



INFORME
DE FERIA

2025



DJAZAGRO

Argel

7 - 10 de abril de 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de abril de 2025
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Miguel López Delgado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

<https://argelia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	8
3. Actividades de promoción	10
3.1. ICEX	10
3.2. Ofecome	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
4.1. Tendencias globales	11
5. Valoración	12
5.1. Del evento en su conjunto	12
5.2. En conjunto	13
6. Anexos	14
6.1. Direcciones de interés	14
6.2. Recomendaciones	14
6.3. Fotografías de la feria	15



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	7 al 10 de abril de 2025
Edición	23. ^a Edición
Frecuencia	Anual
Próxima edición	Abril de 2026
Lugar de celebración	Pavillon Central Palais des Expositions (SAFEX) Tel: +213 660 492 205 Palais des Expositions de la SAFEX
Medios de transporte	La forma más cómoda de llegar al recinto ferial es con un taxi. ¹ También se puede llegar en transporte privado. Hay <i>parking</i> tanto para expositores como para visitantes.
Horario de la feria	Todos los días -7 al 10-, horario ininterrumpido de 10:00 a 18:00 horas
Precio de la entrada	La entrada es gratuita para profesionales del sector.
Carácter	B2B
Tipo de visitantes	Profesionales del sector agroalimentario
Colaboradores	Promosalons/Comexposium
Organizador	Promosalons Comexposium Emmener nos communautés plus loin

¹ [Heetch](#), [Yassir](#) o [In Drive](#) son aplicaciones recomendables.



1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la feria han sido:

- Máquinas y equipos de proceso agroalimentario.
- Envasado y embalaje alimentario.
- Higiene y análisis industrial.
- Manipulación, transporte y almacenamiento.
- Materias primas, productos semielaborados, ingredientes y aditivos.
- Organismos de promoción, prensa y servicios.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

Salón de referencia en Argelia y el norte de África, **Djazagro es el evento anual** imprescindible con una oferta internacional y completa que abarca todos los sectores de **la industria agroalimentaria**: proceso y envasado, panadería y pastelería, productos alimentarios y bebidas, ingredientes, aromas y aditivos, restauración, manipulación y almacenamiento, higiene y trazabilidad, servicios, calidad, entre otros.

El nombre del salón proviene de «DJAZAIR», que significa «Argelia» en árabe argelino, y «agro», en referencia al sector agroalimentario. Fue **creado en el año 2003** en Argel.

Djazagro se celebra desde 2003 cada año en el **Palacio de Exposiciones SAFEX** en Argel. Los expositores de Djazagro responden a las necesidades de **23.000 visitantes profesionales**, que acuden en busca de nuevos proveedores, productos e información actualizada sobre el sector. Todos ellos participan activamente en el **desarrollo de la producción agroalimentaria en África**.

2.1. Ubicación

El Pavillon Central del Palais des Expositions (SAFEX) se encuentra en el barrio de Pins Maritimes, en la comuna de Mohammadia, al este de Argel. Está situado aproximadamente a 3 km del Aeropuerto Internacional Houari Boumediene y a 10 km del centro de la ciudad.

Este recinto es el principal centro de exposiciones de Argelia, gestionado por la Société Algérienne des Foires et Expositions (SAFEX) desde su construcción en 1967. Cuenta con una **superficie de más de 478.000 m² y alberga ocho pabellones**.

El acceso al Palais des Expositions es sencillo gracias a su cercanía al aeropuerto y al centro urbano. Además, está bien conectado mediante transporte público, incluyendo líneas de autobús y tranvía que facilitan la llegada de visitantes y expositores.

2.2. Servicios ofrecidos

Infraestructura moderna y funcional: SAFEX proporciona pabellones equipados con todos los servicios necesarios, incluyendo conexiones eléctricas, acceso a internet y zonas de carga y descarga, facilitando la instalación y operación de los *stands*.

Gestión logística y operativa: La organización se encarga de la coordinación logística, asegurando una distribución eficiente de los espacios y una circulación fluida de los visitantes dentro del recinto.

Soporte técnico y mantenimiento: Durante toda la feria, SAFEX ofrece asistencia técnica para resolver cualquier inconveniente que puedan enfrentar los expositores, garantizando el buen funcionamiento de los equipos y servicios.

Servicios de limpieza y seguridad: Se implementan protocolos de limpieza y desinfección en todas las áreas comunes, además de contar con un equipo de seguridad para velar por la integridad de los asistentes y expositores.

