



INFORME
DE FERIA

2021



EXPO AGROFUTURO 2021

Medellín
24-26 de noviembre de 2021

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 diciembre de 2021
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por
Francisco Romero Cara

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

<http://colombia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-013-8



Índice

| | |
|--|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 5 |
| 2.1. Presencia española en la feria | 6 |
| 2.2. Presencia internacional en la feria | 6 |
| 2.3. Público objetivo | 7 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 8 |
| 4. Valoración | 12 |
| 5. Anexos | 13 |
| 5.1. Repercusión en medios | 13 |
| 5.2. Contacto con la organización | 13 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

| | |
|---|---|
| Feria | FERIA EXPO AGROFUTURO 2021 |
| Fechas | 24-26 de noviembre de 2021 |
| Edición | 14. ^a |
| Próxima edición | 2022, aún sin fecha |
| Frecuencia | Anual, cada año varía entre Bogotá y Medellín |
| Lugar | Centro de Convenciones Plaza Mayor, Cra. 57 # 41-81, Medellín, Antioquia. La edición de 2022 será en Bogotá. |
| Precio de entrada | Gratuita con invitación. |
| Organizadores | Agrilink y Corferias |
| Sectores y productos representados | <ul style="list-style-type: none">• Agroindustrial• Nuevas tecnologías• Ganadero• Sostenibilidad• Alimentario• Transformación Digital• Cambio Climático• Logística |



2. Descripción y evolución de la Feria

Expo Agrofuturo es uno de los escenarios más importantes para el sector agropecuario en Colombia y América Latina, donde los agentes de la cadena productiva encuentran aliados estratégicos, distribuidores, representantes y otros actores para sus productos y servicios.

Se ha posicionado como el centro de negocios más importante del sector agropecuario con una contundente oferta de valor, pues además de ser la feria que integra productores, comercializadores de productos y servicios agropecuarios, es el lugar donde se unen la oferta y la demanda en todos los segmentos de negocio y para todos los ecosistemas del sector, además de tecnología innovadora a la vanguardia.

Es una de las principales plataformas para obtener contactos calificados de negocios en los distintos sectores que abarca la feria: Agroindustrial, Nuevas tecnologías, Ganadero, Sostenibilidad, Alimentario, Transformación Digital, Cambio Climático y Logística, entre otros, en la Región Andina, Centro América y el Caribe.

Este certamen, de carácter anual, celebró en 2021 su decimocuarta edición. Tuvo lugar del 24 al 26 de noviembre en el centro de convenciones Plaza Mayor de Medellín. En esta versión se quiso resaltar como eje central: la agricultura consciente, promoviendo prácticas sostenibles, responsables con el medio ambiente, la sociedad y los trabajadores.

Esta feria está considerada la feria más importante de América Latina y Centro América en el sector agropecuario y prueba de ello es el interés que ha generado, superando las expectativas. En total, más de 880 expositores, más de 10.000 visitantes comerciales, más de 1.140 personas vinculadas a actividades académicas, más de 115 conferenciantes y más de 50 periodistas, resultaron en más de 12.000 asistentes durante las 3 jornadas.¹

La feria ha tenido lugar en 5 pabellones diferentes divididos de la siguiente manera:

- Pabellón Blanco: Ecosistema de Innovación y Pecuario.
- Pabellón Naranja: Zona de Oportunidades, *Agrotalks*.
- Pabellón Azul: Ecosistema del café, cacao, palma, granos y forestales.
- Pabellón Rojo: *Agrosolutions*.
- Pabellón Verde: Ecosistema frutas y hortalizas, Zona de Sostenibilidad.

¹ Rondón Vega, D. M. (2021, diciembre). *Informe Final Expo AgroFuturo 2021*.

2.1. Presencia española en la feria

A pesar de la situación pandémica y su consecuente escasez de empresas españolas, estaba presente una empresa en el stand 603 llamada [Euromallas](#), empresa con domicilio social y fiscal en Manizales, Colombia, pero fundada por y propiedad de Víctor Acién Criado, un español radicado en el país. Luego de conversaciones mantenidas con él, destacó el interés que tiene en formalizar su empresa en España y luego mantener su filial aquí en Colombia, donde asegura que tiene bastantes oportunidades de negocio.

Además, a través de un distribuidor, estaba presente la marca española **Kimitec** y se contó con la asistencia presencial de personal de **Hispattec**, empresa española de soluciones tecnológicas para el campo.



2.2. Presencia internacional en la feria

La feria, al tener un carácter claramente internacional, tuvo gran presencia de empresas extranjeras. De hecho, uno de los patrocinadores principales junto con Bancolombia fue el gigante tecnológico, Microsoft, que promocionó y sustentó gran parte de las charlas y de formaciones.

También se encontraron empresas de diversos ámbitos y países como el grupo danés de transporte [Maersk](#), la empresa italiana de riegos [Subspa](#), la turca de envasado [Aypek](#), la mexicana de clasificación de frutas [Corporación Industrial Uruapan S.A](#), la [Asociación Nacional de Ganaderos y Pescadores de Ghana](#), la inglesa de trampas para insectos [Rusell IPM](#), la boliviana de monitoreo satelital [S.O.S. Agro](#), entre otras.

No hubo ningún pabellón por países, ni ninguna agrupación de estos.

2.3. Público objetivo

La Expo AgroFuturo es una feria orientada al B2B, concretamente para responsables regionales e internacionales dentro de la industria agroindustrial, ganadera, de nuevas tecnologías, etc. No obstante, bien es cierto que también está abierta al público general. Según la web oficial, el perfil del visitante se engloba en estas categorías:

- Productores
- Comercializadoras
- Empacadoras
- Compradores y distribuidores
- Proveedores de maquinaria, herramientas y tecnología
- Proveedores de insumos
- Proveedores de servicios
- Inversores



3. Tendencias y novedades presentadas

El sector agrario es acusado de emitir un elevado volumen de los gases contaminantes del mundo, ya sea por el arado, por el transporte de los alimentos o agroinsumos o por el uso de agua para la producción de comida. Desde Expo Agrofuturo son conscientes de esto, por ello consideran que la única forma de mantener o incrementar el nivel de alimentación para una población en aumento como la actual es mediante agrotecnología, la cual fue el foco de atención de las tendencias y novedades presentadas en la feria. Dentro de las novedades más importantes se destacan las siguientes:



1. La tecnología como un elemento clave para la agricultura consciente

- **Tecnología satelital:** esta herramienta ayuda en gran medida a tener información más eficaz y precisa, para poder determinar las mejores acciones y actividades para la producción agrícola. Consiste en la obtención de imágenes por medio de satélites artificiales que se ubican por medio de GPS sobre las zonas de interés y proveen información vital para el control de plantaciones, ya que algunos datos se relacionan con el comportamiento de la tierra y de zonas que pueden sufrir erosión. Además, permite revisar y controlar el manejo de luz y agua para mejores resultados.
- **Uso de drones:** son vehículos equipados con tecnología, sensores, cámaras de gran calidad, que brindan gran ayuda para realizar agricultura de precisión, que es una práctica más productiva y, por ende, sostenible. Como resultado del apoyo de los drones se puede

identificar ciertos riesgos a través de la inspección de tierras, proyección de riesgos naturales, exploración de terrenos, monitoreo de energías, controles de medio ambiente, entre muchas más alternativas.



- **Sensores para cultivos:** esta tecnología marca una real diferencia, ya que los resultados que arroja son muy difíciles de lograr con métodos tradicionales. Los avances que proporcionan los sensores hacen que sean valorados como instrumentos que pueden mitigar riesgos para las cosechas, no sólo en términos de utilidad de insumos, sino también económicos y ambientales. Ayuda a medir factores como los químicos de la tierra, la topografía, la humedad que contiene la tierra por niveles de profundidad, así como la fertilidad y contenido orgánico.
- **Capacitaciones:** para que los cambios en los modelos de negocio se efectúen es importante no sólo adquirir la tecnología adecuada, sino también brindar acompañamiento y capacitaciones al personal. De esta manera, todos los trabajadores tendrán el debido conocimiento de que efectuar buen uso de los elementos, es incluso sacarles mayor provecho.
- **Nuevas formas de cultivar:** tales como los cultivos o huertos verticales, donde hay un gran aprovechamiento de espacios. Además, facilitan el uso e implementación de productos, insumos y recursos reutilizados o que han sido reciclados.

- **Packaging:** La búsqueda de embolsados y empaques que puedan tener una larga vida útil, ha hecho que la industria tenga el impulso para innovar en búsqueda de opciones reciclables, sostenibles, biodegradables y ecológicos. En el ámbito de las frutas y hortalizas, son a base de algas o piel de algunas frutas e incluso las tintas también proceden de algunas hortalizas como la remolacha y la zanahoria.

3. Agstar

Por otro lado, muchas de las novedades de la feria se expusieron a través del **Agstar** o estrellas del agro, una plataforma que busca fortalecer el ecosistema de emprendimiento de alto impacto en Colombia y Latinoamérica. Se articuló a través de tres categorías:

- Una de ellas se denomina **AgTech** que abarca *e-commerce* (comercio electrónico) y *marketplace* (mercado en línea), robótica, agricultura de precisión, vehículos no tripulados, biotecnología, agricultura vertical y *fintech* (tecnología financiera).
- Otra línea de emprendimiento es el **FoodTech** que comprende *e-commerce* y *marketplace*, genómica, ingredientes, empaques, nuevas fuentes de proteínas y disminución de desperdicios.
- La tercera es **AnimalTech** que abarca genética, ganadería inteligente, crianza de precisión, comercialización y producción a escala, sistemas de recirculación en acuicultura, vacunas y diagnósticos y modelos de innovación.





4. Valoración

Los resultados de la feria han sido muy positivos y pese al temor por la pandemia, se han superado las expectativas. El flujo de asistentes fue todo un éxito y se cumplieron todos los protocolos de bioseguridad.

Es importante resaltar que, desde la organización de Expo AgroFuturo 2021 se invitó a la Embajada de España en Colombia para que en 2022 España fuera país invitado de honor en la feria. Esta invitación supondría que, para la realización del evento el año que viene en Bogotá, España contaría con una agrupación propia de empresas españolas en un lugar privilegiado y con una serie de beneficios relacionados. También supone un desembolso por parte de la administración para dicha participación.

Considerando el potencial de Colombia como proveedor de alimentos al mundo y la necesidad de incrementar la exportación de productos con valor agregado, resulta crucial facilitar procesos que lleven al sector agroindustrial colombiano soluciones orientadas a la tecnificación de los procesos que promuevan la eficiencia en la cadena de suministro desde el sector primario hasta su transformación.

La experiencia de las empresas españolas en este ámbito se considera de especial interés, en la medida en que el sector agroalimentario en España ha tenido también un desarrollo y transformación tecnológica de enorme calado en las últimas décadas. Por ello, es de vital importancia poder acercar a las empresas españolas del sector en Colombia (o en la región) este tipo de eventos.

Por lo tanto, desde la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Colombia se recomienda una participación directa en el evento el próximo año. Ahora bien, hay que estudiar y analizar distintas maneras de participar en la feria de acuerdo con la potencial involucración de las empresas españolas en el sector.

5. Anexos

5.1. Repercusión en medios



5.2. Contacto con la organización

- Dirección web de Expo AgroFuturo: <https://expoagrofuturo.com/es>
- E-mail de contacto de Expo AgroFuturo: mmadrid@agrilink.co (María Alejandra Madrid)
- Número de contacto de Expo AgroFuturo: +57 321 7871470 (María Alejandra Madrid)

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones