



INFORME
DE FERIA

2022



Expo Agrofuturo

Bogotá

26-28 de octubre 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de noviembre de 2022
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por
José Pedro Martínez Caballero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

<http://Colombia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Presencia española en la feria	6
2.2. Presencia internacional en la feria	10
2.3. Público objetivo	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
5. Anexos	15
5.1. Repercusión en redes sociales	15
5.2. Repercusión en medios de comunicación	16
5.3. Contacto con la organización	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Feria	FERIA EXPO AGROFUTURO 2022
Fechas	26-28 de octubre de 2022
Edición	15 ^a
Próxima edición	6-8 de septiembre de 2023 en Medellín.
Frecuencia	Anual, cada año varía entre Bogotá y Medellín
Lugar	Corferias Cra. 37 n.º 24 - 67, Bogotá
Precio de entrada	Gratis para visitantes profesionales. 55.000 pesos colombianos para resto visitantes.
Organizadores	Agrilink y Corferias
Sectores y productos representados	<ul style="list-style-type: none">• Agroindustrial• Nuevas tecnologías• Ganadero• Sostenibilidad• Alimentario• Transformación Digital• Cambio Climático• Logística



2. Descripción y evolución de la Feria

Expo AgroFuturo es uno de los eventos más importantes en territorio Latinoamericano para el sector agro. Esta feria agrupa a agentes de la cadena productiva en el que tienen la oportunidad de encontrar distribuidores, aliados estratégicos y representantes y otros actores para sus productos y servicios.

Esta feria se ha situado como el *hub* de negocios más importante y representativo del sector agropecuario con una sólida oferta de valor puesto que además de ser la feria que agrupa productores, comercializadores de productos y servicios agropecuarios, es el terreno donde la oferta y demanda van unidas en todos los segmentos de negocio y para todos los ecosistemas del sector.

Esta edición, de carácter anual, celebró en 2022 su decimoquinta edición que tuvo lugar del 26 al 28 de octubre en el recinto ferial de Corferias de Bogotá organizada por Agrilink y patrocinado por Bancolombia, Microsoft y Nitrosil. Para esta edición se quiso resaltar los avances tecnológicos, los retos que tiene por delante la región, cómo hacer más productivas las tierras y cómo fortalecer los conocimientos de cara al desarrollo de prácticas sostenibles.

En esta edición, la Unión Europea ha sido la invitada de honor, además se ha contado con más de 60 expositores provenientes de países como Chile, Brasil, Turquía, Argentina, Holanda, Polonia, España, Corea, Israel e Irlanda. De forma independiente asistieron empresas de México, Portugal, Estados Unidos e Israel los cuales han mostrado sus productos, servicios e iniciativas. En total, fueron 15 países los participantes internacionales.

Esta feria está considerada como un evento ferial tradicional en Latinoamérica que permite a expositores de distintos lugares del mundo presentar sus nuevas tecnologías y conocer tendencias e identificar las necesidades del sector por lo que se presenta como una oportunidad para expandir el mercado del sector agro mediante la conexión de diferentes actores. En total, más de 11.000 visitantes profesionales del sector agroindustrial se dieron cita en esta edición, además de presentarse más de 350 expositores, 120 conferencias, 190 invitados internacionales y, por último, la Unión Europea, que asistió como invitada de honor y ofreció un foro sobre comercialización de productos rurales con el lema “Transformando el campo para un futuro sostenible, inclusivo y en paz”.

Por otra parte, la participación en esta feria trae diversos beneficios como la búsqueda de soluciones a necesidades de financiación y conocimiento para el desarrollo de actividades agrícolas al entrar en contacto con empresas representativas del sector; búsqueda de proveedores del sector agro; Crédito y financiación; Oportunidades de seguir las tendencias del sector y, por último, formar parte de una plataforma de conocimiento que permite intercambiar tecnologías y experiencias.



Fervalle

Fervalle es otra empresa de Murcia que se dedica a la investigación, desarrollo, fabricación y distribución de fertilizantes para todo tipo de cultivos de agricultura.

Latinoamérica representa para esta empresa una importante zona comercial. Para cualquier contacto para la comercialización de este producto en Latinoamérica, la persona de contacto es:

Rafael Lama Fos.
Sales Manager.
Teléfono: (+34) 673 995 636
Correo electrónico:
Rafael.lama@fervalle.com.



Auxprotec

Auxprotec es una empresa murciana dedicada a la fabricación y comercialización de sistemas de cultivo hidropónico.

Esta empresa tiene experiencia internacional vendiendo en mercados de Europa, África y Latam. En Colombia están intentando ahora introducir su producto debido a la gran importancia que supone el sistema de cultivo hidropónico para el desarrollo y modernización de la agricultura.

La persona de contacto de Auxprotec es:

Eduardo Barceló Griñán.
Gerente.
Teléfono: (+34) 605 830 888
Correo electrónico:
eduardobarcelo@auxprotec.com





Riegos y tecnología RITEC

RITEC es una empresa de Águilas, Murcia, que se dedica al diseño y fabricación de sistemas de fertirrigación orientados a optimizar el riego de los cultivos de la forma más eficiente.

En Colombia han empezado recientemente a desarrollar diversos proyectos de sistemas de irrigación, este país dispone de una oferta escasa de empresas que realicen este tipo de trabajo por lo que supone una gran oportunidad para establecerse y desarrollarse.

La persona de contacto de RITEC es:

Raquel Peregrín Morales.
Sales Manager.
Teléfono: (+34) 629 545 423
Correo electrónico: raquelperegrin@ritec.es



Por otra parte, destacamos las otras empresas españolas que vinieron de manera independiente que a continuación detallaremos:

Neoalgae

Neoalgae es una empresa situada en Gijón, Asturias, que se dedica a la biotecnología de microalgas. Esta empresa ya tiene experiencia en el mercado de Colombia y tienen una filial abierta.

La persona de contacto de Neoalgae es:

Fidel Delgado.
CoCEO.
Teléfono: (+34) 984 04 12 66
Correo electrónico: info@neoalgae.es





Fertinagro Biotech

Fertinagro es una empresa de Teruel que se dedica a la fabricación y comercialización de Fertilizantes y Nutrientes Vegetales. Disponen de una filial en Colombia por lo que es una empresa que ya tiene una amplia experiencia en el mercado colombiano.

La persona de contacto de Fertinagro:

Juan Carlos Hernández
Gerente Colombia.
Teléfono: (+57) 316-6928944
Correo electrónico:
juancarlos.hernandez@tervallis.com



Hispattec

Hispattec es una empresa de Almería que se dedica al desarrollo de software y consultoría digital orientado al sector agrícola. Tienen una amplia experiencia en Latinoamérica y actualmente se encuentran abriendo mercado en Colombia con buenos resultados.

La persona de contacto de Hispattec:

Francisco Romero.
Gerente Colombia.
Teléfono: (+57) 323 304 0090
Correo electrónico:
francisco.romero@hispattec.com



2.2. Presencia internacional en la feria

La feria destacó, entre otros aspectos, por la gran muestra de productos y servicios ofrecidos por diversos países del mundo. Además de España; Chile, Brasil, Argentina y Holanda contaron con grandes stands en el que pudieron mostrar todo el potencial.

Además, uno de los patrocinadores fueron Microsoft, empresa norteamericana, que promocionó y apoyó gran parte de las conferencias y, por otra parte, la Unión Europea que fue el invitado de honor de esta edición.

En las siguientes imágenes podemos observar los *stands* de Argentina y Brasil, además el de la Región de Murcia.



Fuente: Expo AgroFuturo.



2.3. Público objetivo

Expo AgroFuturo es una feria orientada responsables de la región o de escala internacional dentro de la industria agrícola, ganadera y de nuevas tecnologías. También hay que destacar que reciben a clientes finales por lo que es una feria dirigida al B2B y B2C. Según la web de Expo AgroFuturo, el perfil de visitante es:

- Comercializadoras
- Productoras
- Empacadoras
- Compradores y distribuidores
- Proveedores de maquinaria, herramienta y tecnología
- Proveedores de servicios
- Proveedores de insumos
- Inversores



3. Tendencias y novedades presentadas

La agricultura tiene desafíos que superar como el aumento de la productividad para cumplir con la creciente demanda alimenticia mundial. Según datos de la FAO, se estima que para el año 2050 la producción de alimentos tiene que aumentar un 70 % y que habrá un crecimiento del 90 % de eficiencia en las áreas cultivadas ya existentes. Ante estos desafíos la tecnología agrícola se hace indispensable para lograr estos objetivos con un papel activo en el campo de recogida, procesamiento y análisis de datos que permitan tomas de decisiones inteligentes y eficientes en el cultivo. Ante este escenario, en Expo AgroFuturo saben que la única salida de mantener o incrementar el nivel de alimentación para una población mundial que no para de crecer es con la tecnología aplicada al sector agro, por ello, en la feria se puso gran interés en mostrar las tendencias y novedades actuales

FIXA, Foro de Innovación AgroFuturo liderado por Bancolombia, fue un espacio en el que se tuvo la oportunidad de presentar estas novedades, este evento contó con 30 conferencias que permitió la transferencia de conocimiento de más de 8 países durante los 2 días que se celebró; el primer día estuvo dedicado a la ganadería y el segundo día a la agricultura. En este espacio, expertos de diferentes ámbitos de la agricultura y ganadería, comparten y aportan conocimientos que hacen de ambos sectores, un sector más competitivo y sostenible. Concretamente, se trataron temas relacionados con la sostenibilidad en el sector cárnico y ganadero; la regeneración y tecnología en el sector ganadero y, por último, la alimentación alternativa para hacer de la ganadería un sector más sostenible y rentable. En el segundo día, el día del sector agrícola, se trataron temas como el uso de drones e imágenes satelitales para tomar decisiones de valor, y, modelos agrícolas disruptivos como la agricultura urbana y el uso del cultivo hidropónico.

Por otra parte, a través del evento AgStar, un evento que impulsa las startups y emprendimientos permite a estos poder presentar sus proyectos y buscar inversionistas y alianzas. Las empresas participantes de este espacio están contempladas en 3 categorías: AgTech que abarca empresas que trabajan con robótica, biotecnología, agricultura de precisión y vertical; Foodtech que contempla innovaciones en empaques, ingredientes, *Marketplace*, etc.; y AnimalTech que engloba emprendimientos enfocados diagnósticos, ganadería inteligente, crianza de precisión, modelos de innovación etc.

La feria también contó con espacios en los que empresas líderes del sector agropecuario ofrecían asesorías gratuitas en temas específicos y especializados, estos espacios llamados *Agrosolutions* tenían como beneficios el mejoramiento de relación con los clientes lo que permitía poder aumentar los ingresos de estos al presentar sus servicios. En esta dinámica, se encontraban también los



Agrotalks que se tratan de espacios en los que las empresas expositoras pueden presentar sus servicios y productos a los asistentes a la feria.

Espacios Agrotalks



Fuente: Expo Agrofuturo

FIXA



AgStar



Fuente: Expo AgroFuturo



4. Valoración

La valoración de la feria ha sido positiva en esta edición, con la pandemia ya pasada se estimaba que la asistencia fuera mayor.

Debemos resaltar que, en esta edición, como anteriormente se ha descrito, la Región de Murcia contó con una agrupación propia de empresas españolas en un espacio privilegiado organizado por la Cámara de Comercio de la Región de Murcia, también había presencia de empresas españolas que vinieron a exponer de manera independiente.

Colombia es considerada como un proveedor de alimentos al mundo de gran potencial, por ello necesitan incrementar la exportación de productos que únicamente se puede hacer mediante avances tecnológicos. Este sector se está convirtiendo en un motor de desarrollo y progreso, pero solamente el 15 % del sector agro del país utiliza tecnología de última generación, si comparamos con la transformación digital de otros sectores, en este se evidencia el retraso que tienen. Por ello, las empresas que ofrecen servicios de innovación tecnológica agrícola que permiten aumentar la rentabilidad, productividad y eficiencia, son imprescindibles para el desarrollo de este sector, uno de los más importantes del país.

La percepción de Colombia a los productos y servicios procedentes de España es notablemente buena debido al caso de éxito en materia de agrotecnología del levante español. Almería y Murcia son ejemplos de ello. Por lo tanto, resulta de vital importancia acercar a las empresas españolas de este sector a este tipo de ferias y eventos.

Por último, debido a la importancia y buena reputación de empresas españolas de servicios y productos para el sector agro, podría tener más sentido que para la siguiente edición se realice una participación agrupada de todas las empresas españolas que asistan a la feria y no asistan empresas de manera independiente como ha pasado en esta edición, puesto que la mayoría de ellas eran complementarias y en el espacio de España, agrupado por cuatro empresas de la Región de Murcia, recibieron una alta cantidad de potenciales clientes.



5. Anexos

5.1. Repercusión en redes sociales



La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá ha tenido la oportunidad de asistir estos días a la feria Expo Agrofuturo, el escenario más importante del sector #agro en #Latinoamérica que se ha celebrado en #Bogotá los días 26, 27 y 28.

En estos días de evento han tenido lugar diversas ponencias del sector agrícola donde se han podido conocer las #oportunidades y perspectivas que tiene este sector en #Colombia.

Debemos poner énfasis en la importante presencia de empresas españolas en esta edición, lo que nos demuestra la importancia de este mercado para las #empresas #españolas.

Entre ellas, ha estado la Cámara de Comercio de Murcia que ha organizado la participación de empresas murcianas y de las que han asistido agromecanica AGROMECANICA AGROSAN SL, Fervalle - Agrochemical Innovation, #AUXPROTEC y RIEGOS Y TECNOLOGÍA, S.L.. También han asistido otras empresas españolas como Nealgae, Hispatec - Agointeligencia, Fertinagro Biotech y Projar



Fuente: Perfil LinkedIn Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Colombia

5.2. Repercusión en medios de comunicación

Expoagrofuturo: un encuentro para fortalecer el campo colombiano

Bogotá será la sede de uno de los centros de negocios más importantes para el agro en toda la región. La inclusión en el campo, las políticas de paz y la innovación tecnológica serán algunos de los puntos claves.



Los cuatro temas del evento serán la agricultura familiar, las economías verdes, los sistemas agroalimentarios y la construcción de paz.

Foto: El Espectador - Mauricio Alvarado

Fuente: Periódico El Espectador



5.3. Contacto con la organización

- Dirección web de Expo AgroFuturo: <https://expoagrofuturo.com/es>
- E-mail de contacto de Expo AgroFuturo: mmadrid@agrilink.co (María Alejandra Madrid)
- Número de contacto de Expo AgroFuturo: +57 321 7871470 (María Alejandra Madrid)

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones