



ESTUDIO
DE MERCADO

2025



El mercado de maquinaria y tecnología agrícola en Argelia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

25 de julio de 2025
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Miguel López Delgado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

<http://argelia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250192



Índice

1. Introducción	5
2. Definición del sector	7
3. Oferta – Análisis de competidores	9
3.1. Tamaño del mercado	9
3.2. Producción doméstica	9
3.2.1. Situación actual	9
3.3. Formas de entrada	12
3.3.1. Estrategias de introducción en el mercado	12
3.4. Comercio exterior	14
3.4.1. Evolución de las importaciones	14
3.4.2. Evolución de las importaciones (por producto)	15
3.4.3. Proveedores de tecnología y equipos en Argelia	18
4. Demanda	21
4.1. Tamaño de la demanda	21
4.2. Agricultura en Argelia	22
4.2.1. Principales cultivos y sistemas de riego	23
4.3. Ganadería en Argelia	25
4.3.1. Producción de carnes rojas	25
4.3.2. Sector avícola	26
4.4. Factores externos de la demanda	27
4.4.1. Plan de Desarrollo Agrícola	27
4.4.2. Concesión de terrenos agrícolas para proyectos de inversión	29
4.5. Tendencias	32
4.5.1. Proyectos con nacionales y con empresas extranjeras	32
4.5.2. Agricultura 4.0	34
5. Precios	36
5.1 Análisis de los precios	36
6. Percepción del producto español	38
7. Canales de distribución	40
8. Acceso al mercado – Barreras	43
8.1. Escenario competitivo	43
9. Perspectivas del sector	47



10. Oportunidades	48
11. Información práctica	50
11.1. Ferias	50
11.2. Publicaciones	51
11.3. Recomendaciones para el exportador	51

icex

1. Introducción

El mercado argelino de maquinaria y tecnología agrícola se encuentra en un periodo de notable dinamismo, impulsado por una firme **voluntad gubernamental** de modernizar el sector agropecuario y alcanzar la autosuficiencia alimentaria. Este esfuerzo se ha traducido en un incremento sostenido de las inversiones y en una mayor apertura hacia la innovación tecnológica. El estudio de mercado para 2025 revela un sector en plena transformación, con oportunidades significativas para las empresas extranjeras, aunque no exento de desafíos regulatorios y logísticos.

En cuanto a la oferta, Argelia ha intensificado su apuesta por la producción nacional de maquinaria agrícola, buscando reducir la dependencia de las importaciones y fortalecer sus capacidades internas. Actores clave como Algerian Tractors Company (ATC Spa), una *joint venture* entre Etrag y el grupo estadounidense AGCO, se dedican a la fabricación de tractores Massey Ferguson, con una capacidad de producción de 3500 unidades anuales.

Sonalika Tractors, a través de Sonalika FAMAG, también ha establecido una *joint venture* con el objetivo de fabricar tractores en Argelia, tanto para el mercado local como para la exportación. Otras empresas como Agrimont Industrial Group y PMAT contribuyen a diversificar la oferta con una amplia gama de equipos. Incluso el Groupement de promotion de l'industrie mécanique, vinculado al Ministerio de Defensa, produce piezas esenciales para la fabricación nacional, fomentando la capacitación técnica.

El comercio exterior de maquinaria y tecnología agrícola en Argelia ha mostrado una tendencia claramente ascendente desde 2021, con un valor estimado en torno a los 340 MUSD anuales. Este crecimiento refleja el compromiso estratégico del país para mejorar la productividad interna. La promulgación de una nueva Ley de Inversiones en 2022, más favorable y con mayores garantías jurídicas y fiscales, ha contribuido a dinamizar el sector agroindustrial y tecnológico. Las importaciones totales en estas categorías aumentaron un 35,48 % entre 2020 y 2024, pasando de 249,92 MEUR a 338,588 MEUR.

Los fertilizantes de origen animal o vegetal lideraron este crecimiento, con aumentos del 119,15 %. Los equipos de riego y las máquinas para limpieza, clasificación y molienda también experimentaron incrementos significativos. Por otro lado, categorías como las ordeñadoras y la maquinaria para la industria lechera, así como los depósitos, cisternas y silos, vieron una disminución en sus importaciones, lo que podría indicar una reorientación de prioridades o un mayor autoabastecimiento en esos subsectores.

Las estrategias de entrada al mercado para empresas extranjeras se basan en la necesidad de adaptarse a un entorno complejo pero prometedor. Las *joint ventures* con socios locales, la producción o el ensamblaje local, y la colaboración con distribuidores consolidados son enfoques



clave que se alinean con las políticas gubernamentales argelinas. Es fundamental ofrecer productos y precios adaptados a las necesidades de un mercado dual, compuesto por pequeños agricultores y grandes explotaciones comerciales. El soporte postventa, junto con la presencia, paciencia y persistencia, son factores críticos para el éxito. El gobierno argelino apoya activamente la inversión con incentivos aduaneros y fiscales, incluyendo exenciones del IVA y derechos de aduana para proyectos de inversión.

El sector también está explorando la Agricultura 4.0, con la incorporación progresiva de tecnologías como la agricultura de precisión, el uso de sensores, estaciones meteorológicas, imágenes satelitales, sistemas de guiado GPS para tractores e incluso drones para el análisis de cultivos. Estas iniciativas, aunque incipientes, buscan optimizar la eficiencia productiva, reducir el consumo de recursos hídricos y mejorar la competitividad del sector. La investigación en biotecnología y la mejora genética de variedades locales también están ganando relevancia. El éxito de estas innovaciones dependerá en gran medida del desarrollo de un marco legal e institucional adecuado y de la expansión de la conectividad rural.

En cuanto a los precios, el mercado se caracteriza por una combinación de producción local, ensamblaje nacional e importaciones. La coyuntura económica actual, marcada por la inflación y el aumento de los costes de materias primas y transporte, ha generado una presión al alza. Se han observado incrementos de precios de entre el 10 % y el 15 % para tractores y maquinaria de gama media desde 2021. El mercado de maquinaria usada también desempeña un papel importante, especialmente para pequeñas y medianas explotaciones. La personalización requerida por las explotaciones argelinas limita las economías de escala, lo que puede encarecer los costos de producción, fomentando la búsqueda de soluciones modulares.

A pesar de las oportunidades, el mercado argelino presenta barreras de entrada considerables, incluyendo requisitos financieros significativos, la necesidad de adaptación tecnológica a las condiciones locales, y la complejidad de establecer una red comercial y postventa eficiente en un país extenso. El marco aduanero y regulatorio, con sus múltiples controles, certificados y la exigencia de depósitos bancarios, añade una carga financiera y administrativa. La competencia de fabricantes locales consolidados y la necesidad de reconocimiento de marca son también factores que considerar. No obstante, las alianzas estratégicas con distribuidores locales fuertes que ofrezcan soporte técnico y un suministro continuo de repuestos son cruciales para superar estos obstáculos y capitalizar el potencial de un mercado en expansión en el norte de África.

2. Definición del sector

Bajo el concepto de «tecnología agrícola» están incluidos los siguientes tipos de equipos clasificados por su función:

- Máquinas motrices y estacionarias de tracción
 - Tractores
- Equipos para preparación y trabajo del suelo
 - Picadora de paja, arado de vertedera, descompactador, chisel, rotocultor, grada de discos, cultivador de brazos flexibles, vibrocultivador, grada accionada, rodillo compactador
- Maquinaria para siembra y plantación
 - Sembradoras a chorrillo, sembradora monograno, sembradora de hortalizas, plantadora de patatas
- Equipos para aporte de fertilizantes y riego
- Equipos para riego, remolque esparcidor de estiércol, cuba para purín, abonadora centrífuga
- Equipos para el cuidado y la protección de plantas
 - Pulverizadores de barras, atomizador arrastrado, espolvoreador para viña
- Equipos para la recolección y posrecolección
 - Cosechadoras autopropulsadas, segadora rotativa de tambor, rastrillo hilerador-acondicionador, empacadora convencional, rotoempacadora, macroempacadora, empacadora encintadora, cargadora de remolacha, descoronadora y/o arrancadora de remolacha, remolque autocargador de remolacha arrastrado, cosechadora de patata arrastrada 2 líneas, vendimiadora, cosechadora de tomate
- Equipos de manipulación, transporte y almacenamiento
 - Remolques, palas cargadoras, transportadores de grano, mesas de selección, silos
- Equipos para la producción animal
- Instalaciones de ordeño, distribución de alimentos, apilado de pacas
- Invernaderos
- Fertilizantes



Por su importancia en el sector exportador español se han incluido también los fertilizantes. Por tanto, los grupos arancelarios que agrupan la maquinaria y tecnología agrícola objeto de este estudio son:

Código	Descripción
7309	Depósitos, cisternas y cubas, silos
842481	Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo.
8432	Máquinas agrícolas, hortícolas o forestales, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo.
8433	Máquinas para cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas para la limpieza o la clasificación de huevos, frutas u otros productos agrícolas.
8434	Ordeñadoras y máquinas para la industria lechera.
8436	Las demás máquinas y aparatos, para la agricultura, horticultura.
8437	Máquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos o legumbres secas; máquinas y aparatos para la molienda o el tratamiento de cereales o legumbres secas.
870193	Tractores agrícolas.
940690	Invernaderos
3101	Fertilizantes minerales
3105	Fertilizantes de origen animal o vegetal

3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Tamaño del mercado

TAMAÑO DEL MERCADO

Datos en millones de euros

Concepto	2020	2021	2022	2023	2024 (pre)	Var 24/23
Producción nacional	----	----	----	----	----	----
Exportaciones	0	0	0	0	0	0 %
Importaciones	250	171	238	292	338	15.7 %
Tamaño del mercado	250	171	238	292	338	15.7%

Cabe destacar que en Argelia no hay datos de producción nacional. Por lo tanto, el tamaño del mercado es igual a la cifra de importaciones.

3.2. Producción doméstica

Argelia ha acelerado en los últimos años su apuesta por la producción nacional de maquinaria agrícola, con el firme objetivo de elevar la autosuficiencia y modernizar sus explotaciones, especialmente en las vastas zonas del sur. Este esfuerzo se basa en una red de actores tanto públicos como privados, respaldados por alianzas internacionales y el apoyo del Estado.

3.2.1. Situación actual

En Argelia, la producción nacional de maquinaria agrícola está predominantemente en manos del sector público, que representa más del 60 % de la fabricación. El resto corresponde al mercado privado.

Históricamente, las empresas públicas argelinas han centrado su producción en el consumo interno, sin un objetivo de expansión o diversificación más allá de las fronteras nacionales. De hecho, las cifras de exportación de maquinaria agrícola registradas en las aduanas argelinas en ejercicios anteriores muestran una virtual inexistencia de ventas al exterior.

Es importante señalar que no existen cifras oficiales recientes y globales sobre la producción interna de maquinaria agrícola en Argelia. La información disponible suele referirse a datos de negocio de empresas públicas que, aunque relevantes, podrían no ofrecer una imagen completa y actualizada del sector.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, la producción local de maquinaria agrícola en Argelia se caracteriza por la participación de empresas nacionales y *joint ventures* con actores internacionales, que buscan satisfacer la creciente demanda de equipos modernos.

Algerian Tractors Company (ATC Spa): Esta empresa es una *joint venture* establecida el 16 de agosto de 2012, resultado de un acuerdo entre la empresa argelina Etrag y el grupo estadounidense AGCO. Su fábrica está ubicada en El Khroub, Constantine. ATC Spa se dedica a la fabricación de tractores Massey Ferguson, incluyendo los modelos MF 425 (55 CV), MF 440 Xtra (82 CV) y MF 7150 (150 CV).

Además, Etrag produce su propio modelo, el Cirta C6807 (68 CV). El objetivo de ATC Spa es satisfacer las necesidades del mercado nacional y contribuir a la mecanización de la agricultura, con una capacidad de producción de 3500 máquinas anuales (tractores de 46, 82 y 150 CV). Si bien los precios específicos de los tractores fabricados en Argelia no se detallan, los tractores chinos importados se encuentran en un rango de 8.250 a 22.000 euros, y los tractores Massey Ferguson (a nivel global) varían de 8.200 a 500 euros para modelos de 50 a 85 CV.

Sonalika Tractors (a través de Sonalika FAMAG): La marca Sonalika opera bajo International Tractors Limited (ITL). FAMAG, una empresa privada SPA fundada en 1996, se transformó en una *joint venture* con ITL/SONALIKA en 2018, con una participación del 80 % para FAMAG y el 20 % para ITL/SONALIKA. El objetivo de esta asociación es fabricar tractores Sonalika en Argelia tanto para el mercado local como para la exportación, y desarrollar equipos complementarios para convertirse en un líder en maquinaria agrícola en África.

Sonalika llegó a tener una cuota de mercado del 65 % en Argelia, vendiendo entre 3.000 y 3.500 tractores anualmente, a pesar de un entorno de mercado desafiante debido a las regulaciones gubernamentales. La empresa ofrece una amplia gama de modelos de tractores (series Compact, N, WT y RX), desde herramientas compactas hasta maquinaria pesada, a precios económicos y adaptados a las diferentes regiones y requisitos agrícolas.

Agrimont Industrial Group: Este grupo fabrica y distribuye maquinaria agrícola, incluyendo tractores SAME Deutz-Fahr y Massey Ferguson. Su misión es suministrar equipos agrícolas de reconocida fiabilidad, calidad y rendimiento, centrándose en mejorar la productividad y el bienestar de los usuarios finales.

PMAT (*Entreprise nationale de Commercialisation de matériels agricoles*) ofrece una línea diversa: desde tractores hasta máquinas de fertilización, irrigación y transporte. Recientemente ha ampliado



su gama de cosechadoras, *moissonneuses-batteuses*, con anchuras de 4,2 m hasta 7,2 m, y actualmente desarrolla modelos de 9 m para optimizar la eficiencia en grandes explotaciones.

