

TIPO DE CONTRATO: OBRA	EXPEDIENTE: 2025066-DCE
DEPARTAMENTO: COMERCIO EXTERIOR	
PRODUCTO O SERVICIO: Diseño, decoración, construcción, montaje y desmontaje stands para participación con imagen de la Región de Murcia organizado por la Cámara de Comercio de Murcia para la feria GULFOOD MANUFACTURING en DUBAI (Emiratos Árabes), del 4 al 6 de noviembre de 2025.	
PRESUPUESTO: Se estima un presupuesto por metro cuadrado base de licitación de TRESCIENTOS SESENTA EUROS por metro cuadrado (360,00€ m ²), IVA (o asimilado) incluido. El espacio total se estima en 93 m ² , que puede variar en función del número definitivo de empresas participantes, se estima un presupuesto base de licitación total de TREINTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS OCHENTA EUROS (33.480€), IVA (o asimilado) incluido.	
TIPO DE PROCEDIMIENTO: Procedimiento abierto simplificado sumario (artículo 159.6 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público).	
ÓRGANO DE CONTRATACIÓN: SECRETARÍA GENERAL	

DESTINO: DUBAI, EMIRATOS ÁRABES. GULFOOD MANUFACTURING. Del 4 al 6 de noviembre 2025. www.gulfoodmanufacturing.com

LOCALIZACIÓN Y SUPERFICIE:

El espacio ocupará una **superficie total estimada de 93 m²**. Se adjunta plano del espacio.

El diseño propuesto consistirá en:

- Una zona agrupada de **72 m²**, dividida en **6 stands individuales**, ubicada en el Hall de Processing & Packaging. El espacio dispone de un solo stand con esquina.
- **2 stands individuales** en otro pabellón, de aprox. **9 m²** y **12 m²**, situado en el Hall de Ingredients. Los stands están en esquina y disponen de dos lados abiertos en esquina y dos con pared.

El número total de stands individuales será, por tanto, de 8.

PLAZOS:

FECHA DE MONTAJE: según horarios establecidos por la organización oficial ferial. Inicio feria: 4 noviembre.

FECHA DE DESMONTAJE: desde el 6 de noviembre a partir del cierre feria según horarios establecidos por la organización oficial ferial.

REQUISITOS GENERALES:

1. Transporte y almacenaje.

El transporte y almacenaje de los materiales o elementos de decoración de los stands de la Región de Murcia será por cuenta de la empresa adjudicataria del servicio, pudiendo emplear cualquier medio de transporte.

2. Personal desplazado.

La empresa adjudicataria deberá mantener a sus técnicos de montaje hasta la inauguración del certamen, con objeto de prestar la debida asistencia a los expositores y de atender las posibles

modificaciones que pudieran surgir, siempre que sean ordenadas por el máximo responsable del montaje de los stands de la Región de Murcia, que este caso será el técnico responsable del contrato designado por el Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia.

3. Supervisión y coordinación de los trabajos.

La empresa adjudicataria designará a un coordinador que actuará de interlocutor con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia para solventar cualquier problema que surja respecto a los servicios contratados.

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia designará al técnico responsable para la supervisión de los trabajos comprobando que se ajustan a lo prescrito en este Pliego.

La adjudicataria se coordinará con el técnico designado por la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia para la organización de la Feria.

La empresa adjudicataria estará obligada a atender cuantas instrucciones, correcciones y modificaciones le sean cursadas por la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y navegación de Murcia en fase de preparación y construcción de los stands. Asimismo, la empresa adjudicataria aceptará el trabajo conjunto y coordinado con el técnico designado por la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia.

El proyecto de montaje y decoración de los stands, deberá someterse a la aprobación del Servicio Técnico de la Organización Ferial, así como al control de los responsables de seguridad de la misma.

Los planos detallarán las cotas generales, tanto en planta como en alzado. Se adjuntarán perspectivas generales.

