

El sector de equipamientos para animales en Kuwait

Breve nota sobre el sector

Introducción

Los sectores analizados a la hora de realizar el presente estudio han sido dos:

- Sector de equipamientos para ganadería.
- Sector de equipamientos para mascotas y animales domésticos.

En ambos casos se ha visto cómo el consumidor final se centra principalmente en el precio a la hora de elegir el producto.

Dimensión del mercado del equipamientos para ganadería

Kuwait posee unas **características climáticas muy poco apropiadas** para la ganadería y la avicultura. Las elevadas temperaturas acompañadas de pocas precipitaciones y un clima muy seco imposibilitan la ganadería a campo abierto durante gran parte del año.

Por tanto, el mercado ganadero en Kuwait **es bastante pequeño** en comparación con otros países. La única industria relativamente fuerte es la gallinocultura, aunque comparada con países cercanos no es especialmente relevante. La producción local de carne y huevos de pollo es solo capaz de satisfacer el 47% y el 55% del consumo, respectivamente.

Este consumo es especialmente elevado, pues la ingesta media anual de carne de pollo en Kuwait es de 65 kg, mientras que el consumo de huevos es de 15 kg por persona y año. Para comparar, en España consumimos 10 kg de carne de pollo al año por persona y 9 kg de huevos por persona y año. Por ende, Kuwait tiene que importar gran cantidad de productos avícolas.

La cría de camellos en Kuwait se debe a las características propias del animal, muy adaptado a la vida en el desierto y su uso por los habitantes del desierto.

Por otro lado, también existe un mercado, en el que también se incluye a los equinos, de **cría para carreras**. Estos últimos animales son considerados un bien de lujo y existen varios clubes ecuestres en el país que ofrecen sus servicios para criar los animales.

La ganadería vacuna está centrada en **la producción de leche**. Se requiere una licencia para obtener leche de la vaca y otra distinta para poder sacrificarla para consumo humano. Muchas empresas locales, como Alabdulkareem Dairy Farm, prefieren vender sus cabezas de ganado antes de sacrificarlas para evitar entrar en un mercado que no consideran rentable.

Por último, el número de cabras y ovejas en Kuwait es muy bajo debido a las duras condiciones climáticas del país. Además, Kuwait tiene muy poca tradición histórica de ganadería ovina o caprina, lo que explica en parte que la tasa de mortandad de los corderos recién nacidos sea del 35% cuando la tasa habitual es del 3%.

Por último, hay que recordar que Kuwait es un país musulmán, por lo que la cría de cerdo está prohibida.

Canales de distribución

De acuerdo con las explicaciones de Fawaz Alenzi, fundador y CEO de Petzone, **la distribución de equipamiento ganadero en Kuwait no está organizada** y no es un canal “profesional” como lo podemos entender en España.

En este sentido, cabe mencionar que Petzone es la empresa más importante de Kuwait en sector de distribución de equipamiento para animales, especialmente en el ámbito de las mascotas, y puede llegar a satisfacer actualmente a más del 70% de toda la demanda.

En resumen, Kuwait no es un país de tradición ganadera y hay pocas cabezas de ganado. No se observan planes en el horizonte para cambiar esto. Los sectores con mayor interés a corto plazo para **el suministro de equipamiento para animales no domésticos son el avícola y el sector de carreras equinas/camellos**. Incluso en estos sectores, la cualidad que impera a la hora de elegir un producto sobre otro es su precio.

Dimensión del mercado de equipamientos para las mascotas

En cuanto al suministro de equipamiento para mascotas, **el sector está muy concentrado en una sola empresa: Petzone**. Esa empresa cuenta con 30 tiendas en Kuwait, además de una potente tienda online, y opera con más de 500 marcas.

Aunque no son cifras oficiales, la propia empresa ha asegurado en una entrevista que copan al menos el 70% del mercado nacional en este segmento del mercado.

Otra empresa importante es Al Wazzan Veterinary Store, que dispone de una gran tienda con productos para todo tipo de animales. No obstante, está notablemente distante de Petzone en términos de alcance y tamaño.

El sector en términos monetarios es relativamente grande. Los kuwaitíes tienen **de media tres mascotas por unidad familiar**. Esta cifra es muy elevada si se compara con otros países como los Estados Unidos (0,67), Brasil y Argentina (0,6) o México (0,7). Sin embargo, hay que tener en cuenta que la en la cultura kuwaití varias familias “distintas” suelen vivir en la misma casa.



Se estima que todo el sector relacionado con las mascotas, incluyendo sanidad y cuidados, mueve unos 300 millones de euros al año, de los cuales 100 millones de euros se destinan a alimentos.