

El taller de los miércoles

Cámara de Comercio de Murcia

11 octubre Escaparatismo comercial (ONLINE)

El escaparate es el primer punto de contacto que tiene un potencial cliente con un comercio y ejerce un papel fundamental, tanto en la comunicación que este desea transmitir (identidad de marca, tipo de producto, promociones, etc.) como en las futuras ventas que puedan producirse.

18 octubre Interiorismo emocional aplicado al comercio (ONLINE)

El interiorismo emocional diseña percepciones de forma estratégica en la organización y composición de espacios, siendo capaz de dinamizar la actividad comercial e invitar al cliente a participar de una experiencia enriquecedora.

25 octubre Tendencias y estilos decorativos en interiorismo comercial (ONLINE)

El espacio comercial / Estilos decorativos / La identidad comercial / Coherencia en la comunicación / El interiorismo estratégico / Pautas para adaptar tu local a tu identidad comercial / Nuevas tendencias en el interiorismo comercial / Análisis de casos de éxito.

08 noviembre Cómo fijar adecuadamente el precio de tus productos.

¿Cuál es el precio perfecto? ¿Existe algún método para llegar a un ajuste beneficioso para todas las partes? En este taller, te indicaremos desde dónde partir y hasta dónde llegar para conseguir poner a tus artículos un precio que sea, al mismo tiempo, rentable, atractivo y asequible.

22 noviembre Aprende a utilizar el CANVA para tus diseños en redes sociales.

Plataforma de diseño gráfico más popular de los últimos años gracias a su versatilidad, su aplicación para usar desde el móvil y sus mil y una prestaciones desarrolladas con un interfaz sencillo, que hace las delicias de expertos y principiantes del diseño gráfico.

29 noviembre Eres más de lo que piensas. Multiplica tus clientes.

Desmontar fronteras y líneas divisorias para dotar de personalidad el espacio siendo tú mismo el protagonista. Tu empresa y comercio hablan de ti. Y tú eres más que un comercio.