

# El taller de los miércoles

Cámara de Comercio de Murcia

## **21 septiembre Creación de vídeos para redes sociales con smartphones.**

Introducción a los conceptos básicos audiovisuales y al uso de las herramientas disponibles en nuestros dispositivos móviles, aprovechables para la producción y postproducción en la creación de nuestro mini spot publicitario.

## **05 octubre Interiorismo emocional aplicado al comercio.**

El interiorismo emocional diseña percepciones de forma estratégica en la organización y composición de espacios, siendo capaz de dinamizar la actividad comercial e invitar al cliente a participar de una experiencia enriquecedora.

## **19 octubre Comunicación interpersonal.**

Leyendo a mi cliente: ¿amigo o enemigo? / Buscando la sintonía entre los intervinientes / El arte de la conversación / Preguntas abiertas y cerradas / El poder de los silencios / Bailar al mismo ritmo / Cortesía nivel Top / La voz: la importancia de controlar ritmo y volumen / Poniendo a prueba mi comunicación: test de coherencia comunicativa

## **02 noviembre Cómo incrementar tu ticket medio.**

Aumentar el importe de compra en cada visita de un cliente significa vender más en menos tiempo y mejorar nuestros resultados invirtiendo el mismo esfuerzo, es decir, mejorar la rentabilidad del negocio.

## **16 noviembre TikTok, la red social más generosa para tus seguidores.**

En la actualidad, tanto Facebook como Instagram han perdido gran parte de su alcance orgánico, forzando a las empresas a utilizar la promoción remunerada para conseguir una visibilidad aceptable. TikTok cuenta con un algoritmo mucho más generoso, por lo que se ha convertido en la red social favorita de las marcas e influencers.

## **30 noviembre Transforma el estrés en un factor positivo.**

Si aprendemos a experimentar el estrés como un elemento natural, no tiene por qué ser necesariamente dañino y, correctamente modulado, puede llegar a formar parte de aquello que nos activa en el entorno laboral.