SODEA Spa, del grupo Hasnaoui, es una empresa especializada en el desarrollo agrícola. Además de su actividad principal en obras hidráulicas y medioambientales, cuenta con una amplia experiencia en el suministro y asistencia durante la instalación de geotextil bentonítico. También ofrece servicios de suministro e instalación de geomembrana de PEAD para vertederos controlados, estanques y estaciones de lagunaje, con referencias en varias regiones del país.

SAMPO-ALGÉRIE Spa es una **empresa conjunta** (*joint venture*) creada en 2010 entre socios argelinos (PMAT y CMA) y la compañía finlandesa **Sampo Rosenlew**. Su sede se encuentra en **Sidi Bel Abbès** y está especializada en la **fabricación**, mantenimiento y comercialización de maquinaria agrícola, particularmente *moissonneuses-batteuses*, (cosechadoras). Con una capacidad de producción anual cercana a las 1.000 unidades, SAMPO-ALGÉRIE busca fortalecer la mecanización del sector agrícola nacional, ofreciendo productos adaptados a las condiciones locales y un servicio postventa eficiente. La empresa cuenta con más de 160 empleados y una red comercial que cubre todo el territorio argelino. Su enfoque combina transferencia tecnológica, formación de personal y desarrollo local, posicionándola como un actor estratégico en el mercado de maquinaria agrícola en Argelia. Esta alianza refleja una sinergia exitosa entre conocimiento técnico internacional y necesidades específicas del mercado local.

Agroindustrie perteneciente al **Grupo Kherbouche** es una empresa líder en el sector agroalimentario, reconocida por su compromiso con la calidad, la innovación y el desarrollo sostenible. Especializada en la transformación y comercialización de productos agrícolas, la empresa opera con tecnología avanzada y estándares internacionales, lo que le permite ofrecer productos seguros y nutritivos. Su enfoque integra toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución, garantizando trazabilidad y eficiencia. Con una fuerte presencia en el mercado local y regional, Agroindustrie contribuye activamente al desarrollo económico del sector agrícola.

Tirsam, con sede en Batna, fabrica unos 3.000 tractores al año (26–36 CV), de los cuales más del 30 % se integran localmente y planea aumentar su capacidad a 5.000 unidades. Estos tractores se destinan principalmente a las explotaciones cerealeras.

Motorest es una empresa argelina fundada en 1995, especializada en la importación, distribución y fabricación de equipos agrícolas, repuestos para vehículos industriales y carrocerías especiales. Con sede en Constantine y presencia en Argel, ofrece soluciones integrales para el sector agrícola e industrial, incluyendo servicio postventa y mantenimiento. Motorest colabora con marcas internacionales reconocidas como **Solá, New Holland, Grimme y Metal-Fach**, garantizando productos de alta calidad y rendimiento. Su unidad industrial permite adaptar equipos a las necesidades locales, fortaleciendo su posición como un actor clave en la modernización del sector agrícola en Argelia.

Galucho Algérie es una empresa especializada en maquinaria agrícola e industrial, con sede en Argelia. Forma parte del grupo portugués Galucho, reconocido por su innovación y calidad en equipos para el trabajo del suelo, transporte agrícola y soluciones logísticas. Galucho Algérie adapta sus productos a las necesidades del mercado argelino, ofreciendo arados, remolques y otros equipos robustos y eficientes. Su enfoque en la durabilidad y el rendimiento la convierte en una opción confiable para los agricultores locales. Además, brinda soporte técnico y repuestos, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo agrícola sostenible en Argelia.

El **Groupement de promotion de l'industrie mécanique**, vinculado al Ministerio de Defensa, produce más de 70 piezas (motor, transmisión, etc.) para la fabricación nacional de maquinaria agrícola, mediante técnicas de ingeniería inversa en su fundición de Rouiba. Además, fomenta la capacitación de ingenieros y técnicos con miras a elevar los estándares a nivel internacional.

Case IH: Ha planeado la apertura de una planta de ensamblaje en Constantine en asociación con su distribuidor local, Rouiba Matériel Agricole (RMA), para la producción de tractores de 55 a 98 CV, con inicio de producción previsto para abril de 2017. RMA cuenta con más de 50 años de experiencia, una red de 12 agentes, 12 puntos de venta y 3 talleres, con planes de expansión.

Kubota: Está representada por SARL Rolandtecnic Algerie, un distribuidor con sede en Boumerdes que ofrece ventas, soporte técnico y suministro de piezas.

New Holland: Tractors PK suministra tractores New Holland 70-56 (85 CV) a Argelia, fabricados en Pakistán por Al-Ghazi Tractors Ltd (AGTL), destacando su fiabilidad, economía y disponibilidad de piezas. New Holland también dispone de una función «Buscar un distribuidor» en su sitio web para África.

ICS Agri: Es un proveedor principal de semillas y maquinaria agrícola para grandes explotaciones de maíz, alfalfa y cereales en el sur de Argelia. Cuenta con equipos técnicos locales para soporte y servicio postventa, y fue pionera en la introducción de la técnica de ensilado de maíz.

3.3. Formas de entrada

El panorama de las importaciones de maquinaria agrícola en Argelia está moldeado por un conjunto de importadores clave, la presencia de marcas extranjeras a través de representantes locales y estrategias de entrada al mercado adaptadas a las particularidades argelinas.

3.3.1. Estrategias de introducción en el mercado

Las empresas extranjeras han adoptado diversas estrategias para penetrar y consolidarse en el mercado argelino:

- **Joint Ventures:** Esta es una estrategia prominente, ejemplificada por AGCO (Massey Ferguson) con Etrag (ATC Spa) e ITL (Sonalika) con FAMAG. Este enfoque se alinea con la preferencia de Argelia por las asociaciones locales y facilita la navegación por un entorno regulatorio complejo.
- **Ensamblaje/producción local:** El plan de Case IH para establecer una planta de ensamblaje en Constantine y el objetivo de Sonalika de fabricar tractores en Argelia son ejemplos clave. Esto contribuye a reducir la dependencia de las importaciones y a crear empleos locales, en consonancia con los objetivos gubernamentales.
- **Asociaciones con distribuidores locales:** La colaboración de Case IH con RMA y de Kubota con SARL Rolandtecnic Algerie permite aprovechar las redes establecidas y el conocimiento del mercado local.
- **Productos y precios adaptados:** Sonalika destaca la importancia de ofrecer opciones de equipos personalizados y precios económicos, centrándose en las características que los clientes realmente necesitan para evitar costos innecesarios.
- **Soporte postventa:** expertos del sector, coinciden en que ninguna empresa puede tener éxito en Argelia sin un servicio postventa sólido. Esto es especialmente relevante en el ámbito de la maquinaria y tecnología agrícola, donde las reparaciones y la reposición de piezas son frecuentes. La urgencia se intensifica si una avería ocurre durante la temporada de recolección, cuando cada día cuenta. Por ello, contar con un soporte postventa eficiente no es solo recomendable, sino esencial para cualquier empresa que aspire a operar con éxito en el mercado argelino.
- **«Las Tres P» (Presencia, Paciencia y Persistencia):** Esta recomendación para las empresas extranjeras que entran en Argelia implica el compromiso de visitar el país para interactuar cara a cara con los importadores, asociarse con empresas locales de confianza y adherirse diligentemente a los procesos regulatorios.

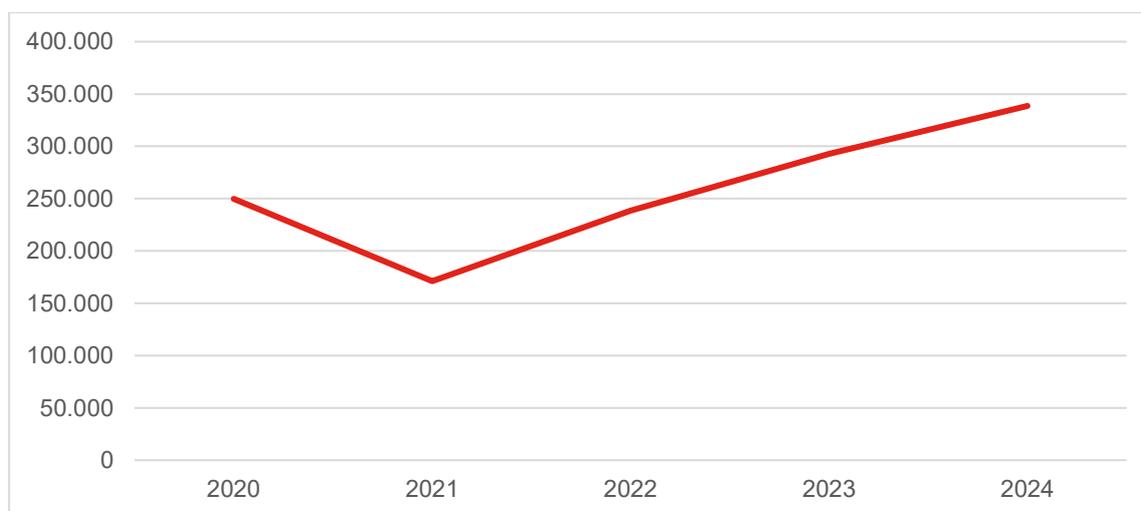
La existencia de un mercado dual para el equipo agrícola, con pequeños agricultores y grandes explotaciones comerciales, implica que las marcas extranjeras deben adaptar sus ofertas para satisfacer las necesidades de ambos segmentos. Esto puede incluir modelos de menor potencia y más económicos para los pequeños agricultores, así como equipos de alta tecnología y especializados para las operaciones a gran escala. Sus socios locales son fundamentales para esta adaptación. El crecimiento del mercado está impulsado por las políticas gubernamentales; las empresas extranjeras que se alinean con los objetivos estratégicos de Argelia, optando por *joint ventures* o ensamblaje local, tienen mayores posibilidades de éxito debido a las preferencias y regulaciones del gobierno.

3.4. Comercio exterior

3.4.1. Evolución de las importaciones

TAMAÑO DEL MERCADO

Datos en millones de dólares



El mercado de tecnología y equipamiento destinados a la agricultura y la ganadería importados en Argelia se estima en torno a los 340 MUSD anuales. Tal como se desprende de los datos proporcionados por el *World Trade Atlas*, la evolución de las importaciones muestra una tendencia claramente ascendente desde el año 2021, lo que evidencia un incremento sostenido en las inversiones destinadas a la modernización del sector agropecuario.

Este crecimiento resulta particularmente significativo si se considera el contexto general de la economía argelina, caracterizado por los esfuerzos del Estado para reducir progresivamente la dependencia de las importaciones alimentarias. En este sentido, el aumento en la adquisición de maquinaria agrícola y ganadera importada pone de manifiesto una voluntad estratégica de mejorar la productividad interna y fortalecer la soberanía alimentaria.

Cabe destacar que, en 2022, el Gobierno de Argelia promulgó una nueva Ley de Inversiones, orientada a incrementar el atractivo del país para los capitales extranjeros. Esta normativa, más favorable y garantista en comparación con el marco legal anterior, introduce mecanismos de protección jurídica, incentivos fiscales y simplificación administrativa para los inversores. Según diversos análisis, dicha reforma estaría comenzando a mostrar resultados moderadamente alentadores, contribuyendo de manera gradual a dinamizar sectores clave como el agroindustrial y tecnológico.

3.4.2. Evolución de las importaciones (por producto)

IMPORTACIONES POR PRODUCTO

Datos en millones de euros

Artículo	2020	2021	2022	2023	2024	%Δ 24/20
Fertilizantes minerales (3105)	69,82	56,32	98,38	124,67	104,04	49 %
Máquinas para agricultura, horticultura, incubadoras y criadoras avícolas (8436)	36,54	22,77	32,47	23,92	55,45	51,7 %
Invernaderos (940690)	30,15	18,89	11,91	21,64	39,96	32,5 %
Equipos de riego (842441/49/82)	19,85	16,24	22,65	37,93	38,09	91,8 %
Máquinas para limpieza, clasificación, cribado y molienda (8437)	13,38	6,48	14,83	10,67	22,12	65 %
Máquinas para cosechar o trillar (8433)	19,536	22,723	27,57	22,93	17,49	-10,4%
Depósitos, cisternas, cubas y silos (7309)	23,81	5,95	6,46	13,71	17,57	-26,2 %
Tractores agrícolas (870193/4/5)	6,52	3,6	9,03	6,49	13,62	108,8 %
Máquinas agrícolas para la preparación o el trabajo del suelo para el cultivo (8432)	8,95	8,85	5,75	9,36	12,3	37,4 %
Ordeñadoras, máquinas y aparatos para la industria lechera (8434)	18,54	6,79	6,02	15,98	11,8	-36,3 %
Fertilizantes de origen animal o vegetal (3101)	2,78	2,46	3,33	4,93	6,11	119,1 %
Total	249,92	171,11	238,44	292,73	338,58	35,5 %

En términos generales, el valor total de las importaciones en estas categorías pasó de 249,92 millones de euros en 2020 a 338,58 millones de euros en 2024, lo que representa un aumento

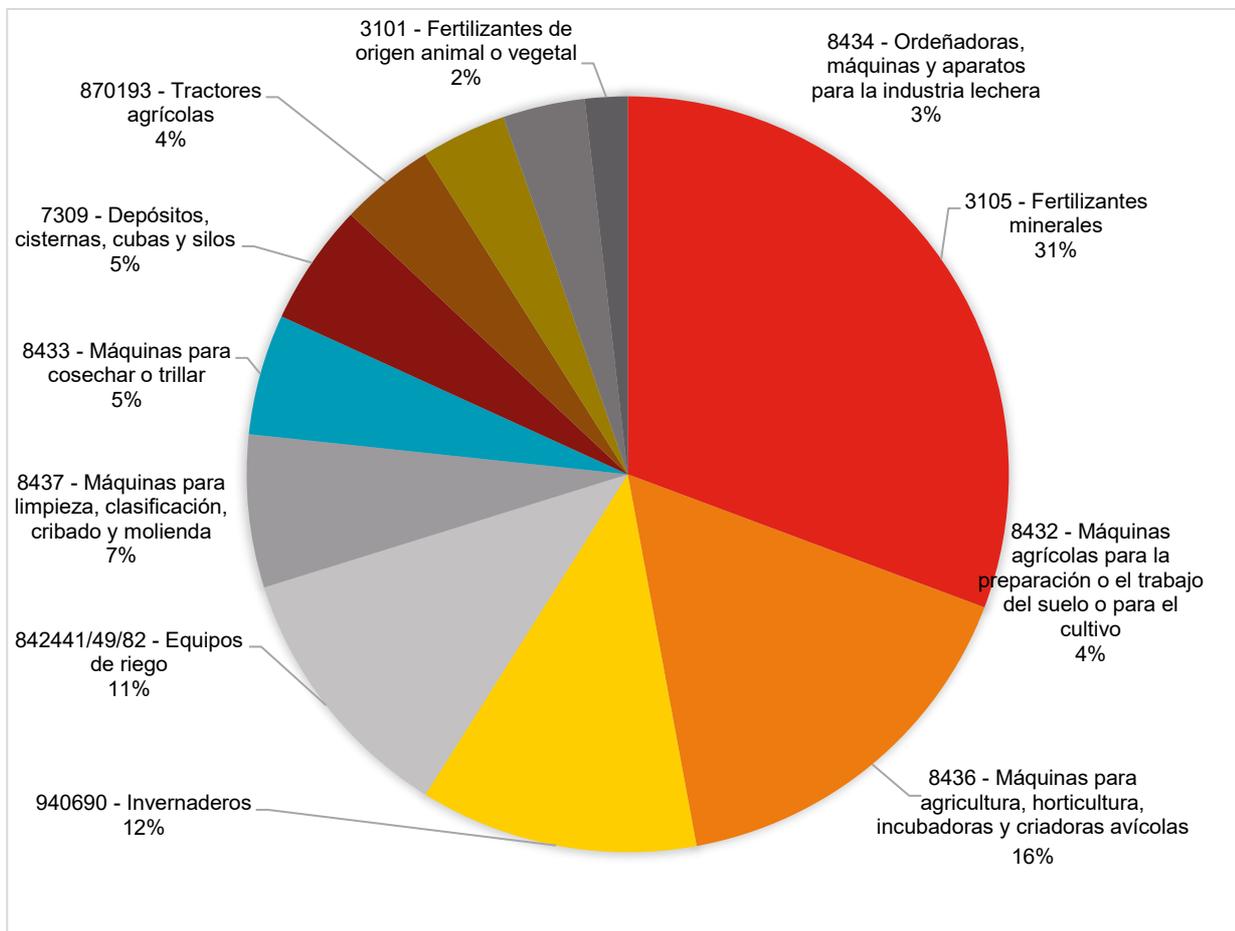


del 35,48 %. Este crecimiento refleja una clara intención del país de fortalecer su infraestructura agrícola, especialmente en rubros estratégicos.

Entre las categorías con mayores incrementos destacan los fertilizantes de origen animal o vegetal (3101), con un aumento del 119,15 %, y los tractores agrícolas (8701), que crecieron un 108,78 %. También es significativo el comportamiento de las máquinas para limpieza, clasificación y molienda (8437), que aumentaron un 65,32 %, y los equipos de riego (8424), con un crecimiento del 91,82 %, reflejando una inversión sostenida en tecnologías que apoyan la eficiencia productiva en zonas agrícolas.

Por otro lado, algunas categorías sufrieron una caída en sus niveles de importación, como las ordeñadoras y maquinaria para la industria lechera (8434), que disminuyeron un 36,33%, y los depósitos, cisternas y silos (7309), con una contracción del 26,19 %. Estos descensos pueden sugerir una saturación de mercado, una estrategia de sustitución por producción local, o un menor enfoque en estas áreas dentro de las políticas de inversión agrícola.

icex



Fuente: World Trade Atlas.

Estos datos nos conducen a tres conclusiones generales:

- Argelia ha priorizado el fortalecimiento de sectores esenciales para el rendimiento agrícola, como los fertilizantes, el riego y la mecanización, especialmente con tractores, evidenciando una estrategia de modernización del campo.
- La notable caída en ciertas categorías, como la maquinaria para la industria lechera y el almacenamiento, sugiere un posible reordenamiento de prioridades productivas o un proceso de autoabastecimiento en algunos subsectores.
- La tendencia general al alza en el valor de las importaciones agrícolas sugiere un compromiso gubernamental con el desarrollo agroindustrial, con miras a mejorar la productividad interna, reducir la dependencia alimentaria y aprovechar mejor los recursos naturales del país.

Este análisis no solo evidencia el dinamismo del comercio exterior agrícola argelino, sino que también permite identificar áreas clave para futuras oportunidades comerciales e inversión tecnológica.

3.4.3. Proveedores de tecnología y equipos en Argelia

IMPORTACIONES DE MÁQUINARIA Y TECNOLOGÍA AGRÍCOLA POR PAÍS

Datos en millones de euros

País	2020	2021	2022	2023	2024	Cuota
Italia	34,25	19,11	31,97	59,34	71,77	21,19%
China	19,47	11,24	11,16	19,36	53,34	15,75 %
Turquía	32,02	24,36	35,77	45,99	42,07	12,42 %
Francia	18,5	9,03	20,40	29,95	31,19	9,21 %
Países Bajos	5,41	4,036	7,36	7,95	27,76	8,2 %
Arabia Saudita	2	7,29	12,75	14,86	22,58	6,67 %
Portugal	0,785	0,479	3,09	14,5	19,79	5,85 %
Bulgaria	0,329	0,153	0,038	3,2	14,43	4,26 %
Grecia	0,956	0,549	2,27	7,35	10,62	3,14 %
Bélgica	11,48	5,28	9,02	6,31	9,24	2,73 %
Alemania	10,20	8,47	5,39	5,93	6,97	2,06 %
India	3,69	5,96	3,12	3,83	4,69	1,39 %
Finlandia	12,36	14,98	11,67	9,86	4,57	1,35 %
Reino Unido	1,51	0,683	0,466	2,75	3,97	1,17 %
Canadá	0,338	0,018	0	0,027	3	0,89 %
España	44,97	42,46	13,14	4,68	1,14	0,34 %
Resto	51,77	16,97	70,75	56,78	11,39	3,37 %
Total	249,92	171,11	238,44	292,73	338,58	100

La tabla muestra las importaciones de maquinaria y tecnología agrícola de Argelia entre los años 2020 y 2024, desglosadas por país de origen, así como la cuota de mercado correspondiente al año 2024. A partir de estos datos, se han identificado tendencias, cambios significativos y actores clave en el mercado argelino.

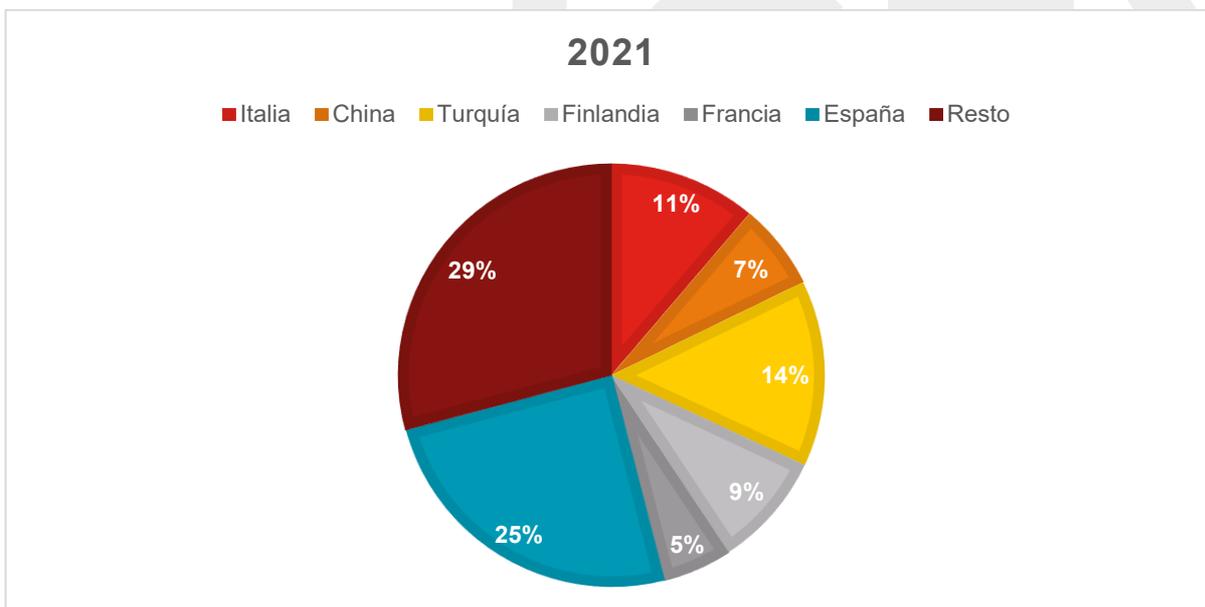
Análisis general

En primer lugar, se observa un crecimiento sostenido de las importaciones totales a lo largo del período analizado. Mientras que en 2020 Argelia importó maquinaria y tecnología agrícola por un valor total de 249,92 MEUR, para 2024 esta cifra ascendió a 338,58 MEUR, lo que representa un incremento del 35 %. Este aumento indica un proceso de modernización del sector agrícola argelino, probablemente motivado por la necesidad de aumentar la productividad y reducir la dependencia alimentaria.

Italia se posiciona como el principal proveedor de maquinaria agrícola en 2024, con un valor de exportación a Argelia de 71,77 MEUR y una cuota de mercado del 21,19 %. Este dominio italiano es especialmente notable por el fuerte incremento experimentado entre 2023 y 2024, pasando de 59,34 MEUR a 71,779 MEUR, lo que sugiere un acuerdo comercial importante o una política estatal argelina orientada a preferir proveedores italianos.

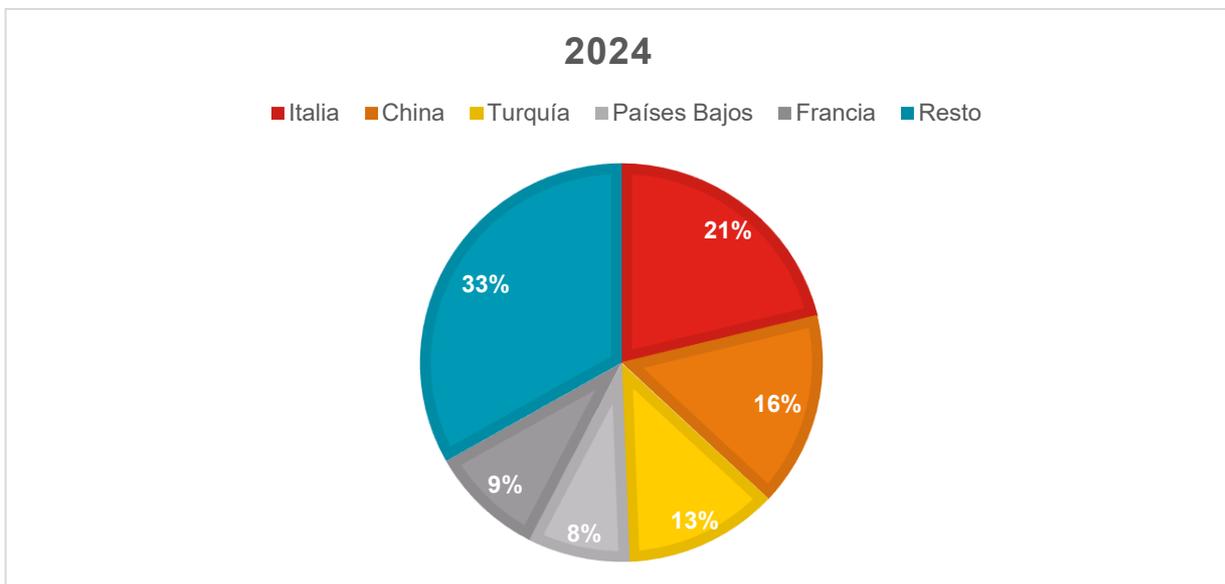
En segundo lugar, China, Turquía y Francia se consolidan como actores clave en el mercado, con cuotas del 15,75 %, 12,42 % y 9,21 % respectivamente. China muestra un crecimiento sostenido en 2024 tras un período de altibajos. Turquía, por su parte, mantiene una presencia constante en todos los años analizados, mientras que Francia destaca por un crecimiento fuerte entre 2021 y 2023, manteniéndose estable en 2024.

Otros países relevantes son los Países Bajos (8,20 %), Arabia Saudita (6,67 %) y Portugal (5,85 %), todos con incrementos importantes hacia 2024. Llama la atención el caso de Arabia Saudita, que en 2020 apenas tenía presencia y en cuatro años logró posicionarse como uno de los cinco principales proveedores.



Fuente: World Trade Atlas.

En 2021, España tenía la mayor cuota de mercado de maquinaria y tecnología agrícola. Sin embargo, tras el bloque comercial entre 2022 y 2024 las exportaciones desde España a Argelia se vieron afectadas. Situación aprovechada por italianos, chinos y turcos para establecerse en el mercado acaparando la cuota dejada por España.



Fuente: World Trade Atlas.

Actualmente, italianos, chinos y turcos acaparan la gran mayoría de cuota de mercado. En el caso de los chinos y los turcos compiten en precios y los italianos son reconocidos por su calidad y servicio posventa.

Conclusiones generales

- **Diversificación de proveedores y crecimiento del mercado:** El mercado de maquinaria agrícola en Argelia está en expansión y se ha diversificado notablemente. Aunque Italia y China dominan, países como Arabia Saudita, Portugal y los Países Bajos han aumentado significativamente su participación, lo que sugiere una apertura del mercado a nuevas alianzas comerciales.
- **Italia como líder destacado en 2024:** Italia no solo lidera el mercado, sino que ha experimentado un salto notable en su volumen de exportaciones hacia Argelia en un solo año. Este crecimiento podría estar ligado a políticas bilaterales, ventajas competitivas tecnológicas o financiamiento preferencial.
- **Desigual evolución entre países:** Algunos países han perdido participación o se han mantenido estancados, como Canadá, India y Finlandia, mientras otros, como Grecia y Bulgaria, han incrementado modestamente su presencia. Esto revela una competencia internacional activa donde solo algunos países logran captar el aumento de demanda argelina.

4. Demanda

4.1. Tamaño de la demanda

Argelia, un país con vasto potencial agrícola y una creciente población, está inmerso en un proceso de modernización y fortalecimiento de su sector agrícola. La demanda de maquinaria y tecnología agrícola en Argelia es alta y se espera que continúe creciendo, impulsada por la necesidad de aumentar la eficiencia, reducir costes y fomentar el desarrollo socioeconómico y la autosuficiencia alimentaria.

El gobierno argelino está implementando iniciativas y políticas ambiciosas para renovar su sector agrícola, con el objetivo de aumentar la productividad y promover prácticas sostenibles. Esto se traduce en una creciente demanda de equipos y tecnología avanzados, incluyendo sistemas de riego más eficientes y maquinaria especializada.

Ensamblaje local y transferencia tecnológica: En 2023, Argelia aumentó en un 30% la tasa de integración local de maquinaria agrícola, gracias a la cooperación con países como Bielorrusia. Este enfoque busca reducir los costes de importación, acelerar la entrega, crear empleos calificados y fomentar la transferencia tecnológica. Bielorrusia -por ejemplo- ha manifestado su disposición a suministrar y organizar el montaje de maquinaria agrícola en Argelia.

Inversión y digitalización: La mayor disponibilidad de fondos para la expansión agrícola, junto con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la digitalización, está impulsando el mercado. La adopción de herramientas digitales y prácticas sostenibles, como los sistemas de gestión de huella de carbono y soluciones *blockchain* para la trazabilidad, son cada vez más relevantes.

En general, la demanda del sector agrícola en Argelia está determinada principalmente por:

- **Tendencia de la producción agrícola.** En los últimos años, Argelia ha intensificado sus esfuerzos por alcanzar la autosuficiencia alimentaria, logrando avances notables en la producción de cereales, especialmente trigo duro, así como en cultivos hortícolas. No obstante, persisten desafíos en la producción de aceite de oliva -afectada por la sequía-, legumbres y frutas, con variaciones anuales significativas debido a factores climáticos.
- **Número de operadores.** Según el Ministerio de Agricultura y la Oficina Nacional de Estadística (ONS), existen en Argelia cerca de 1.040.000 explotaciones agrícolas, en su mayoría de pequeña escala y con bajo nivel de mecanización, lo que limita la productividad. No obstante, los programas públicos de concesión de tierras y modernización agrícola están impulsando la incorporación de nuevos operadores y jóvenes agricultores.
- **Características tecnológicas de las máquinas.** El mercado argelino demanda maquinaria agrícola robusta y adaptada a condiciones difíciles, como la escasez de agua y los suelos áridos.

Las máquinas más solicitadas son tractores de potencia media, sembradoras, cosechadoras y sistemas de riego por goteo. En los últimos años, el interés se ha desplazado hacia tecnologías más eficientes, con énfasis en el ahorro de agua, la energía solar aplicada a bombas de riego y la mecanización de cultivos extensivos. Aun así, el parque de maquinaria es antiguo y el ritmo de renovación sigue siendo lento.

- **Relevancia del mercado de segunda mano.** Similar a otros países del Magreb, el mercado de segunda mano representa un volumen importante en Argelia. Muchas explotaciones, especialmente las de tamaño medio y pequeño, optan por adquirir maquinaria usada, generalmente importada desde Europa. Esto ha generado un mercado paralelo de equipos con un elevado nivel de obsolescencia¹, que a menudo carecen de mantenimiento adecuado. Las máquinas nuevas son preferidas por grandes explotaciones, empresas agroindustriales y proyectos de inversión extranjera.

Las autoridades fomentan el uso de fertilizantes orgánicos locales y prácticas más sostenibles, como la fertilización de precisión, los biofertilizantes y el compostaje, aunque estas soluciones aún representan una porción limitada del mercado.

En conclusión, el sector agrícola en Argelia atraviesa una **fase de transformación** impulsada por políticas gubernamentales, inversión extranjera y avances tecnológicos. La **modernización**, la sostenibilidad y la autosuficiencia alimentaria son prioridades clave, lo que genera una creciente demanda de maquinaria eficiente y prácticas agrícolas innovadoras, esenciales para **enfrentar desafíos climáticos y mejorar la productividad del país**.

4.2. Agricultura en Argelia

Argelia, con una superficie de 2.381.741 km², posee un sector agropecuario que representa el 12,3 % del PIB nacional y abarca aproximadamente 9 millones de hectáreas de superficie agrícola, de las cuales alrededor de 900.000 hectáreas son de regadío.

Tradicionalmente, las regiones del norte y el litoral de Argelia, beneficiadas por un clima mediterráneo y una mayor disponibilidad de agua, suelen concentrar una parte significativa de las hectáreas cultivables y son el motor de la producción de cereales (trigo, cebada), hortalizas y frutas. Provincias como M'Sila, Sétif, Mila, Tizi Ouzou, Boumerdès y Chlef son ejemplos de estas áreas, donde la agricultura intensiva y diversificada es la norma. La producción de cereales es fundamental para la autosuficiencia alimentaria del país, y estas regiones son clave para alcanzar los 55 millones de toneladas de producción agrícola nacional proyectados para 2025. Además, la producción de hortalizas y frutas no solo abastece el mercado interno, sino que también contribuye al potencial exportador.

Avanzando hacia el interior, las tierras altas esteparias también juegan un papel importante, aunque con una menor densidad de cultivos y una mayor dependencia de la pluviometría. Aquí, la

¹ Sobre este punto se profundizará en el capítulo sobre barreras de entrada.

“cerealicultura” extensiva sigue siendo dominante, junto con la ganadería. Regiones como Tiaret, Saïda y Djelfa son representativas de estas zonas, contribuyendo de manera importante a la producción de cereales, aunque con rendimientos que pueden ser más fluctuantes debido a las condiciones climáticas. La diversificación hacia cultivos más resistentes a la sequía o la implementación de sistemas de riego más eficientes en estas áreas sería esencial para estabilizar y aumentar su contribución a la meta de producción nacional.

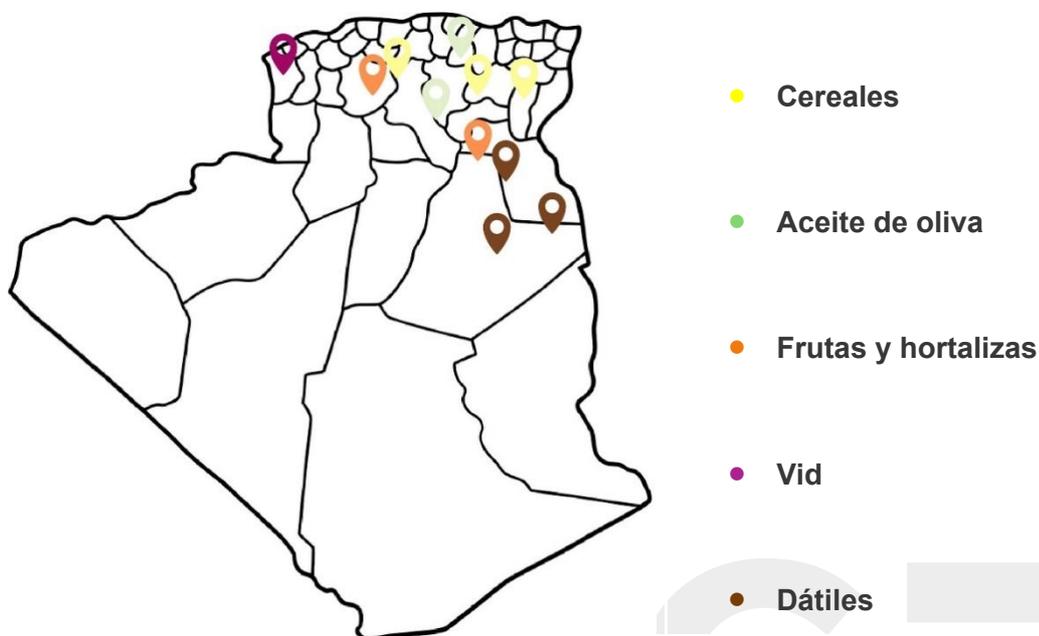
Finalmente, las regiones del sur, aunque con una extensión de tierras agrícolas menor debido a las condiciones desérticas, han visto un desarrollo significativo en la agricultura de regadío, especialmente en los oasis y proyectos de irrigación a gran escala. La producción de dátiles es emblemática de estas áreas, como Biskra, El Oued y Adrar, que son líderes mundiales en ciertas variedades. Por otra parte, la importancia de la utilización de aguas residuales podría estar señalando una estrategia para expandir el riego en estas zonas áridas y semiáridas, impulsando así la producción de cultivos de alto valor y contribuyendo a los objetivos de exportación.

4.2.1. Principales cultivos y sistemas de riego

Principales cultivos:

- **Cereales:** Los cereales representan la base de la agricultura argelina, con el trigo (duro y blando) y la cebada como cultivos principales. La producción depende de las precipitaciones estacionales, lo que genera variaciones significativas en los rendimientos anuales. La mayoría de la producción se localiza en la región norte, especialmente en las llanuras de Mitidja, Sétif y Constantina.
- **Frutas y hortalizas:** Los cultivos más destacados incluyen tomates, pimientos, patatas, naranjas y mandarinas. Las frutas cítricas, concentradas en la región costera, abastecen tanto el mercado local como el de exportación. La región de Biskra se ha convertido en un importante polo de producción hortícola, especialmente en invernaderos.
- **Olivo:** Argelia es uno de los principales productores de aceitunas y aceite de oliva en el Magreb. La superficie dedicada al olivar supera las 450.000 hectáreas, con una concentración en las regiones montañosas del norte. La producción anual de aceite de oliva se estima en unas de 900.000 toneladas, de las que 300.000 se destina a aceituna de mesa y 600.000 aceite de oliva.
- **Vid:** Históricamente, Argelia fue un gran productor de vino. Actualmente, la producción vitícola se centra en la uva de mesa y productos derivados. Las plantaciones de vid se localizan principalmente en las regiones de Orán, Mostaganem y Tlemcen.
- **Dátiles:** La producción de dátiles es un pilar económico en las regiones saharianas, como Ouargla, Biskra y El Oued. Argelia es el tercer mayor productor mundial de dátiles.

Distribución geográfica de la producción agrícola en Argelia



Fuente: Elaboración propia a partir de varias fuentes.

Sistemas de riego:

- **Secano:** La mayoría de los cultivos de cereales y olivos se realizan en secano, especialmente en las regiones semiáridas del norte, con una productividad muy dependiente de precipitaciones limitadas y variables.
- **Regadío:** Argelia cuenta con 900.000 hectáreas de tierras irrigadas, que representan alrededor del 10 % de la superficie agrícola total. La mayor parte del regadío se utiliza en cultivos intensivos, como frutas, hortalizas y cultivos industriales.
- **Riego tecnificado:** Aunque no se dispone de datos precisos sobre la proporción de riego tecnificado, se ha observado un aumento en la adopción de sistemas como el riego por goteo y aspersión, en cultivos de alto valor y en invernaderos.
- La inversión en riego tecnificado se enmarca en las políticas para mejorar la productividad y optimizar el uso de recursos hídricos.

En resumen, la agricultura en Argelia se caracteriza por una gran diversidad de cultivos y una creciente adopción de sistemas de riego tecnificado. A pesar de la dependencia del secano en muchas zonas, el país avanza hacia una agricultura más eficiente y sostenible, con especial énfasis

en cultivos estratégicos como cereales, olivo, frutas y dátiles, clave para su desarrollo económico y alimentario.

4.3. Ganadería en Argelia

4.3.1. Producción de carnes rojas

La producción de carne roja en Argelia es de unas 200.000 toneladas anuales, distribuidas de la siguiente manera:

- **Ovino:** Representa el 63 % de la producción total, siendo la más consumida en el país.
- **Bovino:** 27 % de la producción, proveniente principalmente de ganado vacuno.
- **Caprino:** Aporta el 7 % de la producción, derivada de la cría de cabras.
- **Camélido:** Equivale al 3 % de la producción, restringida a las regiones desérticas.

En cifras (últimas disponibles de 2020) el censo ganadero era de 38,1 millones de cabezas, que es un 4 % mayor que el año anterior. De ahí mayoritariamente es raza ovina (81 %).

Esta producción permite una disponibilidad media de 12,04 kg de carne roja por persona al año, cifra que contrasta con la media internacional de aproximadamente 34 kg por habitante.

Sistemas de explotación:

- a) **Intensiva:** Se están desarrollando proyectos de gran escala, como el de la empresa catari Baladna.
- b) **Tradicional:** Predomina en gran parte del país, con sistemas de pastoreo extensivo y semintensivo.

Demanda y dependencia de importaciones

La demanda de carne roja en Argelia es muy superior a la producción local, estimándose en alrededor de 50.000 toneladas mensuales, mientras que la producción nacional mensual se limita a unas 15.000 toneladas. Esta brecha obliga al país a depender de importaciones para satisfacer el consumo interno y estabilizar los precios. El consumo per cápita de carne roja es en promedio de unos 18 kg, lo que supone que Argelia es el segundo país del mundo que consume menos carne roja después de Yemen. (datos de la FAO)

Además, se trata de un consumo muy concentrado en el mes de Ramadán con 4,5 kg de consumo per cápita en ese mes. En este mes por tanto se agudizan las necesidades de importación y se evidencia la falta de oferta nacional. En 2024, se han importado aproximadamente 100.000 toneladas de carnes rojas para cubrir la demanda adicional.

Además, Argelia es un importador relevante de animales vivos destinados al sacrificio halal. Francia ha sido el tradicional proveedor de bovino lechero, pero desde septiembre de 2023 se encuentra cerrada. Las razones esgrimidas son sanitarias. España también era un proveedor relevante de animales de bovino para carne antes de 2022.

En 2024 los principales proveedores de reses de Argelia fueron Irlanda, Alemania, Polonia y Países Bajos. El principal (y único, según datos de Estacom) proveedor de animales de las especies ovina y caprina fue Rumanía.

Políticas arancelarias recientes

En diciembre de 2023, el gobierno argelino eliminó el Derecho Adicional Provisional de Salvaguardia (DAPS) para la importación de carne bovina fresca. Esta medida también suprimió el DAPS sobre ciertos productos de carne ovina y aviar, facilitando así la entrada de estos productos al mercado nacional.

Oportunidades y desarrollo del sector

El sector de la carne roja en Argelia se encuentra en una fase de reestructuración, presentando oportunidades en diversas áreas:

- **Infraestructura:** Existe una demanda creciente de mataderos industriales, salas de despiece y cadenas de frío para mejorar la calidad y seguridad de los productos cárnicos.
- **Servicios y asesoramiento:** Se requieren servicios especializados para optimizar la producción y gestión ganadera.
- **Producción de charcutería:** La producción local de embutidos está en expansión, con nuevos proyectos y ampliaciones de actividades por parte de las principales empresas del sector, lo que incrementa la demanda de equipos y tecnologías asociadas.

4.3.2. Sector avícola

El sector avícola es uno de los más dinámicos dentro de la producción ganadera en Argelia, desempeñando un papel clave en el suministro de proteínas animales a la población. Representa una alternativa más accesible económicamente en comparación con la carne roja, siendo ampliamente consumida en todo el país.

Producción de carne de pollo

En 2019, la producción nacional de carne de pollo alcanzó 264.000 toneladas, que cubre una parte significativa de la demanda interna, aunque no es suficiente para evitar la dependencia de importaciones en momentos de alta demanda, como el Ramadán. En promedio, los argelinos consumen alrededor de 13,5 kg de carne de pollo por persona al año, cifra que se reduce en las áreas rurales.

Modelos de producción:

- a) Predominan las granjas intensivas, que cuentan con sistemas modernos de cría y alimentación.
- b) Sin embargo, una parte importante de la producción aún sigue siendo de carácter semintensivo y tradicional, especialmente en áreas rurales.

Políticas de apoyo y desarrollo del sector

El gobierno argelino ha adoptado varias medidas para fortalecer el sector avícola y reducir la dependencia de importaciones:

1. **Subvenciones:** enfocadas a reducir los costos de los piensos, que representan la mayor parte del costo de producción.
2. **Modernización de las granjas:** Programas gubernamentales apoyan la transición de sistemas tradicionales a **modelos intensivos y tecnificados**, con la incorporación de tecnologías para optimizar la cría, alimentación y bioseguridad de las aves.
3. **Desarrollo de infraestructura:** Inversiones en plantas de procesamiento, refrigeración y distribución para mejorar la eficiencia de la cadena de valor.

4.4. Factores externos de la demanda

Argelia ha establecido un marco legal y administrativo sólido para fomentar la inversión en el sector agrícola mediante la concesión de terrenos del Estado. A través de organismos especializados como la ONTA y la ODAS, y con el respaldo de la Agencia Argelina de Promoción de Inversiones (AAPI), se promueve un entorno favorable al desarrollo de proyectos productivos, especialmente en el sur del país. Este sistema se complementa con incentivos fiscales, créditos bonificados y apoyo técnico integral para impulsar una agricultura moderna y sostenible.

4.4.1. Plan de Desarrollo Agrícola

Plan integrado con el objetivo de la autosuficiencia alimentaria:

- **Ampliación en 3 millones de hectáreas de la superficie cultivada**, con 1,6 millones dedicados al trigo duro, aspirando a eliminar su importación en 2025.
- **Aumento en un millón de hectáreas la superficie irrigada.**
- **Expansión** gradual de los cultivos de **cereales, maíz, leguminosas y oleaginosas.**
- **Desarrollo de semillas** y cultivos más resistentes a la sequía.
- Construcción de **350 centros de almacenamiento**, aumentando la capacidad de **3,4 a 9 millones de toneladas.**
- **Aumento de la producción de industria de fertilizantes** para potenciar la agricultura y mejorar el rendimiento de la tierra hasta alcanzar los 40 quintales por hectárea de cereales desde los 19 actuales.



OBJETIVOS GUBERNAMENTALES PARA 2025

Objetivo	Situación actual estimada en 2023	Objetivos 2025
Producción agrícola nacional (millones de toneladas)	40	55
Tasa de autosuficiencia alimentaria	70 %	90%
Utilización de aguas residuales (millones de m ³)	100	500
Exportaciones (millones de dinares)	300	1000
Empleo en el sector (millones)	2,5	3,2

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

En cuanto a la producción agrícola nacional, se observa un crecimiento ambicioso. En 2023 se estimaron 40 millones de toneladas, con el objetivo de alcanzar los 55 millones de toneladas para 2025. Esto representa un incremento sustancial en la producción de alimentos.

Relacionado con esto, la tasa de autosuficiencia alimentaria busca mejorar significativamente. Partiendo de un 70 % en 2023, la meta para 2025 es llegar al 90%, lo que indica un fuerte impulso hacia una mayor autonomía en el suministro de alimentos.

Un aspecto interesante es la utilización de aguas residuales. Actualmente, se usan 100 millones m³, pero la meta para 2025 es quintuplicar esta cifra, llegando a 500 millones de metros cúbicos. Esto sugiere un enfoque en la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos hídricos para la agricultura.

Las exportaciones del sector también tienen un objetivo de crecimiento muy ambicioso. De 300 DZD en 2023, se espera un salto a 1000 millones de dinares (unos 6,6 MEUR) para 2025, lo que implicaría una expansión significativa en los mercados internacionales.

Finalmente, la tabla muestra un impacto positivo en el empleo en el sector. Se estima que en 2023 había 2,5 millones de empleos, con una proyección de crecimiento a 3,2 millones para 2025. Esto indica que el desarrollo agrícola también se traduce en la creación de nuevas oportunidades laborales.

4.4.2. Concesión de terrenos agrícolas para proyectos de inversión

La concesión de terrenos agrícolas está regulada por leyes específicas, como la **Ley n.º08-16 de 3 de agosto de 2008**, que permite a los productores convertirse en concesionarios de terrenos agrícolas del Estado y los dos organismos que intervienen son:

- **ONTA** (Oficina nacional de tierras agrícolas): responsable de la gestión y distribución de tierras agrícolas en todo el país. Su misión es optimizar el uso de las tierras agrícolas para aumentar la producción y garantizar la seguridad alimentaria. ONTA asigna concesiones de tierras agrícolas a través de un proceso que incluye la evaluación de solicitudes, la verificación de la viabilidad de los proyectos y la supervisión del cumplimiento de los términos de la concesión.
- **ODAS** (Oficina de desarrollo agrícola de las zonas saharianas): se encarga de gestionar y desarrollar terrenos agrícolas en las regiones del sur de Argelia. Su objetivo principal es promover el desarrollo agrícola sostenible en estas áreas, que incluyen vastas extensiones de tierras desérticas. ODAS facilita la asignación de terrenos a inversores y agricultores interesados en desarrollar proyectos agrícolas y ganaderos. Esto incluye la evaluación de proyectos, la supervisión del uso de la tierra y el apoyo técnico a los concesionarios.

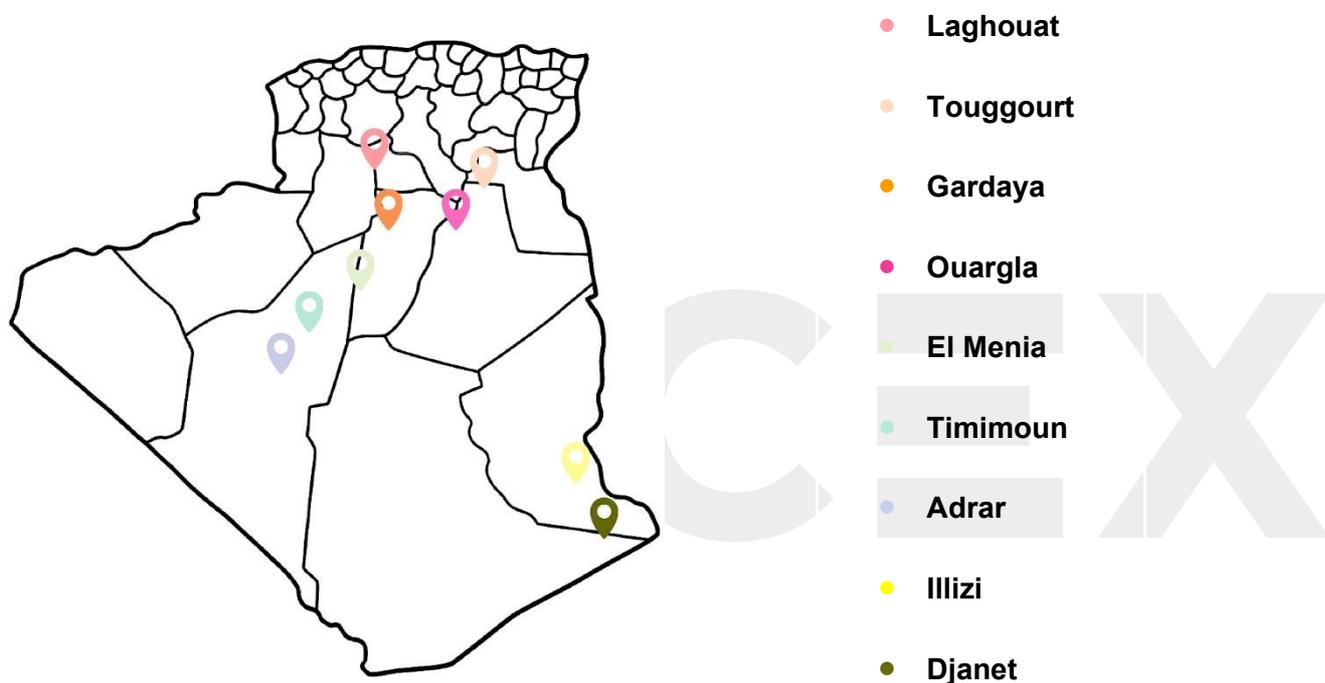
La Oficina de Desarrollo Agrícola de las zonas Saharianas, en el marco de la política nacional de fomento agrícola, ha identificado un portafolio de tierras con una superficie total de 163.999 hectáreas, distribuidas en 30 perímetros agrícolas, destinados a inversores interesados en desarrollar proyectos agroindustriales en las siguientes *wilayas* (provincias) del sur de Argelia:

- **Adrar**: 8.250 hectáreas divididas en 3 perímetros.
- **Ouargla**: 44.503 hectáreas distribuidas en 6 perímetros.
- **Timimoun**: 3.750 hectáreas en un solo perímetro.
- **Touggourt**: 3.369 hectáreas repartidas en 4 perímetros.
- **El Menia**: 21.540 hectáreas organizadas en 3 perímetros.
- **Djanet**: 13.698 hectáreas divididas en 3 perímetros.
- **Illizi**: 45.260 hectáreas en 7 perímetros, siendo la wilaya con mayor superficie asignada.
- **Laghouat**: 7.481 hectáreas distribuidas en 2 perímetros.
- **Ghardaïa**: 16.148 hectáreas en un solo perímetro.

Estas tierras han sido seleccionadas estratégicamente por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el objetivo de incentivar la inversión privada y promover el desarrollo sostenible de la

agricultura industrial en regiones saharianas, aprovechando sus vastos recursos naturales y condiciones climáticas particulares.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PERÍMETROS PARA EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS EN ARGELIA



Fuente: Office de Développement de l'Agriculture industrielle en terres Sahariennes

Ambas oficinas trabajan en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para asegurar que las tierras agrícolas se utilicen de manera eficiente y sostenible.

Por su parte, la **Agencia Argelina de Promoción de Inversiones (AAPI)** es responsable de la **calificación de los proyectos de inversión** como proyectos de interés nacional en atención a criterios como creación de empleo o potencial para el desarrollo de determinadas regiones terrenos económicos de dominio privado del Estado con fines de inversión. Esto incluye terrenos que pueden ser utilizados para proyectos de producción agrícola.

Acompañamiento a la inversión agrícola en Argelia:

El gobierno argelino ha puesto en marcha una serie de medidas destinadas a facilitar la inversión en el sector agrícola, destacando especialmente:

- **Facilitación del acceso al suelo agrícola**, mediante la concesión de tierras privadas del Estado por un periodo de 40 años, renovables.
- **Apoyo financiero y fiscal**, incluyendo la exoneración del Impuesto sobre los Beneficios de Sociedades (IBS) y de la Tasa sobre la Actividad Profesional (TAP), así como una reducción de hasta 10 años en el canon anual de arrendamiento. También se contempla la financiación de proyectos, el desarrollo de infraestructuras y la simplificación de los procedimientos administrativos.

Créditos con tipos de interés bonificados:

- Crédito de explotación (R'FIG), otorgado por la Banque de l'Agriculture et du Développement Rural (BADR), con tipo de interés bonificado y una duración de dos años. Está destinado a agricultores, ganaderos, cooperativas, agrupaciones, asociaciones, fincas piloto y empresas económicas. Financia la adquisición de insumos agrícolas, alimentos para animales, productos y trabajos agrícolas.
- Crédito de inversión (ETTAHADI), impulsado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), también bonificado, con una duración de siete años. Está destinado a la creación de explotaciones agrícolas y ganaderas, incluyendo obras de acondicionamiento del suelo, sistemas de riego, adquisición de medios de producción e infraestructuras de almacenamiento y transformación.
- Financiación de microempresas en sectores como la avicultura y la producción de carne roja.
- Otros créditos y ayudas, proporcionados por la Banque Extérieure d'Algérie (BEA), para la compra de equipos agrícolas, cobertura veterinaria, etc.

