



ProChile  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

50  
AÑOS

HACIENDO  
NEGOCIOS  
CON EL MUNDO

# Claves para hacer negocios con **Colombia | 2025**

Oficina Comercial de ProChile en Bogotá, Colombia  
ProChile - Todos los derechos reservados.  
Marzo, 2025

# 1. Evolución del empresario en el mercado actual

El empresario colombiano se adapta cada vez más a un entorno empresarial globalizado, tecnológico, digital e innovador, buscando constantemente nuevas oportunidades de negocio para productos y servicios.

Es optimista sin dejar a un lado las realidades del mercado, apunta a la creatividad y sobre todo afronta los retos con el talento de sus colaboradores.

Colombia es un país diverso tanto geográfica como culturalmente. Está dividido en 32 departamentos, cada uno con características particulares, que van desde acentos, horarios de trabajo y refranes hasta formas de expresión y estilos de negociación. Además, es fundamental considerar las diferencias generacionales, tanto en la dirección como en la fuerza laboral del país, para comprender con quién se está tratando en una negociación, ya que esto puede marcar la diferencia en el éxito de los acuerdos.

## REGIONALISMO

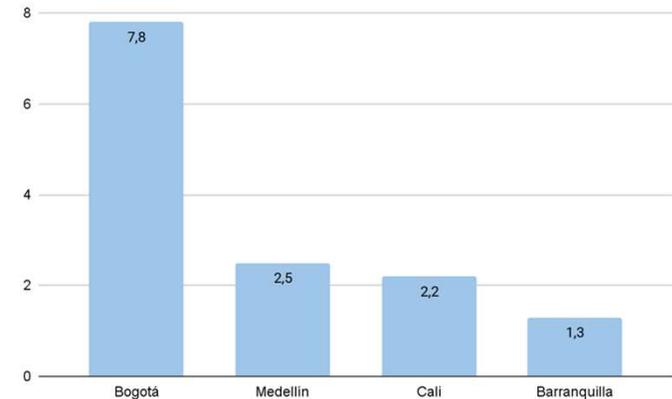
Colombia es un país biodiverso y multicultural, se divide en seis grandes regiones, muy distintas productivamente, lo que incide en el tejido empresarial, la dinámica de la inversión, en la forma de vivir y hacer negocios, entre otros aspectos. La cultura colombiana se caracteriza por ser regionalista y concentrar los negocios en las principales ciudades. Así, es muy diferente hacer negocios en Bogotá que en Medellín.

Las ciudades más relevantes son:

- Bogotá (7,8 millones de habitantes)
- Medellín (2,5 millones)
- Cali (2,2 millones)
- Barranquilla (1,3 millones)

## Población Colombia

Expresada en millones de habitantes por ciudad



Fuente: ASOCAPITALES, R. E. (2023). Población de las ciudades capitales 2023. ASOCAPITALES.



### LA GENERACIÓN QUE DIRIGE:

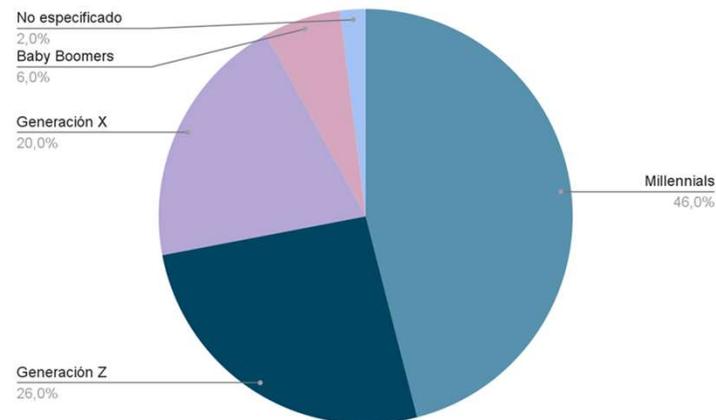
En general, se puede señalar que la denominada generación X mantiene el liderazgo empresarial en el país, ocupando los cargos de mayor rango y posicionándose en puestos de director o gerente, sin embargo, la mayor parte de la fuerza laboral en Colombia la sigue manteniendo los millennials (nacidos entre 1981 a 1993) con un 46% seguidos por la generación Z (nacidos entre 1994 a 2010) con un 26%, la generación X (nacidos entre 1969 a 1980) representa un 20% y los Baby Boomers (nacidos entre 1949 a 1968) ocupan tan solo un 6% de los trabajadores.

Es de resaltar a la Generación Z como la más innovadora. Según un artículo de [Generación Anáhuac \(2024\)](#), Revista de la Universidad Anáhuac, esta generación creció en un entorno tecnológico y globalizado, lo que ha fomentado una mentalidad emprendedora sin igual. La accesibilidad a la información y a la tecnología, sin precedentes en generaciones anteriores, ha impulsado su creatividad y curiosidad, dos elementos clave para la innovación. Además, la Generación Z es también la que más cambia de empleo, junto con los millennials, ya que prioriza el bienestar, la flexibilidad y el desarrollo de carrera sobre la remuneración salarial ([ACRIP Nacional, 2024](#)).

Las generaciones actuales incorporan desarrollos tecnológicos en los modos de comunicarse con sus empleados y a la hora de hacer negocios, estas generaciones se adecuan a la nueva tecnología y no la ven como un problema, sino como una oportunidad para difundir y hacer crecer sus negocios. Lo anterior, también como respuesta de la hiper conectividad y el cambio en los hábitos de consumo desde las tiendas físicas hacia el comercio electrónico.



Fuerza laboral en Colombia por generaciones



Díaz, L. L. (2024, septiembre 6). Millennials, la mayor cantidad de trabajadores de Colombia. El Tiempo

### Diapositiva 3

---

- IU0** Se recomienda: mantiene el liderazgo  
ISMAEL UBILLA CONTRERAS; 2025-03-19T18:22:45.521
- FO0 0** Ok  
FELIPE OPAZO ARAYA; 2025-04-16T19:09:47.703
- IU1** Se recomienda: La sigue manteniendo los millennials  
ISMAEL UBILLA CONTRERAS; 2025-03-19T18:23:47.842
- FO1 0** Corregido  
FELIPE OPAZO ARAYA; 2025-04-16T19:39:05.034

## 2. Características del consumidor local

### COMPRADOR ACTUAL

Colombia tiene **una población proyectada de alrededor de 53 millones de habitantes para 2025**, cerrando el 2024 con 52.695.952 (DANE) siendo el tercer país en Latinoamérica en población. El 70% de la población tiene entre 15 y 64 años. (Banco Mundial) y el 47% de la población se encuentra en ciudades (DANE), siendo Bogotá, Medellín y Cali las más pobladas.

**Las preferencias y comportamientos de consumo varían según la zona geográfica en la que se encuentre la persona** (centro del país, costa pacífica, costa caribe, llanos orientales, entre otras), así como por su nivel de ingresos. La población se agrupa en cuatro categorías socioeconómicas que, en 2024, se distribuían de la siguiente manera: el 33% era se encontraba en condición de pobreza, el 31,5% en situación de vulnerabilidad, el 32,4% era de la clase media y el 3,1% se ubico en la clase alta. (DANE, 2024).

Adicionalmente, en Colombia la población se clasifica socioeconómicamente en seis estratos para efectos del cobro de servicios públicos, conforme a la Ley 142 de 1994 (DANE): 1. Bajo-bajo 2. Bajo 3. Medio-bajo 4. Medio 5. Medio-alto 6. Alto.

De acuerdo con un estudio realizado por Kantar, *el análisis de mercado del consumidor colombiano en 2024* revela que el gasto promedio por hogar aumentó en un 13%, acompañado de un crecimiento en las unidades compradas (+8,1%) y un mayor tamaño en las misiones de compra. Esto sugiere que los colombianos están recuperando poder adquisitivo y optando por compras más estratégicas, hoy en día los hogares gastan un 56% más de lo que gastaban en 2021.

Las Bebidas lideran el crecimiento del gasto con un 25%, mientras que los Lácteos, a pesar de haber sido la canasta más afectada, muestran signos de recuperación.

El consumidor también está regresando a categorías como belleza y cuidado personal, que registra su nivel de volumen más alto en los últimos años (17%). Este crecimiento se debe, en parte, a la disminución de precios en la categoría y al desarrollo de las marcas en los discounters.

**En relación a los anterior, los discounters han alcanzado un punto de estabilidad en el número de hogares compradores, tras varios años de liderazgo en crecimiento. Esto abre la puerta para un importante resurgimiento de formatos tradicionales, como las tiendas de barrio.**



### Comprador actual



Zonas Geográficas del país



Estratos socioeconómicos



Satisfacción del cliente



Importancia de los canales de distribución



Comercio por fechas especiales

## TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

En el 2025 el rumbo del consumo dependerá del comportamiento de la inflación y las tasas de interés. Si estas condiciones mejoran, el acceso al crédito será más fácil para los consumidores, lo que podría consolidar la recuperación del consumo, según Kantar, el PIB creció un 0,7% en el primer semestre del 2024, se espera que siga creciendo en un 1% para el mismo periodo del 2025.

Como se esperaba, la **Inteligencia Artificial (IA) afectó positivamente el mercado retail**, ayudando en la cadena de valor, la atracción y fidelización de clientes, el servicio postventa y la generación de experiencia de compra positiva, se espera que para el 2026 la IA alcance un valor de USD\$20,05 mil millones (ADEN, 2024).

El futuro del comercio electrónico en Colombia está moldeado por diversas tendencias que abarcan desde la IA hasta la logística verde. **En 2024, el e-commerce llegó a los USD\$52 mil millones, se espera que para el 2027 llegue a los USD\$81 mil millones**, (con una tasa de crecimiento anual compuesta del 16%) ([PCMI E-Commerce Data Library, 2025](#))

Entre **las tendencias destacadas para los próximos años se encuentran**, el crecimiento del uso de IA, tanto en la generación de contenido como en la atención al cliente, con empresas más grandes empleando el aprendizaje automático para mejorar la personalización y la logística. Además, el enfoque en la logística verde se ha vuelto crucial, con empresas líderes implementando vehículos eléctricos y promoviendo el reciclaje.

La **adaptación al consumidor híbrido**, la realidad aumentada en catálogos de productos y la optimización de operaciones para priorizar la rentabilidad también son aspectos clave. Asimismo, la adopción del multicourier y el comercio electrónico transfronterizo son tendencias que están ganando fuerza en el mercado colombiano. (CCCE, 2023)

Será evidente un perfil de consumidor omnicanal al tratar de redistribuir su gasto de acuerdo con la conveniencia para su bolsillo. Así mismo, se espera un aumento en la demanda de marcas blancas o propia, **se estima que la demanda en bienes durables y semidurables disminuirá**. Para los hogares con más limitaciones económicas, que buscan precios asequibles, se prevé que las compras en tiendas de barrio y hard discounts aumenten. (Kantar, 2024).

El **canal tradicional sigue siendo el más importante en Colombia con un 29%** de participación entre los canales de consumo, sin embargo, ha disminuido en los últimos años, considerando que hace 3 años alcanzaba el 37% de participación, se estima que el canal tradicional enfrente una pérdida en su frecuencia de compra del 11% a largo plazo, aunque siga siendo el preferido por los colombianos al momento. (Kantar, 2024).



## Claves para hacer negocios con Colombia | 2025

Además, según una encuesta realizada por EY Colombia un **30% ahora maneja aplicaciones para sus compras de minoristas o marcas y más del 50% sigue a *Influencer*** en redes sociales, donde un 44% ha comprado algún producto por la recomendación de un *Influencer* y 6 de cada 10 personas consideran que sus recomendaciones son confiables. (La República, 2024)

El **sector gastronómico en Colombia tuvo una contracción en sus ventas**, según la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodres), **las ventas cayeron un 24% en el primer semestre del 2024 en comparación con el mismo periodo del 2023**. Esto, sumado a un impuesto al consumo (del 8%) que genera controversia, han afectado al sector. Cabe resaltar, que el **segundo semestre es históricamente mejor** para este sector, gracias a meses como noviembre y diciembre, que llegan con sus respectivas fiestas y celebraciones. (La Barra, 2024)

Sin embargo, a pesar de los retos, **el consumo de la gastronomía fuera del hogar creció en ciertas ciudades del país**, siendo Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali y Barranquilla las más destacadas por factores como, competitividad, precio, densidad poblacional, turismo, entre otros, el crecimiento no ha sido uniforme, a pesar de que **los colombianos gastaron cerca de \$6,09 billones de pesos en este sector**, mientras en ciertas ciudades el sector se expandió, en muchas otras este se contrajo. (La Barra, 2025)

## PROMOCIONES, DESCUENTOS Y FECHAS ESPECIALES

Adicionalmente, los comercios **utilizan fechas especiales para realizar descuentos**, aplicando días como Black Friday o CyberLunes para motivar a los compradores, fechas que tradicionalmente sólo eran utilizadas en Estados Unidos.

En Colombia se realizan descuentos en los meses de enero, julio y noviembre al igual que en fechas como el Día de la Madre y Amor y Amistad, realizados en mayo y septiembre respectivamente.

Igualmente, realizar ferias especiales para promocionar cierto tipo de productos o sectores, logra impulsar sus ventas, ferias como: la Feria del Libro, la Feria del Hogar, Colombiatex, Colombiamoda, entre otras



## Comprador colombiano

En términos generales, **se considera al comprador colombiano como un consumidor sensible al precio**, sofisticado en sus gustos, en constante búsqueda de nuevas opciones que vayan en línea con su estilo y calidad de vida, abiertos a ofertas más innovadoras y, dispuestos a pagar dentro de rangos razonables. Así, las marcas con propósito o de valor agregado serán claves para desarrollar categorías y motivar al consumidor a comprar.

### [Calendario E-Commerce Latinoamérica 2025: Conozca las fechas más lucrativas en el digital Commerce](https://www.ccce.org.co/noticias/calendario-ecommerce-latinoamerica-2025-conozca-las-fechas-comerciales-mas-lucrativas-en-el-digital-commerce)

<https://www.ccce.org.co/noticias/calendario-ecommerce-latinoamerica-2025-conozca-las-fechas-comerciales-mas-lucrativas-en-el-digital-commerce/>

### 3. Estrategias de negociación efectivas

#### DAR IMPORTANCIA A LAS RELACIONES PERSONALES

El mercado colombiano es altamente relacional, lo que significa que es necesario generar empatía al momento de realizar los contactos comerciales.

Adicionalmente es fundamental estar muy presente con sus importadores y/o contrapartes en el mercado, buscando generar una relación de cooperación y confianza.

Por lo anterior, el diálogo y el conocimiento del mercado en cual espera el colombiano vincularse, es una clave fundamental para alcanzar la cooperación y confianza, sumado a búsqueda de una ganancia eventual y duradera (conocida como la cultura del “regateo”) en la negociación con la contraparte. Las negociaciones con los empresarios colombianos se fundamentan en la amabilidad y respeto, puntualidad, sin perder de vista hacer uso de su poder durante la negociación. Aproveche al máximo estas cualidades durante la negociación.

Con el fin de evitar malentendidos y lograr llegar efectivamente a la otra parte a través de las negociaciones, se sugiere tener en consideración:

- **BUSCAR RELACIONES DE LARGO PLAZO:** Entre más sólida sea la relación, mayores oportunidades de aumento en las compras, o de solución de inconvenientes se pueden generar, e inclusive la apertura de nuevas opciones de negocios cuando el ejecutivo se cambie de empresa.
- **HAY QUE DESTACAR EL SER CHILENO:** Ser una empresa de origen chileno es un valor agregado, dada la buena imagen que existe del país, razón por la cual las empresas chilenas deben enfocarse en continuar agregando valor.
- **ABRIR LA POSIBILIDAD A LA ADAPTACIÓN:** Es importante adaptar la estrategia comercial a la realidad local, los productos y servicios, según sea el caso, el apoyo al socio colombiano, entre otros. Igualmente, tener presente que los tiempos para el cierre de negocios pueden ser más largos de lo que tardan en Chile, especialmente por actualización en las demandas, lo cual es un reflejo cultural de la construcción constante de confianza para el empresario colombiano.

- **CONTAR CON APOYO:** Es importante asesorarse con expertos legales y tributarios para entender el mercado colombiano y ayudar a una rápida instalación en el mercado.
- **MANTENER EL CONTROL:** Se sugiere que las empresas exportadoras de alimentos y bebidas tramiten directamente el registro sanitario, lo que les permitirá realizar de manera ágil ya sea modificaciones al documento y/o cambios de los representantes locales que están a cargo de la importación de sus productos. Igualmente, y en términos generales, se sugiere establecer una buena relación personal, generando confianza y siendo claro en la negociación con objetivos de resolver todas las inquietudes, incluso después de los encuentros iniciales.
- **ENTENDER LOS TIEMPOS DE DECISIÓN:** Este mercado se caracteriza por tener tiempos de decisión largos, debido a que intervienen varios niveles en la selección de proveedores o de nuevas líneas, por lo que requiere mayor atención para llegar a una decisión positiva para la empresa chilena.

## Estrategias para ingresar al mercado

En relación al mercado colombiano sugerimos revisar los siguientes puntos:

- **ESTRATEGIA DE BAJO COSTO:** Colombia se caracteriza por ser un mercado de precios, por lo cual se sugiere buscar la **mejor relación precio/calidad** que permita ingresar al segmento de interés. Esta estrategia opera para productos y servicios que buscan obtener rendimientos a través de la venta masiva y que, en su análisis de mercado, han detectado que existe una fuerte competencia con marcas muy posicionadas.
- **ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN CON LÍDERES:** Existen empresas locales con alto reconocimiento, razón por la cual una estrategia puede consistir en buscar el **acercamiento con estas compañías para plantear la posibilidad de realizar proyectos piloto** que permitan demostrar las ventajas de adquirir un producto o servicio chileno. Esta estrategia es viable especialmente para proveedores de bienes y/o servicios de uso industrial.
- **ESTRATEGIA DIGITAL Y MARKETING:** Una gran mayoría de los colombianos utiliza **redes sociales** y recomendaciones de *Influencers* para elegir sus compras, es vital tener en cuenta *marketing de contenido* y publicidad por redes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn,) para dar a conocer la marca, tener en cuenta el valor agregado y usuario de cada red social.

- **ESTRATEGIA DE INGRESO POR REGIONES:** Tal como se señaló anteriormente, hay seis grandes regiones en el país, con un total de 32 departamentos y 4 centros urbanos principales, esto causa que el mercado colombiano sea altamente diverso, por lo cual, se sugiere:
  - **Segmentar el público objetivo:** Tener un grupo homogéneo permite dirigir esfuerzos hacia consumidores con hábitos parecidos, aumentando la efectividad.
  - **Adaptación a necesidades locales:** Poder ajustarse a las necesidades particulares de cada mercado, con estrategias de marketing, precios y distribución en función de las preferencias y necesidades de cada zona.
- **ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN:** Para capitalizar oportunidades en el mercado colombiano, es esencial comprender el desarrollo y las necesidades de los sectores clave donde la innovación puede generar mayor impacto. Entre ellos destacan el **sector bancario y de seguros, el agrícola** (con énfasis en la producción de aguacates, berries y flores), la salud (pública y privada) y la **educación** (pública y privada). Una estrategia efectiva debe enfocarse en: **identificación del valor agregado, pilotaje y pruebas gratuitas y aprovechamiento de tecnologías emergentes**. La experiencia chilena en sectores tales como Fintech, Edutech, Agritech, Healtech es altamente valorada por los colombianos.



De acuerdo al Global Innovation Index en 2024 Colombia ocupó el puesto 61 de economías más innovadoras entre 132 países, y a nivel regional el cuarto puesto (WIPO, 2024).

Según el World Intellectual Property Organization (WIPO) Colombia ocupa el puesto 18 a nivel mundial por la valoración de sus tres empresas unicornio, cuyo valor conjunto representa cerca del 2% de su PIB. También lidera en pagos de propiedad intelectual (11.º) e importaciones de alta tecnología (15.º).

## 4. Acceso y adaptación al mercado local

Colombia tiene una **ubicación geográfica privilegiada** cerca de centros de consumo como Estados Unidos y Europa, un clima sin estaciones que facilita la productividad durante los 12 meses del año y con disponibilidad de todos los pisos térmicos gracias a su orografía, constituida por la Cordillera de los Andes, la cual se divide en tres al entrar al país, características que favorecen el comercio exterior.

Colombia es considerado un **hub de negocios para la región**, al ser un punto de conexión entre Suramérica, Centroamérica y el Caribe. Su **acceso a dos océanos facilita el comercio internacional** y su infraestructura en puertos, aeropuertos y zonas francas fortalece su papel como centro logístico. Además, tiene acuerdos comerciales que potencian su integración en mercados globales, atrayendo inversión extranjera y fomentando el crecimiento empresarial.

Los **principales puertos marítimos de Colombia son**: Buenaventura, Santa Marta, Cartagena y Barranquilla, ubicados en promedio a una distancia de 3 a 5 días de Miami y de 9 a 23 días de España (dependiendo de la línea naviera los tiempos varían). Igualmente, hay 13 aeropuertos clasificados como internacionales y 5 manejan cargas internacionales, entre los que se destacan, el de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Barranquilla.

### Puertos, Aeropuertos y Pasos Fronterizos



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2014). Mapa Aeropuertos, Puertos y Pasos Fronterizos. FAO

## Claves para hacer negocios con Colombia | 2025

En materia económica, se pueden destacar características como la relevancia que tiene el consumo interno en el comportamiento general de la economía, representando el 76,5% del PIB, el nivel de pobreza existente, el cual, de acuerdo con el Banco Mundial, cual cubre a más de 16 millones de personas; también se destaca la limitada diversificación de su canasta exportadora, centrada aún en productos primarios como: petróleo, carbón, flores, café y banano.

Durante el 2024, el PIB de Colombia tuvo un crecimiento del 1,7%, siendo el quinto dato más bajo que se ha registrado en el siglo XXI, no obstante, muestra que se entró en una etapa de reactivación y la proyección para el 2025 es del 2,5%. De acuerdo con los resultados, la agricultura creció 8,1%, convirtiéndose en la actividad que más apoyó el repunte de la economía, seguida de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, las cuales tuvieron un crecimiento del (8,1%) y la administración pública, la cual se incrementó 4,2%.

Durante el 2024, el comercio de Colombia con el mundo (exportaciones + importaciones) alcanzó los US\$ 109 millones, lo que representó un incremento del 1% frente al año 2023.

Por su parte la balanza comercial fue negativa en US\$ 10.800 millones, como resultado de un aumento de las importaciones del 2,6% (US\$60.363 millones) y una disminución en las exportaciones del 0,4% (US\$49.552 millones). Colombia cuenta con 18 Acuerdos Comerciales (11 con A.L.C), que le permiten llegar con sus productos y servicios a más de 60 países.

Las principales exportaciones de Colombia corresponden a combustibles y productos de industrias extractivas (petróleo, carbón, oro, ferróníquel) con un 43,3% del total exportado seguido del sector Agropecuario (Café, flores, banano, aguacate) con un 26.4% y manufacturas (productos químicos) con un 21.9% del total exportado. Los principales destinos de las exportaciones son: Estados Unidos (24%), Panamá (7%), India (4.4%), China (4%), México (3%) y Brasil (3%).

En el caso de las importaciones, el principal sector fue el de manufacturas (teléfonos celulares, medicamentos, computadores portátiles, aviones, automóviles) con una participación del 73.9%, agropecuario (maíz, tortas de soya, trigo) con el 14.6% y combustibles y productos de la industria extractiva (gasolina, aceites) con el 11.3%. Los principales orígenes de las importaciones fueron: Estados Unidos (31%), China (30%), Brasil (6.4%), México (6.3%) y Alemania (4.2%).

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE); Bloomberg internacional; Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex)



## Colombia - Inflación y desempleo





## Chile en el mercado colombiano

En cuanto a **Chile**, se debe destacar como un socio comercial relevante para Colombia, la relación comercial entre los países se ampara en los siguientes instrumentos: **el Acuerdo de Libre Comercio (2009), Acuerdo Doble Tributación (2008) y la Alianza del Pacífico (2015)**.

Las exportaciones de Chile hacia Colombia registraron un crecimiento del 11,6% en el 2024, explicadas principalmente por un crecimiento en las ventas del sector Agropecuario (21%).

Por sector los productos que mayores aumentos registraron fueron:

- **Agroindustria:** manzanas frescas, productos lácteos, dms. preparaciones alimenticias, pasta de pollo y uvas frescas.
- **Industrias:** celulosa, cartulinas, polipropileno, productos de hierro/acero y papel.
- **Servicios:** mantenimiento y reparación de aviones, asesoría en marketing, asesoría en gestión de proyectos, diseño de software e infraestructura para operación de tecnologías.

Se destaca la presencia de Chile en el mercado colombiano en el cual tiene una presencia relevante al ubicarse como el principal proveedor de productos como: filetes de salmón en los que tiene el 100% del mercado, avena con el 100%, salmones enteros (86%), peras frescas (85%), celulosa (85%), manzanas frescas (70%), preparaciones de conservas de carne (75%), entre otros.

*Fuente: Servicio Nacional de Aduanas de Chile*

## 5. Protocolo en Reuniones de Negocios Internacionales

- **FORMALISMO CON LOS PROVEEDORES:** Los ejecutivos colombianos se caracterizan por ser muy formales, tanto en el trato como en su forma de expresarse, lo cual busca reflejar el nivel socio cultural que tienen y generar a partir de dicha posición una relación con su interlocutor.
- **SER PUNTUAL:** Las primeras reuniones se llevan a cabo en las oficinas de la contraparte local, lo cual exige que, en ciudades con problemas de tráfico, se tenga que prever los desplazamientos para llegar a tiempo. La puntualidad también aplica a la modalidad de reuniones virtuales.
- **EL SALUDO:** El saludo se hace de mano, generando la distancia suficiente para que no se sienta vulnerado el espacio de la otra persona, y mirando a los ojos. En el caso del saludo a las mujeres, se les da la mano y no se usa el beso en la mejilla.
- **SER POSITIVO Y PROPOSITIVO:** Durante la presentación se debe evitar hacer referencias negativas a empresas competidoras o a procesos, centrándose en destacar las ventajas de lo que están ofreciendo.
- **DESTINAR TIEMPO PARA CONOCERSE:** Las reuniones inician con la presentación de los asistentes de cada empresa y se inicia la conversación tratando temas generales de actualidad, o destacando las cosas positivas que se ha encontrado durante el viaje actual, u otro que se haya realizado de manera previa a Colombia. Siempre se sugiere destinar tiempo a conversar temas más generales que contribuyan a generar confianza y empatía con la contraparte local. Lo anterior, también aplica para la modalidad de reuniones virtuales.
- **ESTAR BIEN PREPARADO:** Una vez se haya agotado el tema, el ejecutivo/a chileno/a puede iniciar la presentación de su empresa y de su producto/servicio, para lo cual es recomendable contar con una presentación, que destaque el valor agregado de la oferta en cuestión, enfatizando las ventajas de su incorporación.
- **GENERAR EMPATÍA:** En caso de que la presentación sea ante un grupo, se recomienda que la mayor parte del tiempo se dirija a la persona de más alto nivel, pero que no olvide mirar y dirigirse en algunas ocasiones a los demás asistentes, generando también con ellos empatía.
- **CUMPLIR CON LOS COMPROMISOS:** Las reuniones se cierran definiendo compromisos y fechas aproximadas de entrega, a lo que sigue agradecer el tiempo que destinaron para escucharlos.
- **REALIZAR SEGUIMIENTO:** En general las reuniones terminan en términos muy amables, e inclusive con la idea que se puede realizar el negocio. Pero mantener este ambiente, requiere por parte del ejecutivo chileno un trabajo adicional, que consiste en mantener el vínculo a través de correo electrónico, videoconferencias y visitas adicionales.

### Tener en cuenta

**Parecidos pero diferentes:** los ejecutivos chilenos deben prestar atención al relacionamiento inicial, partiendo de la base de que a pesar de que las culturas chilenas y colombianas comparten características, no son iguales y los pequeños detalles en el relacionamiento, pueden generar resultados diferentes.

**Ejemplo:** tener mayor disposición de tiempo para las reuniones, tiempo para escuchar a su contraparte, no ser directos en las apreciaciones, ofrecer soluciones reales de acuerdo con la dinámica del país, tener paciencia ya que los empresarios no toma decisiones de compra muy rápido, se caracterizan por el regateo, entre otras.



**FORMALISMO CON LOS PROVEEDORES**



**GENERAR EMPATÍA**



**SER PUNTUAL / DESTINAR TIEMPO PARA CONOCERSE**



**ESTAR BIEN PREPARADO**



**CUMPLIR CON LOS COMPROMISOS**

## 6. Tendencias y tecnologías emergentes en negocios

**ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN:** Si bien Colombia es un país joven, el segmento de mayor edad está creciendo significativamente, experimentando un proceso de transición demográfica, considerando que de cada 100 personas el 15% son personas mayores de 65 años para el 2023, teniendo en cuenta que por cada 100 menores de 15 años, 58 corresponden a población de 65 años y más. (Salud Data Observatorio de Bogotá, 2023), con lo cual se evidencia que la población colombiana se ha envejecido y continuará haciéndolo, este índice de envejecimiento refleja un acelerado crecimiento de la población adulta mayor respecto a los niños, niñas y adolescentes.

**DISMINUCIÓN DE LA DENSIDAD FAMILIAR:** según un estudio realizado por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y La Haus, para el año 2042 la densidad familiar de Colombia será de 2,6 personas por hogar lo que representa una reducción del tamaño del hogar de casi 13%, pues el promedio actual en Colombia es de tres integrantes por unidad residencial. Pese al incremento de la población registrada durante los últimos 60 años, las tasas de fecundidad y natalidad han disminuido desde 2010 lo que incide en las proyecciones.

**AUMENTO DEL E-COMMERCE:** Colombia es uno de los países con mejor pronóstico para las ventas digitales en la región. En el país, los consumidores están comprando cada vez más online, por motivos como facilidad, comodidad y mayor oferta de productos, y están comprando a través de múltiples dispositivos para todas las categorías. Como se mencionó anteriormente, en 2024, el e-commerce llegó a los USD\$52 mil millones, se espera que para el 2027 llegue a los USD\$81 mil millones, (con una tasa de crecimiento anual compuesta del 16%) (PCMI E-Commerce Data Library, 2025)

**CRECIMIENTO HARD DISCOUNT:** Un hogar promedio gasta \$2.2 millones al año en los Hard Discount de los cuales hacen parte las tiendas como D1, ISIMO y ARA, estos han logrado incrementar su participación en el mercado desde el 2015, pasaron de un gasto promedio de \$261.000COP y una penetración en el mercado del 36% a al gasto ya mencionado de \$2.2millones COP y una penetración del 99,5% (Acosta, C. La República, 2024)

**13%** de reducción del tamaño del hogar, 2,6 personas por hogar para el 2042

**16%** es la tasa de crecimiento anual del canal de e-commerce para el 2024

**\$2.2 millones** de pesos gastan los colombianos al año en los Hard Discount

**US\$55.5 mil millones**

Fueron las ventas de alimentos en el 2024

**57%** de hogares  
colombianos conviven con al  
menos una mascota.

**CONSUMO DE PRODUCTOS SALUDABLES:** El consumo de alimentos muestra una recuperación alcanzando ventas por valor de USD 55.500 millones en el 2023; según el informe “Impulsores del crecimiento de las categorías en Colombia” realizado por Innova Markets Insights, los colombianos están interesados en opciones de alimentos saludables, que no sacrifiquen el sabor, en ingredientes y productos frescos, así como en sabores y métodos de producción tradicionales, además de opciones en compras a granel y productos de bajo costo.

Esto genera oportunidades para productos con alto contenido en fibra, bajos en azúcar e ingredientes funcionales, así como productos frescos como el pan, los lácteos y la carne y los pescados y platos preparados, salsas y condimentos.

**PETS:** Los animales de compañía son en la actualidad un miembro más en muchos hogares colombianos, pues de acuerdo a datos revelados por People Media en su informe anual de "Insights Mascotas 2024" el 57% de los colombianos tienen al menos una mascota, este porcentaje aumentó en un 6% con respecto a los años anteriores. Los perros lideran con 71%, seguidos por gatos con un 51%, los peces representan un 2% y un 4% corresponden a una variedad de animales como los roedores, aves, tortugas, entre otros.

El mismo informe revela que alimentos más “naturales” son una tendencia creciente, un 80% de los colombianos compra comida especial para sus mascotas y entre los artículos (además de comida) que más se venden son: juguetes con un 42%, artículos de aseo con un 35%, snacks con un 21% y ropa con un 17%. Un 56% compra en grandes superficies, mientras que un 14% lo hace en tiendas especializadas, igualmente el e-commerce aumentó sus ventas en un 49% durante el 2024.



## 7. Información clave del mercado

### Sabías que...

- La actividad laboral en Colombia inicia muy temprano, entrando en buena parte de las empresas y oficinas a las 08:00 horas y terminando a las 17:00 horas. Es común que actividades como seminarios, capacitaciones y reuniones de trabajo inicien a las 07:00 horas.
- Colombia no tiene estaciones como en el hemisferio sur y el clima está determinado principalmente por la altitud y sus pisos térmicos.
- Bogotá, tiene durante todo el año una temperatura entre los 8°C. y los 20°C.; Medellín está entre los 12°C y los 28°C. y Barranquilla está entre los 18°C y los 35°C.
- Colombia es el país con mayor biodiversidad del planeta, debido a su ubicación y conformación geográfica que incluye costas, llanos, zonas de montaña y selvas, haciendo que el territorio colombiano se convierta en un terreno fértil para acoger a más de 60.000 especies diferentes de plantas y animales.
- De acuerdo con TomTom Traffic Index 2024, Barranquilla se posicionó como la ciudad con el tráfico más lento en el mundo, el estudio se basa en 500 ciudades de 62 países, donde Barranquilla tiene el tiempo promedio de 36min con 6 seg, (más alto) por 10 km.

## 8. Eventos y Ferias comerciales importantes

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	CIUDAD	WEB
COLOMBIATEX	TEXTILES	27/01/2025 - 29/01/2025	MEDELLÍN	<a href="https://colombiatex.inexmoda.org.co/">https://colombiatex.inexmoda.org.co/</a>
EXPOFITNESS	SALUD Y DEPORTE	15/02/2025 - 16/02/2025	MEDELLÍN	<a href="https://expofitness.com/">https://expofitness.com/</a>
VITRINA TURÍSTICA DE ANATO	TURISMO	26/02/2025 - 28/02/2025	BOGOTÁ	<a href="https://vitrinaturistica.anato.org/">https://vitrinaturistica.anato.org/</a>
CONGRESO DE ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y MEDIOS	FINANCIERO	14/03/2025 - 15/03/2025	CARTAGENA	<a href="https://www.asobancaria.com/eventos/14-camp-2024/">https://www.asobancaria.com/eventos/14-camp-2024/</a>
STARCO	INNOVACIÓN, STARTUPS	03/04/2025 - 04/04/2025	BOGOTÁ	<a href="https://startco.com.co/">https://startco.com.co/</a>
FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS	AUDIOVISUAL	01/04/2025 - 06/04/2025	CARTAGENA	<a href="https://ficcifestival.com">https://ficcifestival.com</a>

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA WEB	CIUDAD	WEB
HEIMTEXTIL	TEXTILES	08/04/2025 - 10/04/2025	MEDELLÍN	<a href="https://heimtextilcolombia.com">https://heimtextilcolombia.com</a>
FILBO - FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ	AUDIOVISUAL	25/04/2025 - 11/05/2025	BOGOTÁ	<a href="https://feriadellibro.com">https://feriadellibro.com</a>
BIME	MÚSICA	06/05/2025 - 09/05/2025	BOGOTÁ	<a href="https://bime.org/">https://bime.org/</a>
EXPO - SMART CITIES	SMART CITY	29/05/2024 - 31/05/2024 *NO HA DADO FECHAS 2025	BOGOTÁ	<a href="https://smartcityexpobogota.com/">https://smartcityexpobogota.com/</a>
EXPOCONSTRUCCIÓN - EXPODISEÑO	CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO	20/05/2025 - 25/05/2025	BOGOTÁ	<a href="https://expoconstruccionyexpodiseno.com/">https://expoconstruccionyexpodiseno.com/</a>
FESTIVAL DE TEATRO BRÚJULA AL SUR	ARTES ESCÉNICAS	01/05/2024 - 15/05/2024 *NO HA ACTUALIZADO FECHA PARA 2025	CALI	<a href="https://teatrolaconcha.com/programacion/">https://teatrolaconcha.com/programacion/</a>

## 8. Eventos y Ferias comerciales importantes

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	CIUDAD	WEB
EXPO ARTES	ARTE	04/06/2025 - 06/06/2025	BOGOTÁ	<a href="https://expopartes.co/">https://expopartes.co/</a>
EXPOVINOS	AGROINDUSTRIA	07/06/2024 - 08/06/2024   *NO HA ACTUALIZADO FECHA PARA 2025	BOGOTÁ	<a href="https://expovinosprensa.com">https://expovinosprensa.com</a>
AGROEXPO	AGROINDUSTRIA	09/06/2025 - 20/06/2025	BOGOTÁ	<a href="https://agroexpo.com/">https://agroexpo.com/</a>
CREATEX	TEXTIL Y MODA	11/06/2025 - 13/06/2025	BOGOTÁ	<a href="https://saloncreatex.com/">https://saloncreatex.com/</a>
CIRCULART	MÚSICA	12/06/2025 - 14/06/2025	MEDELLÍN	<a href="https://circulart.org/2025/">https://circulart.org/2025/</a>
VINO AL PARQUE	AGROINDUSTRIA	21/06/2025 - 23/06/2025	BOGOTÁ	<a href="https://www.instagram.com/vinoalparque.col/?hl=es">https://www.instagram.com/vinoalparque.col/?hl=es</a>
COMIC CON COLOMBIA	ENTRETENIMIENTO	27/06/2025 - 30/06/2025	BOGOTÁ	<a href="https://bogota.comicconcolombia.com/">https://bogota.comicconcolombia.com/</a>

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	CIUDAD	WEB
COLOMBIAMODA	CONFECCIÓN	29/07/2025 - 31/07/2025	MEDELLÍN	<a href="https://colombiamoda.inexmoda.org.co">https://colombiamoda.inexmoda.org.co</a>
NEXTCAR	AUTOMOVILÍSTICA	31/07/2025 - 03/08/2025	BOGOTÁ	<a href="https://nextcar.com.co/">https://nextcar.com.co/</a>
EXPOPET COLOMBIA	MASCOTAS	14/08/2025 - 18/08/2025	BOGOTÁ	<a href="https://expopetcolombia.com/">https://expopetcolombia.com/</a>
BELLEZA Y SALUD	COSMÉTICOS	14/08/2025 - 07/08/2025	BOGOTÁ	<a href="https://feriabellezaysalud.com/">https://feriabellezaysalud.com/</a>
EDUTECHNIA	EDTECH	27/08/2025 - 29/08/2025	BOGOTÁ	<a href="https://edutechnia.com/">https://edutechnia.com/</a>
FIESTA DEL LIBRO Y LA CULTURA	EDITORIAL	08/09/2024 - 17/09/2024   *NO HA ACTUALIZADO FECHAS PARA 2025	MEDELLÍN	<a href="https://fiestadelibroylacultura.com/">https://fiestadelibroylacultura.com/</a>
BOOM BOGOTÁ MUSIC MARKET FESTIVAL	MÚSICA	09/09/2025 - 12/09/2025	BOGOTÁ	<a href="https://www.bogotamusicmarket.com/">https://www.bogotamusicmarket.com/</a>

## 8. Eventos y Ferias comerciales importantes

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	CIUDAD	WEB
FESTIVAL DE TEATRO DE MANIZALES	ARTES ESCÉNICAS	02/09/2025 - 08/09/2025	MANIZALES	<a href="https://festivaldemanzales.com/es/">https://festivaldemanzales.com/es/</a>
AGSTAR	AGTECH, ANIMALTECH Y FOODTECH	10/09/2025 - 12/09/2025	MEDELLÍN	<a href="https://agstar.pro/">https://agstar.pro/</a>
EXPO AGROFUTURO	AGROINDUSTRIA	10/10/2025 - 22/10/2025	MEDELLÍN	<a href="https://expoagrofuturo.com/">https://expoagrofuturo.com/</a>
ARTBO   FERIA INTERNACIONAL DE ARTE DE BOGOTÁ	ARTES VISUALES	27/09/2025 - 28/09/2025	BOGOTÁ	<a href="https://www.artbo.co/">https://www.artbo.co/</a>
PROFLORA	FLORICULTURA	01/10/2025 - 03/10/2025	BOGOTÁ	<a href="https://proflora.org.co/">https://proflora.org.co/</a>
EXPOSOLAR	ENERGÍA SOLAR	16/10/2024 - 18/10/2024	BOGOTÁ	<a href="https://feriaexposolar.com/">https://feriaexposolar.com/</a>

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	CIUDAD	WEB
CONGRESO NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA	CONSTRUCCIÓN	27/11/2024 - 29/11/2024 *NO HA ACTUALIZADO FECHAS PARA 2025	CARTAGENA	<a href="https://infraestructura.org.co/21congresocci">https://infraestructura.org.co/21congresocci</a>
EXPOARTESANÍAS	ARTESANÍAS	05/12/2025 - 18/12/2025	BOGOTÁ	<a href="https://expoartesanas.com/">https://expoartesanas.com/</a>
INTERZUM *BIENAL	INDUSTRIA FORESTAL	12/05/2026 - 15/05/2026	BOGOTÁ	<a href="https://interzum-bogota.com/">https://interzum-bogota.com/</a>
FERIA ALIMENTEC *BIENAL	AGROINDUSTRIA - RESTAURANTES	09/06/2026 - 12/06/2026	BOGOTÁ	<a href="https://feriaalimentec.com/">https://feriaalimentec.com/</a>
MEDITECH *BIENAL	HEALTH TECH	28/06/2026 - 31/06/2026	BOGOTÁ	<a href="https://feriameditech.com/">https://feriameditech.com/</a>
EXPOCAMACOL *BIENAL	CONSTRUCCIÓN, INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	27/08/2026 - 29/08/2026	MEDELLÍN	<a href="https://expocamacol.com/">https://expocamacol.com/</a>

## 9. Anexos

### Datos básicos

IU0

- **División política:** El país está dividido en 32 departamentos (regiones), los cuales a su vez están conformados por 1.123 municipios.
- **División geográfica:** Al entrar a Colombia, la Cordillera de los Andes, se divide en tres ramales, generando 6 regiones geográficas claramente diferenciadas por sus características orográficas, sociales, económicas y culturales, estas regiones son: Caribe, Pacífica, Orinoquía, Amazonía, Andina e Insular.
- **Ciudades:** La separación por regiones permitió que en cada una de ellas se desarrollará al menos una ciudad de importancia, tanto por el número de habitantes, como por el desarrollo industrial que tienen, destacándose:
  1. **Bogotá:** 7.8 millones de habitantes
  2. **Medellín:** 2,5 millones de habitantes
  3. **Cali:** 2,2 millones de habitantes
  4. **Barranquilla:** 1,3 millones de habitantes
- Por otra parte, la descentralización administrativa llevó al aumento de ciudades intermedias (entre 100 mil y 1 millón de habitantes) entre las que resaltan: Cartagena, Cúcuta, Bucaramanga, Villavicencio, Ibagué y Santa Marta.

Mapa del país principales centros urbanos



Fuente: Codazzi-IGAC, I. G. A. (s/f). Colombia en mapas. Gov.co.

### Población



<b>Población</b>	<b>52.695.952 millones</b>	IU1
<b>Estructura etaria (según censo 2020)</b>	Hombres 25,5 Millones (48.81%) Mujeres 26,7 Millones (51.19%).	
	O a 14 años - 22.2%	
	15 a 65 años - 68.5%	
	65 años a más - 9.2%	
<b>Principales centros urbanos</b>	Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla	

## Diapositiva 19

---

**IU0** Se logra visualizar un aumento en su población a comparación con el 2024, con ello sumando a Cartagena como una de las ciudades que resaltan.

ISMAEL UBILLA CONTRERAS; 2025-03-31T15:35:44.494

**IU1** Si bien se logra ver un crecimiento en la población, estas cifras siguen siendo las mismas informadas el 2024.

ISMAEL UBILLA CONTRERAS; 2025-03-31T15:36:19.683

## 9. Anexos



### INDICADORES ECONÓMICOS Y DE DESEMPEÑO INTERNACIONAL

Datos Económicos	2020	2021	2022	2023	2024	IU0
PIB (miles de millones US\$)	271	314,5	338	354	395	
PIB per cápita (US\$)	5.340	6.223	6.675	6.947	ND.	
Exportaciones Colombia (millones US\$)	31.056	41.224	57.115	50.873	49.552	
Importaciones Colombia (millones US\$)	43.488	61.101	77.413	62.796	60.363	
Inflación	2,5	3,5	13,12	9,28	5,2	
Desempleo	15	13,9	11,2	10	9,6	
Tasa de Cambio (USD/COP)	3.331	3.743	4.255	3.822	4.083	

Fuente: Indicadores Económicos. DANE. 2024.  
Banco Mundial

## Diapositiva 20

---

**IU0** Se destaca en amarillo algunas cifras que no coinciden con las informadas en el 2024.  
ISMAEL UBILLA CONTRERAS; 2025-03-31T15:47:02.264

**FO0 0** Esta ok  
FELIPE OPAZO ARAYA; 2025-04-16T20:00:39.390

## 9. Anexos

### INDICADORES

Posición en Rankings Internacionales	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Corrupción <sup>1</sup>	37	39	39	39	40	39
Desarrollo Humano <sup>2</sup>	79	76	83	88	Nd.	91
Libertad Económica <sup>3</sup>	45	45	92	65	62	59.2
Competitividad <sup>4</sup>	57	54	56	57	Nd.	Nd.
Índice Global de Innovación <sup>5</sup>	67	68	67	63	Nd.	61

Fuente: <sup>1</sup>Corruption Perception Index, Transparencia Internacional. (Ránking de un total de 180 países).

<sup>2</sup>Human Development Index, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (Ránking de un total de 189 países).

<sup>3</sup>Index of Economic Freedom, The Heritage Foundation. (Ránking de un total de 180 países).

<sup>4</sup>Global Competitiveness Index, Foro Económico Internacional. (Ránking de un total de 140 países). no ha sido publicado el informe 2024.

<sup>5</sup>Global Innovation Index, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI. (Ránking de un total de 126 países).

## 9. Anexos



### ACUERDOS RELEVANTES VIGENTES EN CHILE

La relación comercial entre Chile y Colombia está sustentada en una sólida base legal, compuesta por los siguientes acuerdos:

- TLC Bilateral (2009)  
[www.direcon.gob.cl/2017/06/acuerdo-de-libre-comercio-chile-colombia-2/](http://www.direcon.gob.cl/2017/06/acuerdo-de-libre-comercio-chile-colombia-2/)
- Acuerdo para Evitar la Doble Tributación (2008)  
[http://www.sii.cl/pagina/jurisprudencia/convenios/convenio\\_colombia.htm](http://www.sii.cl/pagina/jurisprudencia/convenios/convenio_colombia.htm)
- Acuerdo de Reconocimiento de Títulos (2012)  
[http://apw.cancilleria.gov.co/tratados/AdjuntosTratados/0c35f\\_chile\\_b-acreconocimientomutuotitulosygrados2012-texto.pdf](http://apw.cancilleria.gov.co/tratados/AdjuntosTratados/0c35f_chile_b-acreconocimientomutuotitulosygrados2012-texto.pdf)
- TLC de la Alianza del Pacífico (2015)  
[www.direcon.gob.cl/2017/06/protocolo-adicional-al-acuerdo-marco-de-la-alianza-del-pacifico-2/](http://www.direcon.gob.cl/2017/06/protocolo-adicional-al-acuerdo-marco-de-la-alianza-del-pacifico-2/)

### ACUERDOS RELEVANTES CON OTROS PAÍSES

**Política de apertura:** Durante la última década, Colombia adoptó una política de apertura al mundo a través de la negociación de acuerdos comerciales, buscando abrir oportunidades para sus productos y servicios, diversificar su canasta exportadora y el destino de las ventas que realizaban en el exterior.

**Acuerdos:** Los países con los que tiene acuerdos comerciales vigentes son:

Canadá, Estados Unidos, Chile, Alianza del Pacífico (Chile, México, Perú), Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, España, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Suecia), Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), Cuba, Venezuela, Comunidad Andina (Ecuador, Perú y Bolivia), Corea del Sur, Costa Rica, EFTA (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia) y CARICOM (Comunidad del Caribe).

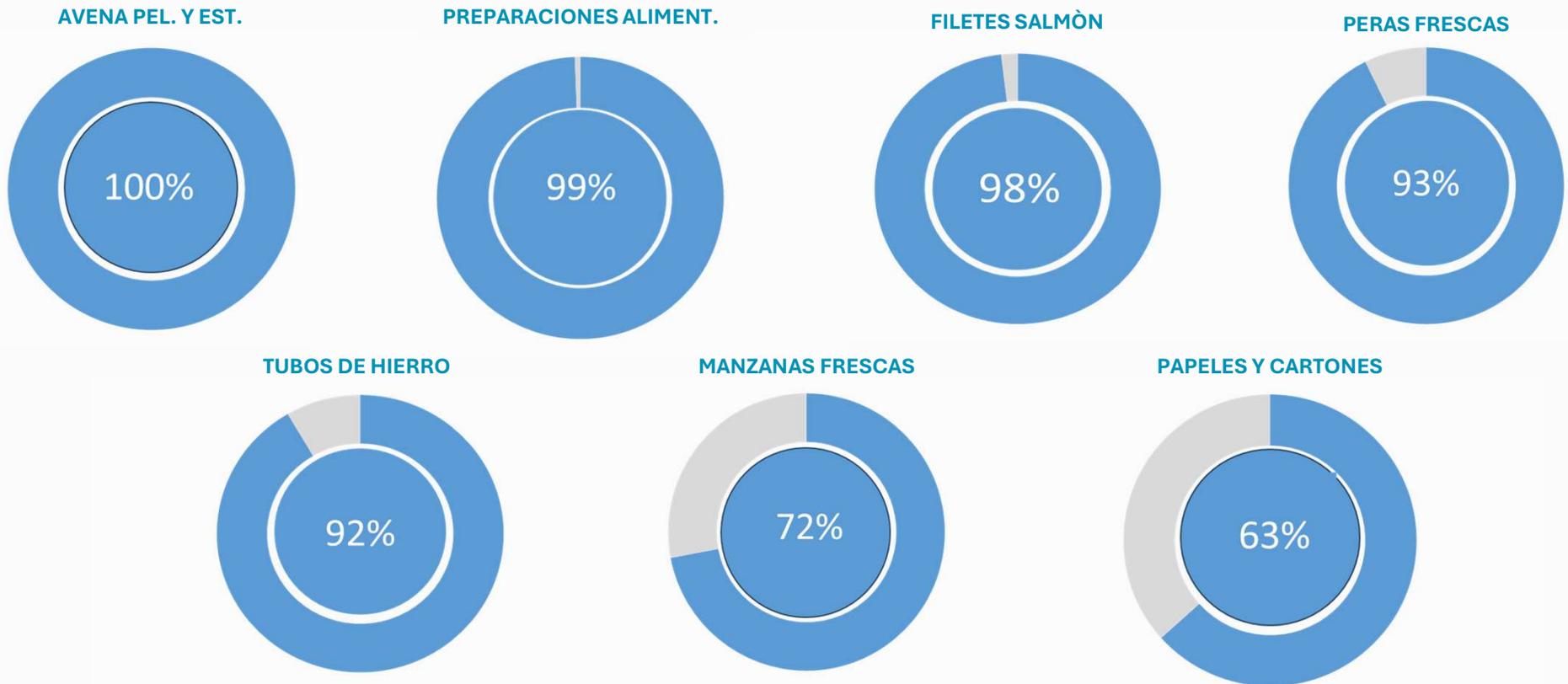
### COMERCIO BILATERAL

Datos Económicos	2020	2021	2022	2023	2024
Exportaciones de Chile a Colombia - FOB (millones US\$)	659	799	1.070	926	1.031
Exportaciones de Colombia a Chile - FOB (millones US\$)	1.159	1.573	2.241	1.481	1.253

Fuente: DATACOM 2024

## 9. Anexos

Participación de Chile en las Importaciones totales de Colombia 2024:



Fuente: Elaboración propia basado en los datos de Legiscomex. 2023.

## BIBLIOGRAFÍA

ACRIP Nacional. (s.f.). *Millennials y Generación Z son los empleados que más rotan en las empresas.*

ACRIP Nacional. <https://acripnacional.org/noticias/millennials-y-generacion-z-son-los-empleados-que-mas-rotan-en-las-empresas>

ADEN Business Magazine. (s.f.). *Beneficios de la IA en retail.* ADEN International Business School.

<https://www.aden.org/business-magazine/beneficios-de-la-ia-en-retail>

Analdex. (2024, octubre 24). *Panorama del comercio exterior colombiano en 2024.* Analdex.

<https://analdex.org/2024/10/24/41077/>

Arenales, J. V. (2024). *Alza del PIB per cápita de Colombia en 20 años es más alto que el de EE.UU.* Diario la

República. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/crecimiento-del-pib-per-capita-de-colombia-los-ultimos-anos-3808551>

Asociación Colombiana de Ciudades Capitales. (2023). *Población de las ciudades capitales 2023.*

Asociación Colombiana de Ciudades Capitales. <https://www.asocapitales.co/2023/05/poblacion-de-las-ciudades-capitales-2023/>

Bancolombia. (2022). *¿Cómo está el sector comercio en Colombia?* Bancolombia.

<https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/especiales/informes-sectoriales/sector-comercio>

Banco Mundial. (s.f.). *Total de población (indicador SP.POP.TOTL).* Banco Mundial.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL>

BBVAresearch. (2023). *BBVAresearch. Obtenido de Situación Colombia. Marzo 2023:*

<https://www.bbva.com/publicaciones/situacion-colombia-marzo-2023/>

BBVAresearch. (2024). *BBVAresearch. Cual es el comportamiento del consumidor Colombiano durante el*

*2023?* . <https://www.bbva.com/es/co/cual-fue-el-comportamiento-del-consumidor-colombiano-durante-2023/>

Bran, J. F. L. (2023). *Las tendencias que tendrá el sector del comercio electrónico para 2024.* Diario la

República. <https://www.larepublica.co/economia/las-tendencias-que-tendra-el-sector-del-comercio-electronico-en-colombia-para-2024-3760901>

Bran, J. F. L. (2024). *El sector del comercio electrónico en Colombia proyecta crecimiento de 17% en 2024.*

Diario la República. <https://www.larepublica.co/internet-economy/el-sector-del-comercio-electronico-en-colombia-proyecta-crecimiento-de-17-en-2024-3781454>

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. (2024). *Calendario eCommerce Latinoamérica 2025.*

CCCE. <https://www.ccce.org.co/noticias/calendario-ecommerce-latinoamerica-2025-conozca-las-fechas-comerciales-mas-lucrativas-en-el-digital-commerce>

Canal institucional. (2023). *Canal institucional. Obtenido de ¿Cuáles serán los cambios del día sin IVA*

*para 2023?* Conócelos aquí: <https://www.canalinstitucional.tv/noticias/cambios-dia-sin-iva-2023>

Canva. (2024). *Imagen de la ciudad de Bogotá. edificio colpatría* [Imagen]. Canva.

<https://www.canva.com>

CCCE. (2023). *Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. Obtenido de Informe final – Primer día sin*

*IVA 2022 eCommerce:* <https://www.ccce.org.co/noticias/informe-final-primer-dia-sin-iva-2022-ecommerce/>

CCCE. (2023). *Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. Obtenido de Ventas del Día sin IVA se*

*vieron afectadas por tasas de rechazo en pagos:* <https://www.ccce.org.co/noticias/ventas-del-dia-sin-iva-se-vieron-afectadas-por-tasas-de-rechazo-en-pagos/>

CCCE. (2023). *Tendencias en Ecommerce para 2024 que impulsarán las ventas del sector retail. Camara*

*Colombiana de Comercio Electrónico.* <https://www.ccce.org.co/noticias/tendencias-en-ecommerce-para-2024-que-impulsaran-las-ventas-del-sector-retail/>

Codazzi-IGAC, I. G. A. (s/f). *Colombia en mapas.* Gov.co. Recuperado el 10 de marzo de 2024, de

<https://www.colombiaenmapas.gov.co/>

Concejo de Bogotá. (2023, 8 junio). *El tiempo pasa: crecimiento poblacional de personas mayores en*

*Bogotá.* <https://concejodebogota.gov.co/el-tiempo-pasa-crecimiento-poblacional-de-personas-mayores-en-bogota/cbogota/2023-06-08/161829.php#:~:text=Bogot%C3%A1%20en%20comparaci%C3%B3n%20con%20las,el%2015%25%20son%20personas%20mayores.>

Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (IPPC). (2012). *Mapa de aeropuertos, puertos y*

*pasos fronterizos en Colombia.* IPPC.

<https://www.ippc.int/es/countries/colombia/reportingobligation/2012/12/mapa-aeropuertos-puertos-y-pasos-fronterizos-1/>

Coral, L. Á. D. (2023). *¿Cómo se crearon los días de descuentos para compras por internet? Le*

*contamos. El Tiempo.* <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/como-se-crearon-los-dias-de-descuentos-para-compras-por-internet-819180>

**CRCOM. (2022). Comisión Reguladora de Comunicaciones. Obtenido de Ingresos de Internet fijo en Colombia alcanzaron los \$1,63 billones en segundo trimestre de 2022:** <https://www.crcom.gov.co/es/noticias/comunicado-prensa/ingresos-internet-fijo-en-colombia-alcanzaron-163-billones-en-segundo>

**CronicaTech. (2023). CronicaTech. Obtenido de ¿Cuántos usuarios de internet hay en Colombia en 2023?:** <https://cronica.tech/marketing-digital/social-media/cuantos-usuarios-de-internet-hay-en-colombia-en-2023/>

**DANE (s. f). Balanza comercial.** <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial#:~:text=En%20diciembre%20de%202023%20se,US%24791%2C2%20millones%20FOB.&text=La%20balanza%20comercial%20es%20la,e%20importaciones%20de%20un%20pa%C3%ADs.>

**DANE (s. f). Exportaciones.** <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

**DANE (s. f). Importaciones.** <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones#:~:text=De%20acuerdo%20con%20las%20declaraciones,en%20el%20grupo%20de%20Manufacturas>

**DANE. (s.f.). Sitio web oficial del DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** <https://www.dane.gov.co>

**DANE. (2023). Clases sociales en Colombia 2023. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/cp-PMClaseSociales-2023.pdf>

**DANE. (s.f.). Estratificación socioeconómica en Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/estratificacion-socioeconomic>

**Díaz, L. L. (2023, septiembre 6). Millennials, la mayor cantidad de trabajadores de Colombia. El Tiempo.** <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/asi-están-los-salarios-y-el-mercado-laboral-de-colombia-803146>

**DNP. (2024). En 2023, las importaciones cayeron un -18,9%, logrando bajar el déficit de la balanza comercial en USD 4,6 MM. Departamento de Planeación.** <https://www.dnp.gov.co/publicaciones/Planeacion/Paginas/importaciones-colombia-diciembre-2023.aspx>

**El Espectador. (2024). PIB de 2024: la economía colombiana pasó raspando el año y genera preocupaciones. ELESPECTADOR.COM.** <https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/este-fue-el-pib-de-colombia-pib-de-2023-la-economia-genera-preocupaciones/>

**FMI (2024) Colombia: Declaración Final del equipo técnico del FMI al término de la Consulta del Artículo IV de 2024. IMF.** <https://www.imf.org/es/News/Articles/2024/02/14/cs021424-colombia-staff-concluding-statement-of-the-2024-article-iv-mission>

**Garzón, C. M. (2023). Estas serán las tendencias de consumo para 2024 según un estudio de Euromonitor. Diario la República.** <https://www.larepublica.co/consumo/tendencias-de-consumo-para-2024-de-euromonitor-3772983>

**Heritage Foundation. (2024). Índice de Libertad Económica 2024. Heritage Foundation.** <https://www.heritage.org/index/pages/all-country-scores>

**Hernández, M. (2023). El consumidor colombiano de hoy. Bogotá: BBVA Research.** <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/colombia-el-consumidor-colombiano-de-hoy/>

**ICETEX (s.f). Subsidio de sostenimiento - ICETEX.** <https://web.icetex.gov.co/creditos/giro-de-sostenimiento>

**Idárraga, S. O. (2023). Las generaciones X y Z en el trabajo: reglas, límites y coincidencias. Bloomberg Línea.** <https://www.bloomberglinea.com/2023/02/03/las-generaciones-x-y-z-en-el-trabajo-reglas-limites-y-coincidencias/>

**Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). (s.f.). Directorio PAFP. ICA.** <https://www.ica.gov.co/areas/proteccion-fronteriza/directorio-papf>

**Kantar (s.f) Análisis de mercado revela estrategias de ahorro.** <https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2024-wp-col-analisis-de-mercado-revela-estrategias-de-ahorro.>

**Kantar (2023) ¿Qué está pasando con el canal Tradicional y los Minimercados?** <https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-co-que-esta-pasando-con-el-canal-tradicional>

**Kantar (2023) Tendencias de consumo 2023 y perspectivas para 2024.** <https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-co-tendencias-de-consumo-2023-y-perspectivas-para-2024>

**Kantar. (2024). Casi la mitad de los hogares creen que sus finanzas mejorarán. Kantar Worldpanel.** <https://www.kantar.com/latin-america/Inspiracion/Consumidor/2024-Worldpanel-Colombia-Casi-la-mitad-de-los-hogares-creen-que-sus-finanzas-mejoraran>

**Lafm. (2023). Lafm. Obtenido de Colombianos pagarán más por varios productos y servicios en 2023: Conozca la lista:** <https://www.lafm.com.co/economia/colombianos-pagaran-mas-por-varios-productos-y-servicios-en-2023-conozca-la-lista>

**LaNotaEconómica. (2024). *LaNotaEconómica*. Obtenido de Comercio electrónico en Colombia cerró el 2022 con un aumento en ventas del 38,4%:**

<https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/comercio-electronico-en-colombia-cerro-el-2022-con-un-aumento-en-ventas-del-384/#:~:text=in%20the%20cart-,Comercio%20electr%C3%B3nico%20en%20Colombia%20cerr%C3%B3%20el%202022%20con,en%20ventas%20del%2038>

**La Republica. (2023). *LaRepublica*. Obtenido de Tienda de barrio continúa siendo el canal de venta favorito de los colombianos en 35,3%:**

<https://www.larepublica.co/empresas/la-tienda-de-barrio-sigue-siendo-el-canal-favorito-de-los-colombianos-para-sus-compras-3588320>

**La República. (2024). *Estos son los canales de distribución preferidos para que las personas hagan compras*. La República.** <https://www.larepublica.co/consumo/estos-son-los-canales-de-distribucion-preferidos-para-que-las-personas-hagan-compras-3994337>

**La República. (2024). *Discounters se mantienen como los predilectos para los consumidores en Colombia*. La República.** <https://www.larepublica.co/empresas/discounters-se-mantienen-como-los-predilectos-para-los-consumidores-en-colombia-4024326>

**LegisComex. (2016). *LegisComex*. Obtenido de Cultura de negocios de Colombia/:**

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura-negocios-colombia-negociaciones-2016.pdf>

**Legiscomex. (s.f.). *Rutas marítimas entre Colombia y EE.UU*. Legiscomex.**

<https://www.legiscomex.com/informacion-opportunidades-comerciales/rutas-maritimas-colombia-eeuu>

**Legiscomex. (s.f.). *Rutas marítimas entre Colombia y España*. Legiscomex.**

<https://www.legiscomex.com/informacion-opportunidades-comerciales/rutas-maritimas-colombia-espana>

**Lett. (03 de 2023). *Lett Blog*. Obtenido de Día sin IVA en Colombia: resultados y tendencias:**

<https://dcx.lett.digital/es/dia-sin-iva-en-colombia-resultados-y-tendencias/>

**Logistics Cluster. (s.f.). *Aviación en Colombia*. Logistics Capacity Assessment.**

<https://lca.logcluster.org/es/22-colombia-aviacion>

**Lugo, R. C. (2024). *Los países a los que más exportamos entre enero y noviembre de 2023*. Diario la República.**

<https://www.larepublica.co/economia/estos-son-los-paises-a-los-que-mas-exporto-colombia-entre-enero-y-noviembre-de-2023-3776528#:~:text=La%20lista%20de%20pa%C3%ADses%20a,mismo%20periodo%20del%20a%C3%B1o%20pasado.>

**Marketing 4 Ecommerce. (2023). *Marketing4Ecommerce*. Obtenido de Estado de la conexión a internet en Colombia: 75.7% de la población ya accede a internet:**

<https://marketing4ecommerce.co/estado-conexion-a-internet-en-colombia/#:~:text=As%C3%AD%20era%20el%20estado%20de,al%2069.1%20%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.>

**Mejía, M. M. (2023). *Para 2024, comerciantes aseguran que los «hard discount» abrirán nuevos puntos de venta en el país*. Diario la República.**

<https://www.larepublica.co/especiales/perspectivas-economicas-2024/la-federacion-nacional-de-comerciantes-fenalco-califico-como-negativo-la-economia-del-sector-durante-2023-3770707#:~:text=Comercio-,Para%202024%2C%20comerciantes%20aseguran%20que%20los%20%27hard%20discount%27%20abrir%C3%A1n,de%20venta%20en%20el%20pa%C3%ADs&text=Para%202024%20no%20se%20proyectan,expansiones%20de%20las%20redes%20comerciales.>

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2024) *Colombia exportó más transformadores eléctricos, más carros para turismo, más puertas y ventanas y más dulces* | MinCIT.**

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/colombia-exporto-mas-transformadores-electricos>

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). (2022). *Zonas francas aprobadas en Colombia*. MinCIT.**

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas/informe-de-zonas-francas-aprobadas/zonas-francas-aprobadas-31-03-2022.pdf.aspx>

**Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Política de gratuidad en la educación superior*. Mineducación.**

<https://www.mineducacion.gov.co/porta/Educacion-superior/Politica-de-Gratuidad-Puedo-Estudiar/409830:Política-de-Gratuidad-en-la-Educacion-Superior>

**Observatory of Economic Complexity (OEC). (s.f.). *Comercio bilateral entre Chile y Colombia*. OEC.**

<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chl/partner/col>

**OEC. (2023). *El Observatorio de Complejidad Económica (OEC)- CHILE AND COLOMBIA***

<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chl/partner/col>

**Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2024). *Global Innovation Index 2024*. OMPI.**

<https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/en/>

**PCMI Payments. (2024). *Datos del mercado de comercio electrónico en Colombia*. Payments CMI.**

<https://paymentscmi.com/insights/datos-mercado-comercio-electronico-colombia>

**PopulationPyramid. (2023). *PopulationPyramid*. Obtenido de PopulationPyramid:**

<https://www.populationpyramid.net/es/colombia/2023/>

**ProColombia. (s.f.). *País de regiones*. Colombia Travel.** <https://colombia.travel/es/blog/revista-colombia/pais-de-regiones>

**Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). Human Development Report 2023-24. United Nations Development Programme.** <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2023-24snapshots.pdf>

**Portafolio. (2023). Portafolio. Obtenido de Gasto del Gobierno se frenó más que el de los hogares en 2022:** <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/gasto-del-gobierno-disminuyo-mas-que-el-de-los-hogares-en-2022-578600>

**Portafolio. (2023). Portafolio. Obtenido de Así sería el consumo de los hogares para este 2023 con inflación alta:** <https://www.portafolio.co/revista-portafolio/gastos-del-consumidor-estas-son-las-perspectivas-economicas-para-el-2023-576946>

**PopulationPyramid. (2023). Population Pyramid. Obtenido de PopulationPyramid:** <https://www.populationpyramid.net/es/colombia/2023/>

**Portafolio. (2023). Portafolio. Obtenido de Gasto del Gobierno se frenó más que el de los hogares en 2022:** <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/gasto-del-gobierno-disminuyo-mas-que-el-de-los-hogares-en-2022-578600>

**Portafolio. (2023). Portafolio. Obtenido de Así sería el consumo de los hogares para este 2023 con inflación alta:** <https://www.portafolio.co/revista-portafolio/gastos-del-consumidor-estas-son-las-perspectivas-economicas-para-el-2023-576946>

**Portafolio. (s. f.). La cifra de inflación anual en Colombia en el 2023 fue de 9,28 %. Portafolio.co.** <https://www.portafolio.co/economia/crecimiento/inflacion-en-colombia-en-el-2023-fue-de-9-28-dane-595633>

**Portafolio. (s. f.). «Top» 10: las ciudades del mundo donde se pierde más tiempo por culpa del tráfico. Portafolio.co.** <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/bogota-la-ciudad-donde-las-personas-pierden-mas-tiempo-por-el-trafico-vial-tomtom-traffic-index-2023-595494>

**Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). Human Development Report 2023-24. United Nations Development Programme.** <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2023-24snapshots.pdf>

**Publicis Media. (2021). Panorama 2022 en los ojos del consumidor. Bogotá: Area Research.**

**Puntored. (2023). Puntored. Obtenido de El 2023 será el año de las finanzas digitales para Colombia:** <https://puntored.co/el-2023-sera-el-ano-de-las-finanzas-digitales-para-colombia/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20reporte%20trimestral%20del,uso%20de%20los%20productos%20financieros.>

**Revista P&M. (2024). Día mundial del perro: ¿Cómo está la industria de mascotas en Colombia?. P&M.** <https://www.revistapym.com.co/articulos/comunicacion/77753/dia-mundial-del-perro-como-esta-la-industria-de-mascotas-en-colombia>

**Riño, D. A. V. (2024). Banrepública subió a 10,8% su previsión sobre la tasa de desempleo en Colombia para 2024 | El Colombiano. www.elcolombiano.com.** <https://www.elcolombiano.com/negocios/tasa-de-desempleo-en-colombia-cerraria-en-108-en-2024-segun-banco-republica-GB23668842>

**Semana. (2023). Semana. Obtenido de A falta de Días sin IVA, anuncian fechas para tres jornadas de descuentos de Cyberlunes:** <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/a-falta-de-dias-sin-iva-anuncian-fechas-para-tres-jornadas-de-descuentos-de-cyberlunes/202354/>

**Transparency International. (2024). Índice de Percepción de la Corrupción 2024. Transparency International.** <https://www.transparency.org/es/press/2024-corruption-perceptions-index-corruption-fuels-environmental-crime-across-the-americas>

**TomTom. (2024). TomTom. Obtenido de Traffic Index Ranking 2024:** <https://www.tomtom.com/traffic-index/ranking/>

**Universidad Anáhuac. (s.f.). Mentalidad emprendedora en la Generación Z. Generación Anáhuac.** <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/mentalidad-emprendedora-en-la-generacion-z>

**Universidad del Rosario. (2023) Nuevos horizontes: La educación virtual en Colombia y su impacto en el presente | Universidad del Rosario. Universidad del Rosario.** <https://urosario.edu.co/periodico-nova-et-vetera/nuestra-u/nuevos-horizontes-la-educacion-virtual-en-colombia-y-su-impacto-en-el-presente#:~:text=En%202023%20se%20registr%C3%B3%20un,el%2050.1%25%20corresponden%20a%20posgrado.>

**ValoraAnalitik. (2023). ValoraAnalitik. Obtenido de Las mujeres gastaron más que los hombres en Colombia durante el 2022:** <https://www.valoraanalitik.com/2023/03/08/las-mujeres-gastaron-mas-que-los-hombres-en-colombia-durante-el-2022/>

**ValoraAnalitik. (2023). ValoraAnalitik. Obtenido de La inclusión financiera en Colombia creció a 92,1 % en el tercer trimestre de 2022:** <https://www.valoraanalitik.com/2023/02/03/la-inclusion-financiera-en-colombia-crecio-a-921-en-el-tercer-trimestre-de-2022/>



# Claves para hacer negocios con Colombia | 2025

Oficina Comercial de ProChile en Bogotá, Colombia  
ProChile - Todos los derechos reservados.  
febrero, 2025



[WWW.PROCHILE.GOB.CL](http://WWW.PROCHILE.GOB.CL)