Información y asistencia al visitante: SAFEX proporciona puntos de información distribuidos en el recinto, donde el personal capacitado asiste a los visitantes con mapas, horarios y cualquier consulta relacionada con la feria.

2.3. Datos estadísticos de participación

EMPRESAS PRESENTES

Argelia	Unión Europea	Resto de países	Total
150	238	152	540
27.8 %	44 %	28.2 %	100 %

Fuente: Djazagro.

Durante la edición 2025 de la feria Djazagro participaron un total de 540 empresas del sector agroalimentario y del embalaje, provenientes de 38 países. De estas, **150 eran empresas argelinas**, lo que representa aproximadamente el 27,8 % del total. El **44 % de las empresas participantes provenían de países de la Unión Europea**, mientras que el resto incluía empresas de Asia, Turquía y otros países. Hay que destacar la gran presencia de Italia con más de 100 empresas y Francia con 78 empresas.



2.4. Actividades paralelas de la feria

Eventos destacados:

- **Concurso Djaz’Innov:** Reconoció las innovaciones más prometedoras en el sector, fomentando la competitividad y el desarrollo de soluciones adaptadas al mercado argelino. La empresa española [Verallia](#) recibió el segundo premio en este concurso.
- **L’Agora des Experts:** Ofreció conferencias y talleres sobre temas clave como la seguridad alimentaria, el reciclaje de envases y la valorización de productos locales, facilitando el intercambio de conocimientos entre profesionales del sector.

2.5. Participación española

En esta edición de DJAZAGRO, hubo 23 empresas españolas presentes en la feria.

ALUPAK IBERIA S.L.

COSMOS AROMÁTICA INTERNACIONAL, S.A.

DALLANT

FANSER

FRUIT & TECH

GAICTECH S.L.

GRITECHS

GRUPO CARINSA

HERMASA CANNING TECHNOLOGY

INOXPA

LEMONCONCENTRATE

MACONSE

MANUEL LÓPEZ FERNÁNDEZ ENVASES METÁLICOS - MALOFE

MARUJA



MASTER FOOD SOLUTIONS

MESPACK

PANIKER, SLU

PROQUIMAC PFC S.A.

SELECTAS INGREDIENTS

SERRANO FOODTECH

TABERNER

TEYCOMUR MAQUINARIA, S.L.

VERALLIA

La presencia española se dio en diferentes modalidades:

- **Agrupada**, a través de **la Cámara de Comercio de Murcia**, que organizó la participación de empresas murcianas.
- **Agrupada por sector**, con la coordinación de la **Asociación AMEC**, que lideró la representación de empresas españolas de equipamiento para alimentación.
- **Individual**, algunas empresas asistieron de forma directa o con presencia a través de **importadores o distribuidores locales**.



3. Actividades de promoción

3.1. ICEX

No se identificó un **Pabellón Oficial de España**, y no hubo presencia institucional del ICEX en esta edición.

3.2. Ofecome

Por parte de la Oficina Comercial y Económica de España en Argel, se habló con las 25 empresas españolas participantes en la feria y con los organizadores de las dos agrupaciones. Tanto la de la Cámara de Comercio de Murcia como la Asociación AMEC.



4. Tendencias y novedades presentadas

4.1. Tendencias globales

Innovación en el envasado sostenible

El espacio Djaz'Pack se centró en soluciones de envasado ecológicas, promoviendo materiales reciclables y prácticas de economía circular. Se destacaron avances en materiales como cartón, plástico, vidrio y metal, con un enfoque en reducir, reutilizar y reciclar.

Transformación de frutas y verduras

Ante los cambios en los hábitos de consumo y el aumento de la demanda de productos prácticos, se resaltó la necesidad de desarrollar la industria local de procesamiento de frutas y verduras. Esto busca satisfacer tanto el mercado interno como las necesidades de la industria alimentaria.

Crecimiento del sector quesero

La industria del queso en Argelia mostró un notable crecimiento, con inversiones en la producción de variedades tradicionales y modernas. Este desarrollo responde a una creciente demanda local y abre oportunidades para la exportación.

Avances en la agricultura innovadora

Se presentaron proyectos de agricultura en entornos desafiantes, como el Sahara, destacando técnicas como la agricultura en interiores y los agro parques. Estas iniciativas buscan optimizar el uso de recursos y adaptarse al cambio climático.

Tendencias en bebidas y hábitos alimentarios

Se analizaron los cambios en el consumo de bebidas azucaradas y la evolución de los modelos alimentarios en Argelia, considerando factores socioeconómicos y culturales que influyen en las preferencias del consumidor.

Desarrollo del mercado de equipos agroalimentarios

Se proyecta un crecimiento del 6 % anual en el mercado de equipos de procesamiento y manejo de alimentos, alcanzando los 175,1 mil millones de dólares en 2026. Esto refleja una tendencia hacia la modernización y automatización de la industria agroalimentaria.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

La feria **Djazagro 2025** estuvo orientada exclusivamente al modelo **B2B**, lo que garantizó una alta calidad en los intercambios comerciales. Los perfiles de los visitantes fueron diversos, incluyendo **fabricantes agroalimentarios, importadores, distribuidores, responsables de compras, ingenieros de producción, gerentes de planta**, así como representantes del sector público e inversores interesados en el desarrollo agroindustrial. Es importante señalar que la **afluencia de visitantes fue especialmente significativa durante el segundo y tercer día**, evidenciando el alto interés que despierta este evento en el ecosistema profesional.

En cuanto a la **calidad de los stands**, muchas de las principales marcas tanto locales como internacionales destacaron por la cuidada presentación de sus espacios. Se notó una atención meticulosa a la **identidad visual y la innovación en la exhibición de productos y maquinaria**, lo cual reflejó el esfuerzo de los expositores por **captar la atención y comunicar profesionalismo**. Además, se organizaron actividades interactivas como **demostraciones en vivo de procesos de panadería y pastelería, presentaciones técnicas sobre soluciones de automatización y degustaciones** que enriquecieron la experiencia de los visitantes.

Respecto al **recinto ferial**, el **Pavillon Central del Palais des Expositions SAFEX** volvió a demostrar ser un entorno perfectamente adaptado para albergar eventos de gran envergadura. Las instalaciones ofrecieron las condiciones necesarias para la exposición de equipos de gran tamaño, muestras en funcionamiento y espacios de *networking*.

Al final del informe, se pueden observar las [imágenes](#) que ilustran la atmósfera dinámica, profesional e innovadora de esta edición de **Djazagro**, reafirmando su posición como evento de referencia para el sector agroalimentario en Argelia y África del Norte.



5.2. En conjunto

Las empresas españolas presentes en DJAZAGRO 2025 coincidieron en valorar positivamente el mercado argelino, considerándolo de **alto potencial** para el desarrollo de negocios, especialmente en sectores como **equipamiento industrial, tecnología para la alimentación, ingredientes, envasado y productos elaborados**.

Entre los comentarios generales destacan:

- **Interés sostenido y consolidación en el mercado**, con varias empresas con presencia ya establecida o en proceso de abrir filiales en Argelia.
- **Buen nivel de contactos comerciales** durante la feria, con expectativas de crecimiento y proyectos en negociación.
- **Retos administrativos**, como la obtención de certificados Halal o permisos de importación, aunque en muchos casos gestionables a través de socios locales.
- **Participación agrupada sin apoyo institucional**, con iniciativas lideradas por asociaciones sectoriales o cámaras de comercio.

En general, las empresas expresaron una percepción **positiva** del evento y del entorno de negocios en Argelia, reafirmando su intención de **mantener o ampliar su presencia** en el país.

6. Anexos

6.1. Direcciones de interés

- Página web: [Salon de la production agroalimentaire | Djazagro](#)
- LinkedIn: [Djazagro: Overview | LinkedIn](#)
- Facebook: [Facebook](#)
- Instagram: [Salon Djazagro \(@djazagro\)](#)
- Youtube: [Salon DJAZAGRO - YouTube](#)

6.2. Recomendaciones

Se recomienda haber estudiado el mercado, su funcionamiento, tendencias de consumo, precios y competidores. Asimismo, como toma de contacto, es recomendable **acudir una primera vez como visitante** a la feria y observar y valorar las posibilidades que ofrece la misma y considerar la participación en próximas ediciones.

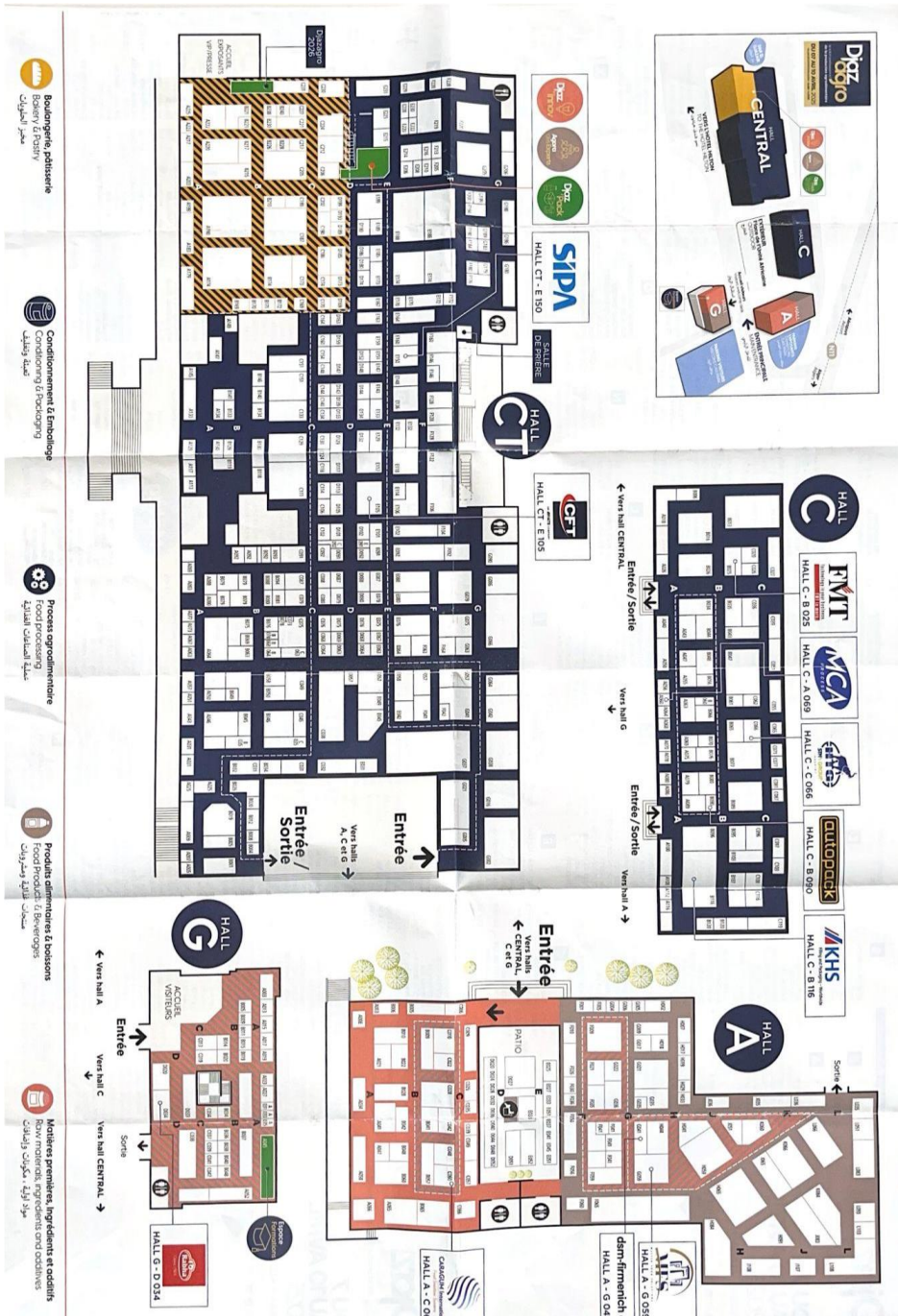
Cabe mencionar que el idioma supone una barrera en este país, ya que el inglés no está tan extendido, por lo que es muy recomendable visitar la feria con una persona que hable **francés** que facilite las entrevistas que se mantengan con empresas que puedan resultar interesantes.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- **Informarse de si España contará con pabellón oficial** en la feria. Esto puede averiguarse consultando la sección “Pabellones oficiales – Calendario de ferias” en la página del ICEX (www.icex.es).
- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con un comercial que hable francés.
- Traducir el **catálogo de la empresa al francés**, ya que es el idioma de negocios en Argelia.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en los mercados argelino e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, en la Oficina Económica y Comercial se ofrecen servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.

Se recomienda disponer de un listado de precios de productos en la moneda local (DZD) y su contravalor en euros.

6.3. Fotografías de la feria





CEX













Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones