agencia gubernamental para la promoción de inversiones en India, que tiene como objetivo atraer y facilitar la Inversión Extranjera Directa (IED) en el país. Entre sus funciones destaca la asistencia a potenciales inversores, la actuación de intermediario entre los inversores extranjeros y las autoridades indias, así como la promoción de sectores estratégicos.

Por último, India Brand Equity Foundation (IBEF) es una organización dependiente del Ministerio de Comercio e Industria indio para promover y consolidar la imagen de India a nivel global, incluyendo la atracción de capitales. Se encarga de promocionar la imagen de la marca india, proporcionar información sobre los diferentes sectores, incluyendo tendencias de mercado y oportunidades de inversión, y la coordinación de eventos y ferias que permitan fortalecer la percepción de India como un destino atractivo para el comercio y las inversiones a nivel mundial.

3.1.4 Zonas francas y ZEE

En India, las zonas económicas especiales, (comúnmente conocidas por sus siglas en inglés SEZs) juegan un papel vital en el impulso del crecimiento industrial, el comercio y la inversión. Estas zonas están diseñadas para ofrecer incentivos específicos que atraen a las empresas, fomentan las exportaciones, crean empleo y promueven el desarrollo económico.

A fecha de enero de 2026, existían 417 Zonas Económicas Comerciales aprobadas formalmente (de las cuales 370 ya han sido notificadas), y 276 se encuentran plenamente operativas. Destaca la implementación de ZEEs en industrias tales como IT, farmacéutica, textil, electrónica, y petroquímica. Hasta marzo de 2025, las ZEE habían atraído inversiones por valor de más de 78 millones de euros y generado empleo directo para más de 3,17 millones de personas. Además, son un motor para el comercio exterior indio, habiendo alcanzado unas exportaciones de 173.070 millones de dólares en el año fiscal 2024-25 (un crecimiento del 8% respecto al año anterior), manteniendo una elevada tasa de crecimiento superior al 31% durante los primeros nueve meses del año fiscal 2025-26.

Los estados con mayor concentración de ZEEs son Tamil Nadu, Karnataka, Telangana, Maharashtra y Gujarat.

En siguientes apartados se recogen los principales incentivos ofrecidos por las ZEE.

3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos

En el ámbito de la contratación pública, los contratos son licitados por el organismo responsable o que se encarga de operar y explotar dicho proyecto. Las licitaciones son públicas y quedan publicadas en el Government eMarketplace (GeM), la plataforma de difusión de licitaciones india.

Cabe señalar que India no es firmante del Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC. De hecho, la Unión Europea sigue señalando que la discriminación basada en medidas legislativas o administrativas en la contratación pública afecta negativamente a las empresas europeas. En cuanto a la legislación aplicable a las licitaciones, queda recogida en las General Financial Rules (GFR) de 2017, elaboradas por el Ministerio de Finanzas.

En cuanto al procedimiento de licitación, éste suele desarrollarse en dos fases: una primera fase de precalificación y una segunda de presentación de ofertas técnicas y económicas.

Como característica destacada, en los procesos de licitación que requieren de financiación pública, es habitual que se exija un porcentaje de contenido de producción local, en línea con la iniciativa gubernamental Make in India.

Es importante precisar que en gran parte de las licitaciones, el precio ofertado suele jugar un rol determinante, llegando a ser decisivo en algunos casos, e incluso dándose subastas inversas. Asimismo, cabe destacar que durante el proceso de adjudicación, las autoridades responsables pueden negociar los requisitos económicos con las empresas participantes, manteniendo las condiciones técnicas.

A esta complejidad se suma un nuevo y considerable riesgo jurídico: en junio de 2024, el Ministerio de Finanzas indio publicó una directiva mediante la cual insta a sus departamentos y empresas del sector público a dejar de incluir cláusulas de arbitraje automático en contratos que superen los 10 millones de rupias (92.000 EUR), salvo determinadas excepciones. El gobierno justifica esta decisión alegando que el arbitraje internacional ha demostrado ser lento, costoso y a menudo ineficaz, ya que la mayoría de los laudos acaban siendo impugnados en los tribunales de todos modos. Esta directiva establece la mediación y los tribunales civiles indios como los medios preferentes para resolver disputas, lo que puede suponer para las empresas extranjeras una dilatación de plazos, bloqueo de recursos y mayor incertidumbre jurídica

En cuanto a la publicación de las adjudicaciones, no existe obligatoriedad de publicar el resultado de la empresa ganadora, por lo que se hace complejo mantener un seguimiento de la resolución de las licitaciones.

3.1.6 Propiedad inmobiliaria

El mercado inmobiliario de India ha experimentado una evolución significativa en las últimas décadas, impulsado por el rápido crecimiento económico, la urbanización, y la transición hacia una sociedad rural. Se proyecta que el mercado inmobiliario indio alcance un valor de 1 billón de dólares en 2030, convirtiéndose en uno de los sectores más grandes del país.

Las grandes metrópolis como Mumbai, Delhi o Bangalore dominan el mercado inmobiliario, pero se ha visto un aumento en el desarrollo de ciudades de nivel 2 y 3 (como Jaipur, Chandigarh, y Surat), lo que ofrece nuevas oportunidades tanto para el sector residencial como para el comercial.

En cuanto a la adquisición de bienes e inmuebles por parte de personas extranjeras, se debe diferenciar entre aquellas residentes o no residentes. Una persona extranjera residente fuera de India no puede comprar una propiedad inmobiliaria en India (salvo que se trate de una herencia de un nacional indio y previa aprobación del RBI). Como se indicó anteriormente, solo se permite la adquisición de una propiedad inmobiliaria en caso de cumplir con el requisito de residencia (residir durante más de 183 días en el país) o en el caso de que se trate de un leasing y siempre que no exceda de cinco años. Además, no pueden adquirirse bienes inmuebles con visado de turista y no podrá existir tampoco la compra conjunta por un residente nacional y una persona extranjera.

Una vez que se cumple el requisito de residencia, el residente en India que quiera adquirir propiedad inmobiliaria, no necesitará la aprobación del RBI para la compra de ningún bien inmobiliario en el país, ya que sus derechos se equiparan a los de los ciudadanos nacionales.

Por otro lado, una empresa extranjera que haya establecido una sucursal o cualquier otra forma de negocio en India puede adquirir asimismo propiedad en India. No obstante, será imprescindible que este inmueble sea utilizado para el desarrollo de negocio. No existe un límite en el número de propiedades adquiridas por parte de agentes extranjeros, siempre y cuando se cumpla la naturaleza previamente descrita.

3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)

India ofrece una serie de incentivos a la inversión tanto a nivel fiscal como sectorial, regional y local, con el objetivo de atraer capital extranjero y fomentar el desarrollo industrial y económico. Estos incentivos abarcan varias industrias, zonas geográficas específicas y sectores estratégicos. A continuación, se detallan los principales tipos de incentivos:

Incentivos fiscales

- Exenciones fiscales corporativas: India ofrece deducciones y exenciones fiscales a empresas que inviertan en sectores clave como tecnología, manufactura, energías renovables, infraestructura y zonas económicas especiales (SEZs).
- Deducción por investigación y desarrollo (I+D): Las empresas que realicen actividades de I+D pueden recibir deducciones del 100% de los gastos en I+D. El ecosistema de incentivos a la I+D ha

evolucionado hacia la seguridad jurídica y la simplificación normativa mediante el uso de puertos seguros. Para las actividades de I+D bajo contrato vinculadas al desarrollo de software, servicios de TI (ITeS) y externalización de procesos de conocimiento (KPO), se ha establecido un nuevo margen unificado de "Safe Harbour" del 15,5%. Esta medida aporta seguridad jurídica a las empresas españolas al aprobar el Gobierno indio sus cuentas de manera automática al declarar el margen del 15,5%.

- Exención de impuestos sobre la ganancia de capital: En algunos casos, se permite la exención de impuestos sobre ganancias de capital si los ingresos se reinvierten en activos productivos o en ciertos sectores.

- Reducción del impuesto de sociedades: En 2019, el gobierno redujo la tasa del impuesto de sociedades del régimen concesional al 22% (15% para empresas manufactureras constituidas antes de abril de 2024), una de las tasas más bajas de Asia, para fomentar la inversión. Otros países de la región con tasas inferiores son Vietnam, Tailandia o Singapur con un 20%, 20% y 17%, respectivamente.

- Incentivos para la inversión extranjera directa (IED): Actualmente, el gobierno indio permite la inversión extranjera del 100% por la "vía automática" (sin necesidad de aprobación gubernamental previa) en la inmensa mayoría de los sectores de la economía. Más allá de las exenciones fiscales tradicionales en infraestructura y tecnología, las políticas recientes de atracción de capital destacan por tres grandes ejes:

- o **Aumento histórico de los límites de propiedad extranjera**: Se ha elevado el límite permitido de IED al 100% en sectores altamente regulados como las telecomunicaciones y los seguros. Asimismo, se ha ampliado el límite en defensa (hasta el 74%) y se ha abierto la inversión privada al sector espacial (permitiendo hasta el 100% por vía automática en segmentos no sensibles). Por último, la reciente Ley SHANTI (diciembre de 2025) ha abierto por primera vez la puerta a la participación del sector privado en operaciones y manufactura de energía nuclear.

- o **Incentivos Vinculados a la Producción (esquema PLI)**: Recientemente India ha lanzado subvenciones directas para impulsar la manufactura. El megaprograma PLI cuenta con un presupuesto de 1,97 billones de rupias (unos 24.000 millones USD) para incentivar 14 sectores clave, incluyendo electrónica, farmacia y vehículos eléctricos. Dentro de esta estrategia destaca la Misión de Semiconductores de la India, que ofrece un apoyo fiscal directo del 50% del coste del proyecto a las empresas extranjeras que instalen plantas de fabricación o ensamblaje de chips en el país.

- o **Flexibilidad financiera (Reclasificación de FPI a IED)**: Para facilitar la vida a los grandes fondos y empresas, desde finales de 2024 existe un nuevo marco operativo: si un inversor de cartera extranjero (FPI) supera el límite máximo permitido del 10% en el capital de una empresa india, ya no está obligado a vender sus acciones; ahora puede reclasificar automáticamente ese exceso como IED, lo que garantiza la permanencia del capital y mejora la facilidad para hacer negocios.

Incentivos sectoriales

India ha identificado sectores prioritarios para atraer inversiones mediante incentivos específicos:

- Manufactura y "Make in India": El gobierno ha impulsado la iniciativa "Make in India" con incentivos como la facilidad para adquirir terrenos y licencias, exenciones fiscales y subsidios en manufactura avanzada, electrónica, textiles, automotriz y defensa.
- Tecnología e Innovación: En el sector tecnológico, existen incentivos para empresas que invierten en desarrollo de software, hardware y tecnologías emergentes como inteligencia artificial, *blockchain* y ciberseguridad. Para acelerar este ecosistema, el gobierno ha lanzado la IndiaAI Mission y un nuevo Fondo de Investigación, Desarrollo e Innovación (RDI) dotado con 1 billón de rupias (más de 9 millones de EUR) para cofinanciar proyectos privados de I+D.
- Energía renovable: Las inversiones en energía solar, eólica y otras fuentes renovables disfrutan de beneficios fiscales como deducciones de impuestos y subsidios a la infraestructura. India ha logrado superar el 50% de su capacidad eléctrica instalada a partir de fuentes no fósiles en 2025, adelantándose a sus propios compromisos climáticos. Actualmente, los nuevos incentivos (como los Fondos de Viabilidad o VGF) se están dirigiendo agresivamente hacia los Sistemas de Almacenamiento de Energía en Baterías (BESS) y la energía eólica marina.
- Biotecnología y farmacéuticas: Existen incentivos para empresas dedicadas a la producción de medicamentos y vacunas, incluyendo exenciones fiscales y subsidios para la creación de centros de investigación y laboratorios. Con el esquema PLI India persigue posicionarse como el exportador excipientes de referencia, lo que además le permitiría reducir su dependencia de China. Como se refleja en apartados previos, los datos muestran una evolución acorde a los objetivos de estas políticas: las exportaciones de productos farmacéuticos aumentaron un 11% en el último año fiscal y equivalen ya al 3% de las exportaciones totales del país.

Incentivos regionales y locales

Los gobiernos estatales y municipales también ofrecen incentivos para atraer inversiones a nivel regional:

- **Zonas económicas especiales (ZEE)**: Algunos de los incentivos ofrecidos a las empresas que operan dentro de estas zonas son:
 - o Exenciones fiscales por hasta 15 años (con reducciones progresivas).
 - o Importación/adquisición doméstica libre de aranceles para el desarrollo y operación.
 - o Exención de aranceles aduaneros, GST y otros impuestos sobre exportaciones.
 - o 100% de inversión extranjera directa (FDI) permitida

Gracias a estos incentivos las ZEE se han consolidado como el destino estratégico preferido para la instalación de los Centros de Capacidad Global (GCC) de las multinacionales.

- **Esquemas de desarrollo estatal:** Los estados como Gujarat, Tamil Nadu, Karnataka, Maharashtra y Andhra Pradesh ofrecen políticas específicas para atraer inversión extranjera, como terrenos subsidiados, incentivos fiscales y apoyo logístico. Cada estado tiene su propio esquema de incentivos dependiendo de las necesidades locales y los sectores estratégicos.
- **Incentivos locales:** A nivel municipal, se pueden otorgar incentivos como reducciones de impuestos locales, facilidades para la obtención de permisos de construcción y acceso preferente a infraestructura básica como agua y electricidad. A fecha de 2026, el 77 % de todo el suelo industrial disponible para asignación en el país se concentra en tan solo seis estados (Telangana, Maharashtra, Tamil Nadu, Gujarat, Rajastán y Andhra Pradesh). Cada estado tiene su propio esquema de incentivos dependiendo de las necesidades locales y los sectores identificados como estratégicos. Para competir por el capital extranjero, los estados están utilizando el Business Reform Action Plan (BRAP) para implementar la desregulación, como ventanillas únicas, registros de tierras digitales y aprobaciones medioambientales automatizadas. Además, han comenzado a ofrecer coinversión directa y políticas específicas como la Política de Fabricación de Semiconductores de Odisha o el Fondo de Riesgo de Defensa y Aeroespacial de Maharashtra (MDAVF), que inyecta capital estatal en empresas de sectores tecnológicos. Para guiar a los inversores, 32 estados han creado "Instituciones Estatales para la Transformación" (SITs) (como MITRA en Maharashtra o GRIT en Gujarat) que actúan como socios estratégicos y aceleradores de proyectos.
- **Incentivos a las startups:** India también promueve la inversión en startups tecnológicas y empresariales a través de un ecosistema que ha experimentado un gran crecimiento en años recientes, alcanzando la cifra de más de 200.000 *startups* en el año 2025
- Startup India: Lanzada en 2016, esta iniciativa integral apoya el emprendimiento ofreciendo exenciones fiscales, capital semilla (*seed funding*), apoyo a la incubación, oportunidades de colaboración entre la industria y la academia, y asistencia técnica. El ecosistema se refuerza mediante la Atal Innovation Mission, orientada a crear una cultura de innovación a través de laboratorios en escuelas y *Atal Incubation Centres* (centros de incubación) específicos para *startups*.
- Fondos de inversión: El gobierno indio ha creado fondos para co-invertir en *startups* a través de asociaciones público-privadas. Otros instrumentos creados para captar financiación son el Plan de Fondos Semilla (Startup India Seed Fund Scheme) o el Sistema de Garantía de Crédito para Startups.

3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales

Las *joint ventures* en India se suelen formarse entre una empresa local y una extranjera, combinando sus recursos y capacidades. Estas sociedades conjuntas son esenciales en sectores donde la inversión extranjera está limitada, aunque en otros casos se usan de forma voluntaria para aprovechar las sinergias entre las partes. La empresa extranjera suele aportar tecnología, innovación o una marca prestigiosa, mientras que el socio local contribuye con conocimientos del

mercado, infraestructura y redes de contactos. Es una forma común de entrada en sectores donde la inversión extranjera directa (IED) no está permitida al 100%.

Este modelo facilita la entrada al complejo mercado indio y es apreciado por las autoridades locales como un motor de inversión productiva y transferencia de tecnología.

En cuanto a los aspectos legales es esencial la firma de un Memorando de Entendimiento (MoU) en el que se detallan los términos de la colaboración. Las empresas deben asegurarse además de cumplir con normativas como la Ley de FEMA (1999) y la Ley de Impuestos (1961). Adicionalmente, deben registrarse en las autoridades pertinentes como el Registrar of Companies (RoC), órgano encargado de otorgar la personalidad jurídica necesaria para operar en territorio indio, y notificar al Banco de la Reserva de India (RBI) sobre las transacciones de capital extranjero.

3.1.9 Tipos de sociedades

El ecosistema empresarial en India se rige principalmente por la Companies Act de 2013 y ofrece diversas estructuras adaptadas a diferentes perfiles de inversión:

- Sole proprietorship (empresa unipersonal): Un único individuo es el propietario y gestor del negocio. Es la estructura más simple, pero el propietario asume toda la responsabilidad financiera y legal.
- Partnership firm (sociedad colectiva): Dos o más personas se asocian para dirigir el negocio y comparten las ganancias, riesgos y responsabilidades. Las *Partnerships* están reguladas por la Indian Partnership Act, 1932. Existen dos tipos de sociedades colectivas:
 - General partnership: Todos los socios tienen responsabilidad ilimitada.
 - Limited partnership (LP): Al menos un socio tiene responsabilidad ilimitada, mientras que los demás tienen responsabilidad limitada según su participación en el capital.
 - Limited liability partnership (LLP): Introducida en India en 2008 bajo la ley Limited Liability Partnership Act, es una estructura híbrida que combina características de las *partnerships* y las empresas de responsabilidad limitada. Los socios tienen responsabilidad limitada, lo que significa que no son responsables de las deudas de la empresa más allá de sus inversiones.
- Private limited company (Pvt. Ltd.): Es una entidad legal separada de sus propietarios, lo que significa que los accionistas tienen responsabilidad limitada. Esta estructura es común para pequeñas y medianas empresas, y está regulada por la Companies Act, 2013. Una Private Limited Company no puede ofrecer sus acciones al público y debe tener entre 2 y 200 accionistas.
- Public limited company: Similar a la *Private Limited Company*, pero con la capacidad de ofrecer sus acciones al público a través de la bolsa de valores. Debe tener un mínimo de 7 accionistas, no

tiene límite de miembros y está sujeta a regulaciones más estrictas, incluyendo la obligación de publicar sus estados financieros.

- One person company (OPC): introducida en la Companies Act, 2013, es una variante de la *Private Limited Company*, pero puede ser constituida por un único individuo. Es ideal para emprendedores que desean los beneficios de una estructura de empresa sin asociarse con otros.
- Section 8 Company (Sociedad sin ánimo de lucro): Esta estructura es utilizada por organizaciones sin ánimo de lucro que persiguen objetivos sociales, caritativos, religiosos o de promoción de las artes. Está regulada por la Companies Act, 2013 y no distribuye ganancias a sus miembros.
- Joint Venture: Es una alianza entre dos o más entidades para llevar a cabo un proyecto o negocio específico. La responsabilidad y el control de la empresa conjunta se reparten entre los socios, quienes comparten los beneficios y las responsabilidades del proyecto.

3.1.10 Régimen de Franquicias

El régimen de franquicias en India ha crecido notablemente, siendo una vía popular para que empresas extranjeras entren al mercado. Aunque no existe una ley específica para franquicias, se rige por varias normativas como la Ley de Contratos de 1872 y la Ley de Gestión de Divisas (FEMA) de 1999. El acuerdo de franquicia es clave y cubre derechos de marca, regalías y territorios. India permite inversión extranjera directa (FDI) en franquicias, con ciertos límites en sectores como el comercio minorista. Los principales modelos son franquicia única, franquicia maestra y de área. A pesar del potencial de crecimiento, las empresas deben superar desafíos como la diversidad cultural, regulaciones complejas y problemas logísticos. El sector de franquicias en India continúa expandiéndose en áreas como alimentación, moda, educación y salud, impulsado por una creciente clase media y mayor consumo

3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)

La situación con respecto a la protección de la propiedad industrial está mejorando con la paulatina adaptación de la regulación india a la normativa internacional. Gracias a los compromisos que el país tiene por su pertenencia a la Organización Mundial del Comercio (OMC), India está asumiendo los principios básicos para la protección de patentes, marcas comerciales y diseños industriales que un país debe observar frente al resto de países miembros.

India ha aceptado la totalidad las obligaciones incluidas en la Convención de París con respecto a la protección industrial y ha ido cumpliendo con los diferentes plazos. Así, en el año 2000, introdujo la homologación internacional en lo relativo a derechos de autor, marcas, diseños industriales,

denominaciones de origen, circuitos integrados e información confidencial, y concluyó el proceso en el año 2005 con la revisión de la antigua ley de patentes de 1970.

Por otro lado, en mayo de 2016 se aprobó una nueva política para establecer los estándares de defensa de los derechos relacionados con la propiedad industrial (National Intellectual Property Rights- IPR). Así, esta política pretende focalizar en una única plataforma todos los aspectos relativos a la Propiedad Intelectual y adaptarse mejor a las tendencias internacionales. El Departamento de promoción de industria y comercio internacional (DIPP) es el encargado de la gestión de esta política y su implementación.

Además, en septiembre de 2018 India se adhirió a los convenios de internet de la Organización Mundial de la Propiedad (WIPO por sus siglas en inglés). Esto es un importante avance para apoyar el desarrollo de sus industrias creativas y permitirles distribuir sus productos creativos en todo el mundo dentro del marco de los derechos de autor.

Recientemente, India ha continuado fortaleciendo su sistema de propiedad intelectual con reformas como las Patent (Amendment) Rules 2024, que simplifican el proceso de solicitud y examen de patentes, y ha firmado el Riyadh Design Law Treaty para armonizar la protección de diseños industriales con estándares internacionales. Cabe señalar que en el año fiscal 2023-24 se superó la barrera de las 100.000 patentes, con exactamente 103.057 patentes emitidas. Por último, cabe destacar también los recientes compromisos adquiridos por India en materia de propiedad intelectual en el contexto del Acuerdo de Libre Comercio con la UE, por el cual buscan aumentar la equiparación con estándares internacionales.

Patentes

La protección derivada de una patente, tanto sobre un producto como sobre un proceso, es la misma para India que para el resto de los países miembros de la OMC.

Las patentes fueron originalmente bajo la ley "India Patents Act, 1970", que solo reconocía el registro de patentes en una serie de sectores. Tras la enmienda realizada en 2005, se pasó a reconocer el registro de patentes a la totalidad de la industria. Se han ido publicando sucesivas enmiendas a las reglas encargadas de regular las patentes, la última en marzo de 2024, que busca agilizar y simplificar el proceso de solicitud y examen de patentes.

La obtención de patentes en India tiene carácter territorial, por lo que únicamente serán reconocidas estas patentes bajo territorio indio. Se puede solicitar una convalidación de la misma para los países firmantes de la Convención de París. La duración de las patentes registradas en India es de 20 años a partir de su solicitud.

Marcas

La ley "Trade Marks Act, 1999" establece el marco legal para registrar, gestionar y proteger marcas comerciales en India. Regula el proceso de registro, las infracciones, los derechos del propietario y la renovación. Las enmiendas recientes han modernizado el sistema con procedimientos

electrónicos y mayores protecciones legales, alineando a India con estándares internacionales en la protección de marcas. La última enmienda publicada es de 2017, que puede consultarse bajo el siguiente enlace:

<https://www.ipindia.gov.in/act-detail.htm?43/Trade+Marks+Act+1999+as+amended+till+date>

La normativa está en conformidad con el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual (TRIPS en sus siglas en inglés), del que India es firmante. Según esta ley se pueden proteger todos aquellos nombres comerciales relacionados con servicios y bienes, incluyendo nombres comerciales colectivos. En la actualidad, la protección de una marca comercial tiene un periodo de vigencia de 10 años, renovable a su conclusión en sucesivos periodos sin límite temporal.

Diseños y modelos industriales

El marco legislativo que cubre la protección de diseños y modelos industriales es la “New Designs Act, 2000”, cuya elaboración obedece de nuevo a la adopción de los acuerdos alcanzados con la OMC. Desde finales de 2024, India está adherida al Tratado de Riad (Riyadh Design Law Treaty), lo que armoniza los requisitos de representación gráfica y formularios con los estándares internacionales de la WIPO y consolida un periodo de gracia de 12 meses para divulgaciones previas al registro.

En la ley se permite el registro de un diseño internacionalmente reconocido en India, siempre y cuando este registro se realice en los seis meses posteriores al registro en el país de origen bajo el derecho de prioridad de la Convención de París. A pesar de que la denominación del derecho adquirido es *copyright* en el diseño, la protección que ofrece es más similar a aquella ofrecida bajo “The Patent Act”, exigiendo novedad absoluta y aplicación industrial.

En la actualidad, la duración de estos derechos sobre proyectos industriales es de 10 años desde la fecha de registro. Este periodo inicial puede prolongarse por 5 años más si la aplicación se realiza antes de que expire el periodo inicial.

Para más información práctica sobre esta materia consultar el siguiente enlace:
<https://ipindia.gov.in/>

3.1.12 Barreras de entrada a la inversión

India es un país donde la inversión extranjera directa (IED) ha aumentado ostensiblemente en los últimos años, dado el crecimiento económico y las perspectivas de futuro estimadas para este país. No obstante, existen barreras o sectores restringidos a la inversión, que se detallan a continuación.

Aunque India ha liberalizado muchos sectores, aún existen restricciones en áreas clave como la agricultura, la prensa, la radiodifusión y el sector minorista de productos múltiples. Además, ciertas industrias (defensa, aviación, seguros) tienen límites de inversión extranjera directa, aunque el

panorama ha cambiado recientemente gracias a una apertura histórica de sectores previamente blindados: el gobierno ha elevado el límite de IED bajo la ruta automática al 100 % en el sector de los seguros y las telecomunicaciones, y lo ha ampliado hasta el 74 % en el sector de defensa. Asimismo, se ha abierto el sector espacial, permitiendo hasta el 100 % de IED extranjera en los segmentos menos sensibles. A pesar de esta apertura, ciertos sectores aún exigen la asociación con empresas o socios locales a la hora de invertir. Además, cabe mencionar que existen restricciones en la compra de terrenos agrícolas y tierras forestales para extranjeros, lo que dificulta la atracción de IED en estos sectores.

Históricamente India se ha caracterizado por la complejidad en la regulación y proceso burocrático a la hora de invertir en el país. India cuenta con una complejidad burocrática notable, con las competencias bastante atomizadas según el sector, lo que suele alargar en tiempo y coste de los procesos de aprobación. Sin embargo, este marco legal fragmentado (especialmente en áreas como tributación, laboral y protección ambiental) está experimentando un proceso de desregulación y simplificación.

3.2 RÉGIMEN FISCAL

3.2.1 Estructura general del sistema fiscal

El sistema fiscal en India tiene una estructura compleja y se divide principalmente en impuestos directos e impuestos indirectos, recaudados por el Gobierno Central y los Gobiernos de los Estados. Algunos impuestos menores también son recaudados por las autoridades locales, como los municipios y los gobiernos locales. Sin embargo, con la entrada del año fiscal 2026-27, India introduce el nuevo Income Tax 2025, que sustituye ley de 1961 tras más de 60 años y nace con el objetivo de simplificar el sistema, reducir litigios y mejorar el cumplimiento.

En los últimos años, el Gobierno central y muchos gobiernos estatales han emprendido diversas reformas políticas y han simplificado los procesos en aras de una mayor previsibilidad, equidad y automatización. Tras la discontinuación del histórico índice Ease of Doing Business del Banco Mundial (en el que India logró escalar del puesto 142 en 2014 al 63 en 2022), una de las principales fuentes que evalúan el clima de negocios es el informe Business Ready (B-READY), del Banco Mundial. Este nuevo marco ya no otorga un ranking global único, sino que mide el atractivo inversor a través de tres pilares: marco regulatorio, servicios públicos y eficiencia operativa. Bajo este estándar, India continúa impulsando agresivamente la desregulación y la digitalización de servicios para cerrar la brecha de eficiencia y consolidar su competitividad empresarial.

Destaca en gran medida la reforma fiscal que se hizo en 2017 en India en relación con el impuesto sobre bienes y servicios (GST), mediante la cual se reemplazaron múltiples impuestos indirectos y se consiguió simplificar considerablemente el sistema fiscal.

3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)

El año fiscal indio comienza el 1 de abril y finaliza el 31 de marzo del año siguiente. Con la entrada en vigor del nuevo marco normativo, se introduce el concepto de “*tax year*”, que elimina la distinción previa entre año fiscal (*financial year*) y año de evaluación (*assessment Year*), de modo que las rentas se gravan en el mismo periodo en el que se generan, simplificando el sistema y reduciendo la complejidad administrativa.

Los principales impuestos que gravan directamente los beneficios y otras rentas de la actividad empresarial son:

- Impuesto sobre Sociedades (*Corporate Income Tax*).
- Impuesto sobre ganancias de capital (*Capital Gains Tax*).
- Impuesto Mínimo Alternativo sobre los beneficios (*Minimum Alternate Tax – MAT*).

De otro lado, los principales impuestos sobre las rentas de las personas físicas son:

- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (*Personal Income Tax*).
- Tributación de donaciones integrada en el impuesto sobre la renta.
- Impuestos estatales sobre la propiedad inmobiliaria y vehículos.
- Impuestos sobre transmisiones patrimoniales y bienes inmuebles (a nivel estatal/local).

Respecto a los impuestos indirectos, con la introducción del Goods and Services Tax el sistema de imposición indirecta se ha simplificado significativamente. Este impuesto ha sustituido múltiples figuras tributarias a nivel central y estatal, si bien algunos productos —como los hidrocarburos, el alcohol o la electricidad— permanecen fuera de su ámbito y continúan sujetos a impuestos específicos.

3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas

A la hora de considerar la imposición sobre la renta física, se debe tener en cuenta el estado de residencia del individuo. Se considera residente a aquellos que:

- Han residido en India durante el año imponible 182 días o más.
- Durante los 4 años anteriores, han residido en India por un periodo de 365 días o más, habiendo permanecido durante el año imponible actual 60 días o más.

Las personas físicas residentes en India, al igual que las personas jurídicas, tributan en el país por su renta universal, independientemente de si ésta ha sido obtenida o no en India.

Mención especial merecen los residentes no habituales, que únicamente tributan en India por las rentas procedentes de negocios en el país. Se considera residente no habitual a la persona que:

- No ha sido residente en el país en 9 de los 10 años anteriores al año imponible.
- No ha permanecido en el país más de 730 días en los 7 últimos años previos al año imponible.

Por su parte, los no residentes están sujetos a gravamen por las rentas obtenidas en el país.

Según la Ley del Impuesto sobre la Renta, los ingresos de un trabajador pueden subdividirse en:

- Rentas del trabajo
- Rentas del capital
- Rentas procedentes de viviendas en propiedad
- Otras rentas

La base imponible se obtiene restando las deducciones de la renta bruta total. La obligación impositiva se incrementa según aumenta el ingreso neto imponible y se puede calcular en base a la siguiente tabla:

Tasas impositivas al impuesto sobre la renta

Renta bruta	Tasa impositiva	Education cess
0 - 400.000 INR	0%	0%
400.001 - 800.000 INR	5%	4%
800.001 - 1.200.000 INR	10%	4%
1.200.000 – 1.600.000 INR	15%	4%
1.600.001 – 2.000.000 INR	20%	4%
2.000.001 – 2.400.000 INR	25%	4%
Más de 2.400.000 INR	30%	4%

Las personas de entre 60 y 80 años están exentas de pagar impuestos sobre la renta si su renta bruta es inferior a 300.000 INR.

Asimismo, existen los siguientes recargos adicionales para las rentas más altas:

Renta bruta	Recargo adicional
5.000.000 - 10.000.000 INR	10%
10.000.000 - 20.000.000 INR	15%

20.000.000 - 50.000.000 INR	25%
Más de 50.000.000 INR	25%

3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades

En India, tanto las empresas nacionales como extranjeras están sujetas al impuesto de sociedades, regulado por la Ley del impuesto sobre la renta de 1961 y la Ley de Sociedades de 2013. Este impuesto es complejo debido a la variedad de exenciones y deducciones, lo que dificulta su recaudación. A pesar de ello, se alcanzaron 5,47 billones de INR en el ejercicio 2021-22, recuperándose de la contracción por la pandemia. La tasa impositiva general es del 25% para las empresas residentes y del 40% para las extranjeras, con varios recargos y un impuesto sanitario y educativo adicional. Las empresas con ingresos menores a 4.000 millones INR disfrutaban de una tasa reducida del 25%. El sistema también incluye exenciones según la actividad económica y la ubicación.

En los últimos periodos, la recaudación ha mostrado un vigor extraordinario: los datos reales del ejercicio 2024-25 alcanzaron los 91.296 millones de € (9,86 billones de INR), y para el presupuesto 2026-27 se proyecta un récord de 113.981 millones de € (12,31 billones de INR).

Tabla de tasas impositivas del impuesto de sociedades indio. Régimen estándar o tradicional

Tipo de Empresa	Tasa Básica	Tasa Efectiva
Empresa residente		
- Ingresos < 100 millones INR	25%	26,00%
- Ingresos < 1000 millones INR	25%	27,82%
- Ingresos > 1000 millones INR	25%	29,12%
Empresa extranjera		
- Ingresos < 100 millones INR	40%	41,60%
- Ingresos < 1000 millones INR	40%	42,43%
- Ingresos > 1000 millones INR	40%	43,68%

La principal complejidad a la hora de gestionar este impuesto es el cálculo de la base imponible. Existen exenciones por tipo de actividad, zonas geográficas o localización física de la planta o la orientación exportadora de la unidad productiva. Como norma general, la base imponible del impuesto serán los ingresos generados por la unidad de negocio durante un año fiscal (1 de abril a

31 de marzo), deduciendo los gastos necesarios para la continuación de la actividad productiva de la empresa. La complejidad de su cálculo hace recomendable la supervisión de un asesor, que además podrá certificar la validez de las exenciones reclamadas.

En el cómputo de la base imponible, jugarán un importante papel el cálculo de las depreciaciones o amortizaciones, cuya deducción únicamente podrá ser incluida una vez el bien de capital haya sido incorporado al proceso productivo. Las amortizaciones fiscales se calcularán siguiendo el método de amortización porcentual fijado por el Impuesto de sociedades o Corporate Income Tax, lo que se conoce como *declining balance depreciation method*.

3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio

El Impuesto sobre el Patrimonio (Wealth Tax) está abolido desde el 1 de abril de 2015.

3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo

Los impuestos indirectos se aplican en la fabricación de bienes, prestación de servicios y en el consumo. En India en términos generales, los impuestos indirectos que gravan la fabricación de bienes o prestación de servicios son de dominio exclusivo del gobierno central y, los que gravan el consumo, son de dominio exclusivo de los gobiernos estatales.

La situación respecto a los impuestos indirectos cambió en 2017. Hasta el 1 de julio de 2017 existían los siguientes impuestos indirectos:

- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): Value Added Tax
- Central Sales Tax (CST): aplicado a la venta interestatal de bienes
- Service Tax: se aplica sobre el importe bruto o agregado cobrado por el proveedor de servicios al destinatario
- Customs duty: importación y exportación de bienes en India
- Central Excise Duty: manufactura de bienes
- Entry Tax/Octroi/Local Body Tax: entrada de bienes en una zona o Estado particular

Sin embargo, esta estructura tenía varios inconvenientes, pues requería interacción con diversos órganos recaudadores del gobierno y la cumplimentación de varios documentos.

Con el objetivo de llevar a cabo una mayor homogenización de los impuestos, el Gobierno implementó el 1 de julio de 2017 el Impuesto sobre Bienes y Servicios (Goods and Services Tax-GST). Se trata de un impuesto al consumo, que ha absorbido los siguientes impuestos: Value Added Tax (VAT), Central Sales Tax (CST), Service Tax, Entry Tax/Octroi. Este impuesto está bajo el control del

GST Council, encabezado por la Ministra de Finanzas, y formado por 33 miembros, 2 del Gobierno central y 31 proceden de los 28 Estados y 3 Territorios de la Unión de India.

Se ha optado por un sistema dual de GST, donde tanto el Gobierno central como el estatal tienen potestad para recaudar este impuesto. Se distingue de la siguiente manera:

- Central Goods and Services Tax (CGST)
- State Goods and Services Tax (SGST)
- Union Territory Goods and Services Tax (UTGST)
- Integrated Goods and Services Tax (IGST)

3.2.7 Otros impuestos y tasas

Destacan, además, otros impuestos mencionados a continuación:

- Securities Transaction Tax (STT) (en vigor desde 1 octubre de 2004): Originalmente se estableció como impuesto que grava las transacciones en las bolsas de valores reconocidas (acciones, derivados...) con unos tipos que oscilaban entre el 0,017% y el 0,250 %. No obstante, el gobierno de India redujo este impuesto en los presupuestos de 2013 después de años de protestas de *brokers* y personas con negocios en el mercado de valores. La tasa ha sido reducida a un 0,1% sobre los beneficios y a un 0,01% para los futuros. El resto de la estructura del impuesto ha permanecido invariable.
- Stamp Duty: Se impone sobre ciertos tipos de documentos necesarios para formalizar la transferencia de activos.
- Lease Tax: Grava la cesión del derecho de usar bienes muebles. Se aplica según la legislación estatal de la Sales Tax. Suelen coincidir los tipos impositivos con los de bienes similares sujetos a la Sales Tax.
- Works Contract Tax: Grava la cesión de la propiedad de los bienes necesarios para la ejecución de un contrato de obras (construcción de puentes, centrales eléctricas...). Es un impuesto estatal.
- Research & Development Cess: Impuesto federal que grava al 5% la importación de tecnología – cualquier conocimiento especial o técnico o cualquier servicio especial derivado de una colaboración externa: diseños, planos, publicaciones, delegación de personal técnico- dentro de India.
- Transfer of virtual digital assets (VDA): Los compradores de activos digitales virtuales (VDA) deben deducir el 1% de la cantidad pagada al vendedor (residente indio) como impuesto sobre la renta deducido en la fuente (TDS) en virtud de la sección 194S de la Ley del Impuesto sobre la Renta de 1961. El impuesto se deducirá sólo si la cantidad pagada supera el límite especificado.

3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores

El tratamiento fiscal de la inversión extranjera en India está diseñado para atraer capital internacional, proporcionando incentivos fiscales y facilitando acuerdos que buscan mejorar la competitividad del país como destino de inversión. India ha implementado una serie de medidas fiscales para fomentar la inversión extranjera directa (IED) y la participación de empresas internacionales en su economía.

1. Tratamiento Fiscal de la Inversión Extranjera

India ofrece un marco tributario favorable para los inversores extranjeros, que ha evolucionado desde las tradicionales exenciones hacia un modelo basado en subvenciones directas y seguridad jurídica. Algunas características clave incluyen:

- Tasas reducidas de impuesto sobre sociedades. Para fomentar la inversión, India redujo su tasa general del impuesto de sociedades del régimen fiscal concesional al 22%, siendo una de las más competitivas de Asia. Para las empresas manufactureras que iniciaron operaciones antes del 31 de marzo de 2024, se aplica una tasa reducida del 15%. Para acogerse a este régimen, la empresa debe renunciar a la inmensa mayoría de las exenciones, deducciones fiscales e incentivos tradicionales. Como alternativa, la empresa puede acogerse al régimen estándar o tradicional,
- Depreciación acelerada: Las empresas industriales extranjeras pueden beneficiarse de esquemas de depreciación acelerada, los cuales permiten incrementar la amortización de la maquinaria en un 50% o un 100% si los activos se utilizan en regímenes de doble o triple turno, respectivamente. Para la I+D, India ha implementado un "Patent Box Regime", mediante el cual los ingresos generados por patentes desarrolladas y registradas en la India tributan a una tasa concesional de solo el 10%.
- Tratamiento preferencial en sectores específicos: En sectores estratégicos (tecnología, energías renovables, manufactura avanzada y farmacéutica), el tratamiento preferencial ha dado paso a la inyección de capital estatal. El esquema de Incentivos Vinculados a la Producción (PLI) subvenciona las ventas de 14 sectores clave. Destaca la Misión de Semiconductores de la India (ISM), que ofrece un apoyo fiscal directo del 50% del coste total del proyecto para empresas que instalen plantas de fabricación de chips o pantallas

2. Incentivos Fiscales

India también ofrece diversos incentivos fiscales a las empresas extranjeras que invierten en el país, tales como:

- **Zonas Económicas Especiales (SEZs):** Las empresas que se establecen en estas zonas pueden disfrutar de exenciones fiscales durante un máximo de 15 años (con reducciones progresivas), así como importación libre de aranceles.
- **Incentivos a la I+D:** Las inversiones en investigación y desarrollo (I+D) pueden beneficiarse de deducciones fiscales adicionales, alentando a las empresas extranjeras a establecer centros de innovación en el país. Para alentar a las empresas extranjeras a establecer centros de innovación, destaca el régimen "*Patent Box*", que grava los ingresos generados por patentes desarrolladas y registradas en la India a una tasa concesional del 10 %.
- **Incentivos para energías renovables y sostenibilidad:** Inversiones en proyectos de energía solar, eólica y otras energías limpias pueden acceder a exenciones y subsidios fiscales como parte de las iniciativas del gobierno de promover la sostenibilidad.
- **Incentivos para el establecimiento de centros de datos:** cero impuestos hasta el 31 de marzo de 2047 para las empresas extranjeras que obtengan ingresos por utilizar o adquirir servicios de centros de datos ubicados en India.
- **Otros incentivos:** exención del impuesto sobre la renta por 5 años (hasta el ejercicio 2030-31) para empresas extranjeras que suministren bienes de equipo, herramientas o maquinaria a fabricantes de bienes electrónicos en zonas aduaneras vinculadas.

3. Convenio para Evitar la Doble Imposición (CDI)

India tiene en vigor un Convenio para Evitar la Doble Imposición (CDI) con España, lo que permite a las empresas e individuos residentes en uno de estos países evitar ser gravados dos veces sobre los mismos ingresos. Este acuerdo facilita el flujo de inversión entre ambas naciones al reducir la carga fiscal y proporcionar certeza sobre el tratamiento tributario de la renta, los dividendos, intereses y regalías entre España e India. El CDI incluye disposiciones para limitar la retención en origen y establecer procedimientos para la resolución de disputas fiscales. En marzo de 2024 se llevó a cabo una modificación al activarse la cláusula de nación más favorecida del convenio para aplicar un tipo del 10% a determinados pagos por cánones y servicios técnicos, lo que contribuye a reducir fricciones en operaciones empresariales y de inversión.

Además de España, India mantiene CDI con varios países competidores, incluyendo Reino Unido, Japón y Estados Unidos.

4. Comparación con Países Competidores

En comparación con otros países competidores en la región, India ha sido progresivamente más agresiva en ofrecer incentivos fiscales, particularmente en sectores como manufactura, tecnología y energía renovable, como parte del programa "Make in India".

3.3 SISTEMA FINANCIERO

3.3.1 Sistema financiero

Según las evaluaciones recientes del FMI y el Banco Mundial (FSAP 2024), el sistema financiero indio es resiliente, está bien capitalizado y se ha vuelto mucho más diversificado e inclusivo gracias a la digitalización y a políticas de apoyo. El Banco Central de India (RBI) es el principal supervisor del sistema financiero, aunque existen organismos inferiores que a su vez controlan parte de este. Recientemente, el Banco de la Reserva de la India (RBI) ha llevado a cabo una modernización y consolidación regulatoria histórica, derogando más de 9.400 circulares obsoletas e integrándolas en 238 Direcciones Maestras claras, fomentando así la innovación y mitigando el arbitraje regulatorio mediante una supervisión basada en actividades.

El sector bancario ha cambiado mucho en los últimos treinta años. Las reformas de mayor calado comenzaron en 1991, y han seguido desarrollándose hasta hoy, con procesos liberalizadores y privatizaciones. Hasta entonces la actividad bancaria había estado minuciosamente controlada. Los controles afectaban especialmente a los tipos de interés y a las actividades consideradas prioritarias, a las que se destinaba obligatoriamente determinado volumen de recursos financieros. A estos efectos, los bancos debían mantener un coeficiente de inversiones cautivas por encima del 50% (suma del coeficiente de caja y del de liquidez). Hoy en día, el coeficiente de caja (CRR) se ha reducido a niveles del 3,0% - 4,0%, y el coeficiente de liquidez estatutaria (SLR) se sitúa en el 18,0%. Esto significa que las reservas exigidas apenas superan el 21%-22% en la actualidad. Por otro lado, la directriz sobre las "actividades consideradas prioritarias" (Priority Sector Lending - PSL) sigue muy vigente, exigiendo a los bancos destinar cuotas específicas (40% para bancos comerciales, 60% para cooperativos urbanos) a sectores como la agricultura o las pymes. Además, es importante destacar que el sector bancario indio cuenta en la actualidad con una salud financiera reseñable, con tasas de morosidad (GNPA) en mínimos de varias décadas, en torno al 2,05% - 2,2%.

A partir de 1991 India inició una liberalización gradual de sus tipos de interés. Hoy en día, la fijación de los tipos es un mecanismo de mercado desregulado en su totalidad, incluidas las tasas de las cuentas de ahorro. Para garantizar que las decisiones del Banco Central (RBI) se trasladen rápidamente a la economía real, se ha obligado a los bancos a vincular los nuevos préstamos a índices de referencia externos (EBLR) o al coste marginal de los fondos (MCLR), lo que ha mejorado enormemente la transmisión de la política monetaria.

En cuanto a los tipos de intervención en el mercado, hay que señalar que, el Banco de la Reserva de India anunció nuevas subidas de tipos en la revisión del comité de política monetaria de agosto de 2022. Ante la fuerte caída de la inflación y con el objetivo de estimular el crecimiento, el RBI inició en 2025 un ciclo de flexibilización monetaria. En su reunión de febrero de 2026, el Comité de Política Monetaria fijó el tipo repo en el 5,25%, tras haber aplicado recortes acumulados de 125 puntos básicos en el último año. El gobernador del RBI ha destacado que la inflación minorista ha experimentado una fuerte moderación (proyectándose en apenas un 2,1% para el AF 2025-26), impulsada por la caída de los precios de los alimentos, lo que dota al Banco Central de un amplio margen de maniobra.

La apertura a participación extranjera en el sector bancario se ha actualizado recientemente. La inversión extranjera agregada en un banco privado se permitirá por vía automática hasta el 49% y por vía gubernamental hasta un máximo del 74% del capital pagado del Banco. En todo momento, al menos el 26% del capital desembolsado deberá estar en manos de residentes, excepto cuando se trate de una filial de propiedad total de un banco extranjero. El límite para la banca pública se traza en el 20% a través de la ruta gubernamental.

En cualquier caso, las reformas del sistema financiero a lo largo de estas dos décadas se han caracterizado siempre por haberse realizado con prudencia y de forma gradual. A pesar de los problemas en los mercados financieros internacionales, los mercados financieros indios han continuado funcionando adecuadamente y, a diferencia de lo ocurrido en otros países durante la crisis y en los años posteriores, el gobierno en ningún momento ha tenido que plantearse intervenciones bancarias ni nacionalizaciones de bancos. No obstante, una regulación excesiva con respecto a la entrada y salida de capitales ha provocado un desajuste entre la oferta de liquidez y la cantidad demandada, y ha distorsionado el funcionamiento natural del mercado y provocado un encarecimiento del capital.

Aun así, la reciente Encuesta Económica de la India (2025-26) reconoce que el alto coste del capital en el país no es solo un problema de regulación bancaria, sino un resultado macroeconómico estructural: al tener déficits por cuenta corriente y depender del ahorro externo para crecer, India debe pagar una "prima de riesgo" al capital global. Las autoridades asumen que este encarecimiento solo se mitigará a largo plazo convirtiendo a India en una economía que genere superávits estructurales mediante una mayor productividad industrial y un aumento de las exportaciones

Además, el Gobierno está apostando por una mayor regulación del sistema financiero. Muestra de ello es la implantación, en 2016, del Insolvency and Bankruptcy Code o Código de Insolvencia y Quiebra, que busca crear una única regulación para las empresas que se encuentran en estos casos, estableciendo procesos homogéneos y transparentes. Sin embargo, casi una década después, el sistema enfrenta graves cuellos de botella: el tiempo medio de resolución de una quiebra se ha duplicado hasta los 724 días (superando con creces el límite legal de 330 días) debido a la altísima litigiosidad y a la acumulación de más de 30.600 casos pendientes en los tribunales en 2025. A pesar

de estos retrasos y de que la tasa de recuperación de capital ha bajado al 33%, el sistema sigue siendo mucho más efectivo que el régimen anterior a 2016 (que apenas recuperaba entre el 15% y el 20%). Para atajar estos problemas, se ha presentado recientemente la Ley de Modificación del IBC (2025), que introduce mejoras procesales y marcos de insolvencia transfronteriza.

Estructura del sistema financiero

La estructura actual del sistema financiero indio se puede dividir en tres grandes componentes: los mercados financieros, las instituciones financieras/intermediarios y los reguladores.

Mercado monetario

En él se negocian los activos cuyo periodo de vencimiento es el corto plazo (inferior a un año). Los principales participantes dentro de este mercado son el Reserve Bank of India (RBI), los bancos comerciales, las instituciones financieras no bancarias (NBFCs) y los *mutual funds*. En su estructura actual comprende una serie de sub-mercados interrelacionados: Call Money Market, Treasury Bills o Government Securities Market, Commercial Bills Market, Commercial Papers (CPs) market, Certificates of Deposit (CDs) Market y Money Market Mutual Funds (MMMMFs). No obstante, en la actualidad este mercado está dominado de forma absoluta por el segmento garantizado: los repos tripartitos (*Triparty Repo*) y los repos de mercado representan aproximadamente el 70 % de todo el volumen diario de operaciones del mercado monetario indio.

Mercado de capitales

En él se negocian activos cuyo periodo de vencimiento es superior al año. Los principales participantes dentro de este mercado son los *mutual funds*, las compañías aseguradoras, instituciones financieras para el desarrollo, inversores institucionales extranjeros y las empresas privadas. Asimismo, el mercado de capitales se subdivide en un mercado primario (para la negociación de la primera emisión de los títulos) y el mercado secundario o bolsas de valores (donde se negocian los títulos ya existentes). Las bolsas de valores indias son las más antiguas de Asia. Existen más de 20 aunque las más importantes son Bombay, Calcuta, Nueva Delhi, Ahmedabad y Madrás. Sin embargo, el mercado bursátil indio actual es un duopolio fuertemente concentrado entre la Bombay Stock Exchange (BSE) y la National Stock Exchange (NSE). Entre estas, es la NSE la que acapara la inmensa mayoría del volumen de negocio y liquidez en la India, superando ampliamente a la BSE tanto en el mercado al contado (*cash*) como en el mercado de derivados. En los últimos años (2024-2026), este mercado ha experimentado una transformación histórica: la entrada masiva de ahorro de los hogares (superando los 120 millones de inversores minoristas únicos) y la fortaleza de los Inversores Institucionales Nacionales (DIIs) han llevado a la India a liderar a nivel mundial la captación de recursos en el mercado primario a través de Ofertas Públicas de Venta (IPOs).

Instituciones financieras/intermediarios

Dentro de esta categoría se pueden distinguir tres grandes grupos: bancos comerciales, instituciones y otras entidades financieras no bancarias.

Bancos comerciales

El sistema indio de banca comercial puede dividirse en dos grupos principales:

- Non-Scheduled Commercial Banks: los bancos comerciales no registrados bajo el Second Schedule of Reserve Bank of India Act de 1934. Lo componen bancos de ámbito local (Local Area Banks) y cuenta con 2 entidades. El número de bancos en esta categoría ha descendido progresivamente, por lo que su peso actual en el sistema financiero indio es prácticamente insignificante.
- Scheduled Commercial Banks: estos son los bancos comerciales registrados bajo tal ley. Además, está integrado por bancos públicos (Public Sector Banks) y bancos del sector privado (Private Sector Banks), los cuales pueden ser tanto indios como extranjeros.

Bancos públicos

Se subdividen en tres grupos:

- State Bank of India: es el banco más grande del país
- Bancos nacionalizados: tras las recientes "mega-fusiones" impulsadas por el gobierno para crear entidades más eficientes y solventes, el número de bancos públicos se ha reducido drásticamente de las 27 entidades históricas a tan solo 12 Bancos del Sector Público (PSBs) en la actualidad.
- Bancos regionales de ámbito rural (Regional Rural Banks): para optimizar sus recursos, el gobierno ha limitado su número a uno por Estado, lo que ha reducido su número de las 196 entidades originales (o 56 en años recientes) a tan solo 28 entidades operativas a partir del 1 de mayo de 2025.

La mayoría de los grandes bancos indios fueron nacionalizados en 1969. Estos bancos se convirtieron en instituciones financieras con un marcado carácter social y con la obligación de dedicar determinados porcentajes de sus recursos a sectores prioritarios para el desarrollo. Se produjo asimismo una expansión incontrolada de sucursales. Todo ello, unido a las interferencias políticas en la gestión y a las caducas normas contables indias, minó la solidez de estos bancos, lo que los llevó a una difícil situación patrimonial. Su falta de rentabilidad y viabilidad frente a los bancos privados y extranjeros provocó que el Narasimham Committee hiciera en los años 90 importantes recomendaciones sobre controles internos, modernización, préstamos impagados o la autonomía de los bancos. Como se describía con anterioridad, hoy en día este panorama ha cambiado radicalmente: la banca pública ha limpiado sus balances, reduciendo la tasa de morosidad (GNPA) a mínimos de varias décadas y recuperando una fuerte rentabilidad. Como ejemplo de este saneamiento, los bancos rurales (RRBs) alcanzaron en el ejercicio 2023-24 y 2024-25 beneficios récord y niveles de capitalización 14,4 % récord en los últimos 35 años.

Bancos privados indios

Jugaron un papel muy limitado a partir de 1969, ya que se le sometió a licencia la apertura de nuevas sucursales. Con los procesos de liberalización han empezado a competir con los bancos públicos. En la actualidad, los bancos privados han ganado una inmensa cuota de mercado, siendo los líderes indiscutibles en el crecimiento del crédito minorista (retail) y los préstamos personales. Los bancos de mayor relevancia en el sector privado son el ICICI Bank, el HDFC Bank y el Axis Bank.

Una característica común a los tres es que surgieron tras las reformas de comienzos de la década de los 90, ya que los orígenes de estos bancos se hallan en la privatización de empresas llevada a cabo por el gobierno indio con el fin de liberalizar la economía india tras la crisis de la balanza de pagos de 1991.

Bancos extranjeros

Es el sector más dinámico de la banca en India. En la actualidad, operan cerca de 45 bancos extranjeros con sucursales. Operan principalmente en las áreas metropolitanas más importantes (Bombay, Delhi, Calcuta y Chennai). En un principio, su actividad se centraba básicamente en banca de inversión. Sin embargo, posteriormente y vía fusiones y adquisiciones fueron entrando en el negocio de la banca al por menor, ya que pueden participar en el capital de bancos indios, tantos privados como públicos.

En cuanto al régimen de inversión extranjera, los bancos extranjeros pueden operar en India bien mediante sucursales o estableciendo filiales locales. En el caso de participación en bancos privados indios, la inversión extranjera está permitida hasta el 74% del capital, con hasta el 49% por la vía automática y el tramo restante sujeto a aprobación gubernamental. En los bancos del sector público, la participación extranjera total está limitada al 20%, previa aprobación.

Por otro lado, las filiales de bancos extranjeros constituidas en India pueden alcanzar hasta el 100% de propiedad extranjera, conforme a las directrices del Reserve Bank of India. Lo anterior no constituye una inversión extranjera en un banco indio existente, sino la creación de una nueva entidad bancaria sujeta a licencia y regulación específica.

Los bancos más destacados en el grupo de bancos extranjeros son el Standard Chartered Bank, Citibank y el HSBC.

Instituciones financieras

A su vez están divididas en tres grandes subgrupos:

- Instituciones Financieras Indias (All India Financial Institutions): formada por Bancos de Desarrollo, Instituciones Financieras Especializadas, Instituciones de Inversión e Instituciones de refinanciación.
- State Level Institutions: Corporaciones Financieras Estatales y Corporaciones Estatales para el Desarrollo Industrial.

- Otras instituciones financieras: Export Credit Guarantee Corporation of India y Deposit Insurance & Credit Guarantee Corporation.

Reguladores

El principal regulador y supervisor del sistema financiero en India es el Reserve Bank of India (RBI). Se centra en la supervisión de los bancos comerciales, las cooperativas bancarias rurales (UCB's), instituciones y compañías financieras no bancarias. Además, existen ciertos organismos reguladores, como pueden ser:

- Securities and Exchange Board of India (SEBI): es el encargado de la regulación de los mercados de capitales y vela por los intereses de los inversores
- Insurance Regulatory and Development Authority (IRDA): regula el sector seguro.
- Pension Funds Regulatory and Development Authority (PFRDA): regula los fondos de pensiones.

Además, algunas de las instituciones financieras supervisan a su vez el eslabón financiero inferior; por ejemplo, el banco nacional para agricultura y desarrollo rural supervisa los bancos rurales y las cooperativas.

3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

Tanto para proyectos de exportación como de inversión existen varias líneas de financiación posibles.

Proyectos de exportación

Financiación privada

- Internacional: Bancos españoles como Banco Sabadell, Caixabank, BBVA o Santander pueden financiar proyectos españoles en India.
- Bancos locales o extranjeros presentes en India: Los bancos más activos que conceden este tipo de financiación en India son el ICICI Bank, el IDFC, HDFC o el State Bank of India.

Financiación pública

- FIEM comercial: Siguiendo la normativa derivada del Consenso de la OCDE, el FIEM puede conceder créditos de exportación a un tipo de interés igual al CIRR (o un tipo variable) más una prima anualizada en función del riesgo de la operación. También cabe la posibilidad de no anualizar la prima. En la práctica, FIEM en India se reduce a cliente privado.
- Seguros de crédito a la exportación: El Estado asegura los riesgos derivados de la financiación de operaciones de exportación a través de CESCE. CESCE ofrece una amplia variedad de pólizas para cubrir los riesgos que en estas operaciones asumen

el exportador y el banco financiador de la operación, generalmente hasta el 99% de los riesgos políticos, comerciales y extraordinarios. Destacan los seguros de crédito comprador, fianzas y garantías bancarias.

- **CARI:** El CARI es un acuerdo entre el ICO y el banco financiador mediante el cual se transfiere el riesgo de tipo de interés al Estado. Esto es lo que permite que las entidades privadas puedan ofrecer a los clientes extranjeros (los importadores) créditos a un tipo de interés fijo (CIRR), asegurando así la viabilidad financiera de las exportaciones españolas

Proyectos de inversión

Financiación privada: Proyectos gestionados a través de las figuras de *project finance*, *business angels* o sociedades de capital riesgo.

Financiación pública: Instrumentos ofrecidos por organismos españoles de apoyo a la inversión.

ICEX

Departamento de Asesoramiento Financiero (AFIN): ICEX no financia directamente las operaciones, sino que ayuda de manera gratuita a estructurar financieramente los proyectos de exportación o inversión en el exterior. AFIN asesora sobre la viabilidad del proyecto, diseña su estructura financiera y facilita el contacto con potenciales financiadores públicos y privados (como COFIDES, ICO o ENISA)

ICO

- **Línea ICO-Internacionalización:** Financiación destinada a autónomos, empresas y entidades domiciliadas en España o en el extranjero, siempre que cuenten con al menos un 30% de capital de empresa española. Su objetivo es cubrir necesidades de liquidez, creación o adquisición de empresas en el exterior y activos fijos productivos.
- **ICO Financiación Directa:** Línea destinada al desarrollo de grandes proyectos de inversión y exportación, con un importe mínimo aproximado de 10 millones de euros y largos plazos de amortización.
- **Fond-ICOpyme (AXIS):** Gestora de capital riesgo que invierte mediante participaciones en el capital y/o préstamos participativos para impulsar la internacionalización y la innovación. Sus rangos de inversión varían: de 0,75 a 1,5 millones de euros para empresas innovadoras, y de 1,5 a 15 millones de euros para empresas consolidadas en expansión.
- **Fond-ICOinfraestructuras II (AXIS):** Proporciona financiación mediante participaciones en capital, deuda subordinada y préstamos participativos a empresas que desarrollen proyectos de infraestructuras, transporte o energía en España y en el exterior. Su rango de inversión es de 10 a 30 millones de euros.

- FIEM inversiones: El FIEM puede participar en proyectos de inversión productiva o concesionaria de empresas españolas a través de créditos o deuda senior, sin entrar a formar parte del capital. Estos proyectos tienen un esquema de garantías amplio que puede ir desde garantía corporativa hasta garantía de proyecto (esquemas de project finance).
- COFIDES: Operaciones con recursos propios y financiación a través de las líneas FIEX y FONPYME.

o Recursos propios: Financiación de proyectos de inversión privados y viables en los que exista interés español. El importe mínimo de financiación es de 75.000 euros, y el máximo 5.000.000 euros. En ocasiones existirá comisión de estudio. La comisión de formalización será del 0,8% de la inversión comprometida. Inversiones especiales con condiciones particulares

o FIEX: Fondo fiduciario creado con recursos del Estado, a través del presupuesto de la Dirección General de Comercio e Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que persigue favorecer la internacionalización de la actividad de las empresas españolas y, en general, de la economía española, apoyando proyectos de inversión en mercados exteriores. Colabora a través de varios instrumentos como participaciones en capital (max: 49% del capital social). Emisión de Put y call cruzadas a favor de COFIDES y la empresa. El plazo de permanencia en el capital irá de 5 a 10 años. El instrumento de cuasi capital podrá participar de hasta el 70% de la inversión.

o FONPYME: Fondo fiduciario gestionado en exclusiva por COFIDES creado con recursos del Estado, a través del presupuesto de la Dirección General de Comercio e Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que persigue favorecer la internacionalización de la actividad de las empresas españolas, en este caso de las PYME y, en general, de la economía española, apoyando proyectos de inversión en mercados exteriores. El importe mínimo de financiación son 75.000 euros, y el límite de financiación son 5 millones de euros.

- CESCE: Seguros para riesgos no comerciales de inversión: CESCE cubre por cuenta del Estado los riesgos políticos y extraordinarios a los que están sometidas las inversiones de las empresas españolas en mercados exteriores a través de la póliza de seguros de inversiones en el exterior. Mediante la Póliza Verde, los proyectos pueden beneficiarse de condiciones más ventajosas en caso de tener que ver con energías renovables o eficiencia energética.
- ENISA (Empresa Nacional de Innovación): Entidad cuyo principal instrumento es el préstamo participativo, el cual no suele exigir avales ni más garantías que las del propio proyecto empresarial. A través de su Línea Crecimiento, apoya proyectos de expansión y diversificación de mercados, con importes que oscilan entre 25.000 euros y 1.500.000 euros.

3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales

La política sobre el control de cambios se ha visto liberalizada durante los últimos años para facilitar la transmisión de fondos hacia/desde India. Los cambios se han venido produciendo progresivamente en línea con las políticas gubernamentales y la liberalización económica. No obstante, en algunos casos siguen existiendo requisitos específicos para las transacciones o remesas enviadas en el mercado de divisas.

Un hito en la liberalización de la economía india fue la declaración de la rupia como moneda convertible en agosto de 1994. Esto supuso el compromiso por parte de las autoridades indias de aceptar el Artículo VIII del Fondo Monetario Internacional, por el que no aplicaría prácticas discriminatorias con respecto a las operaciones en moneda extranjera.

Otro cambio cuantitativo de gran importancia fue la entrada en vigor de la Ley de administración de divisas de 1999 (FEMA), que regula la normativa sobre el control de cambios en India. La autoridad que controla esta normativa es el Departamento de Gestión de Divisas (*Foreign Exchange Department - FED*) dependiente del Banco Central Indio y es también responsable de conceder las aprobaciones pertinentes. De acuerdo con una política del gobierno que ha tendido a liberalizar el control de cambios, la FEMA proporciona la plena convertibilidad de la rupia tanto en las transacciones por cuenta corriente para residentes y no residentes, y por cuenta de capital sólo para no residentes. Con la autoridad de la FEMA, las prioridades del gobierno indio parecen pasar de la conservación de divisas, a la consolidación y el mantenimiento de un mercado de divisas ordenado en India.

La FEMA no solo se aplica a empresas e individuos residentes, sino que se aplica a aquellas sucursales oficinas y agencias que no tienen establecimiento permanente en India, pero están controladas o son propiedad de una persona india. La FEMA regula todos los aspectos en relación con la tenencia e intercambio de divisas y tiene implicación directa en el comercio y pagos al exterior. La normativa afecta a los no residentes que trabajen en India y a aquellos indios que hayan salido del país. Bajo la FEMA, el RBI mantiene la autoridad exclusiva para controlar los cambios en el exterior. Concretamente, establece los tipos de transacción que serán permitidos, autoriza los préstamos entre residentes y no residentes y la transmisión al exterior de propiedades indias hechas por residentes. El RBI será, por lo tanto, el último responsable de mantener la estabilidad monetaria del país.

Cuentas bancarias (rupias y moneda extranjera)

CUENTA EN MONEDA EXTRANJERA

Los residentes indios no tienen límites a la cantidad de divisas que pueden mantener en sus cuentas en moneda extranjera, y basta con la aprobación de un banco comercial de acuerdo con la normativa vigente para abrir y mantener una cuenta en moneda extranjera tanto en India como en el extranjero. A las *joint ventures* y a las filiales, por ser consideradas entidades indias, se les aplicarán las normas de empresas locales y, por lo tanto, no tendrán límites para mantener cuentas en India. Los residentes extranjeros no tienen límites a la cantidad de divisas que pueden mantener en sus cuentas en moneda extranjera en India, pero cuentan con un límite de 250.000 USD por año fiscal para enviar al extranjero sin necesidad de aprobación del RBI. Los ciudadanos extranjeros residentes en India de forma no permanente pueden remitir el 100% de su salario después de pagar sus contribuciones a la seguridad social, impuestos, etc. Por último, según las normas de FEMA, tanto las Export Oriented Units o unidades orientadas a la exportación (EOUs) como las empresas instaladas en las SEZs pueden abonar a su Exchange Earner's Foreign Currency Account o cuenta de divisas (EEFC) todos sus ingresos en moneda extranjera.

CUENTA EN RUPIAS

Con la introducción de la FEMA (1999), los extranjeros residentes en el país pueden abrir cuentas bancarias, que tendrán la consideración de *resident accounts* o cuentas residentes. Estas cuentas tendrán un funcionamiento similar al de cualquier otra cuenta bancaria abierta en rupias en el país y cambiarán a *status* de no-residente en el momento en que la persona extranjera deje de residir en el país. En el caso de los empleados extranjeros y de entidades no constituidas (oficinas de representación y sucursales), ya no se necesita la aprobación del Banco Central para abrir y mantener cuentas bancarias en rupias, sino que se realiza a través de un banco comercial bajo reglas preestablecidas. Las sucursales, así como las oficinas de proyecto pueden recibir pagos en rupias de sus clientes indios y los pueden repatriar mediante el pago de los impuestos correspondientes sobre estos beneficios.

Entrada y repatriación de capitales

Hay tres puntos básicos a tener en cuenta con respecto a la repatriación de capitales, de acuerdo con el marco normativo actual (FEMA 2017) que rige la repatriación de capitales en la India:

- Libre repatriabilidad y dividendos: Como regla general, todas las inversiones extranjeras son libremente repatriables, neta de impuestos, siempre que se cumplan las condiciones sectoriales de la Ruta Automática. Los dividendos declarados pueden remitirse al exterior sin restricciones cuantitativas a través de un banco autorizado (AD Category-I bank), tras haber cumplido con las obligaciones fiscales correspondientes bajo el régimen de retención en la fuente.
- Venta de acciones en mercado cotizados: Los no residentes pueden vender sus acciones en la bolsa de valores sin necesidad de aprobación previa del Banco Central de la India (RBI). La repatriación se gestiona directamente a través de un banco autorizado, siempre que la inversión original se haya mantenido bajo base de repatriación. Para ello, es indispensable presentar la certificación de cumplimiento fiscal que acredite la liquidación de impuestos sobre plusvalías.

- Transferencia de acciones mediante acuerdos privados: La venta de acciones en empresas no cotizadas se rige hoy por el sistema de ruta automática para la mayoría de los sectores, eliminando los permisos manuales previos de las oficinas regionales. Este tipo de ventas se encuentran sujetas a criterios de valoración de las acciones mediante métodos reconocidos internacionalmente, así como a la obligatoriedad de notificar la transacción al RBI mediante el formulario electrónico FC-TRS en el portal FIRMS, dentro de un plazo de 60 días tras la operación.

3.4 MERCADO DE TRABAJO

3.4.1 Régimen de contratación laboral

Las condiciones de trabajo en India han ido mejorando en los últimos años. El país es miembro de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y se ha adherido a multitud de convenios internacionales que se suman a una serie de regulaciones orientadas a proteger al trabajador y a fomentar un ambiente de trabajo favorable. Sin embargo, es necesario destacar que este tipo de regulaciones afectan a poco más del 20% de la población activa, el resto se encuentra ocupado en sectores no organizados, donde las condiciones laborales no se encuentran sujetas a esta regulación.

La legislación india es compleja en general y el marco laboral no es una excepción. Casi toda la regulación se aplica al sector organizado, que constituye un mínimo del empleo total del país. Las leyes laborales más importantes se pueden agrupar en 4 grandes grupos, aunque con el objetivo de conseguir una mayor homogeneización y transparencia legal, el Gobierno ha propuesto aunar muchas de estas leyes en códigos concretos, como es el caso del Código de Salarios (Wage Code Bill).

Leyes relacionadas con la Seguridad Social

Code on Social Security, 2020: El Ministerio de Trabajo y Empleo, ha publicado la reforma del Code on Social Security en septiembre de 2020. Dicha reforma amplía la publicación de 2019 que, busca simplificar, fusionar y reemplazar las siguientes legislaciones centrales:

- Employees Liability Act, 1938
- The Employees' State Insurance Act, 1948
- The Personal Injuries, Act, 1962
- The Payment of Gratuity Act, 1972
- The Cine Workers Welfare Fund Act, 1981

- The Employees' provident Funds and Miscellaneous Provision Act, 1992
- The Building and Other Construction Workers Cess Act, 1996
- The Unorganised Workers' Social Security Act, 2008
- Employees Compensation Act, 2017
- Maternity Benefit Act, 2017

Desde noviembre de 2025 esta ley está aprobada, sin embargo, no se encuentra plenamente operativa todavía.

Leyes relacionadas con salarios

Code on Wages, 2019: Esta legislación fue introducida por el Ministro de Trabajo en julio de 2019, con el objetivo de regular los pagos de salarios. El Código reemplaza las siguientes cuatro leyes: Minimum Wage Act (1948), The Payment of Wages Act (1936), Mimimum Wages Act (1948), The Equal Remuneration Act (1976).

Desde noviembre de 2025, el Code on Wages se encuentra en vigor, sustituyendo en la práctica las leyes anteriores, aunque su implementación completa aún depende de normativa de desarrollo.

Leyes relacionadas con conflictos laborales

- Industrial Disputes Act, 1947
- Factories Act, 1948
- Apprentices Act, 1961.

Leyes relacionadas con contratos, sindicatos y cambio de trabajadores

- Trade Unions Act, 1926
- Employment Exchanges (Compulsory Notification of Vacancies) Act, 1959
- Contract labour (regulation and abolition) Act, 1970
- Industrial Relations Code, 2020

Leyes relacionadas con las relaciones industriales.

Se prevé incluir las siguientes leyes bajo un único código de relaciones industriales:

- The Trade Unions Act, 1926
- Industrial Employment (Standing Orders) Act, 1946
- The Industrial Employment (Standing Orders) Rules, 1946
- The Industrial Disputes Act, 1947
- The Plantation Labour Act, 1951

Algunos de los cambios principales en el régimen laboral que han tenido lugar desde 2020 son los siguientes:

- The Industrial Relations Code, 2020
- The Occupational Safety, Health and Working Conditions Code, 2020

The Code on Social Security, 2020

3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros

Como trabajador extranjero, existen principalmente dos tipos de visado para operar con objetivo laboral: la *business visa* y la *employment visa*.

Business visa: exclusivamente para actividades comerciales no remuneradas en la India (reuniones de ventas, prospección de mercado, asistencia a juntas de directores, etc...). Presenta las siguientes características:

- Entrada múltiple
- Validez de un año (prorrogable a cinco años)
- Periodo de estancia inferior a 180 días.

Employment visa: obligatoria para cualquier extranjero que vaya a recibir un salario o realizar labores operativas en una entidad india. Al igual que la *business visa*, es de entrada múltiple, pero esta permite realizar una actividad laboral continuada. Se obtiene mediante el empleo en una empresa india, y la duración de la misma está sujeta a la duración del contrato.

Por último, cabe destacar la particularidad de los empleados altamente cualificados, en cuyo caso se permite contratar a personal técnico extranjero sin autorización previa.

3.4.3 Jornada laboral y permisos

De acuerdo con la Ley de fábricas (1948), en el sector privado, los días laborales son seis, de lunes a sábado, con jornada completa de lunes a viernes más media jornada el sábado. No obstante, se tiende de manera progresiva a la semana de lunes a viernes. El número de horas trabajadas se suele situar entre las 40 y 48 horas semanales.

Respecto al horario, ningún adulto puede trabajar más de 48 horas a la semana ni más de 9 horas al día. Cuando algún trabajador se exceda de los horarios mencionados, se le pagará el doble (del salario ordinario más subsidios) por hora trabajada, en concepto de horas extra, hasta dos horas más al día o 12 horas más a la semana. Se prevén, además, descansos cada cinco horas de media hora para el caso de adultos.

En los casos de turno de noche se establece una mayor protección al trabajador, que cuenta con un día de vacaciones entendido como un periodo de 24 horas consecutivas cuando termine su turno.

En cuanto a las vacaciones, los empleados que trabajen más de 240 días al año tienen derecho a un día de descanso por cada 20 trabajados.

En materia sanitaria y de seguridad laboral, históricamente las condiciones en la India han presentado deficiencias, especialmente en el vasto sector informal. Sin embargo, el panorama regulatorio ha cambiado drásticamente tras la notificación de los cuatro nuevos Códigos Laborales (implementados en noviembre de 2025), entre los que destaca el Código de Seguridad, Salud y Condiciones de Trabajo de 2020. Este nuevo marco legal busca garantizar estándares de seguridad uniformes y extender las protecciones a una base mucho más amplia de trabajadores. Además, para resolver los problemas de cumplimiento, la nueva ley ha transformado la figura del inspector punitivo tradicional, reemplazándola por el "Inspector-cum-Facilitador" (Inspector-Facilitador); este nuevo rol hace hincapié en la orientación, la concienciación y el asesoramiento a las empresas para que mejoren sus estándares de seguridad, en lugar de limitarse a la mera sanción.

En las grandes empresas (que aglutinan a las multinacionales extranjeras y que hoy emplean al 79 % de la fuerza laboral manufacturera del país), las condiciones mejoran sustancialmente. De hecho, estas corporaciones están adoptando enfoques de bienestar integral (salud física, mental y financiera) como una herramienta estratégica para reducir el absentismo y elevar la productividad. Asimismo, a nivel estatal, se están aprobando estrictas infraestructuras de seguridad: estados como Uttar Pradesh han modificado la ley para permitir el trabajo de las mujeres en turnos de noche y en sectores peligrosos, pero exigiendo a las empresas por ley la provisión de transporte privado, instalaciones de salud en la fábrica, personal de seguridad y vigilancia por CCTV.

3.4.4 Costes laborales. Salarios

Una de las principales ventajas competitivas de India es el bajo coste económico que supone el contratar trabajadores locales. En 2024, el salario medio por hora en el sector manufacturero se situaba en torno a 1,2 dólares, un nivel altamente competitivo en relación a los estándares europeos y asiáticos. Históricamente, esta competitividad se ha ligado a la baja formación académica, pero el escenario actual es más complejo: aunque la escolarización ha mejorado drásticamente (la alfabetización juvenil roza ya el 97 %), el bajo coste laboral se explica hoy por la enorme informalidad del mercado (el 87 % de los trabajadores carece de seguridad social) y por un desajuste estructural de habilidades (*skills mismatch*) que empuja incluso a trabajadores con educación superior al subempleo.

Los factores más relevantes que influyen en las remuneraciones por sector:

- Experiencia y competencia del trabajador

- Estado en el que se esté implantada la empresa.
- Entorno: los salarios en zonas rurales son inferiores.
- Tamaño de la empresa: Los datos oficiales de la industria (ASI 2023-24) demuestran que las fábricas grandes (más de 100 empleados) reportan una productividad laboral mucho mayor y pagan salarios significativamente más altos que las microempresas.
- Grado profesional del propio trabajador
- Existencia de sindicatos en el sector de actividad y sujeción del sector a la aplicación de salario mínimo o no
- Género: Existe una brecha salarial muy severa, especialmente en el ámbito rural, donde las mujeres en trabajos ocasionales llegan a ganar apenas el 47 % del salario masculino

En cuanto a la estructura salarial y el marco legal, el país ha experimentado una transformación histórica. Aunque tradicionalmente el sueldo se ha dividido en salario base, subsidio de carestía y bonificaciones, este sistema ha sido reformado. En noviembre de 2025, el gobierno notificó la implementación de cuatro nuevos Códigos Laborales que consolidan y derogan 29 leyes centrales obsoletas. Bajo el nuevo *Código de Salarios de 2019 (Code on Wages)*, se estandariza la definición de salario para todo el país, se introduce un "Salario Mínimo Nacional" (*National Floor Wage*) para evitar la explotación, y se garantiza el pago puntual y la equidad de género, lo que a su vez persigue reducir la carga burocrática y de cumplimiento para las empresas extranjeras.

A continuación, algunos de las posiciones laborales más relevantes dentro de la fuerza laboral india:

Categoría profesional	Salario bruto anual (INR)
Sr. Software engineer/ Developer/ Programmer	1.209.492
Software Engineer	708.129
Accountant	291.757
Civil Engineer	352.756
Software Developer	620.066
Operations Manager	852.320
Mechanical Engineer	444.377

Fuente: *Payscale, septiembre 2024*

Los datos macroeconómicos oficiales reflejan que el crecimiento de los salarios nominales se sitúa en torno al 5,9 % y 6,3 % para los salarios rurales y agrícolas, y alcanza el 6,5 % en sectores de servicios clave como las tecnologías de la información (TI) a finales de 2025.

3.4.5 Seguridad social

Desde el 1 de octubre del 2008, en India existe un nuevo régimen de Seguridad Social, bajo el cual los trabajadores extranjeros están cubiertos, y por lo tanto quedan obligados a contribuir al Provident Fund en un 12% de su salario base, incluyendo el salario procedente del extranjero. Desde el año fiscal 2013, se puede acceder a este recurso de manera electrónica. Más información en los siguientes enlaces:

www.epfindia.gov.in

<http://www.labour.nic.in/>

En septiembre de 2020, el Ministerio de Trabajo y Empleo publicó el último Code on Social Security, 2020. Esta actualización establece por primera vez una seguridad social universal. El gobierno, según el código, formulará y notificará, cada cierto tiempo, planes de bienestar adecuados, incluidos los planes relacionados con: el fondo de previsión; la prestación por lesiones laborales; la vivienda; los planes de educación para niños; la mejora de las aptitudes de los trabajadores; la asistencia funeraria; y los hogares de ancianos. El borrador se puede consultar en el siguiente enlace: https://labour.gov.in/sites/default/files/SS_Code_Gazette.pdf.

Actualmente, las principales leyes que regulan la seguridad social en India hasta que se publique una versión definitiva del nuevo Código son las siguientes:

- Employees State Insurance Act (ESI), 1948: Propone un esquema de seguro para los trabajadores en caso de muerte, enfermedad, maternidad o minusvalía incurrida cuando están trabajando.
- Employees provident Funds and Miscellaneous Provision Act (1952): Legislación de Seguridad Social para fondo de previsión, pensión y seguro para los trabajadores. Pretende proporcionar seguridad financiera a los empleados a través del establecimiento de un sistema de ahorro obligatorio conjunto entre la empresa y el empleado.
- El empleador y el empleado deberán hacer la misma contribución al fondo. La aportación mínima por parte del empleado será un 10% en empresas de menos de 50 empleados y un 12% en empresas con más empleados. Esta cantidad se pagará al empleado tras su jubilación y también puede desembolsarse parcialmente para determinados propósitos (adquisición de vivienda, matrimonio o muerte de algún familiar). El trabajador contribuirá con toda su aportación al Provident Fund, mientras que el empresario contribuirá con una parte de este porcentaje al Provident Fund, y con la parte restante a un fondo denominado Pension Fund. Desde la modificación en vigor desde el 1 de octubre de 2008, es obligatorio pagar Provident Fund para los trabajadores internacionales.

- Workmen Compensation Act (1923), modificado en 2009: Asegurar a los trabajadores frente a posibles accidentes que causen invalidez o muerte del trabajador, durante el desarrollo de su trabajo.
- El monto de la compensación varía dependiendo de si el daño resulta en muerte o invalidez y de la naturaleza de la misma. En cualquier caso, el empleado deberá ser recompensado por el gasto medico total en que haya incurrido por el tratamiento de la herida cuada durante su trabajo.
- The Maternity Benefit Act (1961), modificada en 2008 y 2010: Regula el número de días concedidos a las mujeres antes y después del parto, a las mujeres que han sufrido un aborto, alguna enfermedad derivada del parto o por un parto prematuro.
- La baja será de hasta 12 semanas con un máximo de 6 previstas antes del parto para trabajadoras que hayan trabajado al menos 80 días durante los 12 meses anteriores al parto. Se prohíbe trabajar durante las 6 semanas posteriores al parto y el despido durante el permiso de maternidad.
- Payment of Gratuity (1972), modificado en 2010: Proporcionar una compensación al empleado de larga duración en la compañía en caso de despido o jubilación. El pago se contabilizará como 15 días de salario por cada año trabajado o 7 si se trata de un contrato de tipo estacional. La empresa deberá gestionar el fondo en nombre de cada empleado con una compañía india de seguros de vida. En caso de muerte o invalidez de un trabajador, los beneficiarios tienen derecho a su cobro, incluso si el trabajador tenía menos de 5 años de servicio. La empresa deberá gestionar el fondo en nombre de cada empleado con una compañía india de seguros de vida.

España no cuenta con convenio bilateral de seguridad social con India.

3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

Despido

El despido debe ser notificado con mínimo un mes de antelación, en caso de que el trabajador haya sido empleado más de un año. En caso de no respetarse este plazo, el empleado debe ser indemnizado con el salario que le corresponda.

En la actualidad, las rigideces para reducir plantilla han sido mitigadas con la entrada en vigor del Código de Relaciones Industriales de 2020, el cual sustituye a la obsoleta Ley de Conflictos Laborales de 1947. Bajo el nuevo marco, el umbral a partir del cual una empresa necesita permiso previo del gobierno para ejecutar despidos colectivos o cerrar un establecimiento se ha elevado significativamente. Esto dota a las pequeñas y medianas empresas extranjeras de una enorme flexibilidad para ajustar sus plantillas sin enfrentarse a los complejos y burocráticos procesos de aprobación del pasado.

Sindicatos

India cuenta con un sistema político democrático que también se ve reflejado en el mundo laboral. Existe una serie de sindicatos, que cuentan con amplia experiencia, relacionados con grupos políticos y que ejercen como fuertes grupos de presión en la política nacional.

Tras la reciente reforma, las condiciones de los trabajadores, la huelga y el derecho de asociación están igualmente regulados por el *Código de Relaciones Industriales de 2020*. Este nuevo Código introduce un mecanismo clave para la estabilidad empresarial: el "Sindicato Negociador" (*Negotiating Union*). A partir de esta reforma, si un sindicato cuenta con el apoyo del 51 % o más de los trabajadores de una empresa, el empleador debe reconocerlo como el único interlocutor válido para negociar. Si ninguno alcanza el 51 %, se debe constituir un "Consejo de Negociación" con aquellos sindicatos que tengan al menos un 20 % de representación.

No obstante, la influencia real de estos convenios sindicales no afecta al conjunto de la población activa. Esto se debe a que alrededor del 87 % de la fuerza laboral india (unos 550 millones de trabajadores) opera en el sector informal.

Salario mínimo

De igual forma, la antigua Ley de Salario Mínimo (1948) ha sido reemplazada por el nuevo *Código de Salarios de 2019* (*Code on Wages*). Este código pretende prevenir la explotación de los trabajadores modernizando la estructura retributiva e introduciendo, por primera vez, un "Salario Mínimo Nacional Base" (*National Floor Wage*). Este es un umbral legal fijado por el gobierno central que los gobiernos estatales no pueden perforar a la baja.

Por encima de este suelo nacional, los estados siguen fijando sus propios salarios mínimos dependiendo de la zona, el sector y el grado profesional del trabajador. Según la última revisión de abril de 2024, efectiva desde el 1 de abril de 2026, el salario mínimo en el Estado de Delhi se sitúa entre las 710 y las 937 rupias indias diarias, dependiendo del nivel de cualificación y del grado educativo del empleado.

4 INFORMACIÓN PRÁCTICA

4.1 Formalidades de entrada y salida

Los ciudadanos que deseen viajar a India pueden solicitar *online* la e-Visa, un visado virtual. La particularidad de este tipo de visado es que es de rápida gestión, y se puede conseguir en un máximo de 5 días laborables.

Existen tres tipos de e-visa según su duración: la de 30 días, con un máximo de dos entradas al país y estancia no prorrogable, y las de 1 y 5 años, con múltiples entradas y salidas. En estos dos últimos casos, el periodo de estancia en el país no puede superar los 180 días al año.

Asimismo, para viajar a la India se exige que la duración de validez del pasaporte sea superior a 6 meses.

4.2 Lengua oficial y religión

El hindi está considerado como la lengua nacional, hablado por el 30% de la población. Por otra parte, el inglés es utilizado ampliamente por el gobierno e instituciones, y predomina en la comunicación política y comercial. Además de estas, existen 22 lenguas oficiales en India. En la actualidad, hay más de 30 lenguas pendientes de incluirse en el octavo anexo de la Constitución.

En cuanto a la religión, el hinduismo es la religión mayoritaria, representando al 79,8% de la población. Otras religiones son el islam (14,2%), cristianismo (2,3%), sijismo (1,7%) y budismo (0,7%).

Desde un punto de vista sociológico, un rasgo diferenciador de la sociedad india con respecto a otros países es su sistema de castas. Aunque en las grandes urbes, su importancia se ha ido reduciendo con el paso del tiempo, en la sociedad rural todavía ejerce una influencia decisiva. Aun así, la Constitución india no da validez legal alguna al sistema de castas. Por el contrario, el marco jurídico actual reconoce a las "Castas y Tribus Reconocidas" para aplicar potentes políticas de discriminación positiva y protegerlas legalmente frente a cualquier atrocidad o abuso. El Gobierno fomenta activamente la integración mediante la concesión de becas, cuotas y hasta incentivos económicos directos para los matrimonios entre distintas castas.

A pesar de estos esfuerzos institucionales, la erradicación de un estigma tan arraigado (que aún relega a ciertas castas a trabajos informales o de saneamiento) sigue siendo un reto que requiere profundos cambios socioculturales. Afortunadamente, como gran hito de modernización, la reciente integración burocrática y digital del país (con plataformas como Aadhaar y los pagos digitales UPI) está debilitando estas jerarquías tradicionales: ahora los ciudadanos y pequeños empresarios pueden acceder a créditos y transacciones formales sin depender de intermediarios locales o de sus redes de parentesco y casta

4.3 Moneda y tipo de cambio

La unidad monetaria oficial es la rupia india (INR), cuya emisión la controla el Banco Central Indio (Reserve Bank of India - RBI). Se fracciona en céntimos. Existen monedas de 1, 2, 5 y 10 INR y billetes

de 10, 20, 50, 100, 200, 500 INR. En muchas ocasiones las cifras se expresan en lakhs o lacs (1 lakh equivale a 100.000 INR) y crores (1 crore equivale a 10.000.000 INR).

Los viajeros que lleguen a India podrán ingresar la cantidad de divisas extranjeras que deseen, siempre ateniéndose a la condición de que se debe declarar su valor ante las autoridades aduaneras por medio de un Formulario de Declaración de Divisas. Es necesario completar la declaración si las divisas superan los 10.000 USD y/o si el valor agregado de las divisas supera los 5.000 USD o equivalente. Para poder cambiar las rupias sobrantes al salir del país hay que mostrar el Formulario de Declaración de Divisas, que registra los cambios realizados durante la estancia.

El tipo de cambio a fecha del 12 de abril de 2026 es de 1 EUR = 109,24 INR.

4.4 Corriente eléctrica

La tensión normalizada en la India es de 230 V (tensión) / 50 Hz (frecuencia) y con una tolerancia que varía entre 216 V y hasta 253 V. Algunos hoteles poseen receptores para los usuarios extranjeros proporcionando tanto 120 V como 230 V. Salvo en casos excepcionales, los adaptadores no son necesarios para aparatos eléctricos traídos desde España.

Los enchufes son de dos y tres púas; tipos C (tipo europeo), D y M.

4.5 Seguridad

India es un país bastante seguro, aunque es aconsejable seguir ciertas pautas para evitar riesgos. Dados los atentados sufridos en el pasado, y el aumento en la tensión con países vecinos, las autoridades han incrementado las medidas de seguridad implementadas en lugares públicos.

Existen ciertas zonas de riesgo, así como zonas para las cuales el tránsito está restringido, y se debe solicitar un permiso de viaje con un mes de antelación.

Las zonas de riesgo que deben ser evitadas son Jammu y Cachemira, Manipur, algunas zonas de Bengala Occidental y Assam, y la frontera con Pakistán.

Para más información consultar la página del Ministerio de Asuntos Exteriores en:

<https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/Paginas/Detalle-recomendaciones-de-viaje.aspx?trc=India>

4.6 Condiciones sanitarias

Las condiciones sanitarias en India no son equiparables a las españolas. No obstante, en algunos hospitales privados de las principales urbes la asistencia médica es de buena calidad, aunque con un precio elevado. Se exige pago por adelantado para la prestación de los servicios médicos.

En cuanto a las principales enfermedades, el dengue es endémico en todo el país, especialmente en los meses de verano, cuando tiene lugar la temporada de monzón. Este no tiene una práctica de tratamiento estipulada. También tienen incidencia en India la fiebre tifoidea, malaria, tuberculosis, y las hepatitis de tipo A, B, C y E. Aunque no existen vacunas carácter obligatorio, se recomienda acudir al centro de vacunación internacional previa visita al país para más información.

Por último, cabe resaltar la contaminación del aire, en especial entre los meses de octubre y febrero. Esta ha crecido exponencialmente en los últimos años y Nueva Delhi se ha llegado a posicionar puntualmente como la ciudad con el aire más sucio del mundo durante estos meses. Asimismo, las principales urbes del país ocupan los primeros puestos en las clasificaciones mundiales con el aire más perjudicial para la salud.

4.7 Comunidades y conexiones con España

En lo referente a las conexiones entre España e India:

- Conexiones aéreas: La línea aérea MAD-DEL operada por Air India, que operaba 3 veces a la semana: martes, jueves y sábado, se vio interrumpida durante la pandemia y no se ha retomado la actividad desde entonces. Tras intentos de reactivar el vuelo directo, se ha concluido que no existe viabilidad económica.

En cualquier caso, las conexiones son numerosas a través de ciudades como Estambul, Abu Dabi, Roma, Doha, Frankfurt, Amsterdam o Helsinki.

- Conexiones marítimas: Varias líneas marítimas ofrecen servicios regulares de transporte de mercancías entre puertos españoles (Barcelona, Bilbao, Valencia y Algeciras) y puertos indios (Mumbai, Cochin, Chennai, Kolkata y Mundra).

4.8 Hora local, vacaciones y días festivos

El huso horario de la India es UTC +5:30. La diferencia horaria con respecto a España peninsular es de 4 horas y media en invierno, y de 3 horas y media en verano.

Se pueden consultar los días festivos de India en 2026 en el siguiente enlace:

<https://www.india.gov.in/calendar>

Respecto a las vacaciones, si se tiene en cuenta el calendario escolar y universitario, estas tienen lugar en los meses de junio y julio.

4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)

Por lo general los bancos abren de lunes a viernes de 10 a 14 horas, mientras que los sábados su horario es de 10 a 12 horas. Las oficinas tienen un horario de 9:30 a 17:30, de lunes a viernes, y los comercios, generalmente, abren todos los días de 10 a 19 horas, aunque algunos permanecen abiertos hasta las 20 o 22 horas.

4.10 Transporte interior

Autopistas y carreteras

La red de carreteras de India es la segunda más extensa del mundo, con un total de 6,7 millones de kilómetros construidos, de los cuales el 2,1 % pertenecen a la Red de Carreteras Nacionales del país. Estas carreteras son las de mayor calidad e importancia, al transportar el 40 % del total de pasajeros. Si bien en los últimos años se han realizado grandes esfuerzos para modernizar las carreteras nacionales e incrementar la conectividad entre pueblos y ciudades, las carreteras indias aún tienen mucho margen de mejora, ya que se calcula que más del 30% no están pavimentadas.

En 2017, se lanzó un ambicioso plan de desarrollo de carreteras, Bharatmala Pariyojana, el cual ha dado paso a una nueva fase estratégica: el desarrollo de Corredores de Alta Velocidad (HSC). Para alinear los tiempos de tránsito de mercancías con los estándares globales, la red de alta velocidad ha pasado de apenas 550 km en 2014 a 5.364 km operativos a diciembre de 2025, con el objetivo de alcanzar los 26.000 km para 2033. Además, se ha anunciado un nuevo y masivo *pipeline* de colaboración público-privada (APP/PPP) de 13.400 km para los próximos tres años, dotado de un fuerte componente tecnológico.

Ferrovionario

La red ferroviaria india, con casi 70.000 km de ruta, es la cuarta más larga a nivel mundial. La empresa nacional Indian Railways se encarga de gestionar diariamente más de 13.500 trenes de pasajeros y 9.100 de mercancías. Es uno de los medios de transporte más demandados por la población india, ya que permite realizar viajes de larga distancia y transportar grandes cantidades de carga de una forma económica y eficiente energéticamente. Junto a la red nacional de carreteras y puertos, constituye el pilar fundamental de la infraestructura de transporte del país.

En cuanto al transporte ferroviario urbano, el sector del metro en India se encuentra en pleno auge y expansión. En el Presupuesto de 2026-27, el gobierno ha reservado 28.740 crore de rupias (unos 2.661 M EUR) para el desarrollo de sistemas de metro en las ciudades de la India. Esta cifra supera los 31.239 crore de rupias (unos 2.892 M EUR) asignados en las estimaciones del ejercicio fiscal anterior de 2025-26. Existen también proyectos de desarrollo en materia de alta velocidad y

cercanías. En cuanto a alta velocidad, actualmente se está llevando a cabo la construcción del primer corredor entre las ciudades de Mumbai y Ahmedabad. Asimismo, el nuevo presupuesto destaca el desarrollo de siete nuevos corredores ferroviarios de alta velocidad entre ciudades seleccionadas para que actúen como conectores de crecimiento económico, apoyados por una inyección de 15.000 crore de rupias (unos 1.389 M EUR) a la National High Speed Rail Corporation para este año.

Por otra parte, para descongestionar las líneas de pasajeros y abaratar los costes logísticos, se han puesto en marcha los Corredores Dedicados de Mercancías (DFC), cuya construcción ya ha superado el 96,4 % de ejecución (con el corredor oriental totalmente terminado), sumándose a los planes el desarrollo de una nueva ruta estratégica exclusiva para mercancías que conectará Dankuni con Surat.

Por último, la red de cercanías RRTS inauguró su primer corredor en 2023 entre las ciudades de Delhi y Meerut. Está prevista la construcción de un total de ocho corredores que conecten la capital con las principales ciudades de los estados colindantes de Uttar Pradesh, Rajashtan y Haryana. Asimismo, hay previsión para la implementación de este sistema ferroviario en otros estados como Karnataka, Telangana o Maharashtra.

Aeropuertos

El transporte aéreo ha experimentado un gran auge en los últimos años, hasta posicionarse como tercer mercado de aviación nacional más grande del mundo. Durante el ejercicio fiscal 2024-25, los aeropuertos indios manejaron un récord de 412 millones de pasajeros, y se proyecta que esta cifra aumente a 665 millones para el año fiscal 2030-31.

En la actualidad, India cuenta con un total de 164 aeropuertos operativos y se espera que en 2040 haya un total de 200 aeropuertos en funcionamiento. Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por dos grandes iniciativas: la Política de Aeropuertos *Greenfield* (con 24 nuevas instalaciones aprobadas y 13 ya operativas, como el Internacional de Navi Mumbai) y el esquema de conectividad regional RCS-UDAN, que ha puesto en marcha 657 rutas conectando 93 aeropuertos regionales, helipuertos y aeródromos acuáticos. Gracias a estas modernizaciones, la capacidad total de la red aeroportuaria india alcanza hoy los 575 millones de pasajeros anuales. En paralelo, el volumen de carga aérea se ha disparado, pasando de 2,53 millones de toneladas métricas en 2014-15 a 3,72 millones en el ejercicio 2024-25. A pesar de este inmenso volumen, el potencial de expansión es enorme: India opera actualmente unos 0,11 aeropuertos por cada millón de habitantes, lo que indica un inmenso margen de crecimiento estructural si se compara con China (0,39) o Estados Unidos (47,35).

El transporte aéreo interno de India está principalmente operado por las compañías nacionales Indian Airlines, Air India, Jet Airways, IndiGo, GoFirst, Spice Jet y Vistara. Debido al incremento en la demanda de viajes, se estima que estas aerolíneas necesiten 2.380 nuevos aviones comerciales de aquí a 2038.

4.11 Vivienda

El precio de la vivienda ha sufrido un incremento exponencial en los últimos años, dada la transición hacia la sociedad urbana. Se prevé que esta tendencia al alza continúe en los próximos años, y que en 2031, más de 600 millones de personas ocupen las grandes ciudades. La tendencia inflacionista es mayor si cabe en las grandes ciudades, donde el incremento de los precios, en especial del alquiler, ha superado el 60% en los últimos años.

Cobra especial interés el desarrollo urbanístico de las ciudades de *tier 2* y *3*, es decir, aquellas que superan el millón de habitantes, donde la oferta y expansión de la construcción inmobiliaria está al alza. Algunas de las ciudades con mayor desarrollo urbanístico en los últimos años han sido Pune, Indore y Surat.

En cuanto al alquiler, la oferta es limitada en caso de que se busque una calidad similar a la de los estándares europeos. Es común que las propiedades en alquiler se entreguen sin amueblar, aunque existen ciertas agencias que pueden ofrecer dicho servicio.

4.12 Sistema educativo y colegios

Puede encontrar un listado de colegios disponibles en India en el siguiente enlace:

<https://schools.org.in/>

La iniciativa institucional por parte del gobierno indio “National Education Policy 2020” propone una transformación educativa en el país, abogando por la calidad y accesibilidad de la educación. El principal objetivo de esta iniciativa es la universalización de la educación preescolar y la alfabetización básica de los ciudadanos indios. Puede encontrar más información en:

<https://www.education.gov.in/>