Apoyo en la adquisición de maquinaria agrícola:

El acompañamiento **cubre una amplia gama de equipos**: mecanización (tractores, cosechadoras), riego (goteo, bombas, perforaciones), transformación y almacenamiento (unidades de transformación, silos, almacenes), ganadería (ordeño, nutrición animal) y tecnologías e innovaciones (sistemas GPS, *software* de gestión agrícola).

Estas iniciativas han sido especialmente exitosas en el sur del país, donde hay vastas tierras fértiles, recursos hídricos, conexiones eléctricas e infraestructuras de transporte han sido puestas a disposición de los inversores. A raíz de estos resultados, el gobierno planea ampliar las superficies agrícolas dedicadas a cultivos estratégicos, exigiendo a los operadores la presentación de planes agrícolas trienales para una mejor planificación. Estos compromisos se formalizarán mediante contratos de rendimiento que estipularán las superficies cultivadas y los rendimientos esperados.

4.5. Tendencias

4.5.1. Proyectos con nacionales y con empresas extranjeras

En los últimos años, Argelia ha puesto en marcha una ambiciosa estrategia para desarrollar su sector agrícola y ganadero, con el objetivo de alcanzar la autosuficiencia alimentaria y diversificar su economía. Esta política se ha materializado en una serie de proyectos estratégicos impulsados por la colaboración entre empresas argelinas y socios extranjeros. A continuación, se presentan los principales proyectos iniciados desde 2023:

Proyecto de Bonifiche Ferraresi en Timimoun (Italia - Argelia)

En julio de 2024, el grupo italiano Bonifiche Ferraresi (BF), en asociación con el Fondo Nacional de Inversión argelino (FNI) y el Ministerio de Agricultura, lanzó un megaproyecto agrícola en la región de Timimoun. Este proyecto contempla el cultivo de cereales y leguminosas (trigo, lentejas, habas y garbanzos) en una superficie de 36.000 hectáreas, así como la construcción de una planta de transformación de pasta, silos de almacenamiento y centros logísticos. La inversión total supera los 420 MEUR y se prevé la creación de aproximadamente 6.700 empleos, entre directos e indirectos.

Proyecto ganadero de Baladna en Adrar (Catar - Argelia)

La empresa catari Baladna inició en 2024 un macroproyecto ganadero en la wilaya de Adrar, centrado en la producción lechera intensiva. El proyecto abarca más de 117.000 hectáreas destinadas a forraje, crianza de ganado vacuno y producción de leche en polvo. Se estima que el proyecto permitirá cubrir hasta el 50 % de la demanda nacional de leche en polvo, con una capacidad de producción anual superior a los 1.700 millones de litros y la creación de alrededor de 5.000 empleos.

Sociedad agrícola argelino-saudí en El Menea

En octubre de 2024, se anunció la creación de una sociedad mixta entre inversores argelinos y saudíes para desarrollar un polo agrícola de más de 20.000 hectáreas en El Menea. Este proyecto está enfocado en la producción de cereales y en la ganadería lechera, con una capacidad inicial de



2.000 vacas. La inversión alcanza los 84 millones de euros (12.000 DZD), con la generación de más de 480 empleos directos e indirectos.

Proyecto de fertilizantes en Bled El Hadba (Argelia - China)

En noviembre de 2024, se puso en marcha uno de los mayores proyectos industriales del país, con una inversión total de 7.000 MUSD. Se trata de un complejo integrado para la extracción y transformación de fosfatos, desarrollado por una sociedad mixta entre Asmidal/Manal (Argelia) y los grupos chinos Wuhuan y Tian'an. La planta de fertilizantes se ubicará en la región entre Souk Ahras y Skikda, con una capacidad de producción de 5,4 millones de toneladas anuales y más de 12.000 empleos previstos.

Cooperación argelino-surcoreana (KAFACI)

En el marco de su cooperación científica, Argelia y Corea del Sur lanzaron un programa conjunto para impulsar la innovación tecnológica en el ámbito agrícola. Coordinado por el INRAA y el consorcio KAFACI, este proyecto promueve la investigación en agricultura sostenible, el desarrollo de nuevas variedades de cultivos y la transferencia de tecnología en mecanización y digitalización.

Iniciativas privadas nacionales

El grupo Cevital continúa su expansión agroindustrial en sectores como el azúcar, el aceite y los productos procesados, mientras que la empresa SAMPO-ALGÉRIE (*joint venture* con la finlandesa Sampo) fabrica maquinaria agrícola avanzada desde su planta en Sidi Bel Abbès, con vocación exportadora hacia países vecinos.

Proyecto de invernaderos inteligentes – Groupe Hasnaoui (ENSA y Wageningen)

En el marco de un proyecto de cooperación argelino-neerlandés lanzado en mayo de 2023, la Escuela Nacional Superior de Agronomía (ENSA) colabora con la Universidad de Wageningen para diseñar invernaderos inteligentes destinados a la producción hortícola en zonas periurbanas de Argelia. Este proyecto tiene como objetivo aumentar la productividad y reducir los costes. Las primeras pruebas muestran una producción de 40 kg/m², frente a los 20 kg/m² de un invernadero convencional. Próximamente se instalará un prototipo en la ENSA, con el objetivo de atraer inversores y capacitar a agricultores en estas tecnologías innovadoras, esenciales para garantizar el suministro alimentario urbano.

Groupe Kherbouche – Proyectos agrícolas en Argelia

Fundado en 1976, el Groupe Kherbouche cuenta con ocho filiales y más de 2.000 empleados. A través de su división Agroindustrie, representa en exclusiva marcas como Deutz-Fahr y ofrece soluciones integrales de irrigación: pivotes, riego por goteo, sistemas de aspersión y geomembranas. Además, fabrica tuberías plásticas, fertilizantes y desarrollos metalúrgicos

asociados a cultivos e infraestructura agrícola. Con centros en la zona industrial de Chetouane, sus proyectos ayudan a modernizar la maquinaria y el riego de cultivos, avanzando hacia una agricultura más eficiente y adaptada al clima del norte del país.

Sonatrach – Filial Agro-alimentaire Activités (3A SPA): proyectos agrícolas 2025

La filial Agro-alimentaire Activités (3A SPA) de Sonatrach impulsa en 2025 proyectos en el Sahara argelino, abarcando 26 000 ha repartidas en Ouargla, Touggourt, Adrar y Saïda. Su misión es fomentar cultivos estratégicos como trigo, cebada, árboles frutales y ganadería, con un rendimiento promedio previsto de 44 a 55 q/. En Gassi-Touil, retoma la producción de semillas de trigo y maíz, y amplía áreas de palma datilera y hortícolas. Además, implementa sistemas modernos de riego, mecanización y gestiona proyectos de acuicultura. El objetivo es fortalecer la soberanía alimentaria y desarrollar una agricultura sostenible en zonas áridas.

4.5.2. Agricultura 4.0

La agricultura 4.0 en Argelia representa **un nuevo enfoque en la transformación del sector agrícola, a través de la incorporación progresiva de tecnologías innovadoras que permiten automatizar la recolección, integración y análisis de datos directamente desde el terreno. Gracias a sensores, estaciones meteorológicas, imágenes satelitales y otras fuentes, se busca mejorar la eficiencia y sostenibilidad del modelo agrícola nacional.**

Agricultura de precisión

Aunque todavía incipiente, la agricultura de precisión empieza a ganar terreno en Argelia, especialmente en grandes explotaciones del sur del país y en proyectos apoyados por inversión extranjera. Este modelo de gestión agrícola permite aplicar insumos como agua, fertilizantes o tratamientos fitosanitarios en el momento y lugar adecuados, adaptándose a la variabilidad del suelo y del cultivo. La intervención agrónoma inteligente se alinea con los objetivos del Gobierno argelino de alcanzar una producción más eficiente, reducir el uso de recursos hídricos y mejorar la competitividad del sector.

En este sentido, el Ministerio de Agricultura ha puesto en marcha iniciativas piloto y programas de apoyo para fomentar el uso de sensores, imágenes satelitales y herramientas de teledetección que permitan mapear las parcelas y optimizar las prácticas agrícolas. A largo plazo, se aspira a implementar sistemas de riego inteligente, monitoreo remoto del estado hídrico de las plantas y estrategias de fertilización de precisión.

Entre las tecnologías que ya se comienzan a probar se encuentran los sistemas de guiado GPS para tractores, con el fin de reducir solapamientos y minimizar el consumo de semillas e insumos. Estas soluciones son especialmente valiosas en explotaciones de gran tamaño, como las ubicadas en las regiones de Ouargla, El Oued o Adrar.

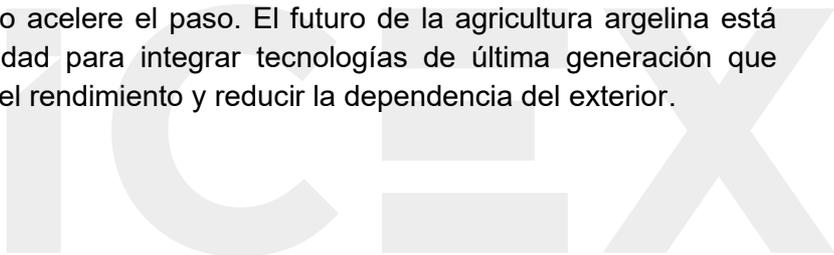


Nuevas tecnologías

Si bien la presencia de tecnologías avanzadas en el campo argelino aún es limitada, el interés por soluciones digitales va en aumento. Se han iniciado proyectos que integran drones para el análisis aéreo de cultivos, detección de plagas y mapeo del terreno, con el objetivo de permitir intervenciones más precisas. Además, algunas *startups* locales y universidades están colaborando en el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial para analizar datos agronómicos y proponer mejoras en tiempo real.

Por otro lado, la investigación en biotecnología comienza a cobrar relevancia. Instituciones científicas y centros de investigación agronómica trabajan en la mejora genética de variedades locales mediante técnicas de selección asistida y edición génica. El reto para Argelia será desarrollar un marco legal e institucional que facilite la adopción de estas innovaciones, garantizando al mismo tiempo la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental.

A medida que se extienda la conectividad rural y se amplíe la cobertura de redes 4G y 5G, se espera que la digitalización del campo argelino acelere el paso. El futuro de la agricultura argelina está estrechamente vinculado a su capacidad para integrar tecnologías de última generación que permitan optimizar recursos, aumentar el rendimiento y reducir la dependencia del exterior.



5. Precios

5.1 Análisis de los precios

El análisis de los precios en el sector de la maquinaria agrícola en Argelia presenta ciertas particularidades debido al contexto económico local y a las características del mercado. La oferta se compone de una combinación de producción local, ensamblaje nacional con socios extranjeros, e importaciones de equipos de diversos orígenes, principalmente europeos, asiáticos y de países del Este.

La producción nacional, aún limitada en volumen, se centra especialmente en tractores y algunos implementos básicos, ofrecidos por fabricantes como Etrag (Grupo Agrolog) y la Algerian Tractors Company, fruto de una alianza con el grupo AGCO (Massey Ferguson). No obstante, gran parte del parque de maquinaria proviene del exterior, lo que introduce una alta variabilidad de precios en función del tipo de máquina, el país de origen, el grado de tecnología incorporada y las condiciones de importación.

El alto grado de personalización que requieren muchas explotaciones agrícolas argelinas, sobre todo en zonas desérticas o de cultivo intensivo, también influye en los precios finales. Este tipo de demanda impide a los fabricantes aprovechar completamente las economías de escala, lo que encarece los costes de producción. Como respuesta, algunas empresas locales están apostando por soluciones modulares que permiten cierta estandarización sin renunciar a la adaptación específica.

Tipo de maquinaria	Precio estimado (EUR)
Arados simples	5.000 – 9.000
Sembradoras convencionales	3.000 – 7.000
Sembradoras de precisión	10.000 – 20.000
Abonadoras	2.000 – 5.000
Tractores de 2WD (60-80 CV)	18.000 – 25.000
Tractores 4WD (100-120 CV)	25.000 – 35.000
Cosechadoras combinadas (importadas)	60.000 – 120.000

Fuentes: Agriaffaires, Ouedkniss, Alibaba.

La coyuntura económica actual ha generado una importante presión sobre los precios. Factores como la inflación, el aumento del precio del gasóleo, el encarecimiento de las materias primas (acero, componentes electrónicos, plásticos), y el coste del transporte —cuatro veces superior al del periodo anterior a la pandemia— han afectado tanto a la industria local como a los importadores. Según estimaciones sectoriales, los incrementos de precios desde 2021 se sitúan en torno al 10-15 % para tractores y maquinaria de gama media, y entre un 10 % y 12 % en componentes.



Asimismo, el mercado de maquinaria usada juega un papel importante, especialmente entre pequeñas y medianas explotaciones que optan por equipos reacondicionados procedentes de Europa. El portal agriaffaires.com es una referencia habitual para estos intercambios, donde es posible encontrar maquinaria con más de 10 años de antigüedad a precios reducidos, aunque con limitaciones en cuanto a tecnología y disponibilidad de recambios.

Sin embargo, el Decreto 24-241 -del 22 de julio de 2024- establece las condiciones para el *dédouanement* (despacho aduanero) de cadenas de producción, equipos industriales y maquinaria agrícola usada en Argelia. Para su importación y puesta en consumo, estos bienes deben tener menos de cinco años (equipos industriales) o siete años (maquinaria agrícola), estar en buen estado de funcionamiento certificado por un organismo acreditado y no representar riesgos sanitarios, ambientales o de seguridad.

Se requiere una *attestation d'éligibilité* emitida por la dirección de industria de la wilaya correspondiente, basada en un expediente técnico, certificados de conformidad, datos de uso y origen, y evidencia de infraestructura adecuada para su explotación. Además, se estipulan controles, visitas de inspección y plazos precisos para la puesta en servicio (máximo 6 meses tras el despacho aduanero). La medida busca facilitar la renovación del parque técnico nacional sin comprometer la seguridad ni la calidad operativa.

