



INFORME PAÍS

Tailandia



Actualizado a diciembre 2024

1 EL PAÍS

1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO

1.1.2 MARCO POLÍTICO

1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA

1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario

1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)

1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)

1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta

1.1.3.6 Privatizaciones

1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA

1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto

1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación

1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos

1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas

1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)

1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales

1.1.5 SECTOR EXTERIOR

1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios

1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea

1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)

1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)

1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios

1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios

1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo

1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores

1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera

- 1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras**
- 1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores**
- 1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas**
- 1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos**
- 1.1.5.16 Reservas internacionales**
- 1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC**
- 1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)**
- 1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)**

1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

- 1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC**
- 1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)**
- 1.1.6.3 Participación en OOI económicos y comerciales**

1.2 RELACIONES BILATERALES

- 1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España**
- 1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales**
- 1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación**
- 1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral**
- 1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación**
- 1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación**
- 1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales**
- 1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)**
- 1.2.9 Programas financieros y financiación**

2 EXPORTAR

2.1 ACCESO AL MERCADO

- 2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado**
 - 2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)**
 - 2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial**
 - 2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación**
 - 2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial**

2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios

2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores

2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles

3 INVERTIR

3.1 MARCO JURÍDICO

3.1.1 Régimen de inversiones

3.1.2 Detalle del APPRI con España

3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera

3.1.4 Zonas francas y ZEE

3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos

3.1.6 Propiedad inmobiliaria

3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)

3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales

3.1.9 Tipos de sociedades

3.1.10 Régimen de Franquicias

3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)

3.1.12 Barreras de entrada a la inversión

3.2 RÉGIMEN FISCAL

3.2.1 Estructura general del sistema fiscal

3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)

3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas

3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades

3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio

3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo

3.2.7 Otros impuestos y tasas

3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores

3.3 SISTEMA FINANCIERO

3.3.1 Sistema financiero

3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales

3.4 MERCADO DE TRABAJO

3.4.1 Régimen de contratación laboral

3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros

3.4.3 Jornada laboral y permisos

3.4.4 Costes laborales. Salarios

3.4.5 Seguridad social

3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

4 INFORMACIÓN PRÁCTICA

4.1 Formalidades de entrada y salida

4.2 Lengua oficial y religión

4.3 Moneda y tipo de cambio

4.4 Corriente eléctrica

4.5 Seguridad

4.6 Condiciones sanitarias

4.7 Comunidades y conexiones con España

4.8 Hora local, vacaciones y días festivos

4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)

4.10 Transporte interior

4.11 Vivienda

4.12 Sistema educativo y colegios



1 EL PAÍS

1.1 INFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

1.1.1 MARCO GEOGRÁFICO

Tailandia es el tercer país de ASEAN por extensión, con 513.120 km², y el cuarto por población, con 70,2 millones de habitantes en el año 2023. Cuenta con 3.219 km de costa divididos entre el Mar de Andamán y el Golfo de Tailandia. Además, sus fronteras se expanden a lo largo de 4.863 km: 1.800 km con Myanmar por el Oeste; 803 km con Camboya en el Este; 1.754 km con Laos en el Norte; y 506 km con Malasia en el Sur.

Las características topográficas más llamativas de Tailandia son las montañas, una planicie central y una meseta en zona de tierras altas. Las montañas cubren gran parte del norte de Tailandia y se extienden a lo largo de la frontera con Myanmar y hacia el sur a través del Istmo de Kra y la Península Malaya. La planicie central es un área de tierras bajas que recibe el agua del río Chao Phraya y sus afluentes. En la parte noreste del país, la meseta Khorat se muestra como una región de montes bajos y lagos poco profundos. A su vez, el Mekong termina desembocando en el Mar del Sur de China, e incluye una serie de canales y presas en su recorrido.

En cuanto a su demografía, Tailandia se caracteriza por tener una población principalmente nativa, siendo el 80% de los habitantes de ascendencia tailandesa. Los chinos, de varias etnias del sur de China, son el segundo grupo con mayor representación en el país con un 14%, seguido de un 4% malayo y un 2% de descendencia Khmer. Además, el 92,5% de la población procesa la religión budista y un 5,4% el islam. El cristianismo representa al 1,2% de la población.

1.1.2 MARCO POLÍTICO

Tailandia es una monarquía constitucional desde 1932. El Jefe de Estado y Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas es el Rey Maha Vajiralongkorn (Rama X), décimo monarca de la dinastía Chakri, quien ascendió al trono el 1 de diciembre de 2016 tras la muerte de su padre, el Rey Bhumibhol Adulyadej (Rama IX), fallecido el 13 de octubre de 2016. El Rey Rama IX, que reinó desde 1946, jugó un papel crucial como figura unificadora de las diversas fuerzas sociales y políticas. Rama X fue coronado los días 4, 5 y 6 de mayo de 2019.

En Tailandia, los partidos políticos son numerosos, y en general, se estructuran en torno a personalidades influyentes más que a ideologías definidas. Esta falta de coherencia ideológica se ve agravada por la frecuencia con la que los líderes políticos cambian de partido. No es raro que algunos diputados hayan pasado varias legislaturas en el Parlamento, cada una bajo un partido distinto.

Las últimas elecciones generales se celebraron el 14 de mayo de 2023, tras la expiración del mandato de cuatro años de la 25ª Cámara de Representantes. En ellas participaron 67 partidos. Sorprendentemente, el partido prodemocrático Move Forward obtuvo el 60% de los votos, logrando más de 14 millones de sufragios y 151 escaños. El partido Pheu Thai, que inicialmente se perfilaba como favorito, quedó en segundo lugar con 11 millones de votos y 141 diputados. Por su parte, el partido United Thai Nation, encabezado por el primer ministro saliente, el general Prayut Chan-ocha, se ubicó en la quinta posición.

Move Forward, junto con Pheu Thai y otras seis formaciones políticas, acordaron formar una amplia coalición para gobernar. Sin embargo, el líder de Move Forward, Pita Limjaroenrat, no logró obtener el respaldo suficiente debido al bloqueo de los senadores no electos.

Ante esta situación, Pheu Thai rompió la alianza y formó su propia coalición con otras 10 agrupaciones, dos de ellas vinculadas a las fuerzas militares. Finalmente, su candidato, Srettha Thavisin, fue elegido primer ministro al obtener la mayoría de los votos en el Parlamento, poniendo fin al estancamiento político.

El 14 de agosto de 2024, el Tribunal Constitucional de Tailandia destituyó al Primer Ministro Srettha Thavisin por una votación de 5-4, menos de un año después de su toma de posesión. La decisión se basó en la designación de Pichit Chuenban, un abogado vinculado al ex Primer Ministro Thaksin Shinawatra, quien fue condenado por desacato en 2008. El tribunal consideró que Srettha había violado las "normas de ética" por su comportamiento desafiante, un cargo percibido como subjetivo. Esta decisión es definitiva y no puede ser apelada. Srettha es el tercer Primer Ministro destituido por este tribunal en los últimos 16 años, todos ellos relacionados con la facción política de Thaksin.

El 15 de agosto de 2024, Paetongtarn Shinawatra, hija de Thaksin y sobrina de la ex Primera Ministra Yingluck Shinawatra, fue nominada y elegida como la 31ª Primera Ministra de Tailandia, convirtiéndose en la segunda mujer y la persona más joven en ocupar este cargo en la historia del país. Paetongtarn recibió el apoyo de más de 290 de los 493 parlamentarios, asegurando así su elección. La coalición gobernante, liderada por el partido populista Pheu Thai, respaldó su candidatura de manera unánime.

En cuanto a su desempeño, Tailandia ha mostrado avances en varios índices internacionales. El Human Development Index (Índice de Desarrollo Humano) del PNUD indica una progresión del país, pasando de 0,57 en 1990 (91º de 130 países) a 0,80 en 2021 (66º de 191). Sin embargo, estos avances también revelan la dependencia del país en sectores como las exportaciones y el turismo, la escasez de mano de obra y su limitada productividad. El Democracy Index 2023 de The Economist sitúa a Tailandia en el puesto 63 de 167, lo que representa una caída de ocho posiciones respecto al año anterior, evidenciando la persistencia de la desigualdad y el dominio de los oligopolios.

Los principales partidos políticos en Tailandia son:

- **People's Party:** Fundado en 2018 por Thanathorn Juangroongruangkit, originalmente como el Future Forward Party. Se definía como progresista, abogando por reducir el poder militar en la política, descentralizar la burocracia y mejorar la igualdad social y económica. Fue disuelto en 2020 y renombrado como Move Forward Party, que a su vez fue disuelto en 2024. Actualmente, sus diputados están agrupados bajo el People's Party, liderado por Natthaphong Ruengpanyawut.
- **Pheu Thai Party:** Fundado en 2008 por miembros del disuelto Partido del Poder Popular y partidarios del ex primer ministro Thaksin Shinawatra. Mantiene una ideología populista y atrae principalmente a votantes de zonas rurales, especialmente del norte y noreste. Su actual líder es Paetongtarn Shinawatra.
- **Palang Pracharath Party:** Fundado en 2018 para apoyar al ex primer ministro Prayut Chan-o-cha en las elecciones de 2019. Aunque fue el partido más votado, no alcanzó la mayoría parlamentaria. Antes de las elecciones generales de 2023, varios miembros se separaron para formar el United Thai Nation Party, al que Prayut se unió. Actualmente, el partido está liderado por el general Prawit Wongsuwan.
- **United Thai Nation (Ruam Thai Sang Chart):** Fundado en 2021, este partido atrajo a Prayut Chan-o-cha y varios de sus aliados del Palang Pracharath ante la disminución



de apoyos. Prayut fue candidato en las elecciones de 2023. Está liderado por Pirapan Salirathavibhaga.

- **Partido Demócrata:** El partido más antiguo de Tailandia, creado en 1945, de corte conservador. Tiene su base de apoyo en Bangkok y el sur del país, principalmente entre la clase alta y media alta. Está liderado por Chalermchai Sri-on.
- **Bhum Jai Thai Party:** Fundado en 2008, este partido de centro, frecuentemente definido como populista, está liderado por Anutin Charnvirakul. Surgió tras la disolución del Partido Democrático Neutral y el Partido del Poder Popular.

1.1.3 ESTRUCTURA DE LA OFERTA

1.1.3.1 Estructura de la oferta, sector primario, secundario y terciario

Sector primario

Agricultura

La agricultura continúa desempeñando un papel relevante en la economía de Tailandia en términos de producción, exportaciones y empleo. Alrededor del 34% de la superficie es suelo agrícola, y más de la mitad está destinada al cultivo de arroz. Otros cultivos importantes son la tapioca, la caña de azúcar, el caucho y la palma. El sector primario emplea al 30,2% de la fuerza laboral, caracterizándose por una baja productividad por trabajador.

La renta de los hogares agrícolas, que ascienden a aproximadamente 7,5 millones, sigue siendo vulnerable a factores externos. Según la FAO, durante la pandemia los ingresos de los hogares agrícolas cayeron un 39%, mientras que en 2023 comenzaron a recuperarse debido al levantamiento de restricciones comerciales y un aumento de las exportaciones.

El cambio climático y las catástrofes naturales continúan afectando al sector. Sólo el 25% de la superficie agrícola cuenta con sistemas de riego, lo que aumenta la dependencia de las lluvias. Sequías relacionadas con El Niño y episodios de inundaciones impactaron negativamente en los cultivos en 2023.

Exportaciones agrícolas

Según la OMC, Tailandia se posiciona como el 13.º mayor exportador de productos agrícolas a nivel mundial. En 2023, las exportaciones agrícolas crecieron un 3,8%, impulsadas por la reapertura de China y la eliminación de restricciones comerciales. Los principales mercados fueron China, Japón, Estados Unidos, Indonesia y Malasia.

El arroz, principal exportación agrícola, ocupó el 46,1% de la superficie cultivable y fue producido por 4,9 millones de hogares. En 2023, Tailandia produjo 22,2 millones de toneladas de arroz, de las cuales 8,5 millones de toneladas fueron exportadas, un 10% más que en 2022. Este aumento fue favorecido por la prohibición india de exportaciones de arroz blanco, distinta del basmati, desde julio de 2023.

Caña de azúcar y azúcar

La producción de caña de azúcar en 2023 alcanzó 95 millones de toneladas, con 8,2 millones de toneladas de azúcar destinadas a la exportación. El aumento de la demanda en el sudeste asiático sigue impulsando las exportaciones, aunque se enfrenta a una mayor competencia de India y Brasil. La preocupación por la salud y los impuestos sobre el azúcar han reducido ligeramente el consumo doméstico.

Caucho natural

La producción de caucho natural fue de 4,7 millones de toneladas en 2023, con 3,3 millones destinadas a la exportación, representando el 34% del total mundial. Tailandia sigue siendo el mayor productor y exportador de caucho a nivel mundial.

Estrategias de apoyo e infraestructura

El gobierno tailandés implementa la Estrategia Nacional de 20 años (2017-2036) para promover un crecimiento sostenible del sector agrícola. La dispersión de la propiedad de la tierra sigue siendo un desafío para la productividad, lo que beneficia la consolidación de grandes compañías agrícolas que ofrecen economías de escala. Los subsidios gubernamentales no han mejorado la competitividad global según la OCDE, y la productividad se ve limitada por el bajo rendimiento de los cultivos, las dificultades para diversificar cosechas y la limitada superficie de regadío (64 mil km²).

Políticas comerciales

Las barreras arancelarias y no arancelarias siguen siendo altas para ciertos productos agrícolas. Los aranceles pueden llegar hasta el 65%, con una media del 29,6% para productos de países sin un Acuerdo de Libre Comercio (ALC). Estas políticas buscan proteger la producción local, aunque limitan la competitividad global.

Ganadería

El desarrollo de las economías globales y el crecimiento de la población urbana en Tailandia han impulsado una mayor demanda de alimentos proteicos, particularmente carne. La ganadería tailandesa se centra principalmente en la cría de aves de corral y cerdos, ya que el pollo y el cerdo son las principales fuentes de proteínas en la dieta local.

En 2024, el sector avícola continúa siendo dominante, con un total de 330 millones de aves de corral, marcando un ligero aumento respecto a 2023. Este sector está altamente concentrado en unas pocas grandes empresas, como Charoen Pokphand (CP) y Betagro, que controlan la mayor parte del mercado.

En el caso del sector porcino, la cabaña porcina de Tailandia alcanzó los 11,5 millones de cabezas en 2024, manteniendo una tendencia de recuperación tras el impacto de la Fiebre Africana Porcina (FAP) en años anteriores. En 2022, el precio del cerdo subió significativamente debido a la escasez de oferta y al aumento de los costos de producción, factores relacionados con la guerra en Ucrania. Sin embargo, en 2023, los precios disminuyeron entre un 12-15% debido a la recuperación gradual de la producción porcina, la reducción de los precios de los piensos y un incremento en las importaciones de cerdos vivos y carne de cerdo congelada y fresca.

El sector ganadero en Tailandia sigue evolucionando en respuesta a las tendencias del mercado y las condiciones globales, con un enfoque en satisfacer la creciente demanda interna y las oportunidades de exportación.

Pesca

La pesca sigue siendo un sector clave en la economía tailandesa, especialmente en el comercio exterior. En 2024, Tailandia mantuvo su posición como tercer exportador mundial de pescado y marisco y quinto socio comercial de la Unión Europea en este sector. Sin embargo, las exportaciones cayeron un 28% respecto a 2023, alcanzando un valor de 310 millones de euros, representando el 74,8% del volumen total de producción. Los principales destinos de exportación son China, Estados Unidos, Italia y Corea del Sur.

Las capturas han mostrado una disminución constante desde 2020. En 2023, el volumen total capturado fue de 1,2 millones de toneladas, reflejando los efectos de la sobreexplotación y las restricciones impuestas para preservar los recursos pesqueros. La dependencia de las importaciones continúa en aumento, con productos como abadejo, calamares y conservas de atún y sardinas representando más del 72% del total importado. Estos productos son procesados dentro del país para su reexportación.

El consumo doméstico de pescado y marisco, por su parte, ha mostrado una recuperación sólida tras la pandemia, creciendo a un ritmo anual de entre el 4% y el 5% en 2023.

Retos del sector

El sector enfrenta múltiples desafíos:

1. **Disminución de las capturas** por la sobreexplotación de los caladeros y el impacto del calentamiento global.
2. **Dependencia de las exportaciones**, lo que lo expone a barreras comerciales y estándares internacionales que afectan la competitividad.
3. **Competencia internacional**: Países como **Vietnam y Ecuador**, con ventajas aduaneras, representan una amenaza para la posición de Tailandia en los mercados globales.
4. **Cambio en las preferencias del consumidor** hacia productos alternativos y sostenibles, lo que plantea retos para los productos tradicionales.

Acuicultura

Ante la sobreexplotación de los recursos naturales, Tailandia ha desarrollado una sólida industria acuícola, que representa una parte significativa de la producción del sector. En 2023, la producción de acuicultura se mantuvo en torno a 1,05 millones de toneladas, similar a los últimos años. Los principales productos exportados son el langostino, las gambas y el atún en lata, que en conjunto constituyen el 68% de las exportaciones de marisco.

La industria acuícola se considera una alternativa sostenible y estratégica para mantener la competitividad en los mercados internacionales, especialmente ante la creciente demanda de productos del mar procesados y de alta calidad.

Sector secundario

El sector secundario sigue siendo uno de los principales motores económicos de Tailandia. En 2024, las exportaciones de productos industriales alcanzaron los 270.000 millones de euros, representando el 85,5% del total de las exportaciones, según datos del Ministerio de Comercio. Entre los principales productos exportados se encuentran:

- Componentes electrónicos (14,5%)
- Automóviles y autopartes (13,2%)
- Productos agrícolas procesados (8,1%)
- Productos alimentarios (7,4%)
- Maquinaria y equipos (7,3%)

La industrialización del país se inició con aportaciones de capital extranjero en los años 80, lo que impulsó sectores como la automoción, la electrónica y el textil. En la actualidad, el gobierno fomenta la transición hacia productos de mayor valor añadido mediante incentivos.

El proyecto Tailandia 4.0, lanzado en 2017, sigue siendo la estrategia principal para digitalizar la industria y aumentar la inversión extranjera. Este modelo promueve el desarrollo tecnológico, la



formación de capital humano y la mejora de infraestructuras, con objetivos de sostenibilidad y competitividad internacional.

Minería

La minería en Tailandia es crucial para sectores como la manufactura y la construcción, aunque el valor del sector ha mostrado una tendencia descendente en los últimos años. El país produce más de 40 minerales diferentes, entre los cuales destacan:

- Piedra caliza, granito y basalto, utilizados principalmente en la construcción.
- Yeso, donde Tailandia sigue siendo el segundo mayor exportador mundial.
- Minerales de tierras raras, con una producción de más de 7.500 toneladas en 2023, posicionando a Tailandia como el quinto mayor productor mundial.

El sector enfrenta desafíos medioambientales como la contaminación del agua y el polvo excesivo, regulados bajo la Ley de Minerales. Aunque históricamente el sector estaba muy restringido para la inversión extranjera, el gobierno ha relajado gradualmente estas barreras para fomentar nuevas inversiones.

Adicionalmente, Tailandia es uno de los principales exportadores de piedras preciosas (rubíes, zafiros, jade y cuarzo) gracias a su producción local y su posición como centro de distribución regional para Myanmar y Camboya. Por otro lado, la producción nacional de gas natural y petróleo sigue siendo insuficiente para satisfacer la demanda interna, lo que obliga al país a depender de importaciones.

Construcción

El sector de la construcción representa un pilar importante de la economía tailandesa, con el 59% de la actividad proveniente del sector público y el 41% del sector privado.

- Sector público: En 2023, la inversión pública en construcción experimentó una recuperación moderada, especialmente en proyectos relacionados con el Corredor Económico Oriental (CEE), cuya segunda fase (2022-2026) incluye obras de infraestructura clave como el ferrocarril que conecta tres aeropuertos y nuevas líneas de tren eléctrico. Sin embargo, persisten retrasos en algunos megaproyectos debido a problemas de financiación y planificación.
- Sector privado: Este segmento creció un 3,5% en 2023, impulsado principalmente por proyectos residenciales, que representaron más del 50% de las inversiones, y por desarrollos comerciales e industriales. A pesar de ello, el sector enfrentó problemas como interrupciones en la cadena de suministro, inflación y eventos climáticos extremos, como inundaciones, que retrasaron nuevos proyectos.

Los costes de construcción siguen siendo altos debido al incremento de los precios globales de materias primas como el cemento y los metales, agravado por la guerra en Ucrania. Entre los principales contratistas del sector se encuentran Italian-Thai Development (ITD), Sino-Thai Engineering (STEC) y Ch. Karnchang (CK).

Sector terciario

Table 1 Contribución al PIB de los servicios en Tailandia (2023)

Sector	Valor M THB	Valor M EUR	% PIB
Comercio y reparación de bienes	2.856.100	75.450	17,10%

Finanzas y seguros	1.412.300	37.310	8,50%
Administraciones públicas	1.124.900	29.700	6,70%
Transporte y almacenamiento	792.500	20.910	4,75%
Educación	755.300	19.930	4,50%
Hostelería	600.450	15.850	3,60%
Construcción	490.000	12.930	2,85%
Información y comunicación	505.400	13.350	3,00%
Inmobiliario	460.200	12.160	2,75%
Salud y trabajo social	435.600	11.500	2,60%
Actividades profesionales	290.400	7.670	1,75%
Administración	216.800	5.730	1,30%
Entretenimiento y cultura	120.100	3.170	0,72%
Cuidado del hogar	30.200	800	0,18%
Total servicios	17.095.650	451.910	56,8%

Fuente: NESDC (National Economic and Social Development Council)

En 2023, el sector servicios representó el 56,8% del PIB, frente al 56,3% en 2021, y aportó el 53% del empleo en Tailandia. Los sectores con mayor contribución incluyen el comercio y la reparación de bienes, las finanzas y seguros, y las administraciones públicas. Servicios relacionados con el turismo, el comercio y la hostelería son componentes clave del sector.

Los servicios modernos de alto valor añadido, como las finanzas y las telecomunicaciones, representaron el 14,8% del PIB en 2023. Sin embargo, el peso del sector servicios se ha mantenido estable en torno al 50-56% del PIB durante las últimas dos décadas. Esto se explica por la presencia de industrias con baja productividad y empleos poco cualificados, así como por las restricciones a la inversión extranjera en el sector.

El comercio de bienes está vinculado al aumento de servicios asociados, como el mantenimiento y la atención al cliente, lo que podría ampliar el comercio de servicios en el mediano plazo.

Turismo

El turismo sigue desempeñando un papel crucial en Tailandia como sector receptor del exceso de trabajadores del sector secundario y primario, ayudando a aliviar la saturación en la industria tras el rápido desarrollo inicial de las últimas décadas y la progresiva automatización. El gobierno tailandés continúa implementando medidas para aumentar el valor añadido del turismo, tales como la promoción de marca país, la mejora de recursos e infraestructuras, la divulgación de nuevos destinos turísticos, la simplificación de los procedimientos de inmigración y el fortalecimiento de la formación y cualificación de los profesionales del sector.

Tailandia sigue siendo altamente dependiente de la actividad turística. En 2019, este sector generó ingresos de aproximadamente 55.500 millones de euros, equivalentes al 15% del PIB nacional, y se

consideraba la principal fuente de divisas del país. Además, daba empleo a cerca de 5,4 millones de personas, representando el 14,1% del total del empleo nacional.

En las últimas dos décadas, el número de turistas que visitaron el país creció de manera sostenida, hasta la llegada de la pandemia de COVID-19 en 2020. Durante 2020 y 2021, el gobierno tailandés aplicó estrictos requisitos de entrada, lo que impactó negativamente en la industria turística. Estas restricciones se eliminaron definitivamente en julio de 2022, marcando el inicio de la recuperación del sector.

En 2023, el número de turistas extranjeros superó los 27,2 millones, alcanzando el objetivo establecido por el Gobierno tras la reapertura. Sin embargo, esta cifra todavía se encuentra por debajo de los niveles previos a la pandemia, cuando en 2019 Tailandia recibió alrededor de 40 millones de visitantes internacionales.

En 2024, el gobierno tailandés prevé superar los 30 millones de turistas internacionales, impulsando la recuperación con políticas orientadas a diversificar los mercados emisores, especialmente con la llegada de turistas provenientes de China, India y Oriente Medio, además de reforzar el turismo sostenible y de lujo.

Servicios financieros

El sector de los servicios financieros en Tailandia continúa mostrando un crecimiento sostenido, con un ritmo de 5,2% en 2023, impulsado por la digitalización y la modernización de los servicios financieros. Cabe recordar que un gran número de entidades financieras desaparecieron tras la crisis financiera asiática de 1997-1998, y sólo recientemente este sector ha recuperado un peso similar al que tenía antes. En 2023, el sector representó un 8,45% del PIB, acercándose progresivamente al 9% que alcanzaba en 1994.

Los principales bancos comerciales del país, ordenados por activos totales a abril de 2024, son los siguientes:

Tabla 2. Principales bancos por activos totales

Banco	Activos totales (M EUR)
Bangkok Bank	118.230
Kasikornbank	111.587
Krungthai Bank	96.125
Siam Commercial Bank	90.450
Krungsri Bank	74.200
TMB Thanachart Bank	48.315

Fuente: Statista (2024)

El Plan Maestro del Sector Financiero, introducido por el gobierno en 2004, sigue influyendo en la estructura y el número de instituciones financieras en el país. La Fase III del FSMP (2016-2020) promovió la digitalización de los servicios financieros, impulsando la eficiencia en los pagos y facilitando el acceso al sistema financiero tanto para empresas como para individuos.

El sector financiero tailandés sigue siendo restrictivo para la inversión extranjera debido a la Financial Institutions Business Act, B.E. 2551 (2008), que exige que al menos el 75% del accionariado

y los miembros del consejo de administración sean de nacionalidad tailandesa, aunque existen excepciones en casos específicos.

A fecha de abril de 2024, Bangkok Bank sigue liderando el sector financiero en términos de activos totales, seguido por Kasikornbank y Krungthai Bank. La salud financiera de los bancos tailandeses continúa dependiendo de la calidad de sus préstamos, y aunque el impacto de la pandemia afectó inicialmente al sector, los bancos han adoptado medidas como la emisión de créditos blandos y la reestructuración de deudas para mantener la calidad de sus activos.

Por otro lado, los principales bancos han acelerado el desarrollo de plataformas móviles, contribuyendo al crecimiento de la banca digital en el país. Una de las tendencias más destacadas es el uso del sistema PromptPay, que permite transferencias rápidas mediante el número de teléfono del usuario o un código QR. Este sistema ha reducido significativamente la dependencia de Tailandia en la infraestructura bancaria física, consolidándose como un pilar clave de la digitalización financiera del país.

Telecomunicaciones

En el sector de las telecomunicaciones móviles en Tailandia, muchas empresas solían ser de carácter estatal. Hasta principios de 2020, había dos empresas públicas: TOT Public Company Limited (TOT) y CAT Telecom Public Company Limited (CAT). Ambas se fusionaron ese mismo año para ganar competitividad, formando la empresa pública National Telecom (NT), que compite actualmente con operadores privados. NT está bajo el control del Ministerio de Economía Digital y Sociedad.

En el sector privado, las telecomunicaciones están dominadas por 3 grupos principales: AIS, True y DTAC, por orden de cuota de mercado. En primer lugar, AIS pertenece a Intouch Holdings, parte de la empresa energética Gulf Energy. Por su parte, True, que forma parte del grupo Charoen Pokphand Plc, se fusionó oficialmente con DTAC en 2023, consolidándose como un gigante en el sector.

En los últimos 10 años, el número de suscriptores de servicios de línea fija ha decrecido de manera constante. En 2024, se registraron 3,8 millones de líneas fijas, lo que representa un descenso frente a los 4,1 millones de 2023 y marca una tendencia sostenida de reducción en los últimos años. En cuanto a la penetración de mercado, la línea fija llegó en 2023 al 18,9% de los hogares, y NT mantuvo la mayor parte de la cuota de mercado (67,8%), seguido por TICC (27,5%) y AWN (2,6%).

Por otro lado, las líneas de teléfono móvil siguen creciendo de manera sostenida. Desde los 17,45 millones de líneas en 2002, alcanzaron los 100 millones de líneas móviles en 2024, superando ampliamente la población total del país debido al uso de múltiples líneas por persona.

Los servicios de internet se proveen a través de banda ancha fija y móvil. En 2023, los suscriptores de banda ancha fija alcanzaron los 15,2 millones, un 15,9% más que en 2022. Por otro lado, en 2023, se registraron un total de 60,1 millones de usuarios de banda ancha móvil, un incremento del 8,4% respecto a 2022. Estos servicios son gestionados principalmente por AIS (46,2%), True (35,1%) y DTAC (18,7%).

La fusión de True y DTAC en 2023 ha dado lugar a una mayor concentración del mercado móvil, lo que podría impulsar inversiones adicionales en infraestructura y la adopción de tecnologías emergentes como 5G y IoT (Internet de las cosas), áreas donde Tailandia está tratando de liderar en la región del sudeste asiático.

Salud

Tailandia cuenta con una población mayor de 65 años que representaba el 16,1% del total en 2023, consolidándose como uno de los países con mayor proporción de población envejecida en ASEAN,

solo superado por Singapur. Se proyecta que para 2030, el 20% de la población tailandesa será anciana.

Desde 2002, el sistema de sanidad pública en Tailandia proporciona cobertura médica universal, garantizando a los ciudadanos el acceso a asistencia médica básica. Sin embargo, persisten desafíos como la limitada cobertura sanitaria en zonas rurales, el desarrollo de programas de medicina preventiva y la dependencia de materias primas y tecnología extranjeras en el suministro de fármacos.

En 2023, Tailandia reafirmó su posición como un destino importante de turismo médico, atrayendo a más de 4 millones de pacientes internacionales, quienes buscan tratamientos de alta calidad, profesionales altamente capacitados y costes competitivos en estancias hospitalarias. Además, el país continúa recibiendo un número significativo de turistas interesados en servicios de bienestar, como masajes y tratamientos en spas.

1.1.3.2 Precios (minoristas y mayoristas)

En octubre de 2024, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Tailandia registró una tasa de inflación anual del 0,83%, incrementándose desde el 0,61% observado en septiembre. Este aumento se atribuye principalmente al encarecimiento de los alimentos y bebidas no alcohólicas, que representan el 36% del peso total del IPC.

Por otro lado, la inflación subyacente, que excluye los precios de los alimentos y la energía debido a su volatilidad, se mantuvo estable en un 0,77% interanual en octubre de 2024, sin cambios respecto al mes anterior.

En términos mensuales, el IPC experimentó una ligera disminución del 0,06% en octubre de 2024, tras una caída del 0,10% en septiembre. Esta reducción mensual se debe principalmente a la disminución de los precios en el sector del transporte y las comunicaciones, que constituyen el 24% del peso total del IPC.

1.1.3.3 Infraestructuras económicas (transporte, telecomunicaciones y energía)

Transporte

En los últimos años, el gobierno tailandés ha centrado sus esfuerzos en mejorar el conjunto de las infraestructuras a través de la inversión pública y de iniciativas público-privadas (PPP). Prueba de ello es que la inversión en infraestructuras de las últimas dos décadas asciende a los 26.320 M EUR.

A pesar de que la pandemia ha tenido un impacto negativo, ya sea retrasando o modificando la prioridad en la ejecución de ciertos proyectos a corto plazo, las perspectivas siguen siendo positivas. De hecho, el Ministerio de Transporte anunció un presupuesto de 29.618 M € en 2023 para renovar y construir infraestructuras que mejoren las comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas. Además, este Ministerio gastó 4.617 M € en 2023, un 4,13% más que en el año fiscal anterior.

El Ministerio de Transporte presentó en 2015 su “Estrategia de Desarrollo de Infraestructura de Transporte (2015-2022)”. Hoy en día, no se ha lanzado un plan de desarrollo más actualizado para los próximos 7 años, aunque se espera que el nuevo gobierno comience a trabajar en ello en breve, una vez pasadas las elecciones de mayo de 2023.

Este Plan maestro de Infraestructuras, valorado en 3,3 miles de millones de bahts (84.500 M EUR), constaba de 5 planes:

- Plan 1: Desarrollo y desdoblamiento de rutas ferroviarias entre las principales ciudades del país.

- Plan 2: Mejora de las redes de transporte público urbano: mejora de carreteras y puentes urbanos, nuevas líneas de metro y tren elevado en Bangkok.
- Plan 3: Mejora de conectividad. Desarrollo de autopistas entre zonas industriales.
- Plan 4: Incremento de las redes de transporte marítimo, con la mejora de puertos, basado en la ampliación de Laem Chabang, principalmente.
- Plan 5: Incremento de la capacidad de transporte aéreo, en el que se incluye la expansión de la capacidad de los aeropuertos, mejoras en la gestión del tráfico aéreo e incremento de la utilización de la flota.

El Eastern Economic Corridor (EEC) es una nueva Zona Económica Especial que abarca tres provincias: Chachoengsao, Chonburi y Rayong- con una superficie total de más de 13.000 kilómetros cuadrados. Una gran parte del presupuesto del Gobierno está destinado a acelerar los grandes proyectos integrados en la fase 2 del EEC entre 2023 y 2025. Para ellos se han asignado 2,2 billones de THB, lo que supone un aumento con respecto a los 1,8 billones asignados para la fase 1 de las obras del EEC llevadas a cabo entre 2018 y 2022 (hasta agosto de 2022).

Adicionalmente, en 2020 el State Enterprise Policy Office (SEPO) anunció el Plan PPP (2020-2027) que incluye un conjunto de 92 proyectos con una inversión total de 28.780 millones de euros. Por tipos de transporte, el ferroviario es también el que recibe una mayor asignación (49 % del total); seguido por las carreteras, autovías y autopistas (28 % del total) y de los puertos (4% del total).

Marítimo y fluvial

La Autoridad Portuaria de Tailandia (PAT), una empresa pública bajo la supervisión del Ministerio de Transporte, gestiona los principales puertos del país. Otros puertos de menor envergadura están administrados por el Departamento Marítimo.

Principales puertos comerciales:

- Puerto de Bangkok (Klong Toey): Situado en la zona oeste del río Chao Phraya, este puerto tiene una capacidad aproximada de 1,5 millones de TEU al año.
- Puerto de Laem Chabang: Ubicado en los distritos de Sriracha y Banglamung, en la provincia de Chonburi, es el principal puerto de Tailandia. En 2021, manejó 8,3 millones de TEU, con una previsión de 8,7 millones para 2022. Su capacidad operativa es de 11 millones de TEU, y se está desarrollando una tercera fase de ampliación para alcanzar los 18 millones de TEU.

Otros puertos relevantes incluyen:

- Phuket
- Songkhla
- Sattahip
- Rayong

Además, existen puertos regionales como Chiang Saen, Chiang Khong y Ranong, utilizados para el transporte fluvial.

Proyectos de inversión destacados:



- Puerto Industrial de Map Ta Phut: Se está llevando a cabo una ampliación de la terminal de GNL, con un coste estimado de 1.463 millones de euros. Se espera que el proyecto finalice en 2025.
- Ampliación del Puerto de Laem Chabang: Con una inversión estimada de 2.225 millones de euros, este proyecto busca aumentar la capacidad del puerto a 18 millones

s de TEU anuales.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de Tailandia por mejorar y expandir su infraestructura portuaria para fortalecer su posición en el comercio marítimo internacional.

Aeropuertos

Aeropuertos de Tailandia (AOT) gestiona seis aeropuertos principales: Suvarnabhumi y Don Mueang en Bangkok, Phuket, Chiang Mai, Hat Yai y Mae Fah Luang-Chiang Rai. Suvarnabhumi y Don Mueang son los más activos, manejando el 73,1% y el 74,5% del movimiento de aeronaves y pasajeros de AOT, respectivamente.

En 2023, el número de vuelos hacia aeropuertos tailandeses alcanzó 471.279, un incremento del 65,82% respecto al año anterior, acercándose a los niveles previos a la pandemia. El volumen de pasajeros también mostró una recuperación significativa, con 46,68 millones de personas en 2022, aunque aún por debajo de las cifras prepandemia.

Para mejorar la infraestructura aeroportuaria, se han llevado a cabo proyectos de expansión en Suvarnabhumi y en el Aeropuerto Internacional U-Tapao. Además, a principios de 2023, se inició la construcción de la ciudad aeronáutica U-Tapao cerca de Pattaya, con una inversión de 8.820 millones de dólares, generando más de 15.000 empleos.

Durante 2020, las restricciones de movilidad debido a la COVID-19 afectaron negativamente al sector, con descensos del 42,51% en el movimiento de aeronaves, del 48,80% en el volumen de pasajeros y del 26,52% en la carga aérea. Entre enero y septiembre de 2021, la actividad aeroportuaria disminuyó aún más, con una reducción del 51,47% en los movimientos de aeronaves y del 74,2% en el volumen de pasajeros en comparación con el mismo período del año anterior. Sin embargo, el volumen de mercancías aumentó un 20,5%, impulsado por el auge del comercio electrónico.

Autopistas

Tailandia está modernizando sus infraestructuras para mejorar la conectividad interna y con los países vecinos de la ASEAN, con el objetivo de convertirse en un centro logístico regional. La construcción de nuevas carreteras en el Corredor Económico Este-Oeste (EWEC) ha facilitado la conexión de Tailandia con Myanmar, Laos y Vietnam. La firma del Asian Highway Agreement por 26 países en 2004 y la implementación de tratados de libre comercio han fortalecido estas conexiones.

Uno de los megaproyectos propuestos para impulsar la economía tailandesa es el Landbridge, que busca conectar el Golfo de Tailandia con el Mar de Andamán mediante una carretera y un ferrocarril de aproximadamente 100 km, uniendo puertos marítimos en ambas costas. Se espera que el Landbridge reduzca significativamente el tiempo de tránsito y se convierta en la ruta preferida entre los océanos Índico y Pacífico. En 2023, el gobierno completó el último estudio de viabilidad del proyecto.

El Plan Maestro de Desarrollo de Infraestructura de Transporte (2015-2022) estableció una inversión de 88.500 millones de euros para modernizar las infraestructuras del país. Este plan incluye 326 km en cinco rutas conectadas con Bangkok, además de 11 rutas transnacionales que enlazan puntos clave como el aeropuerto de Suvarnabhumi.

La modernización continúa en 2024, destacando la reciente presentación del proyecto de Asociación Público-Privada (PPP) para la autopista M82, que conectará los distritos de Bang Khun Thian y Ban Phaeo en Bangkok. Esta autopista contará con un sistema automatizado de cobro de peaje

Ferrocarriles

La red ferroviaria es de 4.542 kilómetros, en su mayoría de ancho de vía métrica salvo para los sistemas de transporte masivo de Bangkok. Actualmente conecta 47 de las 75 provincias del país y transporta a unos 35 millones de personas anualmente. Bangkok es la única ciudad que cuenta con metro elevado y subterráneo, dando servicio a 1,13 millones de pasajeros diariamente.

La actual red nacional de ferrocarril se compone de 5 líneas con un total de 4.431 km (de los cuales el 91,4% son de vía única) gestionados por la State Railway of Thailand (SRT). La infraestructura deteriorada y el equipamiento obsoleto de la red hacen necesario su modernización. El sector ferroviario es uno de los más beneficiados por los presupuestos. De hecho, dentro del Plan de Infraestructuras 2015-2022, en que se han invertido 1,8 billones de bahts (47.025 MEUR), alrededor del 88% del valor del proyecto está dirigido a proyectos de ampliación del sistema ferroviario de Bangkok, concretamente a ferrocarriles de alta velocidad y a la conversión de los ferrocarriles existentes en vías dobles.

A pesar de que la mayoría de los proyectos se han impulsado gracias a la financiación pública para los futuros proyectos se recurrirá a fórmulas de financiación público-privada (PPP), lo que no solo permitirá la participación de empresas privadas, sino que también optimizará costes. Los principales proyectos de la red ferroviaria que se esperan los próximos años son:

1. Proyectos de 7 tramos del desdoblamiento de vías en 702 km de la red del SRT por un valor de 69.500 M de bahts (1.816 M EUR)
2. Proyectos de tren de Alta Velocidad: Línea HSR en el noreste: Tailandia – China y en el este con el Eastern Economic Corridor.
3. Proyectos de tranvía para transporte metropolitano en las ciudades de Phuket, Chiang Mai, Nakhon Ratchasima y Khon Kaen. Estos proyectos están pendientes de redefinición, por lo que su realización es todavía incierta.
4. Proyectos urbanos de ampliación de la red metropolitana: Hay 10 proyectos de ampliación de la red de transporte público en Bangkok. A corto plazo, son dos los proyectos urbanos prioritarios.
 - a. En primer lugar, la construcción de la sección oeste de la MRT Orange Line y la puesta en marcha de la línea al completo. El proyecto se pausó después de que BTS interpusiera tres demandas distintas contra MRTA por el cambio de las condiciones de la licitación por parte de la agencia estatal y su posterior anulación. No obstante, el Tribunal Supremo Administrativo ha anulado una sentencia de un tribunal inferior, lo que podría permitir la continuación del proyecto por parte de MRTA.
 - b. En segundo lugar, otra de las operaciones prioritarias está relacionada con la extensión sur de la MRT Purple Line. Adicionalmente, en julio de 2023 empezó a operar con normalidad la MRT Yellow Line, y en enero de 2024 hizo lo propio la MRT Pink Line.

Energía

La Política Energética Nacional de Tailandia está en proceso de revisión por las autoridades competentes. En 2015, se unificaron los cinco principales planes energéticos en un documento integrado conocido como el Thailand Integrated Energy Blueprint (TIEB) 2015-2036, que actualmente sirve como la política energética nacional.

Tailandia se ha comprometido a convertirse en una economía neutra en carbono, con el objetivo de alcanzar cero emisiones netas para 2050 y cero emisiones de gases de efecto invernadero para 2065. La hoja de ruta para esta transición incluye:

1. Plan de Desarrollo Energético 2022: Fomenta la generación de energía a partir de fuentes renovables como solar, biomasa, biogás y conversión de residuos en energía, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.
2. Plan del Gas: Establece estrategias para la gestión y desarrollo del sector del gas natural.
3. Plan de Desarrollo de Energías Alternativas: Promueve el uso de energías alternativas para diversificar la matriz energética.
4. Plan de Eficiencia Energética: Busca mejorar la eficiencia en el consumo de energía en diversos sectores.
5. Plan del Petróleo: Define políticas para la gestión sostenible del petróleo y sus derivados.

En 2023, Tailandia continuó siendo un importador neto de energía primaria, dependiendo en gran medida de las importaciones de hidrocarburos para satisfacer la demanda interna. Las importaciones energéticas alcanzaron 1.796.092 millones de bahts (aproximadamente 45.860 millones de euros), mientras que las exportaciones fueron de 319.284 millones de bahts (unos 8.153 millones de euros), representando disminuciones del 15,6% y 5% respectivamente en comparación con 2022. Las importaciones se desglosan de la siguiente manera:

- Petróleo y derivados: 73% del total.
- Gas natural: 19,5%.
- Electricidad: 3,9%.
- Carbón: 3,6%.

La Comisión Reguladora de la Energía (ERC) está incentivando a las empresas no seleccionadas en la primera fase de su plan de energías renovables a participar en una segunda fase, prevista para después de las elecciones generales. En la primera fase, la ERC seleccionó 175 empresas. Los nuevos proyectos se centrarán en:

- Parques solares en tierra y con sistemas de almacenamiento de energía: 2.632 megavatios.
- Energía eólica: 1.000 MW.
- Biogás: 335 MW.
- Proyectos de conversión de residuos industriales en energía: 30 MW.

Electricidad y gas

En 2023, la generación de electricidad en Tailandia aumentó un 3,8%, impulsada por incrementos tanto en la producción de la Autoridad de Generación de Electricidad de Tailandia (EGAT) como del sector privado. Las importaciones de electricidad también crecieron un 8,9% durante este período.

El gas natural sigue siendo la principal fuente de generación eléctrica en Tailandia, representando aproximadamente el 60% de la producción total. El carbón y las importaciones netas de electricidad también contribuyen significativamente, con alrededor de un 14% cada uno. Por otro lado, la electricidad baja en carbono representa un modesto 12,67% del total, destacándose principalmente los biocombustibles con cerca de un 6%, seguidos de la energía hidroeléctrica (3%), solar (2,5%) y eólica (1,7%).

El consumo de electricidad aumentó un 3% en 2023 en comparación con 2022, y se prevé que el crecimiento continúe en 2024. Las medidas de apoyo del gobierno, dentro del marco del Plan de Desarrollo Energético y el Plan de Desarrollo de Energías Alternativas, están destinadas a impulsar el sector y fomentar la inversión por parte de los actores presentes en el segmento energético. No obstante, el aumento de inversión y el crecimiento del segmento de las energías renovables podrían reducir los beneficios de los operadores debido a una competencia más intensa.

Además, el gobierno de Tailandia está preparando el Plan Energético Nacional (NEP), una estrategia que prevé el futuro del sistema energético del país hasta la década de 2040.

1.1.3.4 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

A diciembre de 2023, la población tailandesa de 15 años o más ascendía a 54.936.861 personas, excluyendo a trabajadores domésticos, estudiantes y personas de edad avanzada no aptas para trabajar. De este total, 40.813.511 formaban parte de la población activa, con 40.250.130 personas empleadas, lo que representa una tasa de empleo del 99%. Es importante destacar que existía una población activa estacionalmente inactiva de 100.750 personas.

La distribución sectorial del empleo era la siguiente:

- Agricultura: 31,4%
- Industria: 22,8%
- Servicios: 45,7%

Dentro de los sectores secundario y terciario, las áreas con mayor concentración de fuerza laboral incluían manufactura, comercio, hostelería y restauración, construcción, administración pública, transporte y educación.

El desempleo en diciembre de 2023 se situaba en 395.200 personas, lo que equivale a una tasa del 0,99%. Antes de la pandemia de COVID-19, la tasa de desempleo era del 1,1%, indicando que la crisis no tuvo un impacto significativo en este indicador. Sin embargo, en octubre de 2020, la tasa de desempleo alcanzó el 2,1% con 651.000 personas desempleadas, principalmente en el sector servicios, marcando la cifra más alta de la última década.

Es relevante mencionar que esta baja tasa de desempleo puede ocultar realidades como el subempleo, trabajos precarios y el empleo de familiares en empresas.

1.1.3.5 PIB per cápita y distribución de la renta

La renta per cápita en Tailandia se situó en 2023 en 19.872 \$ en paridad de poder adquisitivo, según datos actualizados del Banco Mundial.

El índice de Gini, según la última evaluación del Banco Mundial para 2023, fue de 34,5 puntos, confirmando una tendencia a la baja en los últimos años y reflejando una reducción de la

desigualdad. Esto lo sitúa como un país más igualitario que Malasia, Vietnam, Filipinas e Indonesia, pero aún más desigual que Egipto. Desde 2006, cuando el índice alcanzó los 41,8 puntos, Tailandia ha experimentado una mejora significativa.

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano del UNDP, Tailandia alcanzó en 2023 un coeficiente de 0,804, manteniendo su posición como un país de desarrollo humano alto. Esto la coloca en el puesto 64º de 191 países analizados, mejorando dos posiciones respecto a 2021. En comparación, España se ubica en el puesto 27º, Malasia en el 61º y Vietnam en el 115º.

1.1.3.6 Privatizaciones

N.d.

1.1.4 DEMANDA Y COYUNTURA

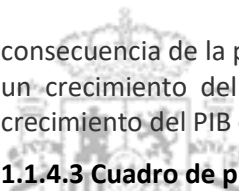
1.1.4.1 Estructura del PIB por componentes del gasto

PIB por componente del gasto en %	2024 Tercer Trimestre
Consumo	
Consumo privado	3,4
Consumo público	6,3
Instituciones sociales sin ánimo de lucro	
Formación bruta	5,2
Exportación neta	0,9
<i>Fuente: https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=QGDP_report Última actualización: 19 de noviembre de 2024</i>	

El consumo privado creció un 3,4% en el tercer trimestre de 2024, desacelerándose respecto al 4,9% del trimestre anterior, debido a menores gastos en bienes semiduraderos, no duraderos y servicios, así como a la caída continua en bienes duraderos por deuda elevada y condiciones de crédito restrictivas. El gasto público aumentó un 6,3%, impulsado por mayores transferencias sociales, compras externas y compensaciones al personal. La inversión fija subió un 5,2%, gracias a un incremento en la inversión pública, mientras que la privada disminuyó. La balanza de bienes y servicios mostró un superávit de 155,3 mil millones de baht, con un saldo positivo de 198,5 mil millones en comercio y un déficit de 43,3 mil millones en servicios.

1.1.4.2 Evolución de las principales variables económicas: crecimiento, inflación

Al ritmo del Sudeste Asiático, Tailandia creció al 6-7% en los últimos 50 años, con picos del 9-10%, salvo el periodo en el que sufrió a crisis de deuda durante 1997-98. Ahora bien, recientemente se evidencia la debilidad de su modelo por la dependencia de la exportación y del turismo, la escasez de mano de obra y su insuficiente productividad, escasa inversión, desigualdad y gran poder de los oligopolios. Agotados los motores de la economía, el crecimiento se moderó alcanzando un moderado crecimiento del 2,4% en 2019, seguido de una fuerte contracción del -6,1% en 2020 como



consecuencia de la pandemia. En 2021 y 2022, la recuperación del PIB ha sido modesta alcanzando un crecimiento del 1,6% en 2021 y un 2,6% en 2022. Para el 2023, el país experimentó un crecimiento del PIB en un 2,7%. Para 2024, las previsiones estiman un incremento del 2,9%.

1.1.4.3 Cuadro de principales indicadores macroeconómicos

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS				
PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023	2024
PIB				
PIB, precios corrientes (millones de USD)	505.568	495.454	512.190	548.890 (abril 2024)
Tasa de variación real (%)	1,40	2,6	2,70	2,7% (abril 2024)
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,17	6	0,7	1,4
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Fin de período (%)	0,5	1,25	2,5	2,25(oct 24)
% Desempleo sobre población activa	2,2	1,37	1,2	1,2 (abr 24)
DEUDA PÚBLICA				
% de PIB	184.441	197.806	194.261,48	185.494 (Q2 2024)
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS				
en millones de USD *	272.006,1	265.346	261.367	222.964(ene-sep 2024)
% variación respecto al período anterior	17,42	5,66	-1	3,95(ene-sep 2024)
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS				

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2021	2022	2023	2024
en millones de USD *	268.000	278.526	289.754	229.133
% variación respecto al período anterior	29,8	5,66	4	5,51(ene-sep 2024)
% de PIB	-2,2	-3,48	-0,8	1,7 (abril 2024)
DEUDA EXTERNA				
en miles de millones de USD	184.441	197.806	194.261,48	185.494 (Q2 2024)
en % de exportaciones	6,33	7,29	7,85	7,27(Q2 2024)
RESERVAS INTERNACIONALES				
en miles de millones de USD	245.996 (incl. oro)	216.632 (incl. oro)	224.483 (incl. oro)	243.007 (31 oct 24)
<i>Fuente: International Monetary Fund; Bank of Thailand, Ministry of Trade, Ministerio de Economía y Comercio, Estacom</i> <i>Última actualización: 4 de noviembre de 2024</i>				

1.1.4.4 Previsiones macroeconómicas

Las proyecciones para 2024 según el Banco de Tailandia son las siguientes:

- El crecimiento económico en 2024 sería más sólido, con una tasa de crecimiento proyectada del 2.6%, con una base de recuperación más amplia. Sin embargo, la recuperación del turismo seguirá siendo el principal motor de crecimiento. Esta estimación de crecimiento no incluye el impacto potencial de la aplicación de “monedero digital” por el cual el gobierno transferiría 10.000 THB a todos los tailandeses.
- Se espera que el número de llegadas de turistas aumente a 35,5 millones de personas en 2024 (aún por debajo del nivel pre-Covid-19) con el retorno de los turistas chinos. El número de llegadas de turistas solo volvería al nivel pre-Covid-19 en 2025.
- Se espera que el crecimiento del consumo privado se modere (al 3,5%) en 2024 y que siga siendo impulsado por los grupos de ingresos altos y medios.

- Se espera que el gasto del gobierno aumente a partir del segundo trimestre de 2024.
- Se espera que las exportaciones de mercancías experimenten una expansión a partir del segundo semestre de 2024, salvando a la manufactura de la contracción. Las exportaciones siguen siendo el motor de crecimiento más lento en la recuperación. Los cambios tecnológicos y la menor competitividad, así como la capacidad excedentaria de China, están entre los principales factores responsables de este desarrollo.

1.1.4.5 Principales objetivos de política económica y políticas estructurales (programas, reformas, política fiscal, presupuestaria y monetaria...)

El desarrollo de la política monetaria cambió tras la crisis financiera de 1997 y la intervención del FMI. Desde entonces el Bank of Thailand fija su objetivo en términos de inflación (entre 1 y 3% anual), a fin de mantener la estabilidad de precios.

En cuanto a los detalles de la asignación presupuestaria, las medidas para desarrollar la competitividad del país recibieron un impulso significativo en la financiación, principalmente reflejado en el gasto adicional en infraestructura y proyectos del *Eastern Economic Corridor* (EEC), parte del plan de 20 años del gobierno "Tailandia 4.0" para acelerar el desarrollo económico. Además, los planes de alivio de la pobreza y desigualdad recibieron un modesto aumento de la financiación para reforzar la seguridad social y fomentar el crecimiento. En líneas generales, el Gobierno ha mantenido una política fiscal proactiva para apoyar la recuperación y mitigar las crecientes presiones sobre el coste de la vida.

El gasto público total se mantuvo respecto al 2022, un 17,6% del PIB tailandés. Se proyecta que para el 2024 suba al 18,3%. Asimismo, la deuda pública alcanzó el 44,6% del PIB en el ejercicio 2023, superando las cifras de años anteriores. Para 2024 se espera que continúe aumentando hasta el 46,2% del PIB.

El gasto social de Tailandia es bajo en comparación con los estándares internacionales, al igual que la recaudación de impuestos, por lo que la recomendación del Banco Mundial es aumentar la eficiencia del gasto social, incrementar el gasto en servicios públicos esenciales y aplicar reformas que aumenten los ingresos fiscales minimizando el impacto negativo sobre los hogares más vulnerables.

1.1.4.6 Importancia económica del país en la región. Pertenencia a organismos internacionales

Tailandia, ubicada estratégicamente en el sudeste asiático, forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), una región que representa aproximadamente el 3,4% del PIB mundial. En términos de PIB absoluto, Tailandia es la segunda economía más grande de ASEAN, solo superada por Indonesia, y ocupa el cuarto lugar en PIB per cápita, detrás de Singapur, Brunei y Malasia. Esta posición, junto con un entorno favorable para los negocios, convierte a Tailandia en una de las economías más atractivas de la región, especialmente desde una perspectiva comercial.

En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, en 2022, Tailandia fue el tercer destino de las exportaciones españolas en el sudeste asiático, por detrás de Singapur y Filipinas, y el cuarto origen de nuestras importaciones en la región, después de Vietnam, Indonesia y Malasia. A nivel global, Tailandia se situó en el puesto 55 como cliente y en el 47 como proveedor de España.

El país mantiene relaciones comerciales privilegiadas con sus vecinos regionales debido a lazos históricos y culturales, y posee excelentes vínculos con la República Popular China. Sin embargo, en los últimos años, Tailandia ha enfrentado el desafío de la "trampa de la renta media", un fenómeno económico que describe cómo algunos países, tras un período de crecimiento, quedan estancados

en un nivel de ingresos per cápita entre 4.000 y 12.000 USD anuales (medidos en términos de Paridad de Poder Adquisitivo). Para superar este obstáculo, el gobierno tailandés busca transitar de un modelo de crecimiento basado en mano de obra barata y actividades primarias hacia uno centrado en la innovación, el consumo interno y la tecnología.

1.1.5 SECTOR EXTERIOR

1.1.5.1 Evolución reciente del comercio exterior de bienes y servicios

En 2024, las exportaciones tailandesas de bienes experimentaron una leve contracción. Sectores de alta demanda, como los electrónicos y automotriz, lograron sostenerse, aunque con una caída en el valor de exportación, especialmente en productos plásticos y derivados del caucho. Sin embargo, Tailandia sigue siendo un fuerte exportador de productos agrícolas y maquinaria electrónica.

En el ámbito de los servicios, el turismo ha sido un motor fundamental para la economía, especialmente tras la reapertura post-pandemia. Esto ha impulsado los ingresos de servicios, sobre todo en turismo internacional, aprovechando la ubicación estratégica de Tailandia en el Sudeste Asiático. Las políticas del país han priorizado la seguridad económica y han fomentado inversiones en tecnología y atención al cliente para mantener una oferta de servicios competitiva.

Esta recuperación apunta a un crecimiento gradual, aunque persisten desafíos derivados de la economía global y la demanda fluctuante de sus principales socios comerciales.

En 2022, el comercio de bienes y servicios representó aproximadamente el 68% del PIB de Tailandia, con las importaciones alcanzando un 43% del PIB, lo que refleja una alta dependencia de bienes externos, especialmente insumos como maquinaria y productos electrónicos. Este elevado nivel de apertura comercial se debe tanto a las exportaciones industriales como a la creciente demanda interna de insumos avanzados, principalmente provenientes de China y Japón, sus principales socios comerciales.

1.1.5.2 Intercambios comerciales con la Unión Europea

El pasado 15 de marzo de 2023 se retomaron las negociaciones entre Tailandia y la Unión Europea para alcanzar un ALC. Así, en septiembre de 2023 se produjo la primera ronda de negociación y, en enero de 2024, la segunda. Aunque no se espera que las negociaciones se resuelvan en el corto plazo, el objetivo será impulsar el comercio y la inversión, abordando una amplia gama de cuestiones como: el acceso al mercado de bienes, servicios, inversiones y contratación pública; procedimientos sanitarios y fitosanitarios rápidos y eficaces; la protección de los derechos de propiedad intelectual, incluidas las indicaciones geográficas, y la eliminación de obstáculos al comercio digital y al comercio de energía y materias primas, apoyando así las transiciones digital y ecológica.

Por otro lado, con los estados europeos que conforman EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) se han reanudado las negociaciones iniciadas en junio de 2022 y poder llegar a un acuerdo comercial.

La falta de acuerdos entre la UE y Tailandia ha desviado comercio a países ASEAN, China, Japón, EE. UU., Australia o incluso Chile, con acuerdos que dejan a varios productos europeos fuera de mercado.

1.1.5.3 Principales socios comerciales (exportación e importación)

Tailandia exporta, sobre todo, a EE. UU. y países de las regiones de Asia y el Pacífico. Los principales países de destino de las exportaciones tailandesas en 2022, último año con datos completos, fueron Estados Unidos (16,6%), China (12%) y Japón (8,6%). Sin embargo, ASEAN como grupo encabeza las



exportaciones de Tailandia por un valor de 73 522 M USD y un 25,9% de cuota. Las exportaciones a la UE (contando a Reino Unido) tuvieron un valor de 19 903 M USD, con una cuota del 7% del total.

A su vez, los principales proveedores de Tailandia en 2022 fueron China (23,3%), Japón (11,3%), Estados Unidos (5,97%) y Emiratos Árabes Unidos (5,92%). Las importaciones procedentes de la Unión Europea supusieron un 6% del total, con un valor de 18 434 M USD.

1.1.5.4 Cuadro de Exportaciones por países (principales países clientes)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(Datos en millones de \$)	2020	2021	2022	2023	%
EE.UU.	34.377	41.908	47.521	48.343	1,7%
China	29.799	37.256	34.423	34.166	-0,7%
Japón	22.803	24.986	24.651	24.539	-0,5%
Australia	9.831	10.959	11.177	12.209	9,2%
Malasia	8.730	12.068	12.543	11.927	-4,9%
Vietnam	11.157	12.528	13.247	11.204	-15,4%
Hong Kong	11.266	11.583	10.076	11.051	9,7%
Singapur	9.460	9.034	10.209	10.163	-0,5%
India	5.497	8.586	10.525	10.106	-4,0%
Indonesia	7.625	8.909	10.336	10.525	1,8%
TOTAL	231.461	271.830	287.107	284.660	-0,85%
Fuente: https://tradereport.moc.go.th/ Última actualización: 28 de octubre de 2024					

1.1.5.5 Cuadro de Importaciones por países (principales países proveedores)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en millones de €)	2020	2021	2022	2023	%
China	49.801	66.758	70.767	70.827	0,1%

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
Japón	27.686	35.758	34.477	31.195	-9,5%
EE.UU.	14.808	14.358	17.743	19.307	8,8%
Taiwán	8.245	10.540	11.826	16.603	40,4%
EAU	5.265	9.176	17.030	15.747	-7,5%
Malasia	10.145	12.015	14.377	13.118	-8,8%
Corea del sur	7.672	9.931	10.124	8.671	-14,4%
Indonesia	5.792	8.122	9.618	8.278	-13,9%
Singapur	7.485	7.343	8.197	8.128	-0,8%
Vietnam	5.436	6.968	7.939	7.738	-2,5%
TOTAL			301.029	288.509	-4,16%
<i>Fuente: https://tradereport.moc.go.th/ Última actualización: 28 de octubre de 2024</i>					

1.1.5.6 Principales productos exportados e importados

En 2023, las principales exportaciones de Tailandia incluyeron vehículos, productos electrónicos como circuitos integrados y computadoras, y productos agrícolas. Dentro de los productos electrónicos, los circuitos integrados digitales y numéricos destacaron especialmente. También se exportaron piedras preciosas y productos derivados del caucho y el plástico.

En cuanto a las importaciones, Tailandia adquirió principalmente petróleo crudo y gas natural licuado para satisfacer su demanda energética. Los circuitos integrados y otras partes electrónicas fueron componentes clave para la industria tecnológica. También hubo importaciones importantes de maquinaria, productos químicos y vehículos.

1.1.5.7 Cuadro de Exportaciones por capítulos arancelarios

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC EXPORTADOS					
(Datos en millones de \$)	2020	2021	2022	2023	%
85: Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de	34.308	40.688	45.703	49.953	9,3%

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC EXPORTADOS					
grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos					
84: Reactores nucleares de calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes.	38.082	45.669	44.470	40.762	-8,3%
87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, y sus partes y accesorios	24.667	32.398	31.793	35.949	13,1%
40: Caucho y sus manufacturas	15.639	20.062	19.010	16.884	- 11,2%
71: Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, metales revestidos de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	18.192	10.050	15.063	14.637	-2,8%
39: Plásticos y productos plásticos	11.959	15.730	15.265	13.065	- 14,4%
27: Aceite refinado y productos refinados Solución obtenida a partir de minerales	6.147	9.745	11.154	11.008	-1,3%
08: Frutos y nueces comestibles; cáscara de cítricos o melones	4.189	6.282	5.747	6.989	21,6%
16: Preparaciones de carne, de pescado, de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos o de insectos	6.603	6.098	7.025	6.470	-7,9%
73: Hierro o acero	3.881	4.939	5.029	5.516	9,7%
TOTAL	231.462	271.830	287.108	284.660	- 0,85%

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC EXPORTADOS
Fuente: https://tradereport.moc.go.th/ Última actualización: 28 de octubre de 2024

1.1.5.8 Cuadro de Importaciones por capítulos arancelarios

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC IMPORTADOS					
(Datos en millones de \$)	2020	2021	2022	2023	%
85: Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	206.156	53.165	57.332	58.649	2,3%
27 : Aceite refinado y productos refinados Solución obtenida a partir de minerales	27.096	39.208	59.856	52.408	- 12,4%
84: Reactores nucleares de calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes.	25.860	30.077	29.103	30.932	6,3%
87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, y sus partes y accesorios	9,522	10.291	11.088	14.751	33,0%
71 : Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, metales revestidos de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	8.074	12.602	16.729	13.566	- 18,9%
72 : Hierro y acero	9.297	15.345	14.533	12.122	- 16,6%
39: Plásticos y productos plásticos	8.537	10.794	10.883	9.798	0,0%
73: Hierro o acero	5.927	7.144	7.875	7.832	-0,5%

PRINCIPALES CAPITULOS TARIC IMPORTADOS					
90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, médicos o quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos y aparatos.	5.425	6.354	6.318	6.646	5,2%
38 : Productos químicos diversos	4.065	6.253	6.697	5.859	- 12,5%
TOTAL		267.343	301.030	288.509	- 4,16%
Fuente: https://tradereport.moc.go.th/ Última actualización: 28 de octubre de 2024					

1.1.5.9 Principales sectores de servicios (exportación e importación). El turismo

El turismo desempeña un papel crucial en la economía tailandesa, representando aproximadamente el 15% del PIB nacional en 2019, con ingresos estimados en 55.500 millones de euros y proporcionando empleo a cerca de 5,4 millones de personas (14,1% del total). Este sector ha absorbido el excedente de trabajadores de los sectores primario y secundario, aliviando la saturación derivada del rápido desarrollo y la automatización.

Para incrementar el valor añadido del turismo, el gobierno ha implementado medidas como la promoción de la marca país, la mejora de infraestructuras, la divulgación de nuevos destinos, la simplificación de los procedimientos de inmigración y la formación de profesionales del sector.

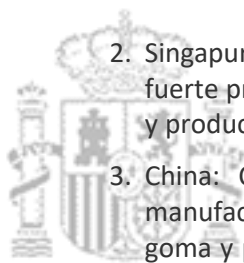
La pandemia de COVID-19 impactó severamente al turismo en 2020 y 2021, debido a estrictos requisitos de entrada que fueron eliminados en julio de 2022. En 2023, Tailandia recibió más de 27 millones de turistas extranjeros, alcanzando el objetivo gubernamental, aunque aún por debajo de los niveles prepandemia.

El gobierno tailandés continúa enfocándose en estrategias para revitalizar y transformar el turismo, promoviendo un crecimiento más responsable, digital e inclusivo, en línea con el modelo de economía Bio-Circular-Green (BCG) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

1.1.5.10 Inversión extranjera. Desglose por países y sectores

El desglose de las inversiones extranjeras en Tailandia en 2023:

1. ASEAN: La ASEAN es un grupo regional importante con una inversión significativa en el sector manufacturero, especialmente en la fabricación de productos alimenticios, que acumula \$2.318,80 millones. La manufactura de productos electrónicos y ópticos, así como el comercio al por mayor y menor.



2. Singapur: Dentro de ASEAN, Singapur es uno de los mayores inversores, con una fuerte presencia en manufactura (\$3.028,05 millones), principalmente en alimentos y productos electrónicos, así como en el comercio (\$566,46 millones).
3. China: China muestra un volumen notable de inversión, particularmente en manufactura (\$1.101,23 millones), incluyendo productos electrónicos y productos de goma y plásticos. El sector de servicios financieros y seguros también es relevante, alcanzando \$437,04 millones.
4. Japón: Japón se centra principalmente en la manufactura (\$649,55 millones), destacando en el sector de vehículos y maquinaria. También muestra interés en los servicios financieros y de seguros, con inversiones que rondan los \$481,15 millones.
5. Unión Europea (excluyendo Reino Unido): La Unión Europea, excluyendo al Reino Unido, tiene una participación significativa de \$1.239,35 millones en el sector manufacturero, distribuidos en diversas industrias, desde la fabricación de productos químicos hasta la manufactura de vehículos. También se destacan inversiones en el sector financiero y de seguros con \$226,28 millones.
6. Reino Unido: El Reino Unido aporta una inversión significativa de \$171,02 millones en manufactura, destacándose en productos electrónicos y ópticos. Además, el país invierte en sectores como comercio (\$216,99 millones) y servicios financieros (\$2,67 millones).
7. Estados Unidos: Estados Unidos aporta una inversión notable en servicios financieros y de seguros (\$1.660,49 millones) y en bienes raíces (\$460,77 millones), diversificando también en manufactura y comercio.
8. Hong Kong: Hong Kong contribuye principalmente en manufactura (\$409,82 millones) y servicios financieros, con un monto total significativo de \$370,04 millones en varias actividades financieras y de seguros.
9. Australia: Las inversiones de Australia se concentran en el sector manufacturero (\$77,31 millones) y los servicios de alojamiento y comida, alcanzando \$50,99 millones.

Fuentes: [EC_XT_079 Foreign Direct Investment \(Inflow\) Classified by Country/Economic territories and Business Sector of Thai Investors \(US\\$\) 1/ 2/ 3/](#)

Consultado : 29 de octubre de 2024

1.1.5.11 Operaciones importantes de inversión extranjera

De acuerdo con el Department of Business Development(DBD), en 2024 el país capta inversiones extranjeras importantes en sectores clave, especialmente en el Corredor Económico Oriental (EEC). A continuación, se destacan los proyectos más relevantes:

- **Japón:** Japón lidera las inversiones en Tailandia con 136 empresas, sumando una inversión aproximada de 53 mil millones de baht (1.6 mil millones de dólares). Los proyectos japoneses se concentran en la fabricación de componentes automotrices y servicios de ingeniería, incluyendo manufactura de airbags y piezas para vehículos, así como en aplicaciones de salud



- **Singapur:** Con 82 proyectos y una inversión superior a los 8 mil millones de baht, Singapur se enfoca en servicios de ingeniería para las industrias de petróleo y gas, servicios digitales y manufactura de componentes electrónicos. Además, incluye proyectos de desarrollo de software para análisis de datos y encuestas de opinión
- **China:** Las empresas chinas han invertido aproximadamente 8,35 mil millones de baht en 68 proyectos que abarcan desde comercio internacional hasta desarrollo de software para la gestión de eventos y redes sociales. También se destacan las inversiones en manufactura de productos metálicos y equipos automáticos con inteligencia artificial
- **Hong Kong:** Las inversiones desde Hong Kong ascienden a 12,33 mil millones de baht, distribuidos en 40 proyectos principalmente en comercio internacional y consultoría para la industria cosmética.

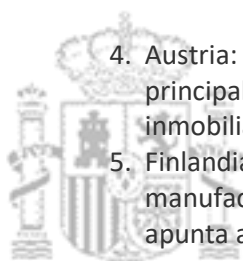
1.1.5.12 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

- **Board of Investment (BOI) de Tailandia:** Este organismo gubernamental es una fuente clave para obtener datos actualizados sobre incentivos, regulaciones y estadísticas de inversión extranjera. Su sitio web proporciona informes detallados sobre proyectos de inversión y actualizaciones sobre el marco legal, incentivos fiscales y regulaciones para inversores extranjeros. Puedes acceder a esta información en [BOI](#).
- **Department of Business Development (DBD) del Ministerio de Comercio de Tailandia:** Esta dirección general publica informes y estadísticas relacionados con la actividad de empresas en Tailandia. La página web del DBD ofrece acceso a registros mercantiles y bases de datos de empresas. Encuentra más información en [DBD](#) y en su portal de datos comerciales en [DBD Data Warehouse](#).
- **Banco de Tailandia (Bank of Thailand, BOT):** El Banco de Tailandia ofrece análisis económicos y financieros, incluyendo estadísticas sobre flujos de capital extranjero e inversión directa en el país. Además, en su portal se encuentran boletines y reportes económicos. Puedes acceder a sus estadísticas en [BOT Statistics](#).

1.1.5.13 Inversión en el exterior. Desglose por países y sectores

En 2023, los cinco países principales receptores de inversión tailandesa en el extranjero captaron la mayor parte de los fondos destinados a sectores estratégicos, como manufactura, comercio mayorista y minorista, y servicios financieros. A continuación, se detalla el desglose en estos destinos destacados:

1. Dinamarca: Con una inversión total de USD 36,20 millones, Dinamarca se posicionó como el principal destino. La mayor parte de los fondos se dirigió al sector manufacturero (USD 33,89 millones).
2. Bélgica: Bélgica recibió USD 18,31 millones en inversiones tailandesas, distribuidas en el comercio mayorista y minorista (USD 0,39 millones), almacenamiento y transporte (USD 2,55 millones), y otros sectores (USD 13,79 millones).
3. País no especificado (Otros): Aunque se clasifica en "Otros," este grupo recibió USD 13,10 millones en inversiones totales.



4. Austria: Con USD 5,02 millones, las inversiones tailandesas en Austria se destinaron principalmente al comercio mayorista y minorista (USD 2,35 millones) y al sector inmobiliario (USD 1,54 millones).
5. Finlandia: Finlandia recibió USD 5,59 millones, destacándose el sector manufacturero (USD 3,57 millones) y bienes raíces (USD 2,02 millones), lo cual apunta a una inversión balanceada entre producción e inmuebles.

Fuente: [EC_XT_080 Foreign Direct Investment \(Outflow\) Classified by Country/Economic territories and Business Sector of Thai Investors \(US\\$\) 1/ 2/](#)

Fecha de la consulta : 29 de octubre de 2024

1.1.5.14 Balanza de pagos. Resumen de las principales cuentas y sub-balanzas

1. Cuenta Corriente:

- En el tercer trimestre (Q3) de 2023, la cuenta corriente mostró un superávit de \$3.139,61 millones, y en el cuarto trimestre (Q4) de 2023, el superávit aumentó a \$3.684,7 millones.
- Sin embargo, en el segundo trimestre (Q2) de 2023, se registró un déficit de \$-2.973,49 millones, mientras que el primer trimestre (Q1) mostró un superávit de \$3.560,79 millones.

2. Bienes y Servicios:

- Los bienes y servicios aportaron un superávit constante, destacando el tercer trimestre (Q3) con \$4.595,67 millones y el cuarto trimestre (Q4) con \$2.707,65 millones.
- En el segundo trimestre (Q2), se registró un pequeño déficit de \$-134,14 millones.

3. Bienes:

- La balanza de bienes registró un superávit en todos los trimestres de 2023, con el tercer trimestre (Q3) liderando con \$6.706,58 millones, seguido del cuarto trimestre (Q4) con \$4.899,91 millones.

4. Exportaciones e Importaciones:

- Las exportaciones alcanzaron su máximo en el segundo trimestre (Q2) con \$70.173,97 millones, manteniéndose alrededor de los \$69.000 millones en los otros trimestres.
- Las importaciones mostraron cierta estabilidad, con valores cercanos a los \$64.000 millones en el tercer y cuarto trimestre.

En general, el balance de pagos de Tailandia en 2023 mostró variabilidad, con un déficit notable en el segundo trimestre, pero un retorno a superávits en los trimestres posteriores, especialmente en bienes y servicios, lo que indica una recuperación en el comercio exterior.

Fuente : [EC_XT_049 Balance of Payments \(US\\$\) 1/](#)

Consultado : 29 de octubre de 2024

1.1.5.15 Cuadro de Balanza de pagos

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones de \$)	2020	2021	2022	2023

BALANZA DE PAGOS				
CUENTA CORRIENTE	20.933,46	-10.722,48	-17.161,82	7.411,61
Bienes y servicios	25.932,63	-597,17	-10.328,99	10.442,60
Ingresos primarios	-11.056,38	-17.568,75	-15.864,99	-12.951,37
Ingresos secundarios	6.057,22	7.443,44	9.032,16	9.920,37
CUENTA DE CAPITAL	25.932,63	-597,17	-10.328,99	10.442,60
CUENTA FINANCIERA	-15.042,34	-7.066,83	7.243,50	-9.869,27
Inversión directa	-22.900,02	-4.020,20	4.049,30	-7.159,40
Inversión de cartera	-11.948,12	-11.966,13	5.780,21	-13.727,55
Derivados financieros	-409,94	-1.156,06	254,30	-70,43
Pasivos	14.321,53	7.994,97	7.256,10	933,54
<i>Fuente:</i> https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=646&language=ENG Última actualización: 289 de octubre de 2024				

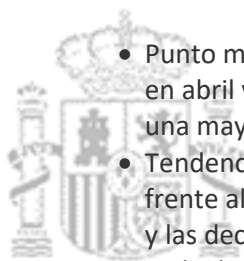
1.1.5.16 Reservas internacionales

Millones de USD	2021	2022	2023
Reservas internacionales (millones de USD)	245.996,76	216.632,54	224.483,89
<i>Fuente:</i> https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/ReportPage.aspx?reportID=80&language=eng Última actualización: 29 de octubre de 2024			

1.1.5.17 Moneda y sistema cambiario. Evolución del TC

En 2024, el tipo de cambio del dólar estadounidense (USD) frente al baht tailandés (THB) fluctuó con una tendencia de fortalecimiento del baht en algunos periodos del año:

- Promedio anual: El dólar se cotizó en aproximadamente 35,8 THB en promedio.



- Punto más bajo y alto: El tipo de cambio alcanzó un máximo de 37,12 THB por USD en abril y llegó a un mínimo cercano a 33,0 THB por USD en septiembre, reflejando una mayor fortaleza del baht en el tercer trimestre
- Tendencia de ajuste: En la segunda mitad de 2024, el baht tailandés se apreció frente al dólar debido a factores como las expectativas de recuperación económica y las decisiones de política monetaria en Tailandia y Estados Unidos, que influyeron en la demanda de THB.

1.1.5.18 Deuda externa (total y servicio de la deuda; principales ratios)

Deuda externa y ratios	2021	2022	2023
Deuda externa (miles de millones de USD)	196,8	201,4	196,5
Deuda externa (% PIB)	40,59	42,13	39,07
Servicio de la deuda (% exportaciones de bienes y servicios)	6,33	7,29	7,85
<i>Fuente:</i> https://app.bot.or.th/BTWS_STAT/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=659&language=eng Última actualización: 29 de octubre de 2024			

1.1.5.19 Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

Tailandia se sitúa en el Tercer Grupo de riesgo según la clasificación de la OCDE a 2 de febrero de 2024, manteniendo su estatus de 2023.

En 2023, S&P Global Ratings mejoró la calificación crediticia soberana a positiva desde estable, rango que mantiene en 2024. Además, conserva las calificaciones de crédito soberano en moneda extranjera, obteniendo un BBB + a largo plazo y A-2 a corto plazo, así como la calificación en moneda local A- a largo plazo y A-2 a corto plazo. La agencia de calificación crediticia Fitch, por su parte, le otorga un BBB+ y la agencia Moody's Baa1. La cobertura CESCE está abierta tanto a corto como a medio y largo plazo.

1.1.6 RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

1.1.6.1 Marco de la Política comercial con la UE: relaciones con la OMC

Tailandia es parte contratante del GATT desde 1982 y es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1 de enero de 1995. Por tanto, garantiza el tratamiento según la CNMF a todos los Estados miembros de la OMC, pero no necesariamente a los Estados no miembros de la organización. No es parte, aunque sí observador desde junio de 2015, del acuerdo sobre compras públicas de la OMC.

Asimismo, pertenece al grupo de los Cairns y al G22. Junto a los otros países miembros de estos grupos, defiende la liberalización comercial del sector agrícola, incluyendo mejoras en el acceso a los mercados, la eliminación de las subvenciones y los subsidios a la exportación y la facilidad de acceso a mercados como Estados Unidos o la Unión Europea.

Como signatario del Acuerdo sobre Tecnologías de la Información (ITA), Tailandia eliminó los aranceles en 2005. Ha firmado los principales Acuerdos con concesiones selectivas. Es observador en el Acuerdo de Compras Públicas, y firmante del Trade Facilitation Agreement. El último Trade Policy Review fue en 2015, y la última revisión de las TPR de Tailandia tuvo lugar en noviembre de 2020.

Tailandia otorga, al amparo del Sistema General de Preferencias a los PMA (Países Menos Avanzados), preferencias arancelarias a determinadas importaciones de 48 países en desarrollo, desde abril de 2015. Además, se benefició de las preferencias que le fueron otorgadas en el marco del SGP por otros 34 Estados miembros de la OMC. Debido al nivel de desarrollo alcanzado, se le retiraron estas preferencias el 1 de enero de 2015.

1.1.6.2 Relaciones con IFIs (FMI, BM, bancos regionales y otras)

Tailandia es miembro del Fondo Monetario Internacional desde el 3 de mayo de 1949 y posee el 0,5% de su cuota. Aceptó el Artículo VIII del FMI en mayo de 1990. Tailandia se ha beneficiado de cinco créditos stand by de esta institución en 1978, 1981, 1982, 1985 y 1997. El más reciente se aprobó en agosto de 1997 y gracias a él, Tailandia obtuvo un crédito por valor de 3,9 mil millones de dólares para paliar los efectos de la crisis financiera asiática. En este crédito contribuyeron el Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo (AsDB) con otros 2.700 M USD.

Respecto a las relaciones de Tailandia con el Banco Mundial, desde su ingreso en 1949, se ha beneficiado de 132 créditos y garantías otorgados a través del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (IBRD) y la Asociación Internacional de Fomento (IDA), valorados en unos 10 000 M USD. Como parte del Grupo del Banco Mundial, la Corporación Financiera Internacional del Grupo Banco Mundial, IFC, ha participado adicionalmente desde 1956 en proyectos de financiación en Tailandia.

Por otra parte, es miembro fundador del Banco Asiático de Desarrollo (1966). Hasta la fecha, el BAsD ha concedido a Tailandia 238 préstamos, subvenciones y asistencia técnica al sector público por un total de 7 400 M USD (el último, en 2021, de 1 500 M USD para mitigar el impacto económico negativo de la pandemia). Los desembolsos acumulados de préstamos y subvenciones a Tailandia ascienden a 7 430 millones de dólares. Estos fueron financiados mediante recursos ordinarios de capital ordinarios y en condiciones favorables, y otros fondos especiales. La cartera soberana en curso del BAsD en Tailandia incluye 3 préstamos por valor de 1 600 M USD.

Los sectores que más se han beneficiado de la colaboración con el BAsD son el energético (3 070 M USD), transportes y comunicaciones (1 710 M USD), gestión del sector público (1 520 M USD) y financiero (1 060 M USD).

En mayo de 2021, el BAsD aprobó la estrategia de asociación con Tailandia para el período 2021-25. La estrategia tiene por objeto reforzar la competitividad, la conectividad, la resiliencia y la sostenibilidad del país. Por otro lado, la cartera de préstamos soberanos del BAsD para 2022-24 consta de 3 proyectos en los sectores del transporte y la sanidad y un mecanismo de financiación e innovación ecológica, con un importe total de 1 150 M USD.

Finalmente, el BAsD ha apoyado la entrada de los mercados de capitales tailandeses en las finanzas sostenibles tras las emisiones inaugurales de bonos en 2020 con el Ministerio de Finanzas y la Autoridad Nacional de la Vivienda, una empresa estatal.

El apoyo del BAsD se centró en el desarrollo de los marcos de sostenibilidad, la selección de proyectos, la revisión externa y los procesos de información de ambas entidades. El respaldo técnico

del BASD continuó en 2021, cuando la Autoridad Nacional de la Vivienda emitió bonos verdes y sostenibles por valor de 5 000 M USD.

1.1.6.3 Participación en OOI económicos y comerciales

Forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN), fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, y a la que, posteriormente, se han incorporado Brunéi Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya. Estos diez países suman unos 608 millones de habitantes. Su diferente grado de desarrollo y libertad, tanto política como económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

En el marco de la llamada "Visión ASEAN 2020", firmada en 1997, y la "Visión de la Comunidad ASEAN 2025, de 2015, que pretenden establecer tres pilares de cooperación: uno económico, otro político y otro cultural y social, se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement, 1992), sobre el comercio de mercancías, el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services, 1995), para servicios y el AIA (ASEAN Investment Area, 1998), para inversiones.

El más importante de los tres es el AFTA, que entró en vigor el 1 de enero de 1992, si bien no ha creado un área de libre comercio, ya que se ha limitado a la reducción, y en ciertos casos, eliminación, de las barreras arancelarias de ciertos productos.

La ASEAN Economic Community o Comunidad Económica ASEAN (AEC), entró en vigor en diciembre de 2015, con el objetivo de eliminar prácticamente un 100% de los aranceles.

La norma mediante la que se ha desarrollado el AFTA se llama CEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme), e incluye el listado de productos afectados y un calendario (para cada país y sector).

Por lo que respecta a acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son ASEAN +3 (Japón, China y Corea del Sur), que es un proceso de diálogo multisectorial a nivel ministerial, y el CAFTA, que es un proceso similar al AFTA en el que se incluye a China. También cabe considerar el grupo ASEAN +6, conformado por ASEAN+3, Australia, Nueva Zelanda e India otro proceso de cooperación que ha resultado efectivo a nivel comercial y de liberalización. A continuación, se enumeran los principales acuerdos comerciales de Tailandia con otros países en el marco de la ASEAN:

- Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP)
- Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA)
- Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea del Sur (AKFTA)
- Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA)
- Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA)
- Asociación Económica Integral Regional (RCEP)

Tailandia también participa en APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), cuyo principal objetivo es el de promover y facilitar el comercio, las inversiones, la cooperación y el desarrollo económico de los miembros de la cuenca del Pacífico. La liberalización se realiza de forma voluntaria, a través de los denominados planes de acción individuales.

Tailandia forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

- Asia Cooperation Dialogue (ACD)

- BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangladesh-India-Myanmar-Sri Lanka-Thailand Economic Cooperation)
- Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC)
- Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle
- Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy

1.2 RELACIONES BILATERALES

1.2.1 Resumen de las relaciones bilaterales con España

Las relaciones bilaterales entre España y Tailandia han experimentado avances significativos en los últimos años. En junio de 2024, se celebró en Madrid la segunda edición del Foro España-Tailandia, que reunió a representantes de la sociedad civil, administraciones públicas y sectores como el energético y de seguridad de ambos países. Este foro se centró en áreas como la seguridad y cooperación marítima en el Indo-Pacífico, energías renovables y la promoción de la marca país, con el objetivo de fortalecer los lazos bilaterales y explorar nuevas oportunidades de colaboración.

En el ámbito económico, las exportaciones españolas a Tailandia alcanzaron los 51,4 millones de euros en agosto de 2024, lo que representa un incremento del 25,5% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las importaciones desde Tailandia sumaron 125 millones de euros, aumentando un 19% en el mismo período. Estos datos reflejan un crecimiento en el intercambio comercial entre ambos países.

A nivel europeo, la Unión Europea y Tailandia firmaron en diciembre de 2022 un Acuerdo de Asociación y Cooperación, que establece una base jurídica más amplia para la cooperación en diversos sectores y responde a los desafíos globales actuales. Además, en marzo de 2023, ambas partes reanudaron las negociaciones para un acuerdo de libre comercio, con el objetivo de fortalecer aún más las relaciones económicas y comerciales.

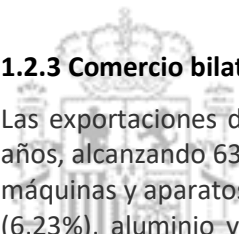
En el ámbito cultural, en octubre de 2020 se conmemoraron los 150 años de relaciones diplomáticas entre España y Tailandia con una serie de actividades organizadas por Casa Asia, incluyendo debates y presentaciones que destacaron la historia compartida y las perspectivas futuras de colaboración.

1.2.2 Principales acuerdos económicos bilaterales

- Convenio para evitar Doble Imposición y Prevenir la Evasión y Fraude Fiscal (1997)
- Convenio de colaboración y financiación de proyectos entre CDTI y TCELS (2016)
- Convenio de Asistencia Judicial Civil y Mercantil, (1998)
- Acuerdo sobre Transporte Aéreo (1979) y Acuerdo de Cooperación Turística (1987)

En los últimos años se ha planteado la posibilidad de firmar convenios sectoriales sobre infraestructuras, transportes y vivienda, energías etc. No obstante, ninguno de ellos se ha materializado, sino que la cooperación se ha realizado proyecto a proyecto. Por su parte, el MAPA baraja la posibilidad de firmar un MoU sobre cooperación tecnológica en agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

No hay APPRI porque Tailandia prefiere firmar pocos de estos acuerdos que, de momento, no parece necesitar. Sólo los tienen con China, Alemania y Turquía, además del Tratado de Amistad con EE.UU. En paralelo al posible pero aún bastante lejano ALC con la UE, se firmaría un Acuerdo de Inversiones según el nuevo formato con los países de la región.



1.2.3 Comercio bilateral de bienes y puesto en la clasificación

Las exportaciones de España a Tailandia han mostrado un crecimiento constante en los últimos años, alcanzando 635,72 millones de euros en 2023. Los principales productos exportados incluyen máquinas y aparatos mecánicos (13,18%), productos farmacéuticos (9,56%), vehículos automóviles (6,23%), aluminio y sus manufacturas (6,01%), grasas y aceites animales o vegetales (5,93%) y manufacturas de fundición de hierro y acero (4,58%). Aunque Tailandia ocupa el puesto 59 como cliente de España, el incremento en el volumen exportador refleja una diversificación y fortalecimiento de las relaciones comerciales bilaterales.

Las importaciones de Tailandia a España alcanzaron 1.446,46 millones de euros en 2023, reflejando un volumen considerable en la balanza comercial entre ambos países. Los principales productos importados desde Tailandia incluyen máquinas y aparatos mecánicos (29,22%), caucho y sus manufacturas (14,03%), vehículos automóviles y tractores (11,26%), aparatos y material eléctricos (10,80%), y piedras preciosas y joyería (7,27%). Estas importaciones destacan a Tailandia como un proveedor clave de componentes industriales y materiales para el mercado español, ocupando el puesto 50 como proveedor de España en el ranking global.

1.2.4 Cuadro de balanza comercial bilateral

Relaciones comerciales bilaterales de España con Tailandia (cifras en millones de €)							
Balanza comercial bilateral	2021	2022		2023		2024(ene-jul)	
		€	Δ%	€	Δ%	€	Δ%
Exportaciones españolas	552	617,5	11,9%	635,72	3,0%	402,25	- 36,7%
Importaciones españolas	1.317,60	1.617,90	22,8%	1.446,46	- 10,6%	970,0	- 32,9%
Saldo comercial	-765,6	- 1.000,40		-810,74		- 568,65	
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS (13,18%),PRODUCTOS FARMACÉUTICOS(9,56%),VEHÍCULOS AUTOMÓVILES (6,23%),ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS (6,01%),GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL (5,93%),MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO (4,58%)							
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS (29,22%), CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS(14,03%), VEHÍCULOS AUTOMÓVILES Y TRACTORES (11,26%),APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS(10,80%),PIEDRAS PRECIOSAS Y JOYERÍA (7,27%)							

1.2.5 Comercio bilateral de servicios y puesto en la clasificación

La balanza de pagos de Tailandia ha experimentado variaciones significativas en los últimos años. En 2022, el país registró un déficit por cuenta corriente de 15.742,41 millones de dólares estadounidenses, influenciado por la disminución en la actividad turística debido a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, en 2023, gracias a la recuperación del sector turístico, Tailandia alcanzó un superávit por cuenta corriente de 7.002 millones de dólares.

En cuanto a la cuenta de capital y financiera, en 2023 se observó un déficit de 12.385 millones de dólares, contrastando con el superávit de 7.137 millones de dólares del año anterior. Esta variación se atribuye principalmente a la disminución de las inversiones extranjeras directas y de cartera.

El turismo sigue siendo un pilar fundamental para la economía tailandesa. En 2022, el país recibió 87.400 turistas españoles, una cifra que muestra una recuperación respecto a los años anteriores. Por otro lado, España se ha convertido en un destino cada vez más popular para los tailandeses, registrando 48.000 visitantes en 2022, lo que representa un incremento del 85% en comparación con 2019.

En el ámbito de los servicios, la presencia de empresas españolas en sectores como ingeniería, arquitectura y servicios legales es limitada, debido a las restricciones impuestas por la legislación tailandesa en materia de inversión extranjera y contratación pública. No obstante, algunas firmas han logrado establecerse y operar en el país, superando las barreras existentes.

Es relevante destacar que, a partir del 30 de mayo de 2024, la aerolínea IBEROJET inició un vuelo directo semanal entre Bangkok y Madrid. Esta nueva ruta se espera que impulse tanto el flujo turístico entre ambos países como el transporte de carga aérea, fortaleciendo así las relaciones bilaterales.

1.2.6 Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación

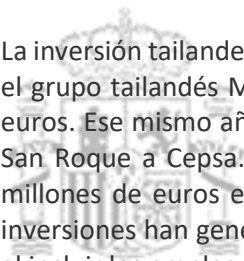
Las relaciones económicas entre España y Tailandia han experimentado avances significativos en los últimos años, reflejados en el incremento de inversiones y la diversificación de sectores involucrados.

Inversiones españolas en Tailandia:

Hasta 2024, las inversiones españolas en Tailandia han alcanzado un total bruto de 436 millones de euros, con 420 millones de euros netos, según el Registro de Inversiones. De estas cifras, 137 millones de euros corresponden a inversiones no ETVE y 299 millones de euros a operaciones ETVE. En términos de posición inversora en 2024, se registran 158 millones de euros en operaciones no ETVE, situando a Tailandia en el puesto 70, con un 0,03% de la inversión española total. Estas inversiones han generado aproximadamente 1.600 empleos, aunque es probable que la cifra real sea mayor.

Las empresas españolas presentes en Tailandia, muchas de ellas con capital europeo, operan en sectores como fabricación de maquinaria y equipos, servicios de información para viajes, intermediación comercial, fabricación de automóviles y material eléctrico. Destacan compañías como Soler & Palau (Kruger), Amadeus y Herba. Además, RIU Hotels & Resorts ha iniciado en 2024 la construcción de un hotel de más de 500 habitaciones en la isla de Phuket, con apertura prevista para 2025.

Inversiones tailandesas en España:

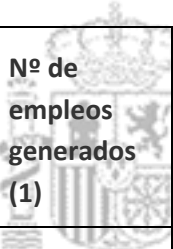


La inversión tailandesa en España ha mostrado un crecimiento notable en los últimos años. En 2019, el grupo tailandés Minor International adquirió el 94% de NH Hotel Group por 1.696 millones de euros. Ese mismo año, Indorama Ventures compró por 250 millones de euros la fábrica de PET de San Roque a Cepsa. En términos de posición inversora, Tailandia ocupa el puesto 24 con 2.850 millones de euros en 2024, representando el 0,55% de la inversión extranjera en España. Estas inversiones han generado aproximadamente 3.500 empleos, cifra que aumenta significativamente al incluir los empleados de NH Hotel Group bajo la gestión de Minor International.

Además, empresas como Delta Electronics, especializada en componentes para automoción y energía fotovoltaica, y el grupo alimentario CP Foods, han establecido oficinas de representación en España. También se registran inversiones individuales en una bodega de vino en Zamora y en plantas de energía solar fotovoltaica en Extremadura.

1.2.7 Cuadro de flujo y stock de inversiones bilaterales

Stock de inversiones bilaterales España - Tailandia ()				
Millones de euros	Stock	Ranking		
Stock de inversiones españolas		37		
Stock de inversiones en España		23		
Flujo de inversiones brutas bilaterales España - Tailandia				
Millones de euros	2021	2022	2023	2024
Inversión de España	--	--	35,17	--
Inversión en España	151,75	0,3	34,26	--
STOCK EMPLEO				

 Nº de empleos generados (1)				
Inversión de España				
Inversión en España				
(1) Número medio de empleados de las sociedades receptoras de inversión exterior, asociados al valor de la posición.				

1.2.8 Deuda bilateral (Acuerdos de conversión)

No existe ninguna.

1.2.9 Programas financieros y financiación

La empresa española que desee realizar negocios en Tailandia tiene abierta la financiación comercial, así como los instrumentos de apoyo financiero a la internacionalización que pone a su disposición ICEX, ICO (Instituto de Crédito Oficial) y COFIDES (Compañía Española de Financiación al Desarrollo), etc.

Por parte del Centro para el Desarrollo Tecnológico (CDTI) dispone de la Línea de Innovación global para financiar activos tecnológicos de empresas españolas en Tailandia. Además, para Proyectos de I+D de Cooperación Tecnológica Internacional podrán financiarse mediante Ayuda Parcialmente Reembolsable cuando participen en los programas de cooperación tecnológica internacional gestionados por el CDTI. Respecto a la utilización de recursos procedentes del FIEM (Fondo de Internacionalización de la Empresa de la Secretaría de Estado de Comercio), no es posible usar la modalidad concesional, ya que Tailandia no es elegible para la financiación concesional ligada según el Consenso OCDE, pero sí la comercial.

2 EXPORTAR

2.1 ACCESO AL MERCADO

2.1.1 Régimen arancelario, reglamentación, barreras comerciales e información de mercado

2.1.1.1 El mercado (nivel de vida, rasgos de la demanda, centros económicos)

En 2024, Tailandia ha experimentado avances significativos en su entorno empresarial y en la atracción de inversión extranjera directa (IED).

Entorno Empresarial:

El Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial (IMD) publicó su "World Competitiveness Ranking 2024", en el cual Tailandia ascendió cinco posiciones, situándose en el puesto 25 de 67

economías evaluadas. Este avance refleja mejoras en el desempeño económico, eficiencia gubernamental y eficiencia empresarial.

Inversión Extranjera Directa (IED):

Según datos del Banco de Tailandia, la IED neta en el país alcanzó los 23.847 millones de dólares en 2020. Aunque no se dispone de cifras más recientes en las fuentes consultadas, es importante destacar que la IED puede fluctuar debido a factores económicos globales y locales.

Balanza Comercial y Cuenta Corriente:

El Monitor Económico de Tailandia del Banco Mundial, publicado en julio de 2024, proyecta una recuperación económica sostenida, con un crecimiento del PIB que se acelerará del 1,9% en 2023 al 2,4% en 2024, impulsado por el consumo privado y la recuperación del turismo y las exportaciones de bienes.

Comercio Exterior:

En 2023, las exportaciones tailandesas alcanzaron un valor de 21.429 millones de euros en diciembre, lo que representa un aumento interanual del 4,7% respecto a diciembre de 2022. Este crecimiento se atribuye en gran medida a las exportaciones de oro. Los principales productos exportados incluyen automóviles, repuestos y accesorios, artículos electrónicos y computadoras, piedras preciosas y joyas, productos de caucho y plásticos. Por otro lado, las importaciones principales abarcan maquinaria, equipos eléctricos, combustibles minerales (incluido el petróleo), vehículos, hierro, acero, plásticos y productos químicos.

2.1.1.2 Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial

El sector de la distribución en Tailandia se divide en dos segmentos principales: distribución tradicional y moderna. En los últimos años, se ha observado una tendencia hacia la sustitución de los comercios tradicionales, como las pequeñas tiendas de ultramarinos, por hipermercados y centros comerciales.

Pequeñas superficies

- Tiendas de comestibles o ultramarinos: Estos establecimientos tradicionales, gestionados por familias, se encuentran tanto en áreas comerciales como en barrios residenciales. Aunque están disminuyendo debido a la competencia de las cadenas de hipermercados y supermercados, aún prevalecen en zonas residenciales donde mantienen una relación cercana con los consumidores.
- Tiendas de conveniencia: Han experimentado un crecimiento significativo al adaptarse a los cambios en los hábitos de compra de los consumidores. Ofrecen productos de uso diario, alimentos preparados y servicios de comida rápida. La cadena 7-Eleven domina este segmento con más de 13.000 establecimientos en todo el país, seguida por Lotus's Go Fresh (2.200 tiendas), Family Mart (1.200 tiendas), Mini Big C (1.000 tiendas) y Lawson (100 tiendas). Es notable que 7-Eleven, Lotus's y Makro pertenecen al mismo propietario: CP Group.

Grandes superficies

- Centros comerciales: La expansión de los centros comerciales se concentra en áreas urbanas y suburbanas. Los principales actores son Central Group y The Mall Group, ambos de origen tailandés.



- *Central Group* posee y gestiona centros comerciales como Central World, uno de los más grandes del mundo, y Central Embassy. Además, opera varios centros comerciales bajo las marcas Central Festival y Central Plaza en Bangkok y otras provincias. También es propietario de grandes almacenes como Central Department Store y Robinson, y tiendas especializadas como PowerBuy (electrónica), Supersports (artículos deportivos), B2S (libros y papelería), OfficeMate (artículos de oficina) y Baan & Beyond (bricolaje).
- *The Mall Group* gestiona centros comerciales destacados como Emporium, EmQuartier y Siam Paragon, ubicados en zonas privilegiadas de Bangkok, además de otros en áreas periféricas y localidades turísticas como Phuket y Hua Hin. También opera grandes almacenes como Paragon Department Store y The Mall SkyPORT en el aeropuerto internacional de Don Mueang.
- **Hipermercados y supermercados:** Los hipermercados ofrecen una amplia gama de productos, incluyendo comestibles, ropa, productos de salud y belleza, muebles, electrónica y artículos deportivos, con amplias facilidades de aparcamiento.
 - *Lotus's* es el líder actual en el mercado, con 2.158 establecimientos en Tailandia, que incluyen supermercados y tiendas de formato pequeño.
 - *Big C* opera con varios formatos de establecimientos y, tras la adquisición de Carrefour en 2010, cuenta actualmente con 151 tiendas en todo el país.
 - *Makro* posee 79 establecimientos en Tailandia, enfocándose en ventas al por mayor.

En cuanto a los supermercados, Tops (incluyendo Tops Market y Tops Super) ostenta el 46% de la cuota de mercado, mientras que Villa Market y Foodland tienen el 7% y el 3%, respectivamente. El 9% corresponde a otros supermercados, incluidos los gourmet, y el 35% a los supermercados de Lotus's.

- **Hipermercados especializados:** Estos establecimientos se dedican a categorías específicas de productos, como artículos de oficina (Makro Office), muebles y bricolaje (HomePro) y electrodomésticos y material eléctrico (PowerBuy).

En la última década, se han desarrollado los "Community Malls", que combinan superficies de venta con actividades de ocio, como boleras, cines, restaurantes e incluso instalaciones deportivas, adaptándose a las necesidades y preferencias de los consumidores modernos.

Acceso al mercado

Ingresar al mercado tailandés sigue siendo un desafío sin el apoyo de agentes locales, especialmente para realizar despachos de importación o participar en concursos públicos. La distribución comercial se concentra principalmente en Bangkok, tanto para productos nacionales como importados.

Existen dos canales principales de distribución para los exportadores:

1. Grandes compañías de trading:
Estas empresas cuentan con una gran capacidad financiera, presencia en diversos



sectores industriales y un elevado volumen de ventas. Destacan compañías como DKSH, BJC y Unilever.

- En casos donde el volumen de negocio justifica la inversión en el país (o la ley de inversiones extranjeras lo exige), estas compañías suelen establecer joint ventures con socios locales para ampliar sus actividades de producción o marketing.
- Cuando se requiere un conocimiento especializado, estas empresas recurren a distribuidores menores para operar en nichos específicos del mercado.

2. Importadores menores:

Son empresas generalmente especializadas en una única línea de negocio, muchas de ellas gestionadas por empresarios chino-tailandeses.

Recomendaciones para los exportadores:

La mayoría de los minoristas prefieren trabajar con agentes o distribuidores de confianza. Por ello:

- Es recomendable contratar un distribuidor exclusivo al que se proporcione material promocional adecuado y formación especializada para el equipo de ventas.
- Realizar visitas periódicas tanto al distribuidor como a los clientes finales para fortalecer las relaciones comerciales.

Elección de canales de distribución por tipo de producto:

1. B

ienes de equipo y maquinaria:

- La importación suele ser gestionada por importadores mayoristas, quienes además asumen el crucial servicio posventa.

2. Productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y agroquímicos:

- Estos productos son generalmente distribuidos directamente por los importadores, quienes además gestionan parte de la promoción comercial y el registro necesario ante la FDA tailandesa (Food and Drug Administration).

Tendencias recientes:

- El crecimiento del comercio electrónico en Tailandia está cambiando la dinámica del acceso al mercado, con un aumento en el uso de plataformas digitales para la distribución y promoción de productos.
- Empresas como Lazada y Shopee están jugando un papel clave como intermediarios para exportadores internacionales, ampliando el alcance más allá de Bangkok hacia otras regiones del país.
- La digitalización también ha simplificado el proceso de registro de productos y trámites aduaneros a través de plataformas como el Thai Single Window e-Service, lo que facilita el comercio transfronterizo.

2.1.1.3 Régimen de comercio exterior. Tramitación de las importaciones. Contingentes y licencias a la importación

Tal y como se ha comentado en el apartado 3.1, algunos productos necesitan licencias de importación. Estas licencias deberán solicitarse en un periodo de tiempo que puede oscilar entre

una semana y un mes antes del embarque de la mercancía (en función del tipo de producto del que se trate) y tienen una validez de un mes, prorrogable dos veces.

El Ministerio de Comercio designa varias clases de bienes que están sujetos a requisitos como la autorización específica y/o la licencia de importación. Aunque este control está liberalizado, en la actualidad más de 50 categorías de bienes requieren licencias de importación del Ministerio de Comercio. Estas categorías suelen modificarse mediante notificaciones del Ministerio de Comercio. Antes de la importación se debe obtener una licencia de importación del Ministerio de Comercio, que debe ir acompañada de una orden, confirmación, factura de un vendedor y otros documentos pertinentes.

Además, varios productos también están sujetos a la importación bajo el control de otra organización pertinente:

- Medicamentos, alimentos y suplementos dietéticos: requiere la aprobación previa de la Food and Drug Administration.
- Antigüedades u objetos de arte, registrados o no: requiere la autorización del Fine Arts Department.
- Armas y municiones, explosivos, fuegos artificiales y armas de fuego reales o de réplica: requiere una licencia apropiada del Department Of Provincial Administration, Ministry of Interior (www.dopa.go.th). También deben declararse otras armas, como los dispositivos de descarga eléctrica. Algunos de estos artículos pueden requerir un permiso antes de su importación.
- Cosméticos: todo importador de cosméticos debe proporcionar el nombre y la ubicación de la oficina de representación y el lugar de fabricación o almacenamiento de los cosméticos, la categoría o el tipo de cosméticos a importar y los principales componentes. Requiere licencia de la Food and Drug Administration.
- Fauna y flora silvestres, plantas, peces y otros animales acuáticos: requiere un permiso del Departamento de Parques Nacionales, Conservación de la Fauna y la Flora; del Ministerio de Agricultura; o del Departamento de Pesca.

Entre los productos cuya importación está absolutamente prohibida se encuentran:

- Objetos e imágenes obscenos
- Literatura obscena y materiales pornográficos
- Mercancías con un diseño incorrecto de la bandera tailandesa
- Narcóticos
- Moneda, bonos o monedas falsas
- Falsos sellos reales/sellos oficiales
- Los bienes que infrinjan los derechos de propiedad intelectual, por ejemplo, cintas musicales, CD, VDO, programas informáticos, etc.

- Falsificaciones de productos de marcas registradas
- Animales reservados o fauna incluida en la lista CITES

2.1.1.4 Aranceles y otros pagos en frontera. Regímenes económicos aduaneros. Medidas de defensa comercial

El arancel tailandés utiliza la nomenclatura del Sistema Armonizado.

La mayoría de los derechos arancelarios son ad valorem, sobre el valor CIF en aduana, aunque en algunos casos sean específicos (calculados por unidad, volumen o peso) y en otros se acumulen derechos ad valorem y específicos. Con el fin de cumplir con los compromisos de la Ronda Uruguay del GATT, el gobierno tailandés introdujo sustanciales rebajas arancelarias a partir del 1 de enero de 1995.

En la actualidad, y con escasas excepciones (sobre todo, algunos productos agrícolas sin procesar), todos los productos están sujetos a unos derechos entre el 0% y el 30%. Existen, en general, seis categorías:

0% para equipos (por ej., médicos) de uso público y fertilizantes.

0% - 5% para materias primas sin elaborar y componentes electrónicos. 10% para productos intermedios;

20% para productos acabados; 30% para productos especiales; Artículos sujetos a un régimen especial (punto 4.3.1).

Para que se apliquen los aranceles establecidos para países OMC, los productos tienen que presentar un certificado de origen.

A efectos de valoración, se toman en consideración los datos disponibles en facturas y otros documentos conexos (país de origen, cantidad, valor de las mercancías, etc.). Tailandia usa los precios CIF (costo, seguro y flete) de los productos importados como base para la valoración en aduana. Los aranceles son calculados multiplicando el valor CIF de los bienes por su correspondiente tarifa arancelaria. El Departamento de Aduanas acepta el valor declarado que figura en la factura como valor de transacción a menos que tenga motivos para creer que es inapropiado; en este caso, las autoridades aduaneras pueden reevaluar el valor de las mercancías.

Cuando surge una diferencia en relación con el valor de un producto, el importador puede presentar un recurso ante el Departamento de Aduanas en un plazo de 30 días contados desde la recepción de la notificación de la valoración de los funcionarios de aduanas. El Comité de Apelación de las Aduanas se encarga de las decisiones relativas a toda discrepancia sobre valoración entre las Aduanas y el importador. Si la decisión del Comité no es satisfactoria, las partes pueden plantear sus diferencias en el Tribunal Fiscal, donde se inicia un proceso judicial si el Fiscal General considera que existen pruebas suficientes que justifican el examen del caso.

Para información sobre aranceles o estadísticas, se puede consultar la web del Departamento General de Aduanas: www.customs.go.th

2.1.1.5 Normas y requisitos técnicos. Homologación, certificación y etiquetado. Aspectos sanitarios y fitosanitarios

.- **Productos industriales:**

El Instituto de Estándares Industriales de Tailandia (TISI, Thailand Industrial Standards Institute) es un ente perteneciente al Ministerio de Industria de Tailandia. Su labor es generar normativas referentes a los productos industriales. Asimismo, es responsable de gestionar y controlar las normas técnicas, el programa de certificación nacional tailandés y de autorizar el uso del símbolo de calidad TISI en los productos nacionales.

- Productos agroalimentarios, farmacéuticos y cosméticos:

La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, Food and Drug Administration), organismo dependiente del Ministerio de Salud Pública, está encargado de la regulación de los alimentos, narcóticos, aparatos y equipos médicos; cosméticos y material peligroso.

Este organismo exige una licencia de importación y certificados sanitarios pertinentes, si procediese, para poder importar las variedades de productos anteriormente citadas. En concreto, la gran mayoría de productos necesitan cumplir con ciertos requisitos previos a la importación (Pre-Marketing control) como la obtención de una licencia de importación, registro de productos, aprobación de etiquetados y publicidad.

- Productos alimenticios:

El Departamento de Desarrollo Ganadero (DLD, Department of Livestock Development), organismo dependiente del Ministerio de Agricultura y Cooperativas, es responsable de la seguridad alimentaria de los productos de carne. Por su parte, el Departamento de Agricultura (DOA), es el encargado de los productos vegetales, el Departamento de la Pesca (Department of Fisheries) regula los pescados y frutos del mar, y el resto de los productos los regula la FDA.

2.1.1.6 Comercio de Servicios. Legislación sobre provisión de servicios transfronterizos, requisitos de establecimiento o para el movimiento temporal de trabajadores

Aunque sean trabajadores temporales, se requiere un visado de trabajo y un permiso de trabajo.

2.1.1.7 Barreras comerciales a bienes y servicios españoles

3 INVERTIR

3.1 MARCO JURÍDICO

3.1.1 Régimen de inversiones

2.1. MARCO LEGAL

La inversión extranjera está sujeta a la Foreign Business Act (FBA) de 1999, la cual restringe los derechos de los extranjeros a realizar negocios, limitando las actividades que estos pueden desarrollar en el país, así como la adquisición de propiedades. Asimismo, establece una serie de sectores de actividad en los que las empresas han de ser propiedad mayoritariamente tailandesa, atendiendo a su capital, e impone sanciones a cualquier nacional que posea acciones en nombre de un extranjero.

Los sectores en los que la FBA establece limitaciones de inversión a los extranjeros se encuentran en tres listas:

- Lista 1: Actividades estrictamente prohibidas a los extranjeros salvo decisión parlamentaria, por razones especiales (por ejemplo, prensa, radio, radiodifusión, agricultura, silvicultura, comercio de tierras, etc.).
- Lista 2: Actividades prohibidas por afectar a la seguridad nacional, cultura o tradición, salvo autorización por el MOC y resolución del Consejo de Ministros (por ejemplo, producción y comercio de armas de fuego, antigüedades, minería, etc.).
- Lista 3: Actividades empresariales en las que los tailandeses aún no están preparados para competir con los extranjeros (por ejemplo, prestación de servicios de contabilidad, servicios jurídicos, servicios de arquitectura e ingeniería, negocios publicitarios, actividades comerciales y otros tipos de servicios).

En el Anexo 1 de la presente Guía aparece el listado completo de actividades restringidas a la inversión extranjera.

En estos casos, la participación extranjera no puede llegar al 50% del capital social o de la inversión, ni podrá tener como administrador o gerente una persona física extranjera. En el resto de actividades no incluidas en estas listas el inversor extranjero puede tener el 100% del capital.

No obstante, y pese a las limitaciones anteriormente mencionadas, aunque la actividad de una empresa extranjera se encuentre comprendida dentro de las listas 2 o 3 de la FBA, si esta está promocionada por el BOI, por la Investment Promotion Act (IPA) o por la Industrial Estate Authority Act (IEAA), la empresa extranjera podrá llevar a cabo el negocio en Tailandia con capital 100% extranjero, contando con la aprobación correspondiente, la cual se concede tras un análisis caso por caso.

Adicionalmente, la propia FBA prevé una serie de exenciones que permiten flexibilizar el límite de inversión extranjera. De cumplirse estos requisitos el capital extranjero podrá ser mayoritario y en la mayoría de las circunstancias podrá alcanzar el 100%. Estas excepciones son las siguientes:

- Obtención de una Foreign Business Licence (FBL): la FBL puede ser otorgada por el Department of Business Development para actividades incluidas en la lista 3. La FBL es otorgada tras el análisis caso por caso, y se tomarán en consideración una serie de criterios entre ellos, la transferencia de tecnología.
- Actividad promocionada por el Board of Investment (BOI) o por la Industrial Estate Authority (IEATT): en el marco de los incentivos otorgados por el BOI o la IEAT para fomentar la inversión en Tailandia, estos organismos podrán otorgar, para las actividades incentivadas, una autorización para actuar con capital 100% extranjero.
- Exención otorgada por un tratado: la Sección 10 de la FBA prevé una exención para los tratados que firme Tailandia con terceros países que incluyan la posibilidad de que nacionales de ese país puedan abrir negocios en Tailandia. El único tratado ratificado por Tailandia que incluye esa posibilidad es el Tratado de Amistad y Relaciones Económicas entre EE. UU. y Tailandia (1968).

Por otra parte, los extranjeros no pueden poseer tierras en virtud del Land Code B.E. 2497 (1954). No obstante, esta limitación a la propiedad extranjera no es absoluta, puesto que el artículo 96 bis de dicha ley incluye una excepción por la que se permite a los extranjeros adquirir tierras si invierten más de 40 millones de bahts (aproximadamente un millón de euros) en el país. Sin embargo, en la práctica esta excepción no suele llevarse a cabo.

Ante esta limitación a la propiedad extranjera, los extranjeros buscan métodos alternativos para poder poseer terrenos para llevar a cabo sus inversiones en el país. Una de estas formas, es la constitución de una empresa tailandesa (al menos el 51% de las acciones en manos de nacionales tailandeses) con el único objetivo de poder adquirir tierras. No obstante, el gobierno tailandés está endureciendo su normativa y eliminando tanto las empresas inactivas, sin objetivo empresarial, y persiguiendo a los testaferros tailandeses. En la realidad empresarial tailandesa es usual arrendar terrenos por periodos de 30 años (el máximo permitido en Tailandia con excepción de la tierra para fines industriales), con opción de renovación del contrato de arrendamiento, sujeta a la decisión del arrendador, por periodos sucesivos de otros 30 años (o renovación por periodos de 50 años en el caso mencionado). El contrato de arrendamiento está ampliamente protegido y sigue siendo válido si la propiedad de la tierra se traspasa a un tercero. En el caso de que el arrendamiento supere los tres años de duración, es obligatorio el registro público, lo que además implica el pago de unas tasas públicas.

En último lugar, se puede recurrir a la figura del usufructo, por la que el propietario de la tierra cede el uso y disfrute del terreno a un usufructuario, quien además puede tener derecho a gestionar el terreno cedido, pudiendo llegar a arrendarlo a una tercera persona. Este derecho incluye la posibilidad de tener carácter vitalicio, y el propietario del terreno nunca podrá enajenar o transferir el terreno mientras dure el usufructo.

Aparte de esta limitación a la propiedad, a los extranjeros se les restringe la dirección y la realización de negocios relacionados con el desarrollo inmobiliario, en concreto:

- o Empresas de compraventa de terrenos: Actividad incluida en la Lista 1 de la FBA. Los extranjeros tienen terminantemente prohibido participar en este tipo de empresas, lo que significa que no pueden obtener licencias.

Desarrollo de hoteles y condominios: La primera está prohibida salvo obtención de licencia, por estar incluida en la lista 3 de la FBA. Sin embargo, esta restricción no alcanza a las empresas de gestión hotelera, por lo que los extranjeros pueden ejercer libremente esta actividad. Respecto al desarrollo de condominios, aunque no está expresamente recogido en el FBA, es una actividad que queda limitada para los extranjeros, ya que el dueño del proyecto debe ser el propietario del terreno y del edificio que se pretende registrar como condominio, y los extranjeros no pueden poseer tierras

3.1.2 Detalle del APPRI con España

No existe APPRI con España

3.1.3 Organismos de apoyo a la inversión extranjera

La Comisión de Inversiones de Tailandia- Board of Investment (BOI)

Secretario General: Sr. Narit Therdsteerasukdi

Organismo dependiente de la Oficina del Primer Ministro dedicado principalmente a la atracción de inversión extranjera a Tailandia. También, aunque en menor medida, y en casos puntuales, ayuda a inversores tailandeses a invertir en países extranjeros.

3.1.4 Zonas francas y ZEE

Nuevas zonas especiales de inversión

Cuatro regiones de Tailandia, que abarcan 16 provincias, serán designadas zonas especiales de inversión y se beneficiarán de numerosos incentivos. Las cuatro zonas son el Corredor Económico del Norte, el Corredor Económico del Noreste, el Corredor Económico del Centro-Oeste y el Corredor Económico del Sur.

3.1.5 Contratación Pública. Criterios de adjudicación de contratos

Si bien Tailandia no es firmante del Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), en 2017 promulgó la Ley de Gestión de Suministros y Contratación Pública (GP), B.E. 2560 (2017) con el objetivo de impulsar un gasto público más eficiente y reducir las prácticas corruptas. Una serie de reglamentos de ejecución acompañarán la aplicación de la ley para mejorar la transparencia y accesibilidad a los mercados de contratación pública.

Se ha introducido una combinación de criterios de precio y calidad (por ejemplo, aspectos medioambientales) en los requisitos de contratación. Las adquisiciones en Tailandia están descentralizadas e involucran a una amplia gama de organismos gubernamentales y empresas estatales. El Controller General's Department (CGD por sus siglas en inglés) del Ministerio de Finanzas es responsable de la implementación, la regulación y el desembolso del presupuesto del gobierno central. La CGD también gestiona la plataforma de contratación electrónica, que es una plataforma centralizada de todos los avisos de contratación en todo el país. El Departamento de Administración Provincial del Ministerio del Interior supervisa las adquisiciones de las organizaciones gubernamentales locales, y la Oficina de Política de Empresas del Estado (SEPO) del Ministerio de Finanzas está a cargo de supervisar las adquisiciones de las Empresas de Propiedad del Estado. En la práctica, no hay contratación pública para empresas extranjeras, es por ello por lo que se recomienda la estrategia de consorcio con una empresa local o como subcontratista para conseguir trabajar en proyectos en el país.

Prácticas de contratación

La adquisición de bienes y servicios, excluyendo los servicios de consultoría y la ingeniería, se gestiona de acuerdo con uno de los siguientes cinco procedimientos.

El "precio de acuerdo" (de negociación) es el procedimiento aplicable a los contratos de no más de 100.000 bahts (2.500 euros, aproximadamente).

La "investigación de precios" (licitación selectiva) se aplica para los contratos de entre 100.000 y 2 millones de bahts (2.500-51.300 euros, aproximadamente).

Licitación pública: se aplica a los contratos de más de 2 millones de bahts. Las licitaciones no siempre se preparan en inglés. Las ofertas se evalúan en primer lugar con los criterios técnicos establecidos y se elige el menor precio entre las ofertas que cumplen con dichos requisitos. Normalmente las licitaciones públicas las ganan empresas locales. La estrategia de consorcio o bien como subcontratista son las más adecuadas para una empresa extranjera que quiera trabajar en un proyecto en el país.

El "especial" (licitación restringida): se aplican determinadas condiciones similares a las estipuladas en el artículo XV del Acuerdo de la OMC sobre Contratación Pública. El método del "caso especial" se aplica en el caso de contrato directo a agencias gubernamentales autorizadas o empresas del Estado. Los servicios de consultoría e ingeniería pueden ser contratados directamente con un consultor en particular o seleccionar una lista corta de varios consultores cualificados y luego negociar un precio con los que cumplan los requisitos técnicos. En general, en los requisitos de un proyecto se indican las calificaciones de los posibles proveedores o contratistas. La precalificación puede hacerse para cada proyecto o mediante el establecimiento de listas de oferentes calificados por las agencias adjudicadoras.

Publicación de información de adquisiciones

Las ofertas se anuncian en la agencia de adquisición y en la radio o en un periódico, generalmente en tailandés. La información completa requerida por los posibles licitantes se ofrece en los anuncios de licitación. Se proporcionan por lo menos 20 o 45 días a los interesados para preparar y presentar ofertas para la licitación pública. Algunas agencias adjudicadoras podrán publicar los detalles de los contratos adjudicados de forma voluntaria.

Demanda / procedimientos de apelación

Los proveedores o contratistas perjudicados podrán presentar denuncias directamente con la agencia de reclutamiento, la Comisión de la Oficina General del Primer Ministro encargada de las adquisiciones, o el Consejo de Petición (Petition Council). En este último caso, el peticionario deberá presentar la queja dentro de los 90 días posteriores al conocimiento de la causa de la demanda. El Consejo examinará la petición sin demora. Tras la toma de una decisión, se recomienda un plazo de siete días para recurrir ante el Primer Ministro, que podría conllevar a la revocación de un acto incompatible con la ley o sin razón justificable.

3.1.6 Propiedad inmobiliaria

En Tailandia, las leyes sobre la propiedad inmobiliaria para extranjeros son bastante restrictivas.

Los extranjeros no pueden ser propietarios de terrenos de manera directa. Los extranjeros pueden poseer hasta el 49% de las unidades en un edificio de condominios, siempre que el 51% restante sea propiedad de ciudadanos tailandeses.

Los extranjeros también pueden arrendar terrenos o propiedades residenciales por un período máximo de 30 años, con la posibilidad de renovar el contrato, aunque las renovaciones no están garantizadas. Este método es común para que los extranjeros tengan acceso a propiedades residenciales sin poseer directamente el terreno.

Algunos extranjeros crean empresas tailandesas, donde poseen hasta un 49% de las acciones, para comprar propiedades. Sin embargo, esta práctica está regulada, y el gobierno tailandés puede tomar medidas si detecta que la empresa se usa como fachada para la compra de terrenos por parte de extranjeros. Los accionistas tailandeses deben ser legítimos y no simples representantes, ya que de lo contrario podría considerarse una violación de la ley.

3.1.7 Incentivos a la inversión (fiscales, sectoriales, regionales y locales)

El sistema tailandés de incentivos a la inversión es gestionado de forma centralizada por el Board of Investment (BOI), aunque también participa la Industrial Estate Authority (IEAT). El BOI se encarga de promover tanto la inversión extranjera como la nacional.

Estos incentivos son tanto fiscales como no fiscales, y predominan las actividades del sector industrial, sin embargo, hay una larga lista de actividades del sector servicios y del sector agrícola que también son susceptibles de ser promocionadas.

Los incentivos fiscales consistirán principalmente en exenciones/reducciones en el Impuesto de sociedades y en aranceles de importación. La cuantía de los incentivos se establece en función del tipo de actividad y de la tecnología aportada. Los incentivos no fiscales consistirán principalmente en el permiso para constituir sociedades con capital 100% extranjero, permiso para poseer tierra y permiso para expatriar personal cualificado.

Los incentivos en vigor suponen la primera política importante desde el anuncio de la nueva Estrategia Quinquenal de Promoción de la Inversión del país en octubre de 2022. La estrategia, que durará de 2023 a 2027, pretende transformar la economía tailandesa promoviendo la inversión en industrias innovadoras, de alta tecnología y ecológicas.

Los nuevos incentivos, efectivos desde el 1 de enero de 2023 son los siguientes:

- Programa de retención y expansión de inversores

Exenciones fiscales para recompensar a los inversores de larga trayectoria ya activos en Tailandia. Es la primera vez que el Gobierno tailandés concede incentivos a este tipo de inversores. En concreto, las empresas a las que el gobierno tailandés haya concedido beneficios a la inversión para al menos tres proyectos en los últimos 15 años con un valor de inversión combinado de al menos 10.000 millones de baht (265 millones de dólares), y que soliciten aprobación para un nuevo proyecto o un proyecto de expansión por valor de 500 millones de THB o más, pueden recibir incentivos especiales. Entre ellos se incluye una exención del impuesto de sociedades (CIT) durante un máximo de tres años o una reducción del 50% del CIT durante un máximo de cinco años, dependiendo del tipo de actividad.

- Programa de reubicación

Nuevo programa de reubicación para recompensar con exenciones del CIT a las empresas que trasladen sus actividades a Tailandia. Se trata de sedes regionales, centros de investigación y desarrollo e instalaciones de fabricación. Sin embargo, la exención del CIT solo se aplica a los ingresos procedentes de las actividades de fabricación trasladadas.

Las empresas que trasladen estas tres actividades a Tailandia recibirán una exención del CIT de cinco años. Las que deslocalicen sólo sus sedes regionales e instalaciones de fabricación recibirán una exención del CIT de tres años. Las empresas que trasladen sólo sus centros de investigación y

desarrollo y sus instalaciones de fabricación recibirán una exención del CIT de entre uno y cinco años, dependiendo del sector.

- Promoción de nuevas categorías industriales

Se considerarán "sectores industriales promovidos" otras industrias. Las industrias promovidas podrán acogerse a las políticas de fomento de la inversión de la BOI, que incluyen incentivos fiscales, de suelo y de contratación, entre otros. Los nuevos sectores promovidos se centran especialmente en las industrias sostenibles desde el punto de vista medioambiental. Entre ellas figuran la fabricación de vehículos de hidrógeno, la instalación de estaciones de intercambio de baterías de vehículos eléctricos, los nuevos alimentos, los alimentos orgánicos, la producción de hidrógeno y la generación de energía y vapor a partir del hidrógeno.

- Incentivos premium para tecnología avanzada

Las industrias relevantes incluyen la biotecnología, la nanotecnología y los materiales avanzados. Los proyectos deben incluir la transferencia de tecnología y la cooperación con instituciones educativas y de investigación tailandesas. Los proyectos que reúnan los requisitos pueden recibir exenciones del impuesto de sociedades sin límite durante un máximo de 10 a 13 años, dependiendo de la actividad. El paquete eleva la fabricación de agua a la categoría A1+, ampliando la exención máxima del CIT para tales actividades de 10 a 13 años.

- Nuevas zonas especiales de inversión

Cuatro regiones de Tailandia, que abarcan 16 provincias, serán designadas zonas especiales de inversión y se beneficiarán de numerosos incentivos. Las cuatro zonas son el Corredor Económico del Norte, el Corredor Económico del Noreste, el Corredor Económico del Centro-Oeste y el Corredor Económico del Sur.

- Facilidad para hacer negocios

Creación del Subcomité de Resolución de Obstáculos y Facilitación de la Inversión. Este cooperará con la Oficina del Primer Ministro y otras agencias para mejorar la facilidad de hacer negocios en Tailandia abordando los puntos débiles señalados por los inversores.

Incentivos en función del tipo de actividad

En cuanto al primer tipo de incentivos, el BOI ha dividido las inversiones en dos grupos principales (A y B), que a su vez se dividen en seis categorías de actividades (A1, A2, A3, A4, B1 y B2), en función de la tecnología utilizada en cada una, del valor añadido que generen y de la promoción del desarrollo y competitividad que conlleven. Solamente las inversiones que el BOI considere que se pueden encuadrar en alguna de estas seis categorías podrán ser beneficiarias de incentivos.



Tipo de actividad:

- A1 Actividades basadas en el conocimiento centradas en el I+D y el diseño para mejorar la competitividad del país. Ejemplo de estas actividades son las actividades de diseño de producto o de tecnología.
- A2 Actividades de infraestructura para el desarrollo del país, actividades que utilizan tecnología para crear valor añadido, sin inversiones previas o con muy pocas inversiones en tecnología. Aquí se encuadran las empresas manufactureras que producen productos con alto valor añadido.
- A3 Actividades de alta tecnología que son importantes en el desarrollo del país, con cierta inversión preexistente en tecnología. Ejemplos de este grupo serían las empresas manufactureras o de software.
- A4 Actividades con menor tecnología que las de los grupos A1-3, pero que añadan valor a los recursos domésticos y fortalezcan la cadena de suministro
- B1 Industrias de apoyo que no usan alta tecnología, pero son importantes para la cadena de valor. Las actividades de este grupo serán los servicios logísticos y la manufactura de componentes.
- B2 Actividades de apoyo con menor valor añadido. Por ejemplo, empresas de e-commerce.

Dentro del grupo A se encuentran aquellas inversiones que usan tecnología. Las actividades que se puedan incluir en esta categoría podrán ser beneficiarias tanto de incentivos fiscales como de no fiscales.

Los incentivos que el BOI puede otorgar a las inversiones que se encuadren en el grupo A consistirán en:

- Exención del pago del Impuesto de Sociedades durante un periodo comprendido entre los 3 y los 8 años.
- Exención del pago de aranceles a la importación de maquinaria.
- Exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado.
- Otros incentivos no fiscales.

En cuanto al grupo B, en él se encuentran aquellas actividades que no usan alta tecnología, pero son consideradas importantes para la cadena de valor. Estas inversiones no gozan de exención en el pago del Impuesto de Sociedades, sino solamente de exención en el pago de aranceles e incentivos no fiscales.

Los incentivos que el BOI puede conceder a las inversiones del grupo B dependen del subgrupo al que correspondan:

- B1: exención del pago de aranceles a la importación de maquinaria; exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado; e incentivos no fiscales.

- B2: exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado; e incentivos no fiscales.

En total se promocionan 231 actividades económicas de los sectores industrial, agrícola y servicios, que recibirán mayores o menores incentivos en función del grupo al que pertenezcan, 183 corresponden al grupo A, y 48 al grupo B.

De entre todas ellas, 15 actividades se han clasificado como de alta prioridad por su especial importancia y utilidad para Tailandia, enmarcándose en el subgrupo A1, por lo que las empresas dedicadas a ellas podrían recibir los mayores incentivos (hasta 8 años de exención sin techo del Impuesto de Sociedades). Estas actividades son: plantaciones forestales, centros de diseño creativo y desarrollo de productos, fabricación de fuselajes de aeronaves y sus partes (motores, hélices y equipos), diseño electrónico, software, producción de electricidad a partir de residuos, empresas de servicios energéticos, parques tecnológicos, servicios en la nube, investigación y desarrollo, biotecnología, diseño de ingeniería, laboratorios científicos, servicios de calibración y centros de formación profesional.

Las actividades se han recogido en siete secciones por sector de actividad, y dentro de cada sección se ha indicado el grupo (A1-A4, B1-B2) que correspondería a cada tipo de actividad. Las secciones son las siguientes:

1. Agricultura y productos agrícolas.
2. Minería, cerámicas y metales de base.
3. Industria ligera.
4. Productos de metal, maquinaria y equipos de transporte.
5. Industria electrónica y aparatos eléctricos.
6. Productos químicos, papel y plásticos.
7. Servicios y empresas de servicio público.

Incentivos complementarios por méritos

Con el objetivo de atraer y estimular la inversión en actividades que benefician a la industria o al país, y/o fomenten la descentralización y/o promuevan el desarrollo de áreas industriales, el BOI ofrece incentivos adicionales basados en méritos.

Así, únicamente podrán ser promocionadas las actividades incluidas en los subgrupos A1-B2. Si además de cumplir las condiciones para obtener el incentivo básico, estas actividades cumplen unos méritos especiales obtendrán beneficios adicionales. Cuando una empresa desee solicitar para un proyecto un incentivo adicional deberá, junto con la solicitud del incentivo adicional, incorporar una solicitud de incentivo básico. Si una empresa ya está disfrutando de un incentivo básico podrá igualmente solicitar la aplicación para ese mismo proyecto de uno o varios incentivos adicionales.

Los méritos señalados por el BOI son los siguientes:



Mejora de la competitividad del país:

Cuando el proyecto conlleve una inversión en I+D; donaciones a fondos para el desarrollo tecnológico y de recursos humanos, institutos de investigación, organismos gubernamentales del campo de la ciencia y la tecnología o universidades; desarrollo de tecnología en el país; formación tecnológica avanzada; diseño de productos y de envasado; etc.

Los incentivos consistirán en exenciones adicionales del pago del Impuesto de Sociedades durante un período comprendido entre 1 y 3 años.

Descentralización:

Aquellos proyectos que se lleven a cabo en alguna de las 20 provincias con menor renta per cápita del país podrán recibir incentivos adicionales consistentes en exenciones del pago del Impuesto de Sociedades durante 3 años, con un máximo del período exento total de 8 años; doble deducción de los gastos en transporte, electricidad y agua durante 10 años; y deducción del 25% de los costes de construcción e instalación (adicional a la depreciación normal) durante un período comprendido entre 1 y 10 años. En el caso de las actividades clasificadas en los grupos A1 y A2, estas, en lugar de beneficiarse de la exención adicional de 3 años del pago del Impuesto de Sociedades, podrán gozar de una deducción del 50% del impuesto durante 5 años, una vez que finalice la exención de 8 años en el pago de este impuesto a la que tienen derecho por ser clasificadas dentro de estos dos grupos.

Desarrollo de áreas industriales:

Los proyectos llevados a cabo en polígonos o zonas industriales promocionadas por el BOI podrán beneficiarse de una exención adicional del pago del Impuesto de Sociedades durante 1 año, con un máximo del período exento total de 8 años.

3.1.8 Formación de 'joint-ventures'. Socios locales

Las *joint-ventures* son la figura más usada por empresarios extranjeros para llevar a cabo sus negocios en Tailandia. En general una *joint venture* existe cuando dos o más partes funcionan unidas en un proyecto específico o tienen una relación continua a largo plazo. El acuerdo tiene carácter de contrato privado, por lo que no se deberá registrar. Tanto si supone la creación de una nueva entidad, como si no, a efectos fiscales sí tendrá carácter de una única entidad y por lo tanto, se deberá presentar una declaración de impuestos, un balance de situación y una cuenta de pérdidas y ganancias de la misma.

Dependiendo de la forma en la que se concluya este acuerdo de unión, existen dos tipos.

- Por una parte, se encuentra la no constituida, esto es, la unión no registrada como entidad legal independiente de las empresas que la conforman. No obstante, esta *joint venture*, a efectos fiscales, sí será considerada como una empresa independiente.

- Por otro lado, se encuentra la constituida, en la que la unión se registra como una entidad legal, en la que las partes que conforman la unión ostentan acciones de esta nueva empresa en una proporción previamente acordada.

En el caso de tratarse de una *joint venture* no constituida, todos los socios tendrán responsabilidad ilimitada sobre los actos de la misma, no obstante, de estar constituida, los socios tendrán únicamente responsabilidad limitada al valor de su participación.

3.1.9 Tipos de sociedades

La legislación tailandesa, en el Código Civil y Mercantil, sección 1013, reconoce tres formas jurídicas empresariales: sociedades, empresas de responsabilidad limitada y joint ventures. Adicionalmente, se reconocen tres formas de establecimiento en Tailandia para empresas extranjeras que son oficina de representación, sucursal y sede regional de operaciones.

1. Sociedades (Partnerships)

De acuerdo con el Código Civil y Mercantil, las sociedades pueden ser:

- Ordinarias (Ordinary partnership): todos los socios tienen responsabilidad ilimitada respecto a las obligaciones de la sociedad. Puede estar o no registrada como una entidad jurídica, por lo que puede dividirse en dos tipos:

- Sociedad ordinaria no registrada: no tiene personalidad jurídica independiente de la de sus socios, por lo que a efectos fiscales tendrá consideración de individuo particular, no de sociedad.

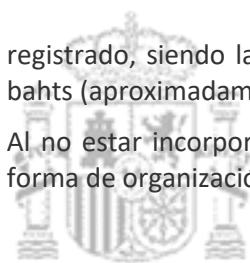
- Sociedad ordinaria registrada: registrada en el Registro Comercial como una persona jurídica y con responsabilidad fiscal propia. El registro de una sociedad proveerá de mayor protección a la entidad en cuanto que:

- 1) cualquier socio podrá reclamar frente a terceros en nombre de la sociedad
- 2) la responsabilidad de los socios prescribirá a los dos años de abandonar la sociedad, mientras que en la no registrada esta responsabilidad no prescribe
- 3) los acreedores de la sociedad deberán agotar todos los activos de esta antes de dirigirse contra los socios
- 4) los acreedores de los socios únicamente podrán dirigirse contra los beneficios que le pudiera corresponder al socio, no contra la totalidad de la sociedad.

- Limitadas (Limited partnership): este tipo de sociedad deberá estar registrada en todo caso y tener dos tipos de socios:

- Uno o más socios cuya responsabilidad se limita a la cantidad de capital aportado, no respondiendo así con su patrimonio personal y sin capacidad para entrar en la gestión de la sociedad.

- Uno o más socios con responsabilidad ilimitada respecto a las obligaciones de la entidad, llegando a responder con su patrimonio propio. La gestión de la sociedad limitada únicamente podrá estar en manos de un socio con responsabilidad ilimitada. La cuota de registro son 100 bahts (aproximadamente 2,3 euros) por cada 100.000 bahts (aproximadamente 2.300 euros) de capital



registrado, siendo la cuota mínima 1.000 bahts (aproximadamente 23 euros) y la máxima 5.000 bahts (aproximadamente 115 euros).

Al no estar incorporada la propiedad del capital a un título valor negociable o transferible, esta forma de organización no suele utilizarse en Tailandia.

2. Empresas de responsabilidad limitada (Company Limited)

Existen dos tipos de empresas de responsabilidad limitada:

- Empresa de responsabilidad limitada privada:

Estipulada en el Código Civil y Mercantil, cuenta con características básicas similares a las de las sociedades anónimas españolas. Este tipo de fórmula es muy utilizada en Tailandia al limitar la responsabilidad de los socios al capital invertido.

Esta entidad tiene personalidad jurídica propia, tiene capacidad para gestionar y operar un negocio y debe contar en todo momento con un mínimo de tres socios. Los accionistas tienen responsabilidad limitada, aunque los directores pueden llegar a tener responsabilidad ilimitada si así se estipula en los estatutos (Memorandum of Association). Estas empresas están gestionadas por el Consejo de Administración de acuerdo con las normas internas de la empresa.

Las acciones empresariales pueden ser ordinarias o preferentes, todas con derecho de voto, estando prohibida la emisión de acciones por un valor igual o menor a 5 bahts (aproximadamente 12 céntimos de euro).

La cuota de registro de los estatutos y de establecimiento de la empresa es de 5.500 bahts (aproximadamente 125 euros) por cada millón de bahts (aproximadamente 22.300 euros) de capital registrado, sin existir requisito de capital mínimo.

- Empresa de responsabilidad limitada pública:

Estipulada en el Public Limited Company Act B.E. 2535 modificada por el Public Limited Company Act No. 2 B.E. 2544 y Public Limited Company Act No. 3 B.E. 2551 mientras que la regulación relativa a la emisión de acciones al público es la Securities and Exchange Act B.E. 2535 bajo la supervisión de la Comisión del Mercado de Valores (Securities Exchange Commission).

La empresa debe contar con al menos 15 promotores para poder constituirse, y se deberán suscribir al menos el 5% de las acciones totales y poseerlas durante al menos dos años desde la creación de esta. Además, al menos el 50% de los promotores deben residir en Tailandia, y las acciones deben estar plenamente desembolsadas.

Deberá existir también un consejo de administración, que contará con al menos 5 miembros, de los que como mínimo la mitad deben residir en Tailandia. Únicamente las acciones de estas empresas son las que se pueden ofrecer públicamente y cotizar en el mercado de valores tailandés.



3. Joint venture

Las *joint-ventures* son la figura más usada por empresarios extranjeros para llevar a cabo sus negocios en Tailandia. En general una *joint venture* existe cuando dos o más partes funcionan unidas en un proyecto específico o tienen una relación continua a largo plazo. El acuerdo tiene carácter de contrato privado, por lo que no se deberá registrar. Tanto si supone la creación de una nueva entidad, como si no, a efectos fiscales sí tendrá carácter de una única entidad y por lo tanto, se deberá presentar una declaración de impuestos, un balance de situación y una cuenta de pérdidas y ganancias de la misma.

Dependiendo de la forma en la que se concluya este acuerdo de unión, existen dos tipos.

- Por una parte, se encuentra la no constituida, esto es, la unión no registrada como entidad legal independiente de las empresas que la conforman. No obstante, esta joint venture, a efectos fiscales, sí será considerada como una empresa independiente.
- Por otro lado, se encuentra la constituida, en la que la unión se registra como una entidad legal, en la que las partes que conforman la unión ostentan acciones de esta nueva empresa en una proporción previamente acordada.

En el caso de tratarse de una *joint venture* no constituida, todos los socios tendrán responsabilidad ilimitada sobre los actos de la misma, no obstante, de estar constituida, los socios tendrán únicamente responsabilidad limitada al valor de su participación.

4. Oficina de representación

Según la legislación tailandesa, las oficinas de representación en Tailandia han de cumplir estas características:

- a. Ser persona jurídica establecida conforme a la ley extranjera y tener en Tailandia una oficina para llevar a cabo servicios para la empresa matriz, empresas asociadas o grupo empresarial en el extranjero.
- b. La oficina de representación llevará a cabo estos servicios para la empresa matriz, empresas asociadas o grupo empresarial sin obtener ningún beneficio salvo los fondos recibidos de la empresa matriz para su mantenimiento.
- c. La oficina de representación carece de capacidad para recibir o emitir orden de compra, negociar o concluir contratos con cualquier persona física o jurídica.

A su vez, las actividades que puede desarrollar la oficina de representación están previamente establecidas, pudiendo ser:

- Suministrar fuentes para la adquisición de bienes o servicios para la oficina central.

- Comprobar y controlar la calidad y cantidad de los bienes comprados o alquilados para la fabricación en Tailandia por la oficina central.
- Aconsejar sobre bienes vendidos por la oficina central a agentes o consumidores en Tailandia.
- Difundir información sobre nuevos productos o servicios de la oficina central.
- Informar a la oficina central sobre tendencias de negocios en Tailandia.

Todas estas actividades se consideran un servicio, que el Ministerio de Comercio ha aclarado que se incluyen en el ámbito de la lista 3, sección 21 (empresas de servicios) de la FBA. El requisito para abrir una oficina de representación es necesario notificar a DBD, no es necesario la aprobación del comité de negocio de extranjeros.

De exceder la oficina de representación las actividades a la que está delimitada, los ingresos generados tendrán consideración de rentas obtenidas en Tailandia, por lo que serán objeto de gravamen.

La oficina de representación tampoco tiene capacidad para actuar en nombre de terceros, por lo que, de hacerlo, o de excederse en sus actividades, supone una violación de la licencia otorgada y ésta podrá ser revocada.

A pesar de no estar sujeta a tributación tailandesa, la oficina de representación ha de obtener un número de identificación del impuesto de sociedades, así como presentar la declaración de impuestos y estados financieros auditados al departamento de ingresos y al departamento de desarrollo de negocios tailandeses.

5. Sucursal

La sucursal, por definición, carece de personalidad jurídica independiente de la empresa extranjera matriz y podrá desarrollar alguna o todas las actividades comprendidas en el objeto social de esta última, pero deberá llevar contabilidad separada de aquellas actividades desarrolladas en Tailandia.

Al no tener personalidad jurídica independiente, la empresa matriz es responsable de todas las actividades y contratos concluidos por la sucursal. Sin embargo, a efectos fiscales, tendrá la consideración de establecimiento permanente, con lo que los beneficios obtenidos en Tailandia están sujetos a impuestos locales.

La legislación tailandesa regula algunas condiciones de las sucursales:

- Al menos una de las personas responsables de la sucursal debe tener domicilio en Tailandia, no teniendo tal consideración los hoteles.
- Las sucursales deben contar con un capital mínimo de 3 millones de Bahts (aproximadamente 66.600 euros) en los primeros cuatro años de su constitución.
- En principio, pueden establecerse sucursales por un periodo de 5 años, de no haberse solicitado un periodo inferior. Podrá solicitarse una prórroga de este periodo si la sucursal cumple el requisito de capital.

Atendiendo a la naturaleza de la empresa matriz y de las actividades que la sucursal desee llevar a cabo en Tailandia, ésta puede estar sujeta a las prohibiciones y restricciones de inversión extranjera

recogidas en la FBA, y puede, por tanto, necesitar obtener una licencia del Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios para operar.

6. Oficina regional

Entidad creada bajo ley tailandesa para dar servicios de gestión, técnicos o de cualquier otro tipo a sus empresas asociadas o a sus filiales nacionales y/o extranjeras. Concretamente, los servicios que puede prestar la oficina regional son:

- Administración general, planificación de negocios y coordinación
- Abastecimiento de materias primas y componentes
- Investigación y desarrollo de productos
- Asistencia técnica
- Control de marketing y planificación de promoción de ventas
- Gestión de recursos humanos y entrenamiento en la región
- Servicios de consultoría financiera
- Investigación y análisis económico y de inversiones
- Control de crédito y administración
- Cualquier otro servicio estipulado por el Director General del Departamento de Contabilidad

Para poder establecerse en Tailandia deberá cumplir dos requisitos:

1. Ser una corporación transnacional, es decir, una persona jurídica establecida bajo ley extranjera y que lleva a cabo negocios en otros países
2. Tener al menos una filial o sucursal en Tailandia u otros países de la región.

Las actividades desarrolladas por la oficina regional no generarán beneficios y no tendrá poder para aceptar órdenes de compra, emitir ofertas de venta o desarrollar negociaciones con personas físicas o jurídicas en Tailandia. Además, los gastos de la oficina regional serán financiados únicamente por la empresa matriz.

A pesar de no estar expresamente reconocida en la FBA, el Ministro de Comercio emitió una Notificación por la que establece que la oficina regional tendrá consideración de empresa de servicios, por lo que se incluye en la lista 3 de la FBA. De este modo, para que una empresa extranjera pueda establecer una oficina regional en Tailandia deberá solicitar una licencia de negocio extranjero al Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios

Formalidades de constitución

1. Reserva del nombre de la empresa

Para constituir una empresa en Tailandia, es necesario, en primer lugar, reservar el nombre empresarial, completamente diferente al de cualquier otra empresa ya registrada, que además respete las diversas órdenes ministeriales vigentes. Para ello, se ha de cumplimentar el “name reservation form” y remitir al Departamento de Desarrollo de Negocio (Department of Business Development), dependiente del Ministerio de Comercio. Para asegurar el registro, el solicitante deberá incluir en la solicitud el nombre elegido, así como dos nombres alternativos, y será informado de la aceptación en un plazo estimado de tres días. Una vez aceptado, el nombre de la empresa será reservado por un plazo de 30 días, no prorrogable.

2. Presentación de los estatutos

Una vez reservado el nombre de la empresa, ésta deberá presentar ante el mismo departamento unos estatutos que deberán incluir diferentes datos en función del tipo específico de empresa que se quiera constituir.

Asimismo, el precio de la presentación de los estatutos varía también en función del tipo empresarial a constituir, siendo la tarifa mínima 500 bahts (aproximadamente 12 euros) y la máxima 50.000 bahts (1.200 euros).

Con carácter general, no se requiere capital mínimo para empresas con mayoría tailandesa. No obstante, de tratarse de una empresa extranjera, se requiere un capital mínimo que oscila entre los 2 y los 3 millones de bahts (aproximadamente entre 50.000 y 75.000 euros), según el tipo de negocio.

3. Convocatoria de una junta ordinaria

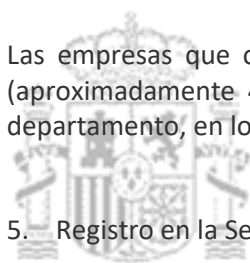
Una vez que la estructura accionarial ha sido establecida, se debe convocar una junta por la que se han de aprobar los estatutos empresariales, la elección del Consejo de Administración y la designación de un auditor, entre otros.

4. Registro

En los tres meses posteriores a la junta ordinaria, los directores han de presentar la solicitud para la constitución de la empresa, ya que de exceder este plazo la junta celebrada se entenderá nula y deberá celebrarse una nueva junta.

Durante el proceso, los socios están obligados a facilitar el nombre, número de licencia y la remuneración del auditor que la empresa tiene previsto contratar. La tasa de inscripción variará, una vez más, en función del tipo de empresa a registrar, pero oscila entre 5.000 bahts (aproximadamente 120 euros) y 250.000 bahts (en torno a 6.000 euros). La tasa de inscripción es de 500 bahts por cada 100.000 bahts de capital social. Registro de documentos fiscales

Toda empresa sujeta al impuesto de sociedades ha de obtener un número y una tarjeta de identificación del Departamento de Rentas (Revenue Department) en los 60 días siguientes a su creación, y de ser extranjera desde que comience su actividad en Tailandia.



Las empresas que obtienen un volumen de negocio superior a 1,8 millones de bahts anuales (aproximadamente 44 mil euros), también deberán registrarse a efectos del IVA en el mismo departamento, en los 30 días posteriores a alcanzar dicha cifra.

5. Registro en la Seguridad Social

Si la empresa cuenta con al menos un empleado, está en la obligación de registrar la cuenta del trabajador en la oficina de la seguridad social, en los 30 primeros días desde la contratación de dicho empleado, que en circunstancias normales se tramitará en un sólo día.

3.1.10 Régimen de Franquicias

Actualmente, en Tailandia no existe una legislación específica que regule los negocios de franquicias. Los contratos de franquicia se enmarcan dentro del Código Civil y Comercial y se complementan con otras normativas aplicables:

1. Código Civil y Comercial: Se aplican disposiciones generales sobre actos jurídicos y contratos, incluyendo la formación, interpretación, efectos, terminación y violaciones de contratos.
2. Ley de Cláusulas Abusivas de 1997: Reconoce la asimetría entre franquiciador y franquiciado, limitando las cláusulas que otorguen ventajas excesivas al franquiciador.
3. Propiedad Intelectual: Los contratos de franquicia relacionados con el uso de marcas o patentes deben registrarse para otorgar los derechos necesarios al franquiciado.
4. Ley de Secretos Comerciales de 2002: Protege la información confidencial del franquiciador, como recetas o manuales operativos, que no puede ser divulgada ni utilizada por el franquiciado para competir.
5. Ley de Protección al Consumidor de 1979: Protege a los clientes de las franquicias en aspectos como publicidad, etiquetado y condiciones de venta.
6. Ley de Competencia Comercial de 1999: Regula las prácticas comerciales de franquicias para evitar el abuso de poder de mercado y prácticas monopólicas, sujetas a supervisión y permisos específicos.
7. Leyes específicas del sector: Las franquicias que operan en sectores como alimentos, cosméticos o productos farmacéuticos deben cumplir con leyes sectoriales adicionales, como la Ley de Alimentos de 1979 o la Ley de Cosméticos de 1992.

Este marco legal busca equilibrar las relaciones contractuales y proteger tanto a franquiciados como a consumidores

3.1.11 Propiedad industrial (marcas, patentes, diseños, licencias)

En el año 2008, Tailandia firmó el Convenio de París de Protección de la Propiedad Intelectual (Paris Convention for the Protection of Industrial Property) y en el año 2009, el Tratado de Cooperación de Patentes (Patent Cooperation Treaty) alineándose de esta forma con los estándares internacionales descritos en el Acuerdo de aspectos relacionados con el Comercio de los Derechos

de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio. Asimismo, Tailandia está llevando a cabo un amplio programa de reformas de sus principales leyes de propiedad intelectual, especialmente la Ley de Marcas y la Ley de los Derechos de Autor para hacer frente a los problemas de piratería y comercio de mercancías falsificadas, entre otros.

En 1997, se creó en Tailandia el Tribunal de Comercio Internacional y Propiedad Intelectual con jurisdicción exclusiva para los casos civiles y penales que involucren la propiedad intelectual. Más recientemente, en marzo de 2013, se creó el Centro Nacional de los Derechos de Propiedad Intelectual para prevenir la violación de los derechos de propiedad intelectual en el país. Este centro dispone de una base de datos lo que le permite seguir la evolución de los casos de infracción y así mejorar los derechos de propiedad intelectual en el país.

Tailandia opera bajo el lema "first-to-file", lo que significa que la jurisdicción de Tailandia concede el derecho a proteger su propiedad intelectual la primera persona que presente la solicitud, sin perjuicio de lo que esté dispuesto en el Convenio de París.

A continuación, se recogen las principales características de la propiedad intelectual en Tailandia.

Principales características de la propiedad intelectual en Tailandia

Tipo	Protección legal	Coste
Derechos de copyright	- Personas físicas: Vida del autor más un período de 50 años tras su fallecimiento. - Personas jurídicas: 50 años desde la primera publicación.	No existe coste predeterminado.
Patentes de inventos	20 años desde la fecha de presentación. No hay posibilidad de extensión o renovación	THB 500 (aproximadamente 13,86 €)
Patentes menores	6 años desde su presentación, extensible dos veces por períodos de dos años (con un máximo total de 10 años)	THB 500
Marca	10 años desde la fecha de su presentación, con posibilidad de extenderlo por períodos consecutivos de 10 años sin límite.	THB 500 por la inscripción y THB 300 (alrededor de 8,32 €) por cada producto o servicio que se registre.

Protección de patentes y marcas:

Tailandia ha aprobado la legislación de Patentes (Patent Act) que ofrece una protección poco clara al software, productos farmacéuticos y obras audiovisuales, entre otras. En esta ley de 1979, reformada en 1992 y en agosto de 1999 mediante Patent Act (Nº 3) B.E. 2542, se concede protección a las invenciones y a los diseños de producto, pero sólo para patentes registradas en Tailandia.

Trademark Act B.E. 2534 (1991), reformada en el año 2000, concede protección por diez años a las marcas registradas en Tailandia. Pueden registrarse marcas de servicios, certificadas y colectivas y

el registro es renovable indefinidamente. Las marcas no registradas en el país sólo están protegidas por el Código Penal.

Derechos de autor:

Tailandia es miembro del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. Esto permite a algunos derechos de autor registrados en otros países firmantes del convenio ser protegidos en Tailandia. No obstante, los derechos de autor en el ámbito literario, científico y artístico (musical, cinematográfico y audiovisual) están sobre todo protegidos por Copyright Act de 1978 (reformada en 1994) que, bajo determinadas condiciones, concede protección de copyright si se satisfacen las leyes en el país extranjero correspondiente y éste es signatario de la Convención de Berna, durante la vida del autor y 50 años más. Con la reforma de 1994 se añadió también la protección de los programas de ordenador. Optical Disc Production Act B.E. 2548 (2005) estipula que para establecer una fábrica de producción de discos se debe notificar a la autoridad pertinente. En caso contrario, las multas podrían ascender hasta 200.000 bahts (4.986€) y/o un año de cárcel. En el caso de la falsificación de marcas o códigos de copyright, las multas oscilan entre 100.000 hasta 1 millón de bahts (entre

2.493 y 24.930€) y penas de cárcel de 6 meses a cinco años.

Secretos comerciales:

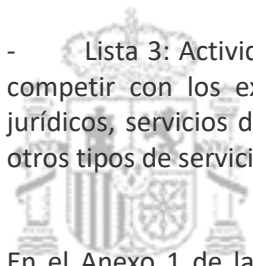
Están protegidos por el Trade Secrets Act de 2002. La información definida como secreto comercial no necesita ser registrada para obtener protección.

3.1.12 Barreras de entrada a la inversión

La inversión extranjera está sujeta a la Foreign Business Act (FBA) de 1999, la cual restringe los derechos de los extranjeros a realizar negocios, limitando las actividades que estos pueden desarrollar en el país, así como la adquisición de propiedades. Asimismo, establece una serie de sectores de actividad en los que las empresas han de ser propiedad mayoritariamente tailandesa, atendiendo a su capital, e impone sanciones a cualquier nacional que posea acciones en nombre de un extranjero.

Los sectores en los que la FBA establece limitaciones de inversión a los extranjeros se encuentran en tres listas:

- Lista 1: Actividades estrictamente prohibidas a los extranjeros salvo decisión parlamentaria, por razones especiales (por ejemplo, prensa, radio, radiodifusión, agricultura, silvicultura, comercio de tierras, etc.).
- Lista 2: Actividades prohibidas por afectar a la seguridad nacional, cultura o tradición, salvo autorización por el MOC y resolución del Consejo de Ministros (por ejemplo, producción y comercio de armas de fuego, antigüedades, minería, etc.).

- 
- Lista 3: Actividades empresariales en las que los tailandeses aún no están preparados para competir con los extranjeros (por ejemplo, prestación de servicios de contabilidad, servicios jurídicos, servicios de arquitectura e ingeniería, negocios publicitarios, actividades comerciales y otros tipos de servicios).

En el Anexo 1 de la presente Guía aparece el listado completo de actividades restringidas a la inversión extranjera.

En estos casos, la participación extranjera no puede llegar al 50% del capital social o de la inversión, ni podrá tener como administrador o gerente una persona física extranjera. En el resto de actividades no incluidas en estas listas el inversor extranjero puede tener el 100% del capital.

No obstante, y pese a las limitaciones anteriormente mencionadas, aunque la actividad de una empresa extranjera se encuentre comprendida dentro de las listas 2 o 3 de la FBA, si esta está promocionada por el BOI, por la Investment Promotion Act (IPA) o por la Industrial Estate Authority Act (IEAA), la empresa extranjera podrá llevar a cabo el negocio en Tailandia con capital 100% extranjero, contando con la aprobación correspondiente, la cual se concede tras un análisis caso por caso.

Adicionalmente, la propia FBA prevé una serie de exenciones que permiten flexibilizar el límite de inversión extranjera. De cumplirse estos requisitos el capital extranjero podrá ser mayoritario y en la mayoría de las circunstancias podrá alcanzar el 100%. Estas excepciones son las siguientes:

- Obtención de una Foreign Business Licence (FBL): la FBL puede ser otorgada por el Department of Business Development para actividades incluidas en la lista 3. La FBL es otorgada tras el análisis caso por caso, y se tomarán en consideración una serie de criterios entre ellos, la transferencia de tecnología.
- Actividad promocionada por el Board of Investment (BOI) o por la Industrial Estate Authority (IEATT): en el marco de los incentivos otorgados por el BOI o la IEAT para fomentar la inversión en Tailandia, estos organismos podrán otorgar, para las actividades incentivadas, una autorización para actuar con capital 100% extranjero.
- Exención otorgada por un tratado: la Sección 10 de la FBA prevé una exención para los tratados que firme Tailandia con terceros países que incluyan la posibilidad de que nacionales de ese país puedan abrir negocios en Tailandia. El único tratado ratificado por Tailandia que incluye esa posibilidad es el Tratado de Amistad y Relaciones Económicas entre EE. UU. y Tailandia (1968).

Por otra parte, los extranjeros no pueden poseer tierras en virtud del Land Code B.E. 2497 (1954). No obstante, esta limitación a la propiedad extranjera no es absoluta, puesto que el artículo 96 bis de dicha ley incluye una excepción por la que se permite a los extranjeros adquirir tierras si invierten más de 40 millones de bahts (aproximadamente un millón de euros) en el país. Sin embargo, en la práctica esta excepción no suele llevarse a cabo.

Ante esta limitación a la propiedad extranjera, los extranjeros buscan métodos alternativos para poder poseer terrenos para llevar a cabo sus inversiones en el país. Una de estas formas, es la

constitución de una empresa tailandesa (al menos el 51% de las acciones en manos de nacionales tailandeses) con el único objetivo de poder adquirir tierras. No obstante, el gobierno tailandés está endureciendo su normativa y eliminando tanto las empresas inactivas, sin objetivo empresarial, y persiguiendo a los testaferros tailandeses. En la realidad empresarial tailandesa es usual arrendar terrenos por periodos de 30 años (el máximo permitido en Tailandia con excepción de la tierra para fines industriales), con opción de renovación del contrato de arrendamiento, sujeta a la decisión del arrendador, por periodos sucesivos de otros 30 años (o renovación por periodos de 50 años en el caso mencionado). El contrato de arrendamiento está ampliamente protegido y sigue siendo válido si la propiedad de la tierra se traspasa a un tercero. En el caso de que el arrendamiento supere los tres años de duración, es obligatorio el registro público, lo que además implica el pago de unas tasas públicas.

En último lugar, se puede recurrir a la figura del usufructo, por la que el propietario de la tierra cede el uso y disfrute del terreno a un usufructuario, quien además puede tener derecho a gestionar el terreno cedido, pudiendo llegar a arrendarlo a una tercera persona. Este derecho incluye la posibilidad de tener carácter vitalicio, y el propietario del terreno nunca podrá enajenar o transferir el terreno mientras dure el usufructo.

Aparte de esta limitación a la propiedad, a los extranjeros se les restringe la dirección y la realización de negocios relacionados con el desarrollo inmobiliario, en concreto:

- o Empresas de compraventa de terrenos: Actividad incluida en la Lista 1 de la FBA. Los extranjeros tienen terminantemente prohibido participar en este tipo de empresas, lo que significa que no pueden obtener licencias.
- o Desarrollo de hoteles y condominios: La primera está prohibida salvo obtención de licencia, por estar incluida en la lista 3 de la FBA. Sin embargo, esta restricción no alcanza a las empresas de gestión hotelera, por lo que los extranjeros pueden ejercer libremente esta actividad. Respecto al desarrollo de condominios, aunque no está expresamente recogido en el FBA, es una actividad que queda limitada para los extranjeros, ya que el dueño del proyecto debe ser el propietario del terreno y del edificio que se pretende registrar como condominio, y los extranjeros no pueden poseer tierras.

3.2 RÉGIMEN FISCAL

3.2.1 Estructura general del sistema fiscal

La legislación fiscal tailandesa está recogida en el *Revenue Code*, o Código Tributario, que establece cuatro formas principales de imposición:

- Impuesto de sociedades
- Impuesto sobre la renta de las personas físicas
- El impuesto indirecto sobre el valor añadido (VAT, por sus siglas en inglés)
- Impuestos especiales.

El año fiscal tailandés transcurre entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre. El conjunto del sistema fiscal tailandés se basa todavía en buena medida en la imposición indirecta (IVA e impuestos especiales) más que en la directa (renta y sociedades). Esto es debido a que la estimación de las bases en el segundo caso es muy imprecisa y la ocultación y el fraude fiscal reducen la capacidad de recaudación de estos impuestos.

3.2.2 Sistema impositivo (estatal, regional y local)

La autoridad encargada de regular y recaudar los impuestos es el *Revenue Department*, se puede encontrar información en inglés sobre los distintos impuestos en:

<http://www.rd.go.th/publish/6045.0.html>

3.2.3 Resumen de la imposición sobre la renta de las personas físicas

El impuesto sobre la renta de las personas físicas (*PIT, Personal Income Tax*) grava la renta de residentes (persona que resida en Tailandia más de 180 días) y no residentes. Se trata de un impuesto directo que grava la renta de una persona, entendiéndose como tal un individuo, una sociedad colectiva o un organismo no jurídico. El impuesto afecta al conjunto de la renta obtenida durante el año fiscal, con independencia de su fuente (rentas del trabajo, del capital o dividendos). Asimismo, en la base imponible para calcular el impuesto se incluirían los ingresos en especie.

Los ingresos evaluables se dividen en las siguientes ocho categorías:

1. Ingresos por servicios personales prestados a empleadores.
2. Ingresos en virtud de empleos, cargos o servicios prestados.
3. Ingresos del fondo de comercio, derechos de autor, franquicia, otros derechos, pagos anuales derivados de un testamento o cualquier otro acto jurídico o de la resolución del tribunal.
4. Dividendos, intereses sobre depósitos bancarios en Tailandia, participaciones en beneficios u otros beneficios de empresas, asociaciones jurídicas o fondos de inversión. Asimismo, pagos recibidos por la reducción de capital, bonos, aumento de capital de las participaciones, beneficios derivados de la fusión, adquisición o disolución de sociedades jurídicas o asociaciones; y los beneficios de transferencias de acciones o participaciones.
5. Rentas de alquiler, ventas a plazos o contratos de alquiler con opción de compra.
6. Ingresos por profesiones liberales.
7. Ingresos procedentes de la construcción y otros contratos de trabajo.



8. Ingresos de negocios, comercio, agricultura, industria, transporte u otras actividades no especificadas anteriormente.

La escala de tipos aplicable en la actualidad es la siguiente:

Tipos de impuesto sobre renta

Base imponible (Baht)	Tipo (%)
Hasta 150.000	Exento
Entre 150.001 y 300.000	5
Entre 300.001 y 500.000	10
Entre 500.000 y 750.000	15
Entre 750.001 y 1.000.000	20
Entre 1.000.001 y 2.000.000	25
Entre 2.000.001 y 5.000.000	30
Más de 5.000.000	35

Además, incluye las siguientes exenciones para el cálculo del impuesto a la renta personal:

- Gastos deducibles por ingresos: 50% del ingreso (máximo de 100.000 baht) Prestación personal: 60.000 baht
- Cónyuge (sin ingresos): 60.000 baht
- Niño (con ingresos no superiores a 30.000 baht): 30.000 baht por cada niño
- Padres (cada progenitor): 30.000 baht por cada padre
- Primas de seguro médico pagadas por el contribuyente: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 15.000 baht
- Primas de seguro de vida pagadas por el contribuyente: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 100.000 baht
- Contribuciones al Fondo de Previsión y al Fondo Mutual de Jubilados: hasta un máximo de 500.000 baht sin exceder el 30% de los ingresos
- Fondo de capital a largo plazo: hasta un máximo de 500.000 baht sin exceder el 15% de los ingresos
- Interés de la hipoteca: cantidad realmente pagada, pero que no exceda los 100.000 baht
- Contribuciones caritativas: cantidad realmente donada pero que no exceda el 10% de los ingresos después de las deducciones y asignaciones estándar. Hay una doble deducción permitida



para las donaciones a las organizaciones educativas, pero que tampoco exceda el 10% de los ingresos.

Hay varios tipos de ingresos que el contribuyente no podrá incluir o podrá optar a no incluir en la base imponible para el cálculo de la obligación tributaria. Estos son:

- Ingresos derivados de la venta de bienes inmuebles adquiridos por herencia o donación. Sin embargo, si la venta se realizase con fines comerciales, es esencial que los ingresos sean incluidos como ingresos gravables y, por tanto, estarán sujetos al impuesto a la renta personal.
- Dividendos
- Las siguientes formas de ingresos por intereses se pueden excluir de la base imponible, a elección del contribuyente, siempre y cuando se hayan retenido en origen un 15%:
 - Intereses de bonos u obligaciones emitidas por organismos gubernamentales.
 - Intereses sobre depósitos de ahorro en bancos comerciales cuando el monto total de los intereses percibidos no es superior a 20.000 baht (520 euros) durante el año contributivo.
 - Intereses sobre préstamos pagados.
 - Intereses recibidos de instituciones financieras autorizadas por la legislación tailandesa y cuya naturaleza es prestar dinero para promover la agricultura, el comercio o la industria.

Por último, para la satisfacción del pago del impuesto, el contribuyente puede presentar la declaración al Departamento de Rentas hasta el último día de marzo del año posterior al año contributivo.

3.2.4 Resumen de la imposición sobre sociedades

El impuesto sobre sociedades es un impuesto directo que grava a las empresas o asociaciones jurídicas constituidas de conformidad con la legislación tailandesa o la legislación extranjera y que obtienen rentas derivadas de operaciones comerciales en Tailandia. Asimismo, también están sujetas las empresas que operan de manera comercial o lucrativa por un gobierno extranjero, organización de un gobierno extranjero o cualquier otra persona jurídica establecida en virtud de una ley extranjera.

De manera general, el tipo del impuesto de sociedades en Tailandia es el 20% sobre los beneficios empresariales, incluyendo los beneficios obtenidos por la empresa en todo el mundo para el caso de las empresas registradas bajo legislación tailandesa, y sólo los obtenidos en Tailandia para las constituidas bajo otra legislación.

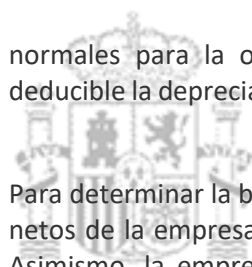
A continuación, se detallan los diferentes tipos impositivos en función de la naturaleza del contribuyente:

Tipos impositivos

Contribuyente	Base Imponible	Tasa (%)
Pequeña empresa (con menos de 5 millones de baht de capital, 131.208 euros)	- Beneficio neto inferior a 300.000 bahts (aproximadamente 8.000 euros)	0%
	- Beneficio neto entre 300.000 bahts y 3 millones de baht (aproximadamente 80.000 euros)	15%
	- Beneficio neto superior a 3 millones de baht (aproximadamente 80.000 euros)	20%
Empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Tailandia	Beneficio neto	20%
Empresas de reciente cotización en la Bolsa de Valores de Tailandia	Beneficio neto	20%
Empresas que figuren en el Mercado de Inversiones Alternativas (MAI)	Beneficio neto	20%
Entidades bancarias que deriven sus beneficios de <i>Internacional Banking Facilities</i>	Beneficio neto	10%

(IBF)		
Empresas extranjeras dedicadas al transporte internacional	Ingresos brutos	3%
Empresas no residentes en Tailandia que reciban dividendos de Tailandia	Ingresos brutos	10%
Empresas no residentes en Tailandia que reciban otro tipo de ingresos aparte de dividendos procedentes de Tailandia	Ingresos brutos	15%
Empresas extranjeras que saquen beneficios de Tailandia	Importe dispuesto	10%
Asociaciones y fundaciones	- Para los ingresos brutos en virtud de la Sección 40	2%
	- Otros ingresos brutos	10%

A efectos de determinar la base imponible, son deducibles los gastos que determine el Código Tributario y otras normativas suplementarias. En líneas generales son deducibles los gastos



normales para la obtención del beneficio, pero existen numerosas limitaciones. También es deducible la depreciación de los activos, en un porcentaje entre el 5 y el 100%, según el tipo de bien.

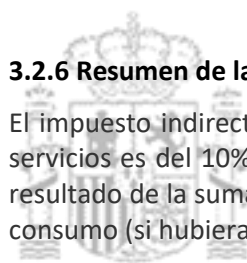
Para determinar la base imponible del impuesto de sociedades, se calcula a partir de los beneficios netos de la empresa derivados de las actividades comerciales realizadas en un período contable. Asimismo, la empresa deducirá los gastos deducibles que vengan determinados por el Código Tributario, que son:

- Gastos ordinarios y necesarios. No obstante, el importe deducible dependerá de la naturaleza del gasto:
 - 200% de deducción si son gastos de investigación y desarrollo
 - 200% de deducción si son gastos de formación
 - 200% de deducción si son gastos derivados de la compra de equipos y material para personas discapacitadas
- Interés, excepto aquellos sobre las reservas de capital o de fondos de la empresa. Impuestos, excepto los de Sociedades y del IVA pagado al gobierno tailandés.
- Las pérdidas netas prorrogados de los últimos cinco períodos contables. Deudas incobrables.
- Amortización
- Donaciones de hasta un 2% de los beneficios netos. Contribuciones a fondos de previsión.
- Gastos de entretenimiento hasta el 0,3% de los ingresos brutos, pero no superior a 10 M de baht (265.000 euros).
- Impuestos por donaciones a instituciones de educación pública, y para el mantenimiento de parques públicos, parques infantiles públicos y de deporte.

Salvo para las sociedades de nueva creación, el ejercicio contable tiene una duración de un año. El impuesto se liquida semestralmente, en los 150 días siguientes a la finalización de cada período contable de 6 meses. Las pérdidas incurridas en el ejercicio pueden ser compensadas con los beneficios de los cinco ejercicios siguientes.

3.2.5 Resumen de la imposición sobre el patrimonio

Los propietarios inmobiliarios (terrenos y fincas) están sujetos a un impuesto municipal sobre la propiedad, cuyo tipo de gravamen varía en función del valor del terreno. Están exentos determinados bienes como la vivienda habitual o las instalaciones agrícolas o ganaderas. Los alquileres de locales, edificios, casas o terrenos están sujetos igualmente a un impuesto local del 12,5% del valor del arrendamiento.



3.2.6 Resumen de la imposición sobre el consumo

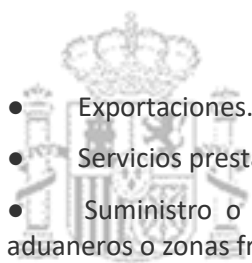
El impuesto indirecto sobre el valor añadido (VAT, *Value Added Tax*) que se aplica a productos y servicios es del 10%, que está reducido al 7% hasta septiembre de 2023. La base imponible es el resultado de la suma del valor CIF del producto, el arancel de importación, el impuesto selectivo al consumo (si hubiera) y otros impuestos o tasas.

Cualquier persona o entidad que venda bienes, tangibles o intangibles, o preste servicios de manera regular en Tailandia y facture al año más de 1,8 millones de baht (alrededor de 47.000 €) está sujeta al VAT en Tailandia. Es importante precisar que la legislación tailandesa específica que se aplicará este impuesto si el servicio se ejecuta en Tailandia independientemente donde se utilice o si se lleva a cabo en otros lugares y se utiliza en el país. Asimismo, también estarían sujetos al VAT tailandés los importadores, indistintamente si se trata de una persona registrada o no.

A continuación, se citan una serie de actividades que están exentas de este impuesto:

- Pequeñas empresas cuyas ventas anuales no sean superiores a 1,8 millones de baht (aproximadamente 47.000 €).
- Comercialización e importación de productos agrícolas no transformados y productos relacionados tales como fertilizantes, piensos o pesticidas.
- Comercialización e importación de periódicos, revistas y libros de textos.
- Ciertos servicios básicos como:
 - Transporte terrestre doméstico o internacional.
 - Servicios de salud prestados por hospitales o clínicas públicas o privadas.
 - Servicios educativos prestados por colegios públicos o privados y otras instituciones educativas reconocidas.
 - Servicios profesionales: médicos, auditorías, abogados y otros servicios profesionales similares con leyes específicas que regulen la profesión.
 - Servicios culturales tales como servicios bibliotecarios, museos o zoológicos. Servicios técnicos y de investigación.
 - Servicios culturales, artísticos y deportivos.
 - Mercancías exentas de los derechos arancelarios en virtud de la Ley de parques industriales (*Industrial Estate Law*) al ser importados a zonas francas.
 - Bienes importados que serán destinados a la reexportación y están bajo la tutela del Departamento de Aduanas.
 - Otros servicios, como los servicios religiosos y caritativos, los servicios de las agencias gubernamentales y autoridades locales.

Por otra parte, existen ciertas actividades que no están exentas pero su VAT es 0%:



- Exportaciones.
- Servicios prestados en Tailandia y empleados fuera del territorio nacional.
- Suministro o ventas de bienes y servicios entre empresas ubicadas en depósitos aduaneros o zonas francas.
- Suministro o ventas de bienes y servicios a entidades o empresas estatales en el marco de programas de ayuda extranjera.
- Suministro y venta de bienes y servicios a Naciones Unidas y sus agencias, así como las embajadas y consulados.
- Aviones o buques involucrados en el transporte internacional.

Cualquier persona o entidad cuya cifra anual de negocio alcance los 1,8 millones de baht (aproximadamente 47.000€) deberá registrarse (Form VAT 01) antes de comenzar el negocio o en los 30 días inmediatamente posteriores de su ingreso para liquidar el impuesto cada mes (Form. VAT 30). En el caso de que la cuota resultante sea a favor de la administración pública, el pago deberá realizarse en los quince días siguientes. Por el contrario, si la cuota es positiva a favor de la entidad o persona, ésta podrá optar por su devolución o por la compensación en la siguiente liquidación.

3.2.7 Otros impuestos y tasas

Impuesto sobre la renta petrolera o *Petroleum Income Tax*: es un impuesto directo que se recauda anualmente (por cada período contable de 12 meses de duración) sobre los beneficios netos de los contribuyentes del sector petrolífero que realizan actividades de exploración y producción de petróleo. También se recauda sobre la enajenación de los beneficios fuera de Tailandia. Las normas y reglamentos del impuesto sobre la renta del petróleo se recogen en la Ley del Impuesto sobre la Renta del Petróleo y otras leyes relacionadas. Los tipos, sanciones, recargos, etc. son diferentes a los del impuesto de sociedades.

El primer período contable comenzará el día en que la empresa realice su primera venta o cesión de petróleo sujeta a canon. Este día se considera la fecha de inicio del período contable. Un período contable puede ser inferior a 12 meses en el siguiente caso:

- a) si la empresa toma cualquier día como fecha de cierre del primer período contable
- b) si la empresa cesa su actividad petrolera, la fecha de disolución será la fecha de cierre del período contable
- c) si la empresa cambia la fecha de cierre de un período contable con la aprobación del Director General.

Hay dos enmiendas importantes a la Ley del Impuesto sobre la Renta Petrolera con tres versiones diferentes. Cada contribuyente está cubierto por una o más de las tres versiones. El requisito de presentación es que el contribuyente debe presentar una declaración por TIN por período y condición. En caso de que un contribuyente tenga que presentar declaraciones bajo más de una condición, tiene que hacerlo tratando cada condición como una empresa separada (en materia de desgravaciones, ajuste de pérdidas, etc.).

Las diferencias importantes en el cálculo de impuestos entre las tres versiones de la ley son las siguientes:

- Ley BE 2514 (estado 1): Solamente declaración anual, no se requiere declaración semestral. No se permiten los intereses como gasto. Se permite el pago de regalías como crédito fiscal. Tasa impositiva del 50%.
- Ley BE 2522 (estado 2): Solo declaración anual, no es necesario informe semestral. Se permite considerar el interés como gasto (pero se aplica una retención del 50% sobre los intereses pagados). Se permite la regalía como gasto. Baja tasa de impuestos del 35%.
- Ley BE 2532 (estado 3): Se exige la presentación de declaraciones anuales y semestrales. No se permiten los intereses como gasto. Se permite el pago de regalías como gasto. Tasa impositiva del 50%.

La tasa impositiva está vinculada a la condición del contribuyente. En la actualidad, los tipos impositivos son los siguientes:

Tasa sobre los ingresos del petróleo:

- Ley B.E. 2514 (estado 1): 50%
- Ley B.E. 2522 (estado 2): 35%
- Ley B.E. 2532 (estado 3): 50%

Tasas de retención de impuestos para la transferencia de petróleo:

- Propiedad o derechos: 50% (específicamente para los ingresos obtenidos de la transferencia, que puedan ser capaces de especificar la cantidad total)
- Pago de intereses: 50%
- Pago de dividendos: 23,08%

Impuesto empresarial específico o *Specific Business Tax*: es un impuesto indirecto introducido en el año 1992 para reemplazar el impuesto de actividades económicas (*Business Tax*). Las entidades financieras o agencias de seguros están exentas de VAT, pero sujetas a este impuesto.

Los tipos impositivos serán los siguientes:

Actividad económica	Base Imponible	Tipo (%)
---------------------	----------------	----------

Banca, finanzas y negocios similares	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Negocio de finanzas, valores y <i>credit foncier</i>	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Seguros de vida	Intereses, cargos por servicio y otros cargos	2,5
Corretaje de créditos hipotecarios	Intereses, honorarios, remuneración por la venta de la propiedad en mora	2,5
Negocios con transacciones regulares similares a los bancos comerciales	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Inmobiliarias	Ingresos brutos	0,1
Venta de valores en el mercado de valores	Ingresos brutos	0,1

3.2.8 Tratamiento fiscal de la inversión extranjera. Incentivos y existencia de CDI con España y países competidores

La inversión extranjera se ve favorecida por las condiciones del Board of Investment (BOI). Una vez que un proyecto es seleccionado para recibir la promoción del BOI, puede acogerse a exenciones fiscales y no fiscales.

3.3 SISTEMA FINANCIERO

3.3.1 Sistema financiero

Se ha producido una relativa modernización de la banca, pero los servicios financieros se encuentran todavía regidos por normas restrictivas que crean una situación de oligopolio en favor de los principales bancos nacionales. El sistema bancario en Tailandia está regulado por la Financial Institution Act B.E. 2551 (2008), que define los bancos comerciales y los negocios realizables. Esta regulación viene implantada por el Ministry of Finance y el Bank of Thailand.

El Banco de Tailandia (Bank of Thailand) es el Banco Central del país. Es una entidad autónoma, dirigida por un Gobernador, nombrado por el Rey. Sus principales cometidos son la emisión de moneda, la política monetaria y cambiaria y la supervisión y regulación de entidades bancarias y de crédito, y su principal objetivo es el control de la inflación. La banca pública se compone de múltiples instituciones, las más importantes:

- Krung Thai Bank Co., Ltd.
- Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC)
- Government Housing Bank (GHB)
- Government Savings Bank (GSB)
- Export - Import Bank of Thailand

- Islamic Bank of Thailand

Las instituciones financieras más importantes del mercado bancario son, no obstante, los bancos comerciales privados. Existen 14 bancos nacionales según el Banco de Tailandia y 11 extranjeros.



Los bancos nacionales

BANCO	WE B
BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.bangkokbank.com
BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.krungsri.com
CIMB THAI BANK Public Company Limited	http://www.cimbthai.com
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.icbcthai.com
KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.kasikornbank.co m
KIATNAKIN PHATRA BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.kkpfg.com
KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.ktb.co.th
LAND AND HOUSES BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.lhbank.co.th
SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LTD.	http://www.scb.co.th
STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	https://www.sc.com/th/
TMB THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LTD. (ttb)	https://www.ttbbank.com/ttb/
TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.tisco.co.th
UNITED OVERSEAS BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	http://www.uob.co.th

Los bancos extranjeros

BANCO	WEB
BANK OF AMERICA, NATIONAL ASSOCIATION	http://www.bankofamerica.com/t h
BNP PARIBAS	http://www.bnpparibas.co.th
CITIBANK, N.A.	http://www.citibank.co.th
DEUTSCHE BANK AG.	http://www.db.com/thailand

INDIAN OVERSEA BANK	http://www.iob.co.th
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	http://www.th.jpmorgan.com
MIZUHO BANK, LTD. BANGKOK BRANCH	http://www.mizuhobank.com/thailand/index.html
OVER SEA-CHINESE BANKING CORPORATION LIMITED	http://www.ocbc.com/business-banking/large-corporates/international-presence-thailand.html
RHB BANK BERHAD	https://www.rhbgroupp.com/about-us/our-regional-presence/thailand/
SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	http://www.smbc.co.jp/global/bangkok
THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LTD.	http://www.hsbc.co.th

3.3.2 Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

El país es elegible para recibir financiación en forma de ayudas y subvenciones por parte de Instituciones Financieras Multilaterales como el Banco Asiático de Desarrollo y el Banco Mundial, en especial a través de la Corporación Internacional de Fomento.

3.3.3 Régimen de cobros y pagos al exterior. Control de cambios y repatriación de capitales

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del Exchange Control Act (B.E. 2485) y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior. El Banco de Tailandia asume la responsabilidad de los intercambios con el exterior, que sólo podrán ser realizados por bancos expresamente autorizados.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier empresa que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 360 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones Internacionales, así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

Del mismo modo, la repatriación de las ganancias derivadas de la inversión puede realizarse libremente tras la presentación de documentos justificativos ante un banco autorizado. Para la repatriación de fondos de inversión se presentará la evidencia de la venta o transferencia de dichas inversiones.

La entrada o salida de divisa extranjera en Tailandia por valor equivalente o superior a 20.000 USD deberá ser declarada.

El Banco de Tailandia controla el flujo de salida de la moneda local (baht). Cualquier individuo que viaje a través de las fronteras entre Tailandia y países vecinos como Camboya, Laos, Myanmar y Malasia, además de otros países no fronterizos como Vietnam y la provincia de Yunnan (China) podrá sacar divisas con un máximo de 2 millones de baht. Para otros destinos, la cantidad se reduce a 50.000 baht.

Respecto a pagos recibidos del extranjero por empresas tailandesas con motivo de una exportación, los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser emitidas sin restricción. La moneda extranjera más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del yen y del euro.

3.4 MERCADO DE TRABAJO

3.4.1 Régimen de contratación laboral

El contrato laboral viene regulado en el Código Civil tailandés y en la *Labour Protection Act* de 1998, revisada en 2008, siendo completado por leyes específicas como la Ley de Relaciones Laborales o la Ley de Seguridad Social, las cuales regulan materias como las horas de trabajo, los días festivos y las vacaciones, el aviso, las horas extraordinarias y las indemnizaciones por enfermedad y por despido; y se aplican tanto a los empleados tailandeses como a los extranjeros.

Forma del contrato: debe contener las condiciones de trabajo, jornada y horario laboral, salario, prestaciones complementarias, condiciones en que se dará por concluida la relación laboral, procedimientos de reclamación y forma de enmendar el contrato si hubiere lugar. Los contratos se realizan normalmente por periodos de un año, pudiendo prorrogarse hasta tres veces de mutuo acuerdo.

Cualquier empresa que desee contratar trabajadores de nacionalidad tailandesa debe llevar un registro de empleados (en idioma tailandés) que contenga nombres, puestos, salarios y condiciones de trabajo de todos los empleados. Si la empresa emplea a más de 10 personas, estas listas deben ser enviadas al *Department of Labour Protection and Welfare* a la semana de efectuarse la contratación.

Edad mínima de trabajo: 15 años.

Despido: para terminar una relación laboral se aplica lo contenido en el Código Civil, siendo obligatorio entre 1 y 3 meses de preaviso, dependiendo de la política de la empresa.

Sólo se permitirá la suspensión temporal “en los casos en los que exista una razón importante que afecte a la actividad de la empresa, por la que sea imposible la operatividad normal de la misma, y por la que sea necesario suspender temporalmente la actividad”. Se exigen al menos tres días de preaviso.

El despido justificado no requiere indemnización y es solo en los siguientes casos:

- Conducta deshonesto o delictiva
- Daños voluntarios al material e instalaciones de la empresa
- Inasistencia durante más de tres días consecutivos al trabajo

- Condena firme de prisión
- Negligencia manifiesta que ocasione pérdidas considerables a empresa.
- Ofensa criminal al empleador
- Finalización del periodo establecido en contrato.
- Condena de prisión para el empleado por negligencia u ofensas menores al empleador que le hayan causado pérdidas (añadida por la nueva ley).
- Jubilaciones

o La Ley que regula las jubilaciones es la *Labour Protection Act* del 31 de agosto de 2017. Los empleados que se jubilan tienen derecho legalmente a una indemnización por despido cuando alcanzan la edad de jubilación. Los empleados pueden jubilarse con 60 años, salvo que la empresa establezca una edad más baja. Los empleados deberán notificar a su empleador su intención de jubilarse siempre que lo hagan con 30 días de preaviso.

Indemnizaciones:

Indemnizaciones

Duración del contrato	Indemnización
Entre 4 meses y 1 año	30 días de salario
Entre 1 y 3 años	90 días de salario
De 3 a 6 años	180 días de salario
De 6 a 10 años	240 días de salario
Más de 10 años	300 días de salario
Más de 20 años	400 días de salario

Si el despido es causado por el cese temporal de las actividades de la empresa (siempre que no sea por razones de fuerza mayor), el empleador deberá pagar al menos el 75% del sueldo diario del periodo en el que el empleado no pueda trabajar (según la legislación anterior era solo el 50%).

Empleados en prácticas: están sujetos a las mismas condiciones de preaviso por finalización de contrato que cualquier otro empleado (excepto que las razones de finalización de contrato sean las mencionadas arriba como despido justificado).

3.4.2 Régimen de trabajadores extranjeros

La contratación de personal extranjero está regulada por la *Foreign Business Act* de 1999, que establece los derechos y obligaciones de los extranjeros que quieran hacer negocios en Tailandia. La Ley pormenoriza el procedimiento de obtención y renovación del permiso y determina una serie de actividades reservadas a los ciudadanos tailandeses, entre las que se encuentran los servicios de contables, la arquitectura, los abogados e ingenieros y las manufacturas de artesanía tailandesa.

Antes de tramitar el permiso de trabajo a través del Ministerio de Trabajo, se necesita un visado inicial, que debe obtenerse antes de entrar en el país. Una vez que el extranjero tiene un visado de no inmigrante, puede comenzar a tramitar el permiso de trabajo. El permiso de trabajo se expide a una persona que cuenta con el apoyo de una empresa para un puesto y una función de trabajo específicos dentro de esa empresa. El permiso de trabajo no permite a un extranjero trabajar fuera de la designación de esa empresa.

El artículo 8 de la *Foreign Business Act* establece que el futuro empleador puede solicitar este permiso de trabajo en nombre del extranjero, pero el permiso de trabajo propiamente dicho sólo puede expedirse una vez que el extranjero haya entrado en Tailandia de conformidad con las leyes de inmigración y se haya presentado para recibir el permiso. Los factores que determinan la obtención del permiso son: el grado de calificación requerida para el puesto de trabajo; el tamaño de la compañía en términos de número de empleados y capital social; y la ratio entre trabajadores tailandeses y extranjeros empleados por la compañía.

Cualquiera que sea la duración que figure en el documento del permiso de trabajo, éste sólo será válido durante el tiempo de estancia permitida por el visado obtenido para la entrada en Tailandia. En general los permisos suelen ser de un año de duración, aunque se puede obtener la renovación automática si la solicitud de renovación se envía dentro del plazo de validez del permiso, siempre y cuando se obtenga asimismo la renovación del visado.

Los extranjeros que trabajen para el Gobierno tailandés o en proyectos promocionados por el *Board of Investment* pueden obtener permisos de trabajo con facilidad. En otras áreas suele haber dificultades para la obtención de los permisos, a pesar de la escasez de personal cualificado.

La Ley no permite la realización de ninguna actividad que no figure explícitamente en el permiso de trabajo y los empleadores deben remitir al *Department of Employment* una notificación sobre cualquier cambio de actividad, transferencia o terminación de contrato en el plazo de quince días desde que se dé cualquiera de estas circunstancias.

Los trabajadores extranjeros residentes en Tailandia están sujetos al pago de impuestos y seguridad social.

3.4.3 Jornada laboral y permisos

El salario mínimo oscila entre los 10.168 y 10.974 baht mensuales (aproximadamente 265 y 285 euros) desde el 1 de octubre de 2022, momento en que se revisó al alza para ayudar a los trabajadores a hacer frente a la creciente inflación. La última vez que aumentó el salario mínimo diario fue en 2020.

El salario mínimo es diferente para cada provincia y lo determina el Comité de Salarios (Wage Committee) de Tailandia, siendo uno de los más altos de la región de ASEAN. Las provincias con el salario mínimo más alto son Rayong, Chonburi y Phuket, y las provincias con el salario mínimo más bajo incluyen Narathiwat, Pattani, Nan, Udon Thani y Yala.



Las partes deberán acordar la remuneración a percibir con anterioridad a la firma del contrato y siempre respetando el salario mínimo legalmente establecido. No obstante, esta notificación no sería de aplicación para las administraciones centrales, regionales y locales; las empresas estatales especificadas en la Ley de Relación de Empresas Estatales, empleados domésticos dedicados en exclusiva a asuntos personales; y los empleadores que contratan personal para la industria pesquera, buques, tareas del hogar y trabajos agrícolas casuales.

Por último, si el período de trabajo es inferior a sesenta días, el empleador podrá remunerar al trabajador con un salario inferior al establecido por la legislación, siempre y cuando se haya pactado por escrito. Además, las horas extras se compensarán con 1-1,5 veces la paga básica o 3 veces si es durante el período de vacaciones (domingos y festivos).

La semana laboral no puede exceder de 48 horas para trabajos industriales, ni de 8 horas diarias para el sector transporte. Para trabajos peligrosos o nocturnos las horas máximas semanales se fijan en 42 (7 diarias). Para trabajos fuera de estas áreas (por ejemplo, en comercio o servicios) el máximo semanal es de 54 horas. Se prevé un día de descanso a la semana, más un mínimo de 13 días festivos al año. Para empleados con antigüedad superior a un año se debe fijar un periodo de vacaciones pagadas no inferior a 6 días. Por enfermedad el permiso llega hasta los 30 días, y por servicio militar hasta 60 días.

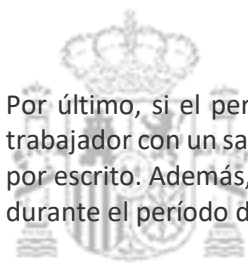
La baja de maternidad es de un máximo de 98 días, aunque sólo los primeros 45 son a cargo de la empresa y los otros 45 se hace cargo la Seguridad Social. El despido por causa de embarazo se considera improcedente. No existe baja por paternidad regulada por ley en el sector privado, aunque las empresas pueden concederla de forma remunerada o sin remunerar.

3.4.4 Costes laborales. Salarios

El salario mínimo oscila entre los 10.168 y 10.974 baht mensuales (aproximadamente 265 y 285 euros) desde el 1 de octubre de 2022, momento en que se revisó al alza para ayudar a los trabajadores a hacer frente a la creciente inflación. La última vez que aumentó el salario mínimo diario fue en 2020.

El salario mínimo es diferente para cada provincia y lo determina el Comité de Salarios (Wage Committee) de Tailandia, siendo uno de los más altos de la región de ASEAN. Las provincias con el salario mínimo más alto son Rayong, Chonburi y Phuket, y las provincias con el salario mínimo más bajo incluyen Narathiwat, Pattani, Nan, Udon Thani y Yala.

Las partes deberán acordar la remuneración a percibir con anterioridad a la firma del contrato y siempre respetando el salario mínimo legalmente establecido. No obstante, esta notificación no sería de aplicación para las administraciones centrales, regionales y locales; las empresas estatales especificadas en la Ley de Relación de Empresas Estatales, empleados domésticos dedicados en exclusiva a asuntos personales; y los empleadores que contratan personal para la industria pesquera, buques, tareas del hogar y trabajos agrícolas casuales.



Por último, si el período de trabajo es inferior a sesenta días, el empleador podrá remunerar al trabajador con un salario inferior al establecido por la legislación, siempre y cuando se haya pactado por escrito. Además, las horas extras se compensarán con 1-1,5 veces la paga básica o 3 veces si es durante el período de vacaciones (domingos y festivos).

La semana laboral no puede exceder de 48 horas para trabajos industriales, ni de 8 horas diarias para el sector transporte. Para trabajos peligrosos o nocturnos las horas máximas semanales se fijan en 42 (7 diarias). Para trabajos fuera de estas áreas (por ejemplo, en comercio o servicios) el máximo semanal es de 54 horas. Se prevé un día de descanso a la semana, más un mínimo de 13 días festivos al año. Para empleados con antigüedad superior a un año se debe fijar un periodo de vacaciones pagadas no inferior a 6 días. Por enfermedad el permiso llega hasta los 30 días, y por servicio militar hasta 60 días.

La baja de maternidad es de un máximo de 98 días, aunque sólo los primeros 45 son a cargo de la empresa y los otros 45 se hace cargo la Seguridad Social. El despido por causa de embarazo se considera improcedente. No existe baja por paternidad regulada por ley en el sector privado, aunque las empresas pueden concederla de forma remunerada o sin remunerar.

3.4.5 Seguridad social

La *Social Security Act* de 1990 exige la cotización de patronos y trabajadores en empresas de más de 10 trabajadores. Los trabajadores son asegurados hasta los 60 años por accidentes, enfermedad, muerte, embarazo y discapacidad. Las empresas deben retener 5% del salario mensual de cada uno de sus empleados, en concepto de contribución a la seguridad social. El salario mensual utilizado para calcular esta contribución no debe ser superior a los 15.000 baht (410€).

La *Social Security Act* establece también la obligación, para todas las empresas con más de 200 empleados, de contar con personal médico fijo. Si la empresa emplea a más de 1000 trabajadores tendrá que asegurar la presencia de un médico durante dos horas diarias todos los días laborables. Normalmente, las grandes firmas suelen ofrecer a sus empleados (y a veces también a las familias de éstos) seguros médicos y de accidente. Las contribuciones efectuadas con tal fin son fiscalmente deducibles.

Para contribuir al sistema de pensiones se abona el 20 % de la media de los ingresos mensuales cubiertos del asegurado en los últimos 60 meses antes de la jubilación, más el 1,5 % por cada período de 12 meses de cotización que supere los 180 meses. La pensión mínima mensual es de 600 baht. Se pagan 600 baht a las personas de 60 a 69 años; 700 baht si tienen entre 70 y 79 años; 800 baht si tienen entre 80 y 89 años; y 1.000 baht si tienen 90 años o más.

También existe una pensión de invalidez, no existiendo en este caso un mínimo. Las prestaciones se ajustan de forma puntual en función de la evolución del coste de la vida. Se abona el 50 % de la media de los ingresos diarios cubiertos del asegurado en los tres meses mejor pagados de los nueve meses anteriores al inicio de la incapacidad hasta el fallecimiento en caso de incapacidad grave;

hasta el 30 % durante un máximo de 180 meses en caso de incapacidad no grave. Se pagan 500 baht al mes si se han cotizado al menos seis meses en los últimos 10 meses antes de que comenzara la discapacidad; 650 baht al mes si se han cotizado al menos 12 meses en los últimos 20 meses; 800 baht al mes si se han cotizado al menos 24 meses en los últimos 40 meses; y 1.000 baht al mes si se han cotizado al menos 36 meses en los últimos 60 meses. La pensión se abona durante un máximo de 15 años.

3.4.6 Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

Las Labour Relations Act de 1975 y 1991 ofrecen un marco legal para la negociación colectiva y para la solución de conflictos laborales. Se reconoce el derecho a la formación de sindicatos para la defensa de los intereses de los trabajadores, aunque los sindicatos no son muy activos en Tailandia. Sin embargo, este derecho no existe para los empleados de las empresas públicas, medida que ha levantado numerosas protestas internacionales. En caso de existencia de una reivindicación laboral, la parte interesada debe enviar comunicación escrita a la otra parte, tras lo que se inicia una negociación.

Si esta no obtiene un acuerdo, el Departamento de Protección Laboral puede realizar funciones de arbitraje, que de no ser aceptado puede llevar a la convocatoria de huelga, pudiendo ésta a su vez ser respondida por el lock-out empresarial.

En ciertos servicios públicos esenciales (agua, ferrocarriles, teléfonos o correos) este arbitraje sólo puede ser contestado mediante una apelación escrita al Ministerio de Interior, que está obligado a emitir dictamen inapelable en un plazo máximo de 7 días.

4 INFORMACIÓN PRÁCTICA

4.1 Formalidades de entrada y salida

Los ciudadanos españoles no precisan visado de entrada para estancias inferiores a 30 días. Sin embargo, en un periodo de 180 días, no podrá estar en el país más de 90 días.

Para estancias prolongadas, debe solicitarse un visado a la Embajada o Consulado de Tailandia en España. Existen diversos tipos de visado; los más utilizados son los siguientes:

1. Visado de tránsito, que permite una estancia máxima de hasta 30 días.
2. Visado turístico, con una validez de 60 días, prorrogable 30 más una vez en Tailandia, para lo cual debe acudir a la Oficina de Inmigración en la dirección siguiente:

IMMIGRATION DIVISION 1

120 Chang Watthana 7 Alley, Thung Song Hong, Lak Si BANGKOK 10210 Tel. (66) 2 141 9889

Fax. (66) 9 9154 2792

3. Visado non-inmigrant, que permite una estancia de 90 días por motivos de estudio o trabajo, pudiendo concederse por plazos superiores, de hasta uno o dos años. Este tipo de visado es renovable anualmente y permite la solicitud de un permiso de trabajo.

Al llegar al aeropuerto en Tailandia, el viajero ha de presentar debidamente cumplimentada la tarjeta de entrada, que le habrá sido entregada durante el vuelo. La tarjeta de entrada debe ser presentada junto al pasaporte y al resto de documentación al funcionario de inmigración, quien devolverá una parte, que constituirá la tarjeta de salida. Al salir del país, debe presentarse la tarjeta de salida. Las tasas de aeropuerto se abonan directamente en el pago del billete de avión.

Para más información consulte la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Tailandia:

<https://consular.mfa.go.th/th/page/cate-7393-general-information?menu=5d68c88d15e39c160c00827e>

Con respecto al Covid, desde octubre de 2022 ya no es necesario mostrar certificado de vacunación ni prueba negativa.

4.2 Lengua oficial y religión

El idioma oficial del país es el tailandés, hablado en todo el territorio, aunque con variaciones de acento en el sur, norte y nordeste. El inglés se emplea de forma habitual en el ámbito de los negocios, aunque no es hablado por el tailandés de a pie, salvo en zonas turísticas.

Más del 90% de la población es budista (Escuela Theravada). Los musulmanes tailandeses representan cerca del 5% de la población del país y están concentrados fundamentalmente en el sur del país. El resto de la población es de religión cristiana o de otras creencias. Los tailandeses son en general tolerantes en cuestiones de religión.

4.3 Moneda y tipo de cambio

La mayor parte de las transacciones están liberalizadas, siendo el baht ampliamente convertible. Es posible la apertura de cuentas tanto en baht como en divisas negociables. La divisa más utilizada es el dólar estadounidense, aunque todas las transacciones comerciales y financieras se llevan a cabo en baht (no se registra “dolarización”).

Las tarjetas de crédito VISA, American Express, y Master Card, JBC y Unionpay son aceptadas en los principales hoteles, grandes almacenes, tiendas y restaurantes, aunque en comercios pequeños suele solicitarse un importe mínimo de compra (300-500 bahts, 8,3-13,9 €) para poder utilizarlas. Actualmente también se acepta el pago por QR (PromptPay y transferencia bancaria), pero es necesario disponer de una cuenta tailandesa.

El tipo de cambio en el primer semestre de 2023 ha oscilado entre los 35,4867 (21 de enero) y 39,0084 (28 de junio).

4.4 Corriente eléctrica

El voltaje es de 220W y los ciclos de 50 Hz. Hay que tener presente que la factura de electricidad es importante debido al uso de aire acondicionado y puede duplicarse en las épocas de mayor calor.

4.5 Seguridad

Consulte a esta página web <https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/bangkok/es/ViajarA/Paginas/Seguridad-y-otros-aspectos.aspx>

4.6 Condiciones sanitarias

En relación con otros países en desarrollo, incluidos otros países de la zona, las condiciones sanitarias en Bangkok son aceptables. Las enfermedades más corrientes son las de tipo digestivo (diarreas, etc.), respiratorias (bronquitis, sinusitis, etc.) o de la piel.

El riesgo de malaria en Bangkok es prácticamente nulo. Otras enfermedades tropicales (fiebre amarilla, etc.) han sido erradicadas de la capital subsistiendo solo en algunas zonas del país. Deben tomarse precauciones contra el dengue endémico. No es necesario vacunarse para viajar a Tailandia. No obstante, para estancias largas, en ocasiones se recomiendan las vacunas anti-tetánicas, contra la hepatitis A y B, fiebre tifoidea y encefalitis japonesa.

En caso de estancias prolongadas en el norte del país, es aconsejable someterse a un tratamiento preventivo contra la malaria.

Precauciones higiénicas

El agua corriente no es potable, por lo que hay que beber agua siempre embotellada. El hielo que sirven en bares y restaurantes acostumbra a estar previamente purificado y puede ser utilizado sin problemas. Conviene evitar comer alimentos crudos y cerciorarse de que frutas y verduras han sido convenientemente lavadas.

Servicios médicos, hospitalarios y farmacéuticos

En Bangkok existe media docena de hospitales privados con excelentes medios donde se encuentran médicos que se han formado en el extranjero y hablan inglés.

4.7 Comunidades y conexiones con España

Anteriormente, Thai Airways ofrecía vuelos directos entre Madrid y Bangkok. Este servicio cesó en agosto de 2015, fruto de los cambios para reestructurar la compañía aérea y mejorar su rendimiento.

Prácticamente todas las líneas aéreas europeas (KLM, Lufthansa, British Airways, Air France, Finn Air, Austrian, SwissAir, etc.) ofrecen conexiones diarias con escala en algún punto de Europa. En los últimos años se han establecido líneas aéreas procedentes del Medio-Oriente (Qatar Airways, Emirates Airways, Ethihad Airways) que ofrecen conexiones diarias a través de sus capitales a precios más competitivos.

4.8 Hora local, vacaciones y días festivos

tiene siete horas de adelanto con respecto a la hora de Greenwich (GMT). En relación con el horario español peninsular, la diferencia es de seis horas más en invierno y cinco en verano.

El calendario de fiestas de Tailandia es el siguiente para el año 2025

Fecha	Día de la semana	Festividad
1 de enero	Miércoles	Año Nuevo
12 de febrero	Miércoles	Makha Bucha
6 de abril	Domingo	Día de la Dinastía Chakri

7 de abril	Lunes	Día de la Dinastía Chakri (observado)
13 de abril	Domingo	Songkran – Año Nuevo Tailandés
14 de abril	Lunes	Songkran – Año Nuevo Tailandés
15 de abril	Martes	Songkran – Año Nuevo Tailandés
16 de abril	Miércoles	Songkran – Año Nuevo Tailandés (observado)
1 de mayo	Jueves	Día del Trabajador
4 de mayo	Domingo	Día de la Coronación
5 de mayo	Lunes	Día de la Coronación (observado)
9 de mayo	Viernes	Ceremonia Real del Arado
11 de mayo	Domingo	Visakha Bucha
12 de mayo	Lunes	Visakha Bucha (observado)
3 de junio	Martes	Cumpleaños de S.M. la Reina Suthida
10 de julio	Jueves	Asalha Puja
11 de julio	Viernes	Khao Phansa (Inicio de la Cuaresma Budista)
28 de julio	Lunes	Cumpleaños de S.M. el Rey Vajiralongkorn
12 de agosto	Martes	Día de la Madre / Cumpleaños de S.M. la Reina Sirikit
13 de octubre	Lunes	Aniversario del Fallecimiento de S.M. el Rey Bhumibol Adulyadej
23 de octubre	Jueves	Día del Rey Chulalongkorn (Rama V)
5 de diciembre	Viernes	Cumpleaños de S.M. el Rey Bhumibol Adulyadej / Día del Padre
10 de diciembre	Miércoles	Día de la Constitución
31 de diciembre	Miércoles	Nochevieja

Hay que destacar que en Tailandia todavía se utiliza el calendario budista, según el cual el año actual sería el 2567 (2024 en el calendario gregoriano). Para determinar el año budista, se debe añadir 543 años al año gregoriano.

En el momento de planificar un viaje de negocios, se debe evitar ir a Tailandia durante la celebración del año nuevo tailandés (a mediados de abril) o durante el año nuevo chino (finales de enero, principios de febrero), dado que las actividades comerciales disminuyen notablemente.

4.9 Horarios laborales (bancos, comercios, empresas y AA.PP.)

- **Administración pública:** de lunes a viernes, de 8:30 a 12:00 y de 13:00 a 16:00
- **Bancos:** de lunes a viernes, de 8:30 a 16:30

- **Empresas privadas:** de lunes a viernes, de 8:00 o 9:00 a 17:00 o 17:30. Muchas empresas trabajan también el sábado, si bien no es un buen día para concertar entrevistas de negocios. Las mejores horas para concertar entrevistas son las 10:00 y las 14:00, aunque es posible adelantar la primera entrevista a las 9:30, y tener otra en la mañana a las 11:00. Por la tarde no deben programarse entrevistas en oficinas más allá de las 15:30 o 16:00.
- **Comercios:** los grandes almacenes abren todos los días, de 10:00 a 21:00 o 21:00; el pequeño comercio de 9:00 a 19:00 prácticamente a diario también.

4.10 Transporte interior

Para el transporte en Bangkok, puede optar por taxis o aplicaciones de transporte como [GRAB](#) y [Bolt](#). También está disponible el transporte público, incluyendo el [MRT](#) y el [BTS](#). Si se encuentra cerca del río, puede tomar el barco-bus de [Chao Phraya Express Boat](#) o de la empresa [Thai Smile Group](#). Además, los autobuses de [BMTA](#) y líneas privadas están disponibles, y sus horarios y ubicaciones se pueden consultar mediante la aplicación [VIABus](#) en Android y iOS.

Para el transporte interprovincial, hay varias opciones, como alquilar un coche o tomar autobuses de empresas como [Transport Co., Ltd](#), [Nakornchai Air](#), y [Sombat Tour](#).

En cuanto al transporte aéreo, hay múltiples aerolíneas que operan vuelos nacionales, como [Thai Airways](#), [Thai AirAsia](#), [Nok Air](#), [Bangkok Airways](#), y [Thai Lion Air](#).

4.11 Vivienda

Para buscar una vivienda en Tailandia, puede utilizar diversos portales especializados, como [DD Property](#), [Living Insider](#), y [Property Hub](#), donde puede explorar diversas opciones para alquilar o comprar propiedades.

En Tailandia, los extranjeros solo pueden adquirir la propiedad de tipo apartamento, y únicamente en edificios donde el porcentaje de propiedad extranjera no supere el 50%.

Según la legislación tailandesa, si el contrato de alquiler de una casa es superior a tres años, debe registrarse ante la Oficina de Tierras (Land Office). Los extranjeros pueden alquilar propiedades por un máximo de 30 años, pero en la práctica los contratos suelen ser menores a tres años, ya que el registro implica el pago de una tasa en la Oficina de Tierras.

4.12 Sistema educativo y colegios

El sistema educativo público tailandés es administrado por el Ministerio de Educación y abarca desde la educación preescolar hasta el bachillerato. Los primeros 15 años de educación básica son gratuitos. De estos:

- 9 años son obligatorios, incluyendo 6 años de educación primaria y 3 años de educación secundaria inferior.
- Los 3 años de preescolar y los 3 años de bachillerato son gratuitos pero voluntarios.

Además, está permitido educar a los niños en casa, con la obligación de realizar evaluaciones anuales para garantizar el cumplimiento de los estándares educativos.

Colegios internacionales en Tailandia

Tailandia cuenta con un número destacado de colegios internacionales que ofrecen programas educativos en inglés y otros idiomas, ideales para la comunidad expatriada y estudiantes locales que buscan una educación internacional. Entre los principales colegios se encuentran:

- [Ruamrudee International School](#) (sistema americano)
- [Bangkok Patana School](#) (sistema británico)



- **New International School of Thailand - NIST (sistema británico)**
- **International School of Bangkok - ISB (sistema internacional)**
- **St. Andrews International School (sistema británico)**
- **Lycée Français International de Bangkok (sistema francés)**
- **Shrewsbury International School (sistema británico)**
- **Harrow International School (sistema británico)**
- **Regent's International School (sistema británico)**

Cada uno de estos colegios ofrece un enfoque académico distintivo, desde programas del sistema británico y americano hasta el Bachillerato Internacional (IB), adaptándose a las necesidades de diferentes comunidades y culturas en el país.