Será de obligado cumplimiento acompañar junto con los planos, una memoria descriptiva en la que se detallen los materiales que vayan a utilizarse en el montaje de los stands de la Región de Murcia.

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Murcia se reserva el derecho de inspeccionar, controlar la calidad de los acabados y el proceso de fabricación de todos aquellos materiales que vayan a ser utilizados en el montaje de los stands, tantas veces como lo crea necesario.

4. Montaje y Desmontaje.

Montaje y desmontaje en los plazos estipulados por la organización oficial de la feria, seguro, así como resto de requisitos para llevar a cabo el servicio que se va a prestar, atendiendo a la reglamentación oficial de la feria y en cuantas disposiciones legales o reglamentarias sean de aplicación.

5. Conceptos que debe comprender la propuesta.

La oferta a presentar para la participación en esta licitación deberá incluir el valor económico de los siguientes conceptos:

- ✓ Diseño del pabellón y stands individuales
- ✓ Construcción stand
- ✓ Montaje y desmontaje
- ✓ Los gastos de contratación de tomas generales de potencia
- ✓ Iluminación
- ✓ Paredes y pavimento
- ✓ Seguro civil de construcción durante la feria, montaje y desmontaje.
- ✓ Limpieza (pre-inauguración).

- ✓ Asistencia técnica de al menos 1 persona de apoyo y coordinación con feria y con coexpositores.
- ✓ Mobiliario de empresas coexpositoras.

La adjudicataria facturará a la Cámara la cantidad equivalente al precio total de los servicios prestados de forma efectiva a cada empresa participante por 12 metros cuadrados aproximadamente cada una, y una de 9 metros.

La adjudicataria acompañará la oferta económica con planos (a incluir distribución de espacios según lo especificado y diseño en 3D) y una memoria descriptiva del Pabellón y stands individuales.

MEMORIA DESCRIPTIVA Y REQUISITOS TÉCNICOS:

1. Imagen Corporativa.

El proyecto que resulte adjudicatario deberá incorporar la imagen corporativa de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, logos de la Cámara de Comercio de Murcia, INFO, Plan de Promoción Exterior así como el logo de la Unión Europea, referencia al Fondo que financia esta actuación (FEDER), y el lema "Cofinanciado por la Unión Europea". A este respecto, La Cámara de Comercio de Murcia facilitará al adjudicatario la información para la correcta utilización con fondos, tipología de letras, anagramas, etc.

La empresa adjudicataria deberá comprometerse a efectuar, en el proyecto presentado, las variaciones y adaptaciones necesarias para adecuarlo a la imagen institucional que se facilitará.

2. Señalización a nivel de pabellón regional.

Genefa o distintivo en la parte superior del Pabellón a la altura de 5 metros, iluminado y con la señalización de Región de Murcia, España en inglés y árabe, se podrán añadir logos o diseño corporativo o bandera de España. Las dimensiones serán proporcionales al espacio del stand regional para que sea lo más visible posible, prestando especial atención a la visibilidad de la identificación de la Región de Murcia, España.

3. Señalización a nivel de los stands.

Cada uno de los stands individuales deberá portar en un espacio visible el nº stand, Logo, Nombre y/o distintivo de la empresa correspondiente en cada caso e imagen de España, con unas dimensiones que permita ser visible.

En cada stand individual al menos dos de las paredes deberán tener un vinilo o similar en la pared de fondo y otra lateral que ocupe toda la superficie de ésta, con la imagen que decida cada empresa.

Igualmente, cada stand individual deberá incluir los logos de las instituciones co-financiadoras de esta actuación.

4. Distribución de espacios.

El Pabellón Regional de Murcia se dividirá considerando los espacios que se especifican a continuación:

- Pabellón agrupado, situado en el pabellón de Processing & Packaging: espacio destinado a los stands individuales de 6 empresas con unas dimensiones de 4x3 metros cada uno. Total 72 m². Solo uno de los stands está ubicado en esquina.
- Dos espacios individuales, separados entre sí, en el Hall Ingredients: espacios destinados a dos empresas, con la misma imagen y señalización a nivel stand que el pabellón grupal, con dimensiones diferentes entre sí: uno de 4x3 metros aprox. en esquina y otro de 3x3 metros en esquina. Total 21 m², (12 m² y 9 m²).

5. Estructura y paredes.

Estructura del pabellón y stands de madera lacada a color o blanca, sin perfiles ni separaciones a la vista. El acabado debe ser perfecto sin presentar ningún tipo de defecto.

Las paredes laterales de separación entre stands tendrán una altura entre 1,80m y 2,00m, debe llegar hasta la pared posterior y estar retranqueada del pasillo 0,50m.

La pared de fondo de los stands deberá tener altura de 5 metros (si está permitido por la feria) que contenga en la parte superior la imagen descrita en la señalización a nivel pabellón regional, y en la parte inferior la imagen que desee la empresa.

6. Suelos.

Los suelos de los stands estarán cubiertos con moqueta de alta calidad color rojo o con tarima laminada HDF.

7. Iluminación y enchufes.

Todos los stands irán suficientemente iluminados con spots, retro-iluminación o focos orientables, evitando sombras y de modo que se garantice la máxima visibilidad del producto expuesto y de la imagen de la empresa.

Asimismo, todos los stands contarán como mínimo de dos enchufes en pared, uno para carga de ordenadores portátiles y otro para la pantalla de tv.

Los gastos de contratación de tomas generales de potencia, así como la distribución y conexiones desde estas tomas hasta cada uno de los stands, con su instalación eléctrica completa, serán por cuenta del adjudicatario, debiendo estar incluidos en el precio de adjudicación.

Los cables y estructura de iluminación no deben ser visibles.

El diseño deberá cubrir las necesidades adicionales de electricidad que puedan ser necesarias.

8. Mobiliario.

Área empresas (por stand):

⌋ Mostrador para atención al público, en dimensiones mínimas de 80*100 cm y con armario interior cerrado con llave. Un taburete alto para atención al público.

⌋ Dos estantes para exposición de muestras o catálogos, con una dimensión mínima de 100cm de largo *25 cm de profundidad.

⌋ Expositor portátil para catálogos.

⌋ Mesa para reuniones con cuatro sillas.

⌋ Armario - almacén bajo, dimensiones mínimas de 0,75 metro de anchura, 50cm de profundidad * 1,50 metros de altura pegado a la pared con llave y baldas. (se quitará en caso que alguna de las empresas no lo necesite).

⌋ Pantalla tv de mínimo 46" con conexión puertos de entrada al menos USB para proyección de videos en cada stand individual, colgada en una de las paredes interiores de cada stand, según indicación del expositor.

⌋ Papelera.

9. Extintores de incendios.

La empresa adjudicataria suministrará los materiales según las especificaciones de seguridad contra incendios que marque la normativa ferial.

10. Limpieza.

Los stands deberán entregarse completamente limpios.

Es responsabilidad del montador sacar el plástico y protectores de todas las áreas y espacios antes de la entrega.

APROBACIÓN**27468580W****VALENTÍN****IZQUIERDO**

Vicesecretario General

(C:Q3073001D)

Firmado digitalmente por 27468580W
VALENTÍN IZQUIERDO (C:Q3073001D)
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=27468580W VALENTÍN IZQUIERDO
(C:Q3073001D), givenName=VALENTÍN,
sn=IZQUIERDO SÁNCHEZ,
serialNumber=IDCES-27468580W,
2.5.4.97=VATES-Q3073001D,
ou=SECRETARÍA GENERAL, o=CÁMARA
DE COMERCIO DE MURCIA, c=ES
Fecha: 2025.07.31 11:57:12 +02'00'



ANEXOS

[illegible]

GULFOOD MANUFACTURING 2025