En definitiva, el mercado argelino muestra una estructura de precios muy sensible a los factores externos e internos, donde la personalización, la dependencia de importaciones y las distorsiones macroeconómicas condicionan el comportamiento del sector. Las perspectivas a medio plazo apuntan hacia una mayor integración industrial y una ligera estabilización de precios, en función del entorno logístico y de los programas públicos de mecanización.

6. Percepción del producto español

En el mercado argelino, los productos españoles gozan de una imagen positiva en general, aunque con algunos matices. Esta percepción se construye sobre varios pilares:

- **Calidad:** Los productos españoles, tanto agrícolas como industriales, son percibidos como productos de calidad, cumpliendo con los estándares europeos. Esta percepción es particularmente fuerte en sectores como la alimentación, la maquinaria agrícola y los materiales de construcción.
- **Proximidad:** La cercanía geográfica entre España y Argelia facilita el comercio y el transporte de mercancías, lo que se traduce en menores costes y tiempos de entrega.
- **Precio:** Si bien la calidad de los productos españoles es reconocida, también se percibe que tienen un precio competitivo en comparación con otros productos europeos. Esta relación calidad-precio favorable es un factor importante en la decisión de compra de muchas empresas argelinas.
- **Diversidad:** España ofrece una amplia gama de productos, lo que permite a los importadores argelinos encontrar una gran variedad de opciones para satisfacer las necesidades de su mercado.

Maquinaria y tecnología agrícola española en Argelia

En el sector agrícola argelino, la maquinaria y la tecnología española gozan de una buena reputación, aunque países como Francia, Italia o Alemania son considerados de mejor calidad. Los agricultores argelinos valoran especialmente la calidad, la fiabilidad y la durabilidad de la maquinaria agrícola española, así como la innovación y la tecnología que incorporan.

Algunos de los factores que contribuyen a la buena percepción de la maquinaria y tecnología agrícola española en Argelia son:

Adaptación a las condiciones locales: Los fabricantes españoles de maquinaria agrícola han sabido adaptar sus productos a las condiciones climáticas y de suelo de Argelia, así como a las necesidades específicas de los agricultores locales.

Servicio posventa: Las empresas españolas ofrecen un buen servicio posventa a sus clientes argelinos, lo que incluye el suministro de piezas de repuesto, el mantenimiento y la reparación de la maquinaria, así como la formación y el asesoramiento técnico.



Relación calidad-precio: La maquinaria agrícola española ofrece una buena relación calidad-precio en comparación con otros productos europeos, lo que la convierte en una opción atractiva para muchos agricultores argelinos.

Innovación y tecnología: Los fabricantes españoles de maquinaria agrícola están invirtiendo en investigación y desarrollo para ofrecer productos innovadores y con tecnología avanzada, como sistemas de agricultura de precisión, tractores inteligentes y equipos de riego eficientes.

La presencia de empresas españolas en ferias y eventos agrícolas en Argelia, así como la colaboración entre empresas españolas y argelinas en proyectos agrícolas, también contribuyen a fortalecer la imagen de la maquinaria y tecnología agrícola española en el mercado argelino.

ICEX

7. Canales de distribución

El sector agrícola argelino se encuentra en un proceso de modernización y expansión, buscando la autosuficiencia en productos estratégicos. Esta dinámica impulsa la demanda de maquinaria y tecnología agrícola, y con ello, la evolución de sus canales de distribución.

Canales de distribución predominantes

Al igual que en otros mercados emergentes con una gran extensión territorial y una estructura agraria heterogénea, los canales de distribución de maquinaria y tecnología agrícola en Argelia se caracterizan por una predominancia de los canales indirectos. Los concesionarios locales juegan un papel central, actuando como intermediarios clave entre los fabricantes y los agricultores finales.

Canal corto (fabricante-concesionario): Este es el modelo más común. Fabricantes, tanto nacionales como internacionales, establecen acuerdos directos con concesionarios distribuidos estratégicamente por las diferentes *wilayas* (provincias) del país. Estos concesionarios son responsables de la venta, la posventa, el mantenimiento y la provisión de repuestos.

Canal largo (fabricante-gran distribuidor-concesionario): Para fabricantes, especialmente aquellos con sede fuera del continente africano, es frecuente la utilización de grandes distribuidores regionales. Estos distribuidores tienen jurisdicción sobre una o varias regiones extensas (por ejemplo, el Norte de África o el Magreb completo) y, a su vez, se apoyan en una red de concesionarios locales para llegar al agricultor.

Aunque no se dispone de un número exacto y consolidado de concesionarios a nivel nacional, tras la investigación se puede afirmar la existencia de una red activa y en crecimiento. Empresas como EPE-PMA-Trading-SPA, AGRIMATCO LTD.ALGERIA,Sarl en Zéralda, Algerian Heavy Equipment,Sarl, AHE en Ouled Heddadj, PENG PU ALGERIE,Sarl en Chlef, y POLYAGRO,Sarl, son ejemplos de proveedores y distribuidores que ofrecen una gama de maquinaria agrícola, incluyendo bulldozers y niveladoras. Otros distribuidores relevantes incluyen CMA EPE SPA en Argelia y Eurl AGROMEC, que también se dedica a la importación de materiales y piezas de repuesto agrícolas.

Razones para la predominancia de canales indirectos

La elección de esta estructura de distribución responde a varias necesidades del mercado argelino:

- **Asistencia técnica y formación:** La maquinaria agrícola es una inversión significativa y requiere un soporte técnico continuo. Los concesionarios locales son esenciales para ofrecer servicios de reparación, mantenimiento preventivo y formación a los usuarios sobre el

manejo y optimización de los equipos. La importancia de la puntualidad en estas reparaciones y mantenimientos es vital para no interrumpir las operaciones agrícolas.

- **Cobertura geográfica amplia:** Argelia es un país vasto con una diversidad geográfica y climática considerable. Una red de distribuidores permite a los fabricantes alcanzar eficazmente a los agricultores en diferentes zonas, desde las llanuras costeras hasta las regiones semiáridas y las áreas del sur.
- **Servicios complementarios:** Los distribuidores no solo venden maquinaria. Ofrecen una gama de servicios que añaden valor, como la gestión de clientes, la comercialización de equipos de segunda mano (un segmento importante en un mercado donde la financiación puede ser un desafío), y la oferta de diversas soluciones de pago o financiación adaptadas a las necesidades de los agricultores locales.
- **Conocimiento del mercado local:** Los empresarios que dirigen los concesionarios suelen estar profundamente arraigados en sus comunidades. Esto les proporciona un conocimiento profundo de las necesidades específicas de los agricultores de su región, que pueden variar drásticamente según el tipo de cultivo, el clima y las prácticas agrícolas locales. Esta cercanía permite una oferta de productos y servicios más adaptada.

Estrategia de cobertura de mercado exclusiva

Es común que los fabricantes opten por un modelo de cobertura de mercado exclusivo en Argelia. Esto implica dividir el territorio nacional en zonas -a menudo basadas en *wilayas*- y asignar a cada una de ellas un distribuidor exclusivo. Esta estrategia busca:

Fomentar el crecimiento del concesionario: Al eliminar la competencia directa entre distribuidores de la misma marca en una zona, se crean condiciones para que cada concesionario pueda crecer y prosperar, incentivando la inversión en infraestructura, personal y servicios.

Selección de socios estratégicos: Permite a los fabricantes identificar y colaborar con los concesionarios más adecuados en cada territorio, basándose en su capacidad de inversión, solvencia económica, reputación y compromiso con el cliente, protegiendo así la imagen de la marca.

Estrategia de *Marketing Push*

Las empresas del sector en Argelia suelen emplear una estrategia de distribución de tipo *push*. Esto significa que los esfuerzos de *marketing* se centran en «empujar» el producto a través del canal de distribución hasta el consumidor final. Los fabricantes invierten en:

Soporte y promoción para distribuidores: Capacitación, incentivos y materiales de *marketing* para los concesionarios.



Venta personal y promoción en puntos de venta: Los propios distribuidores son los encargados de convencer al cliente final, utilizando técnicas de venta personal y promociones en sus puntos de venta, ferias agrícolas locales y demostraciones en campo.

icex

8. Acceso al mercado – Barreras

8.1. Escenario competitivo

El acceso al mercado argelino de maquinaria y tecnología agrícola presenta una serie de barreras técnicas, logísticas y comerciales que deben tenerse en cuenta por parte de las empresas extranjeras interesadas en establecerse en el país. Aunque Argelia ha implementado reformas en su sistema comercial, persisten trámites complejos en aduanas, exigencias regulatorias estrictas y desafíos en la distribución y posicionamiento de marca, especialmente en sectores con alto contenido tecnológico como el agrícola.

Uno de los principales obstáculos es el marco aduanero y regulatorio. La importación de maquinaria agrícola está sujeta a controles múltiples, como certificados de conformidad, licencias de importación y documentación técnica detallada. Además, se exige un depósito bancario del 120 % del valor CIF de la mercancía, al menos 30 días antes del embarque, lo que implica una carga financiera considerable para los exportadores, especialmente para pequeñas y medianas empresas. A esto se suma la necesidad de cumplir con normas técnicas locales, incluyendo certificación obligatoria por parte de ALGERAC o de organismos acreditados por el Instituto de Normalización (IANOR).

Por otra parte, existen barreras logísticas que afectan la fluidez del comercio. A pesar de contar con una red de transporte razonablemente desarrollada, se registran demoras frecuentes en puertos, congestión de carreteras y problemas en la cadena de distribución, que pueden encarecer y ralentizar la entrega de maquinaria. Aunque no es legalmente obligatorio contar con un distribuidor local, sí es altamente recomendable, ya que facilita los trámites aduaneros, garantiza soporte técnico postventa y genera mayor confianza entre los clientes locales.

La presencia de fabricantes locales consolidados, como ETRAG o la empresa mixta ETRAG-AGCO, representa una competencia directa para los nuevos entrantes. Estas firmas, con el respaldo del Estado o de socios internacionales, dominan el mercado con productos adaptados al entorno agrícola argelino. Además, en un sector donde la maquinaria supone una inversión elevada y una alta especialización técnica, la confianza en la marca y el respaldo local resultan determinantes. Por ello, la falta de reconocimiento de marca puede ser una barrera difícil de superar en las primeras fases de entrada al mercado.

En resumen, el mercado argelino ofrece oportunidades de crecimiento, especialmente en el ámbito de la modernización agrícola, pero requiere una estrategia de entrada bien estructurada, que contemple alianzas con distribuidores locales, adaptación a los requisitos normativos, y una inversión sostenida en visibilidad y servicio postventa. Superar estas barreras iniciales puede abrir la puerta a un mercado en expansión y con potencial regional en el norte de África.

Barreras de entrada: altas

El mercado argelino de maquinaria y tecnología agrícola presenta **altas barreras de entrada**, determinadas por los siguientes factores:

- **Requisitos financieros significativos:** La puesta en marcha de operaciones implica una alta inversión inicial para adaptar productos a las condiciones locales, establecer infraestructuras logísticas y cumplir con requisitos normativos y de importación.
- **Adaptación tecnológica:** Es necesario invertir en **capacitación local**, transferencia de conocimiento y adaptación tecnológica a las condiciones climáticas y del suelo argelino. Las tecnologías como la agricultura de precisión o la digitalización requieren personal técnico capacitado, aún escaso localmente.
- **Red comercial y postventa:** La creación de una **red de distribución y asistencia técnica eficiente** es esencial en un país con gran extensión territorial y deficiencias logísticas en zonas rurales. Esto implica tiempo, socios locales sólidos y recursos sostenidos.
- **Competencia establecida y apoyo estatal selectivo:** Si bien el mercado aún está en desarrollo, hay presencia creciente de actores internacionales (China, Turquía, Italia y Corea del Sur) con **alianzas público-privadas** ya en marcha.
- **Entorno regulatorio:** La normativa argelina en materia de importaciones, certificaciones y requisitos técnicos puede presentar obstáculos si no se cuenta con asesoramiento local adecuado.

Grado de concentración: bajo a medio

- El **nivel de concentración** del sector en Argelia es **relativamente bajo**, pero **en aumento**.
- El mercado se encuentra en **fase de desarrollo**, con múltiples actores pequeños e importadores locales que revenden maquinaria extranjera.
- Los segmentos de **tractores y sistemas de riego** están más concentrados, mientras que, en equipos auxiliares, drones agrícolas y sensores, el mercado es más abierto a nuevos jugadores.
- Existen oportunidades de **alianzas estratégicas** con distribuidores locales o mediante **joint ventures**, algo promovido por el gobierno argelino.



Intensidad de la competencia: media a alta

- Aunque el mercado aún tiene margen de crecimiento, la competencia se intensifica con la entrada de empresas chinas, turcas y europeas.
- Se observa una **guerra de precios** en productos básicos como tractores y sembradoras, lo que presiona los márgenes.
- Sin embargo, hay **espacio para diferenciarse** con tecnología avanzada, eficiencia energética, sostenibilidad y soluciones llave en mano que incluyan soporte técnico y formación.

Poder de negociación de los distribuidores: medio

- Los distribuidores locales tienen un **papel clave** como puente hacia el cliente final, especialmente en zonas rurales y del sur argelino.
- Su **poder de negociación es medio**: aunque controlan el acceso al mercado, dependen de la exclusividad tecnológica y del soporte técnico de los fabricantes extranjeros.
- Establecer acuerdos con distribuidores fuertes y confiables puede ser una vía eficaz para la entrada al mercado, especialmente si se garantiza la formación técnica y un suministro continuo de repuestos.

Poder de negociación de los clientes: bajo a medio

- Los principales clientes son **empresas agroindustriales, cooperativas estatales y explotaciones familiares**. En muchos casos, la compra está **subvencionada o financiada parcialmente por el Estado**.
- Los grandes compradores (como entidades públicas o fondos de inversión agrícola) pueden tener mayor poder de negociación, especialmente en licitaciones.
- Sin embargo, la **limitada oferta tecnológica local** y la creciente demanda otorgan al proveedor extranjero una **ventaja competitiva** si ofrece valor añadido.

Impacto de productos sustitutos: bajo

- No existen productos sustitutos reales para la maquinaria agrícola, aunque **prácticas tradicionales** siguen vigentes en algunas regiones del país.
- A largo plazo, el desarrollo de la **agricultura de precisión** y el uso de tecnologías más sostenibles podrían reemplazar ciertos tipos de maquinaria pesada por soluciones más ligeras y digitales (drones, sensores, automatización).



- Las empresas que integren estas tecnologías tienen una **ventaja competitiva temprana** y pueden posicionarse como aliadas estratégicas en la modernización del campo argelino.

icex

9. Perspectivas del sector

Se espera que el mercado agrícola de Argelia alcance los 5.090 MUSD en 2025 y crezca a una tasa compuesta anual del 4,65 %, lo que refleja una demanda creciente de soluciones tecnológicas que optimicen las prácticas agrícolas y aumenten la productividad.

El sector agrícola argelino atraviesa un proceso de transformación significativa, orientado hacia la consolidación de la seguridad alimentaria y la reducción de la dependencia de las importaciones. Con este propósito, el gobierno ha implementado diversas iniciativas destinadas a fortalecer la producción agrícola en todo el país. Uno de los desafíos abordados es la disminución del empleo en el sector, que pasó del 10,0 % al 9,7 % entre 2021 y 2022.

En este contexto, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), en colaboración con el gobierno argelino, puso en marcha en 2022 un programa de financiamiento orientado al empleo y al emprendimiento juvenil. Este programa constituye un pilar esencial de la Nota de Estrategia de País 2023-2025 y se enfoca en mejorar la empleabilidad a través de la capacitación, fomentar la cooperación público-privada, optimizar la gestión del agua en la agricultura y generar mayores oportunidades para los jóvenes en zonas rurales.

Asimismo, la modernización tecnológica constituye un eje clave en el desarrollo del sector. En 2022, la Universidad de Ain Temouchent presentó un proyecto basado en modelos de aprendizaje automático para la gestión de invernaderos inteligentes. La incorporación de innovaciones como sistemas avanzados de riego, técnicas eficientes de manejo de cultivos y maquinaria agrícola moderna ha favorecido un incremento en la productividad. Estas mejoras han permitido optimizar los procesos de cultivo, expandir la superficie cultivable y potenciar la producción agroalimentaria en el país.

El sector agrícola también se ve impulsado por una red de instituciones de investigación, tanto públicas como privadas. Un hito relevante en 2022 fue el acuerdo celebrado en la Cámara de Comercio e Industria de Argelia, donde el director general, en colaboración con la Autoridad Árabe para la Inversión y el Desarrollo Agrícola (AAAID), organizó una cumbre de inversión. Este encuentro reunió a inversores locales y representantes de AAAID con el propósito de promover proyectos innovadores en los ámbitos agrícola y agroindustrial. Durante la cumbre, la delegación de AAAID presentó un conjunto de iniciativas diseñadas para apoyar a pequeños agricultores y ganaderos en Argelia.

10. Oportunidades

Argelia como escaparate para África

Argelia representa una puerta de entrada estratégica al mercado africano para las empresas españolas, especialmente en sectores como la maquinaria agrícola, las infraestructuras, la energía y la transformación agroalimentaria. Su posición geográfica privilegiada, entre el Mediterráneo y el Sáhara, convierte al país en un nexo natural entre Europa, el Magreb y el África subsahariana.

Argelia comparte fronteras con seis países (Túnez, Libia, Níger, Malí, Mauritania y Marruecos) y mantiene vínculos comerciales y diplomáticos activos con muchos de ellos, especialmente en iniciativas de integración regional como la Zona de Libre Comercio Continental Africana (ZLECAf). A medida que esta zona se desarrolla, las empresas implantadas en Argelia podrán beneficiarse de facilidades aduaneras, acceso preferencial a nuevos mercados y un entorno comercial cada vez más interconectado.

Para una empresa española, establecerse en Argelia permite acercarse a los mercados del norte y oeste de África —como Túnez, Senegal o Costa de Marfil— con menores costes logísticos y mejor conocimiento del entorno económico y regulatorio africano. Además, la creciente voluntad del gobierno argelino de diversificar su economía ofrece ventajas fiscales, apoyo institucional e incentivos a la inversión extranjera, lo que convierte al país en una plataforma interesante de expansión regional.

Oportunidades del mercado agrícola

El sector de maquinaria agrícola en Argelia está en proceso de modernización, impulsado por la necesidad de aumentar la producción local y reducir la dependencia de las importaciones de productos agroalimentarios. A pesar de contar con un mercado donde predominan fabricantes y proveedores tradicionales, las explotaciones agrícolas argelinas requieren cada vez más equipos modernos que mejoren la eficiencia y rentabilidad de la producción.

La oferta local sigue creciendo y adaptándose a las necesidades específicas del país, caracterizado por un clima semiárido y cultivos mayoritariamente de cereales, olivos y dátiles. Aunque existen oportunidades para proveedores internacionales, estas no son homogéneas en todo el sector, ya que las explotaciones agrícolas varían en tamaño y capacidad de inversión.

Las categorías de maquinaria con mayor demanda en el mercado argelino incluyen tractores, cosechadoras, sembradoras, sistemas de riego tecnificado y equipos de tratamiento de cultivos. Además, el gobierno ha puesto en marcha diversos programas para fomentar la modernización del sector agrícola, incluyendo incentivos para la adquisición de equipos dentro del marco de su estrategia de desarrollo rural y seguridad alimentaria.



No obstante, el mayor potencial de crecimiento para los proveedores internacionales radica en la agricultura de precisión y en la digitalización del sector. Argelia busca avanzar hacia un modelo de producción más eficiente y sostenible, promoviendo el uso de tecnologías como sensores para el monitoreo de cultivos, software de gestión agrícola y sistemas de riego inteligentes. Estas herramientas permiten reducir costos de producción, optimizar el uso de insumos como agua y fertilizantes, y mejorar la productividad de los cultivos, con incrementos estimados en torno al 10 %.

Se calcula que el mercado de la agricultura de precisión en Argelia ronda los 400-500 MEUR, con una creciente inversión en equipos de monitoreo, automatización y análisis de datos agrícolas. A pesar de que la adopción de estas tecnologías aún es incipiente, las iniciativas gubernamentales y la colaboración con centros de investigación agrícola están acelerando su implementación.

icex

11. Información práctica

11.1. Ferias

SIPSA-FILAHA & AGROFOOD (Ganadería y maquinaria agrícola)

- Web: [Home - SIPSA FILAHA](#)
- Fecha: mayo de 2026
- Edición: Vigésimo tercera
- Lugar: Palais des Expositions (SAFEX), Argel
- Contacto:
 - sipsa@sipsa-filaha.com
 - +213 (0) 23 312 248

Feria más importante del sector de maquinaria y tecnología agrícola en Argelia. Además. Suele haber participación agrupada de empresas españolas a través de Agragex.

AGRIPRO EXPO (Agricultura, innovaciones y tecnologías del sector)

- Web: [AGRIPRO – Salon International de l'Agriculture d'Oran](#)
- Fecha: enero-febrero de 2026
- Edición: Octava
- Lugar: Centro de Convenciones de Orán, Orán
- Contacto:
 - agripro@agripro.pro
 - +213 (0) 561 610 006

AGROPACK EXPO (Industria agrícola, alimentaria y de embalaje)

- Web: [AGRO PACK EXPO | The International Exhibition of Agri-Food and Packaging](#)
- Fecha: febrero de 2026
- Edición: Cuarta
- Lugar: Palais des Expositions (SAFEX), Argel
- Contacto:
 - info@agropack-expo.com
 - +213 41 745 563

DJAZAGRO (Producción agroalimentaria)

- Web: [Agro-food production trade show | Djazagro](#)
- Fecha: abril de 2026
- Edición: Vigésimo segunda
- Lugar: Palais des Expositions (SAFEX), Argel
- Contacto: Marianne LEBEGUE-PIERRE (Contacto en España)



- mlebeque@promosalons.es
- +34 931 59 48 70

SIAG EXPO (Productos y servicios relacionados con la alimentación)

- Web: [SIAG Expo – Le Salon International de l'Industrie Agroalimentaire](#)
- Fecha: Enero de 2027
- Edición: Decimosegunda
- Lugar: Centro de Convenciones de Orán, Orán
- Contacto:
 - siag@firsteventsdz.com
 - +213 (0) 549 382 632

11.2. Publicaciones

AgriAlgerie.com es una plataforma especializada en la agricultura en Argelia. Ofrece información y recursos para agricultores, cerealistas, ganaderos y horticultores, entre otros. El sitio web cubre diversas áreas, incluyendo noticias nacionales e internacionales, técnicas agrícolas, cultivos (como arboricultura, horticultura y grandes cultivos), ganadería (apicultura, avicultura, producción de leche y carne) y maquinaria agrícola.

Algeria Tenders y DZ Tenders: Son plataformas en línea que recopilan y promocionan información sobre diversas ofertas y licitaciones en Argelia, incluyendo aquellas relacionadas con el sector agrícola.

Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos del Mediterráneo (CIHEAM): Aunque no es una plataforma argelina, el CIHEAM es una organización intergubernamental que promueve el desarrollo agrícola sostenible en la región mediterránea, incluyendo Argelia. Ofrece publicaciones y recursos relevantes para el sector agrícola.

Algeria-Agri.com es una plataforma en línea especializada en la compra y venta de maquinaria agrícola en Argelia. Ofrece una amplia variedad de equipos, incluyendo tractores, cosechadoras, maquinaria para henificación, pulverizadores y más. La plataforma permite a los usuarios buscar anuncios, consultar un directorio de profesionales y publicar sus propias ofertas.

11.3. Recomendaciones para el exportador

Días laborables y festivos: El fin de semana oficial en Argelia es viernes y sábado. El horario normal de trabajo en los centros oficiales suele ser de 8:30 de la mañana a 16:30 de la tarde, computando como horas trabajadas el tiempo dedicado al almuerzo. En el sector privado el horario de trabajo suele ser similar, aunque más variable.



Los horarios para las comidas son como en Europa continental: 7:00-9:00 horas, desayuno; 12:00-13:00 horas, comida; y cena entre 19:00-21:00 horas.

Diferencia horaria: En Argelia hay una hora menos que en la España peninsular desde el último domingo de marzo hasta el último domingo de octubre (hora del archipiélago canario). No hay diferencia horaria en invierno.

Seguridad: El Ministerio español de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación ofrece en su página web (<https://www.exteriores.gob.es/>) información actualizada sobre la situación de seguridad en los diferentes países del mundo, incluida Argelia. Es necesaria su lectura, tanto para viajes de negocios como para aquellos que tienen una finalidad turística.

Las grandes ciudades son por lo general seguras (Argel, Orán, Annaba, Constantina, Sétif), aunque deben tomarse las precauciones normales frente a la delincuencia común.

Desplazamientos: alquilar un coche con conductor para desplazarse por Argel suele tener un coste entre 50 y 100 euros/día, por lo que es una opción económica y cómoda para las empresas de visita en Argelia. En la Oficina Económica y Comercial disponemos de una lista de taxistas a los que las empresas pueden dirigirse para preparar su viaje (la forma de comunicación es a través de *Whatsapp* y en francés).

Traductores e intérpretes: aunque el francés es utilizado y conocido por la mayor parte de la población, suele ser recomendable contratar la asistencia de un traductor o intérprete que también hable el árabe-argelino. En la Oficina Económica y Comercial disponemos de un listado de traductores profesionales a disposición de las empresas para acompañarlos y asistirles a sus reuniones. El coste es de 100 euros/día.

Sanidad y salud: Para los viajeros procedentes de España no se exige ningún tipo de vacunación. Si se pretende viajar al sur del país se aconseja estar vacunado de la hepatitis A y B, el tétanos y la fiebre tifoidea. Se recomienda viajar con las medicinas de uso más frecuente y consumir agua mineral embotellada, precaución que resulta imprescindible en el interior del país.

Idiomas: El árabe es la lengua oficial de Argelia. La variante conocida por la población, árabe dialectal, es exclusiva del país y resulta difícil entenderse en árabe estándar. El bereber, en sus distintas formas, se habla en distintas regiones argelinas donde predomina la etnia *amazigh* (aproximadamente el 20 % de la población). El francés es la lengua extranjera más conocida y de uso diario en los negocios. El uso del inglés en los negocios es mínimo y raramente es posible entablar una negociación en otro idioma que no sea el francés. El argelino suele realizar el esfuerzo de intentar entenderse con su interlocutor sin exigir un francés correcto y busca encontrar una afinidad personal más allá de la relación profesional, por lo que un pequeño conocimiento del francés es muchas veces suficiente para intentar entablar negociaciones prescindiendo del uso del intérprete.



Cultura empresarial

En Argelia, las relaciones personales son fundamentales en los negocios. Se valora la construcción de una relación sólida y de confianza antes de abordar aspectos comerciales. Es común dedicar tiempo a conversaciones informales y a conocerse personalmente antes de iniciar las discusiones comerciales. También es importante la etiqueta empresarial en Argelia, basada en el respeto, la cortesía y la formalidad. Es recomendable ser educado y mostrar deferencia hacia los demás. Saludar con un apretón de manos firme y mantener contacto visual es apropiado. Se deben evitar temas sensibles como la política o la religión, a menos que se introduzcan por parte de tu contraparte argelina.

La vestimenta en el entorno empresarial argelino se espera formal y conservadora. Se recomienda usar trajes formales y evitar la ropa demasiado casual.

El correo electrónico es comúnmente utilizado para la comunicación escrita formal y para el intercambio de documentos. El teléfono también es una forma frecuente de comunicación, especialmente para discusiones más directas y rápidas.

Por último, en cuanto al estilo de negociación, las negociaciones en Argelia pueden ser un proceso gradual y se basan en la construcción de relaciones personales sólidas. Es común que las decisiones se tomen de manera colectiva y que las negociaciones sean más indirectas. Se valora la paciencia, la cortesía y la diplomacia durante las negociaciones. A veces, puede ser necesario hacer concesiones y buscar un compromiso mutuamente beneficioso.

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones